



YouGov[®]
What the world thinks

ASSDEX:

Der Assekuranz Absatzpotenzial-Index

Monitoring zur Abschlussstimmung im privaten Versicherungsmarkt

Absatzchancen erkennen und nutzen

- ✓ Der **Absatzpotenzial-Index** verfolgt das Ziel, die **zukünftige Entwicklung des Abschlussverhaltens** von Privatkunden im Versicherungsmarkt zu **prognostizieren**. Er sichert ein **frühzeitiges Erkennen von Markttrends**. Marketing- und Vertriebsleitungen können damit schneller und erfolgreicher auf Marktentwicklungen reagieren.
- ✓ Kenntnisse zur Abschlussbereitschaft für einzelne Produkte bieten die Chance, das Produkt *Versicherung* an den Kunden **zum richtigen Zeitpunkt** heranzutragen.
- ✓ Die kontinuierliche Beobachtung der Entwicklungen liefert einen entscheidenden Indikator für **zukünftiges Verkaufspotenzial**.

Prognose des Abschlussverhaltens

Die Studie gibt Aufschluss über

- ✓ das Abschlusspotenzial insgesamt
- ✓ die Produktnachfrage
- ✓ das Relevant Set und First Choice der Marken
- ✓ das Vertrauen in die Finanzkraft der Versicherer

Die Studie im Überblick

Ihr Vorteil

- offenbart Trends in der Absatzentwicklung im privaten Versicherungsmarkt
- schafft Expertise für den Vertrieb
- bietet eine Entscheidungsgrundlage für Vertriebssteuerung und Marketing
- Bedürfnisse und Abschlussabsichten – sowohl von Neukunden als auch Bestandskunden – werden deutlich und können für eine optimale Ansprache genutzt werden

Methodik

- monatliche Online-Befragung von z.Zt. N= ca. 600 Privatpersonen
- 1.800 Befragte pro Quartal, 7.200 Befragte pro Jahr
- Befragung im YouGov Online-Panel (z.Zt. 100.000 Mitglieder, weiter wachsend)
- Befragte: Privatpersonen, 16-69 Jahre
- Gewichtung nach Versicherungstypen und soziodemographischen Kerngrößen

Untersuchungsinhalte

gestützte Abfragen

Generelle Abschlussbereitschaft

Wie häufig denken Sie darüber nach, eine Versicherung neu abzuschließen oder eine Ihrer Versicherungsgesellschaften zu wechseln?

Produktspezifische Abschlussbereitschaft

Bei welcher Versicherungsart denken Sie über einen Neuabschluss oder einen Anbieterwechsel nach?

Relevant Set + First Choice

Welche Anbieter werden Sie beim Abschluss einer Versicherung in die engere Wahl ziehen?

Und welches dieser Unternehmen ist Ihre erste Wahl bei Versicherungen?

Vertrauen in Finanzstärke

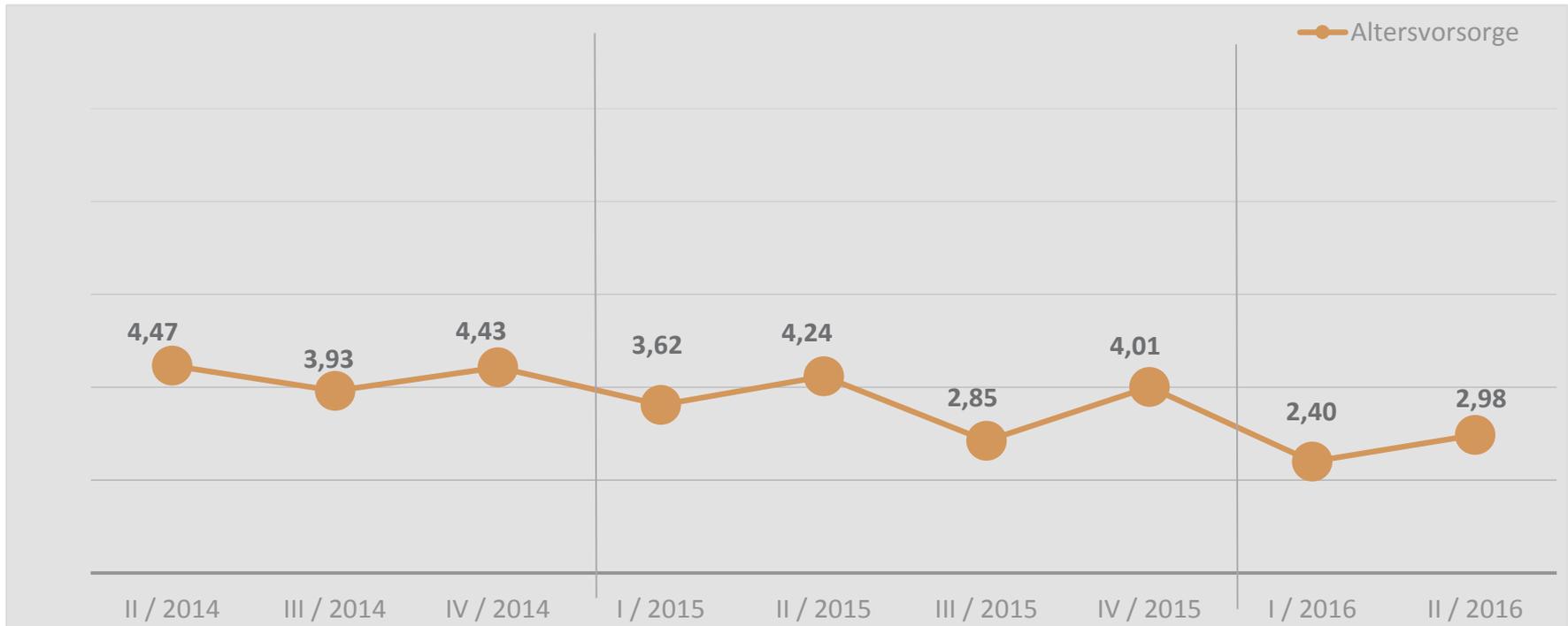
Wie ist Ihr Vertrauen in die Finanzstärke eines bestimmten Versicherers?

Spartenspezifische Abschlussbereitschaft

fiktives Beispiel

Altersvorsorge: Längsschnitt

Bei welcher Sparte denken Sie – zumindest gelegentlich – über einen Neuabschluss oder einen Anbieterwechsel nach?



Angaben in Prozent

Basis: Alle Befragten (n=1.800)

Mehrfachnennungen möglich

Zielgruppenanalysen

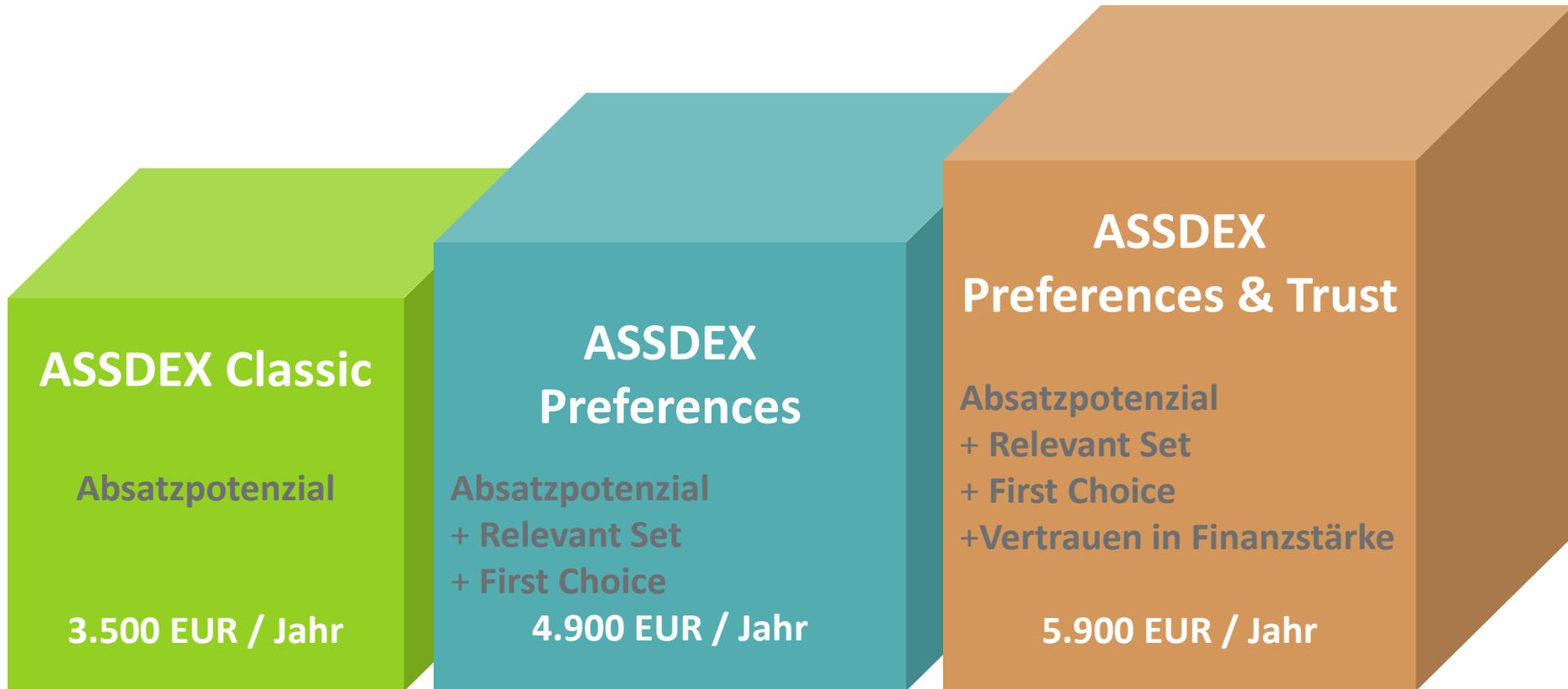
- Wir bieten Ihnen an, Ihren individuellen Wünschen entsprechend Analysen bestimmter Kundengruppen auf Basis einer Welle des ASSDEX durchzuführen.
- Sie geben uns Kundengruppendefinitionen oder Analysefelder vor. Gerne können wir auch einen Vorschlag unterbreiten.
- Auswertungen als übersichtliche Tabelle mit wählbaren Köpfen.

Beispiel für Zielgruppenanalysen:

- Wie hoch ist die konkrete Abschlussintention der Zielgruppen?
 - Familie (2 Erwachsene, mind. 1 Kind, Haushaltsnettoeinkommen > 2.500 EUR)
 - gehobene Privatkunden (persönliches Nettoeinkommen > 3.000 EUR)
 - Best Ager (Alter > 55 Jahre)
- Wie sind die Merkmale der Abschlussinteressierten im Vergleich mit den Kunden des Versicherers?
- Welche Zielgruppen bevorzugen welche Sparten und Produkte?

Die ASSDEX-Tarife im Überblick

Der Assdex ist im Jahres-Abo in den drei Tarifen **ASSDEX Classic**, **ASSDEX Preferences** und **ASSDEX Preferences & Trust** erhältlich.



Das YouGov Panel Deutschland

FAKTEN



3.000.000

Mitglieder weltweit

Basis von



unzähligen

Stammdaten aus zahlreichen
Bereichen

Internet-
repräsentativ



16+

Jahre

140.000

Mitglieder in Deutschland



JAN	FEB	MAR	APR
MAI	JUN	JUL	AUG
SEP	OCT	NOV	DEC

1.800

Monatliche Neuanmeldungen

Bevölkerungs-
repräsentativ ab



16/18

Jahren

QUALITÄT

Das von YouGov entwickelte

TurboSampling garantiert



eine hohe Panel-Qualität. Weitere Qualitätsmerkmale sind:

- Befragungen können innerhalb kürzester Zeit durchgeführt werden
- Methodeneffekte durch Frühantworter werden verhindert
- Qualitativ hochwertige Ergebnisse durch überdurchschnittlich zufriedene Panelisten

Durch gezielte **Rekrutierung** über
zahlreiche Online- und Offline-Kanäle, entsteht eine
ausgewogene Zusammensetzung unseres Panels.



Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Christoph Müller

Senior Consultant

T +49 221 42061 - 328

F +49 221 42061 - 100

Christoph.Mueller@yougov.de



Ellen Werheid

Consultant

T +49 221 42061 - 413

F +49 221 42061 - 100

Ellen.Werheid@yougov.de

Bestellformular

Bestellung per FAX +49 221 420 61-100 an Christoph Müller & Ellen Werheid

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- | | Listenpreis |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Jahresabo ASSDEX Classic | 3.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Jahresabo ASSDEX Preferences | 4.900 EUR |
| <input type="checkbox"/> Jahresabo ASSDEX Preferences & Trust | 5.900 EUR |
| <input type="checkbox"/> Bitte machen Sie uns ein Angebot für eine Zielgruppenanalyse | 450 EUR - 750 EUR |

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

- Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu Mehrbezieherstudien (vgl. nächste Seite)

Name, Vorname: _____

Telefon: _____

Unternehmen: _____

E-Mail: _____

Funktion, Abteilung: _____

Datum: _____

Straße: _____

Ort, Datum und Unterschrift:

PLZ, Ort: _____

Nutzungsrechte von YouGov-Mehrbezieherstudien

Bitte beachten Sie unsere Eigentumsrechte.

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland AG.
- Studienbezieher ist nur eine unternehmensinterne Verwendung der Studienergebnisse gestattet. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
- Einzelne Ergebnisse dürfen ohne Rücksprache mit YouGov den Außendienstmitarbeitern (Ausschließlichkeitsvertrieb) des eigenen Unternehmens zur Verfügung gestellt werden. Dies gilt auch z. B. für Vertriebsmitarbeiter in kooperierenden Sparkassen. Dabei wird nicht die komplette Studie weitergeleitet, sondern Auszüge oder Einzelergebnisse.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland AG.
- Die Veröffentlichung eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse ist u. U. möglich (Fallzahlen beachten!), Wettbewerberergebnisse sind von einer Veröffentlichung ausgeschlossen.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studiename, YouGov als Hrsg., ggf. öffentlich genannte Unterstützer und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z. B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne. Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.