

goe06 MONOPOLISTISCHE CONCURRENTIE

Van monopolistische concurrentie is sprake wanneer veel aanbieders op een heterogene markt aanbieden (er bestaan dus kopersvoorkeuren). Het voeren van **reclame** is belangrijk, omdat andere producenten sterk verwante producten aanbieden:

Monopolistische concurrentie houdt het midden tussen monopolie en volkomen concurrentie. Net als bij monopolie hebben de aanbieders te maken met een dalende prijsafzetlijn (GO), maar net als bij volkomen concurrentie is de toetreding vrij waardoor de winsten op langere termijn zullen verdwijnen.

Zolang bestaande ondernemingen winst maken, zullen nieuwe ondernemingen toetreden. Bestaande ondernemingen zullen met een kleiner marktaandeel genoegen moeten nemen. De prijsafzetlijn zal dus naar links verschuiven totdat alle winsten verdwenen zijn ($GO = GTK$).

Vergeleken met het evenwicht bij volkomen concurrentie is de evenwichtsprijs (P^*) hoger en de evenwichtshoeveelheid (Q^*) lager. Tegenover dit welvaartsverlies staat de welvaartswinst van meer keuzemogelijkheden (**productdifferentiatie**) voor de consument.

