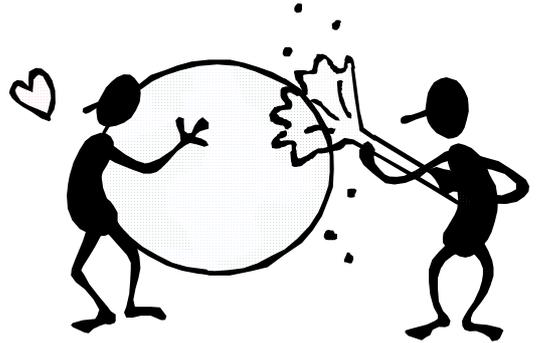


AUFGABEN ZUR BERECHNUNG VON ANZEIGEKOSTEN

I. Erläutern Sie die "Verbreitungskarte" und welche Bedeutung diese für ein Beratungsgespräch haben kann!



II. a) Die Anzeigenkosten für die Zeitungsausgabe werden i. d. R. über den **angegebenen mm-Preis** (netto?!) ermittelt. Wenn Sie jedoch die Kosten einer 4-spaltigen Anzeige mit einer Höhe von 200 mm für den WR Würzburg errechnen und diesen Wert mit dem angegebenen Endpreisen von 1.371,-- € vergleichen, dann ergibt sich ein Differenzbetrag. Wie können Sie diese Differenz begründen?

b) Ermitteln Sie die Anzeigenkosten (Bruttopreise) für die folgenden Traueranzeigen in der Main-Post mit dem jeweiligen Verbreitungsgebiet und in den entsprechenden Formaten! Einerseits nur als Anzeige für die Zeitungsausgabe, andererseits auch als Zeitungsanzeige mit Internet-Präsenz.

1. Anzeige: 3-spaltig, 120 mm, Wirtschaftsraum (WR) Schweinfurt
2. Anzeige: 3-spaltig, 120 mm, WR Bad Kissingen
3. Anzeige: 2-spaltig, 100 mm, WR Bad Kissingen
4. Anzeige: 2-spaltig, 80 mm, WR Bad Kissingen
5. Anzeige: 4-spaltig, 200 mm, WR Würzburg
6. Anzeige: 2-spaltig, 100 mm, WR Main-Spessart
7. Anzeige: 3-spaltig, 90 mm, WR Würzburg + WR Schweinfurt
8. Anzeige: 4-spaltig, 140 mm, WR Kitzingen + Hofheim
9. Anzeige: 2-spaltig, 60 mm, WR Würzburg + Bad Kissingen/Rhön
10. Anzeige: 3-spaltig, 180 mm, WR Schweinfurt + Bad Kissingen/Rhön + Hofheim

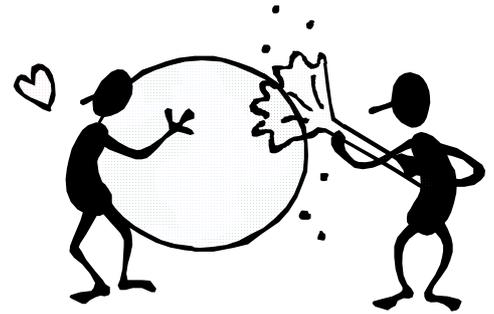
III. Eine überregional bekannte Unternehmer-Persönlichkeit verstarb in Bad Kissingen. Aufgrund des Bekanntheitsgrades sollen Anzeigen in den Gesamtausgaben der Frankfurter Allgemeinen und der Nürnberger Nachrichten veröffentlicht werden. Die Größe der **privaten Traueranzeige** wurde festgelegt mit: 3-spaltig und 140 mm. Der Inhalt ist mit Text und einem Bild des Verstorbenen (Ausschnitt aus einem Urlaubsfoto) bereits festgelegt. Zusätzlich erhalten Sie den Auftrag über einen **Firmennachruf**, der dann über die gesamte Breite der FAZ und der NN (Spaltenzahl?) mit einer Höhe von 120 mm erscheinen soll! Die Anzeigen sollen von Ihnen am Computer erstellt und per DFÜ übermittelt werden. Erscheinungstermin: private Traueranzeige am Donnerstag, Firmennachruf am Samstag! Ermitteln Sie die Kosten der Anzeigen in den jeweiligen Zeitungen!

Hinweise: Wenn Sie Anzeigen 1 : 1 gestalten wollen, sollten Sie sich zuvor über die mögliche Anzeigengröße informieren. Dies hängt ab vom Zeitungsformat, Satzspiegel und der Spaltenanzahl/-breite im Anzeigenteil. Außerdem müssen Sie wissen, welche Dateiformate von den Verlagen verarbeitet werden können. I. d. R. sind dies EPS-Dateien (z. B. über Layoutprogramme) oder PDF-Dateien (z. B. über den Adobe Acrobat Writer). Bilder (jpeg-Format?) sollten separat übermittelt werden, jedoch nicht als komprimierte Datei! Hilfreich sind bei der Info-Suche die „**Media-Daten**“, die die meisten Verlage im Internet bereitstellen.



AUFGABEN ZUR BERECHNUNG VON ANZEIGEKOSTEN

I. Erläutern Sie die "Verbreitungskarte" und welche Bedeutung diese für ein Beratungsgespräch haben kann!



II. a) Die Anzeigenkosten für die Zeitungsausgabe werden i. d. R. über den **angegebenen mm-Preis** (netto?!) ermittelt. Wenn Sie jedoch die Kosten einer 4-spaltigen Anzeige mit einer Höhe von 200 mm für den WR Würzburg errechnen und diesen Wert mit dem angegebenen Endpreisen von 1.371,-- € vergleichen, dann ergibt sich ein Differenzbetrag. Wie können Sie diese Differenz begründen?

b) Ermitteln Sie die Anzeigenkosten (Bruttopreise) für die folgenden Traueranzeigen in der Main-Post mit dem jeweiligen Verbreitungsgebiet und in den entsprechenden Formaten! Einerseits nur als Anzeige für die Zeitungsausgabe, andererseits auch als Zeitungsanzeige mit Internet-Präsenz.

1. Anzeige: 3-spaltig, 120 mm, Wirtschaftsraum (WR) Schweinfurt
2. Anzeige: 3-spaltig, 120 mm, WR Bad Kissingen
3. Anzeige: 2-spaltig, 100 mm, WR Bad Kissingen
4. Anzeige: 2-spaltig, 80 mm, WR Bad Kissingen
5. Anzeige: 4-spaltig, 200 mm, WR Würzburg
6. Anzeige: 2-spaltig, 100 mm, WR Main-Spessart
7. Anzeige: 3-spaltig, 90 mm, WR Würzburg + WR Schweinfurt
8. Anzeige: 4-spaltig, 140 mm, WR Kitzingen + Hofheim
9. Anzeige: 2-spaltig, 60 mm, WR Würzburg + Bad Kissingen/Rhön
10. Anzeige: 3-spaltig, 180 mm, WR Schweinfurt + Bad Kissingen/Rhön + Hofheim

III. Eine überregional bekannte Unternehmer-Persönlichkeit verstarb in Bad Kissingen. Aufgrund des Bekanntheitsgrades sollen Anzeigen in den Gesamtausgaben der Frankfurter Allgemeinen und der Nürnberger Nachrichten veröffentlicht werden. Die Größe der **privaten Traueranzeige** wurde festgelegt mit: 3-spaltig und 140 mm. Der Inhalt ist mit Text und einem Bild des Verstorbenen (Ausschnitt aus einem Urlaubsfoto) bereits festgelegt. Zusätzlich erhalten Sie den Auftrag über einen **Firmennachruf**, der dann über die gesamte Breite der FAZ und der NN (Spaltenzahl?) mit einer Höhe von 120 mm erscheinen soll! Die Anzeigen sollen von Ihnen am Computer erstellt und per DFÜ übermittelt werden. Erscheinungstermin: private Traueranzeige am Donnerstag, Firmennachruf am Samstag! Ermitteln Sie die Kosten der Anzeigen in den jeweiligen Zeitungen!

Hinweise: Wenn Sie Anzeigen 1 : 1 gestalten wollen, sollten Sie sich zuvor über die mögliche Anzeigengröße informieren. Dies hängt ab vom Zeitungsformat, Satzspiegel und der Spaltenanzahl/-breite im Anzeigenteil. Außerdem müssen Sie wissen, welche Dateiformate von den Verlagen verarbeitet werden können. I. d. R. sind dies EPS-Dateien (z. B. über Layoutprogramme) oder PDF-Dateien (z. B. über den Adobe Acrobat Writer). Bilder (jpeg-Format?) sollten separat übermittelt werden, jedoch nicht als komprimierte Datei! Hilfreich sind bei der Info-Suche die „**Media-Daten**“, die die meisten Verlage im Internet bereitstellen.

