



EuRegio eTourism Forum 2007

Modul 2 Marketing und Vertrieb

Michael.Mrazek@ncm.at

01. Oktober 2007



Gefördert von der Europäischen Union mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung EFRE (INTERREG)



Kontrolle

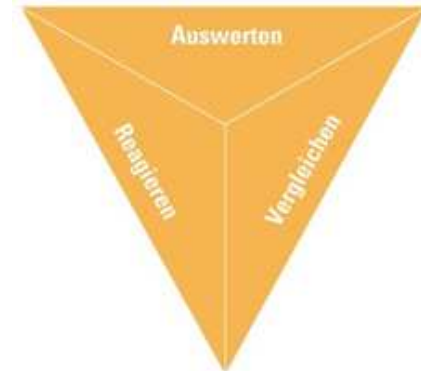




Auswerten

Relevante Website-Daten

- Woher kommen die Besucher?
- Woher kommt der Umsatz?
- Was funktioniert?





Wirkungsgrade - CheckEffect

- **Gesamtwirkungsgrad der Website** (Anfragen / 100 Besucher)
- **Formularwirkungsgrad** (angesehen / gesendet)

Zusammenfassung

Zeitraum: Dienstag, 01.11.2005 - Mittwoch, 30.11.2005 (30 Tage)

Gesamt

Formular angezeigt	2224
Anfragen abgeschickt	455
Anzahl der Anwendersitzungen	1479
Anzahl der Besucher (PCs)	1451
Formularwirkungsgrad	20.46 %
Gesamtwirkungsgrad	4.06 %

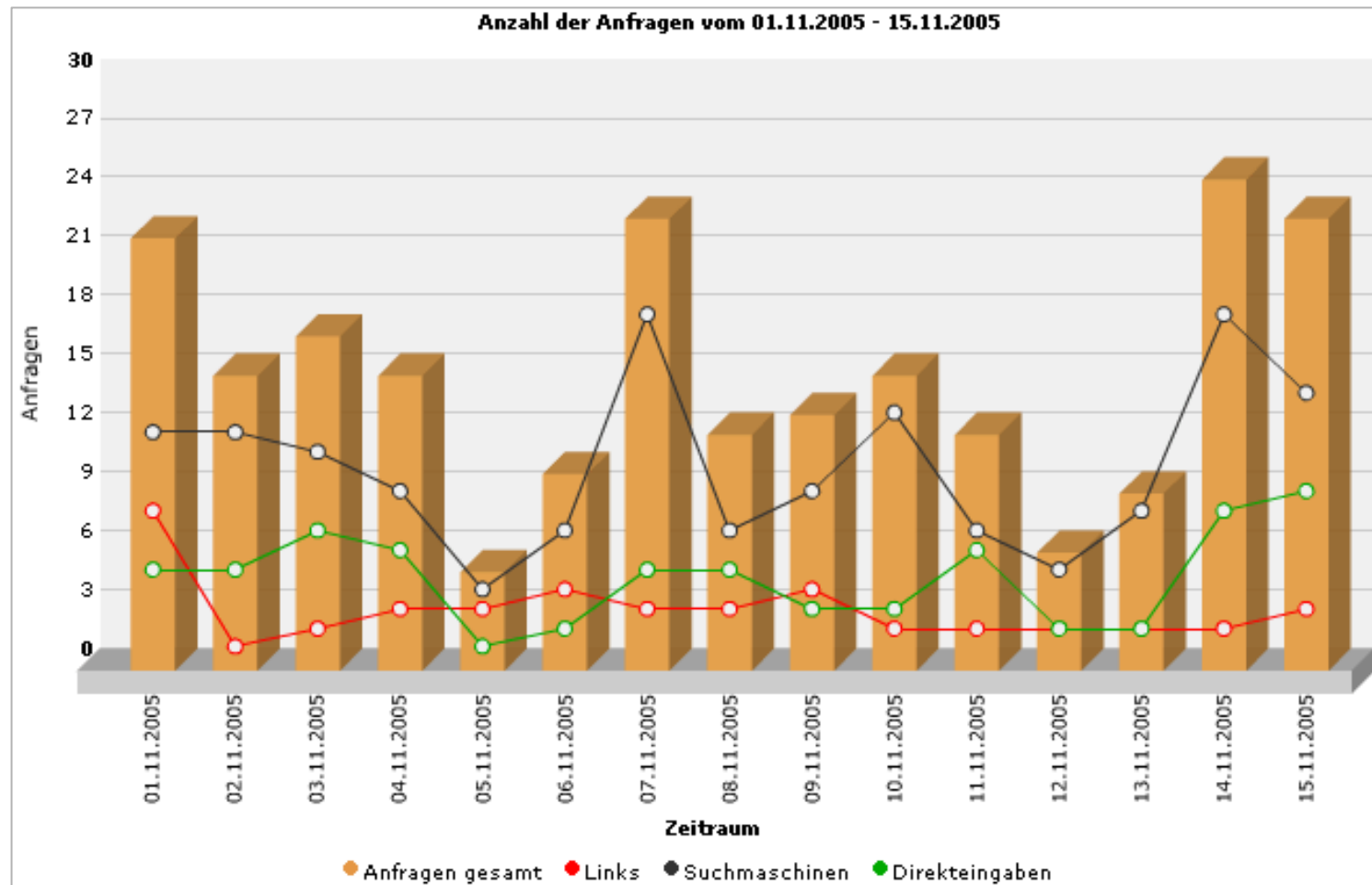
Tagesmittelwerte

Anzahl der Formularanzeigen pro Tag	74.1
Anzahl der Anfragen pro Tag	15.2
Anzahl der Anwendersitzungen pro Tag	49.3
Anzahl der Besucher (PCs) pro Tag	48.4



CheckEffect

Woher kommen die Anfragen?





Check Effect - Suchbegriffe

Welcher Suchbegriff bringt wie viele Anfragen?

In Suchmaschinen verwendete Suchausdrücke Zeitraum: Dienstag, 01.07.2003 - Dienstag, 28.02.2006 (974 Tage)

Suche: Suchen Alle Anzeigen

Suchausdruck	Prozent	Anfragen
1. gasthof salzburg	2.53 %	31
2. Gasthof Schorn	1.96 %	24
3. konigsee	1.88 %	23
4. eagle's nest germany	1.22 %	15
5. grodig	1.14 %	14
6. salzburg gasthof	1.14 %	14
7. salisburgo e dintorni	1.06 %	13
8. schorn	0.98 %	12
9. zimmer salisburgo	0.98 %	12
10. salisburgo hotel	0.73 %	9
11. Berchtesgaden Germany	0.73 %	9
12. salisburgo zimmer	0.73 %	9
13. Hotel Salzburg	0.65 %	8
14. GASTHOF salzburg	0.65 %	8
15. berchtesgaden, germany	0.65 %	8
16. guesthouse salzburg	0.57 %	7
17. www.gasthofschorn.at	0.57 %	7
18. salzburg guesthouse	0.57 %	7
19. SCHORN	0.57 %	7



Automatisches Reporting

- Tagesaktuelle Daten
- Morgenreport via E-Mail informiert schnell & aktuell
- Wochenreport schafft schnelle Übersicht

TOURISMUS

CheckEffect.at®

Wissen statt glauben

Wochenreport

[CheckEffect](#) | [Glossar](#) | [Fragen?](#) | [checkeffect.at](#)

Madlein

Na, wieder mal keine Zeit gefunden, CheckEffect die ganze Woche im Auge zu behalten? Hier finden Sie die zeitsparende Zusammenfassung aller Aktivitäten auf Ihrer Webseite.

Wochenreport für die KW 46 , 2004
(Dienstag, 09.11.2004 - Montag, 15.11.2004)

Gesamt	
Anzahl der Seitenimpressionen	16405
Anzahl der Besucher / PCs	1676
Anzahl der Anfragen	119

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

Wirkungsgrade	
Formularwirkungsgrad	15.39 %
Gesamtwirkungsgrad	6.46 %

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

TOURISMUS

CheckEffect.at

Wissen statt glauben

Wochenreport

[CheckEffect](#) | [Glossar](#) | [Fragen?](#) | [checkeffect.at](#)

Madlein

Na, wieder mal keine Zeit gefunden, CheckEffect die ganze Woche im Auge zu behalten? Hier finden Sie die zeitsparende Zusammenfassung aller Aktivitäten auf Ihrer Webseite.

Wochenreport für die KW 46 , 2004
(Dienstag, 09.11.2004 - Montag, 15.11.2004)

Gesamt	
Anzahl der Seitenimpressionen	16405
Anzahl der Besucher / PCs	1676
Anzahl der Anfragen	119

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

Wirkungsgrade	
Formularwirkungsgrad	15.39 %
Gesamtwirkungsgrad	6.46 %

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

Verwendete Sprachen* TOP5		
Deutsch	63.07 %	1057
Englisch	15.45 %	259
Holländisch	7.04 %	118
Russisch	3.58 %	60
Französisch	1.55 %	26

[Mehr Daten](#)
*Es werden die am Benutzer-Computer eingestellten Sprachen ermittelt.

Verwendete Anfragesprachen* TOP5		
Deutsch	60.50 %	72
Englisch	15.97 %	19
Holländisch	6.72 %	8
Italienisch	2.52 %	3
Französisch	2.52 %	3

[Mehr Daten](#)
*Die von den Anfragenden eingestellten Sprachen werden ermittelt.



CheckEffect - Pfadfinder

- Information im Anfrage E-Mail
- Erstmals exakte Zuordnung jeder einzelnen Anfrage möglich!
(Umsatzrückverfolgung)

TOURISMUS
CheckEffect.at *Pfadfinder*

Diese Anfrage erhielten Sie über:

Google
Suchmaschine: [Google](#)
Suchbegriff: altstadthotel salzburg

Wissen statt glauben Ein Service von www.checkeffect.at

CE Idee - Nachricht (Rich-Text)

Von: Denis Barovic
An: Michael Hrazek
Cc: Peter Griesberger; Nina Winderlo; Peter Wetzlauer
Betreff: CE Idee

Gesendet: Mo 15.11.2004 09:30

Unverbindliche Zimmeranfrage - Angaben des Kunden:

Persönlichen Daten:

SOHN:	Zimmertyp(en):
Anrede: Herr	Von: 16. 11. 2004
Vorname: Hans	Bis: 23. 11. 2004
Nachname: Kirchner	Sonstige Angaben: Hallo liebes Altstadthotel Team! Ich freue mich auf meinen Aufenthalt!
Email: Hans.Kirchner@harm.com	

Personen: 2
Kinder: 1

Setzen Sie sich mit **Herrn Kirchner** in Verbindung!
Email: Hans.Kirchner@harm.com

TOURISMUS
CheckEffect.at *Pfadfinder*

Diese Anfrage erhielten Sie über:

Google
Suchmaschine: [Google](#)
Suchbegriff: altstadthotel salzburg

Wissen statt glauben Ein Service von www.checkeffect.at

Ein Projekt von NCM | <http://www.ncm.at>



Herkunft der Besucher





Integrierte Kostenrechnung

Reminder - Funktion

Ermöglicht fertige Gesamtauswertung bei Kampagnen-Ende.

Legende: Kampagne abgelaufen

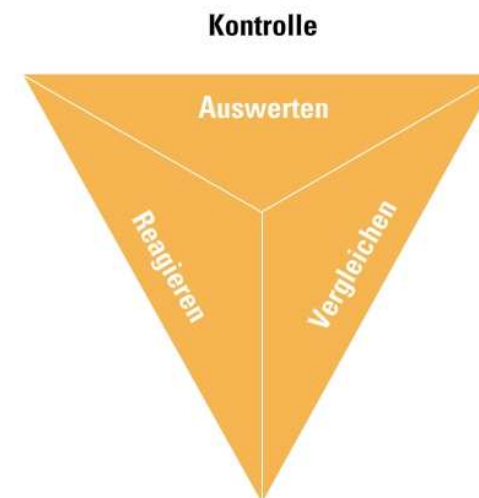
[Neue Kampagne einrichten](#) | [Alle Kampagnen anzeigen](#) | [Aktuelle Kampagnen anzeigen](#)

Name	von-bis	Besucher	Anfragen	Kosten pro Besucher	Kosten pro Anfrage	Kosten Gesamt
Google Adwords	2004-06-05 2005-06-12	180	35	5.56	28.57	1000
Wellnesshotels	2004-06-05 2005-06-12	130	12	5.38	58.33	700
Bannerwerbung	2004-06-05 2005-06-12	75	10	13.33	100.00	1000



Der Vergleich macht Sie sicher

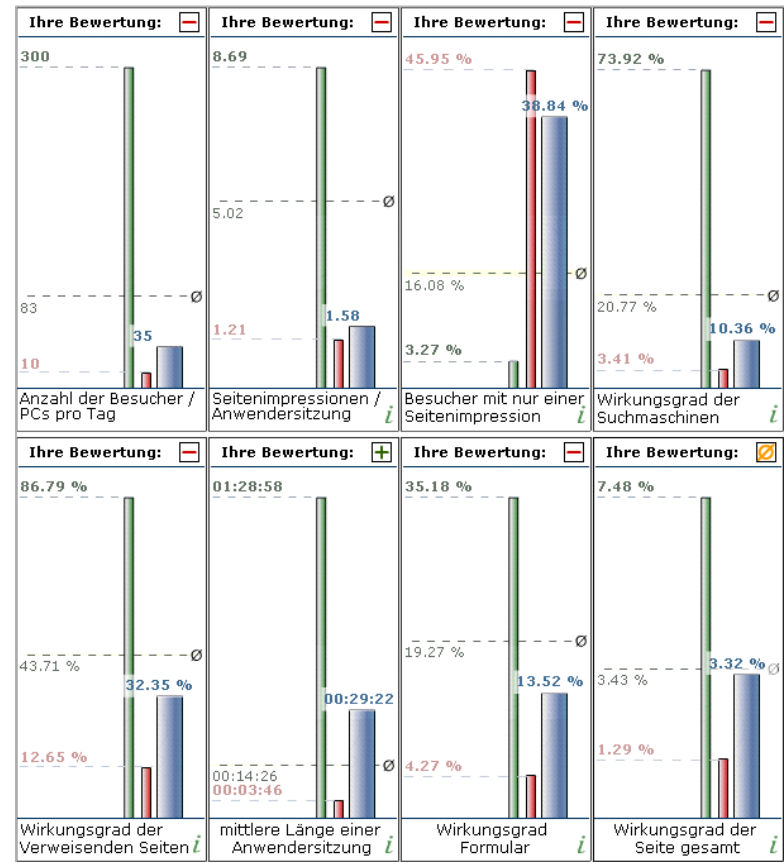
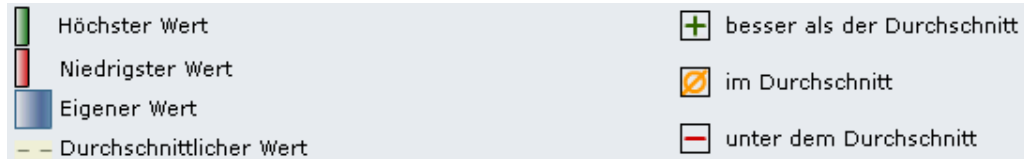
- Vergleich mit ähnlichen Betrieben/Regionen
- Erkennen von versteckten Potenzialen
- Kontrolle des Internet Projektes
- Daten für Marketing und Werbung
- Internetkompetenz „im Hause“





Der Vergleich macht Sie sicher

Potentiale erkennen!

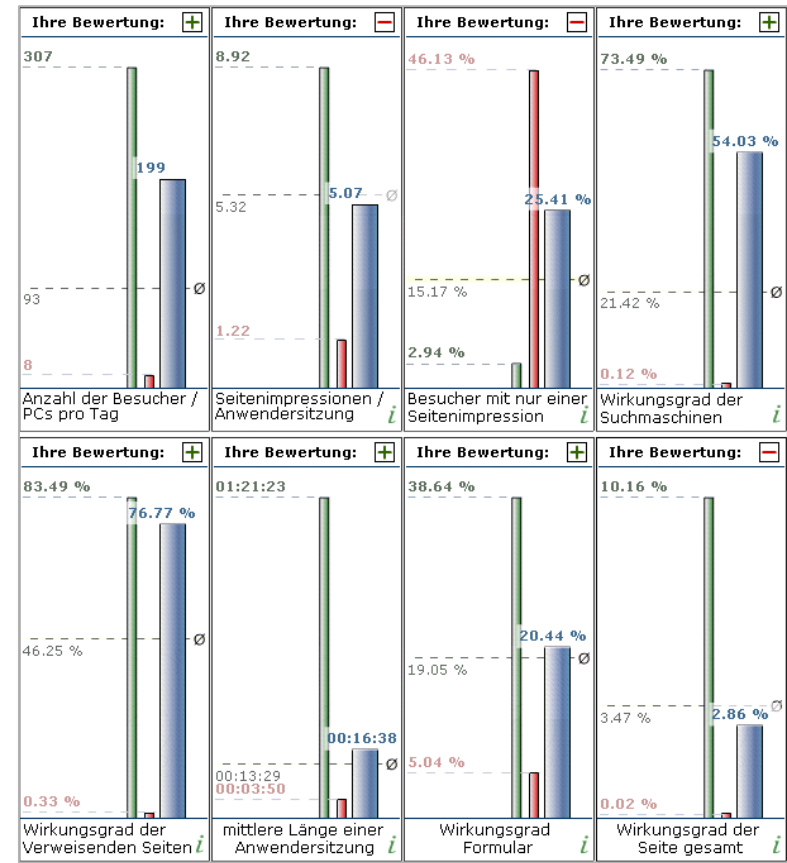
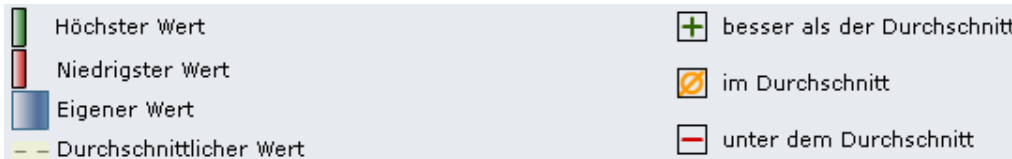




Der Vergleich macht Sie sicher

Potentiale erkennen!

Eine erfolgreiche Website

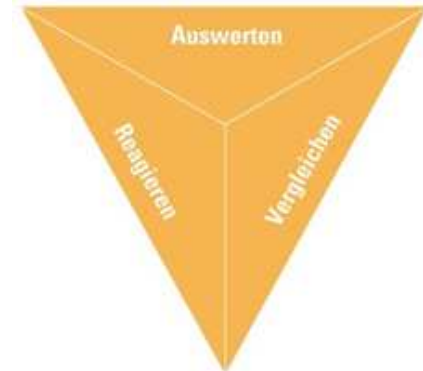




Reagieren

Verschenken Sie kein Geld!

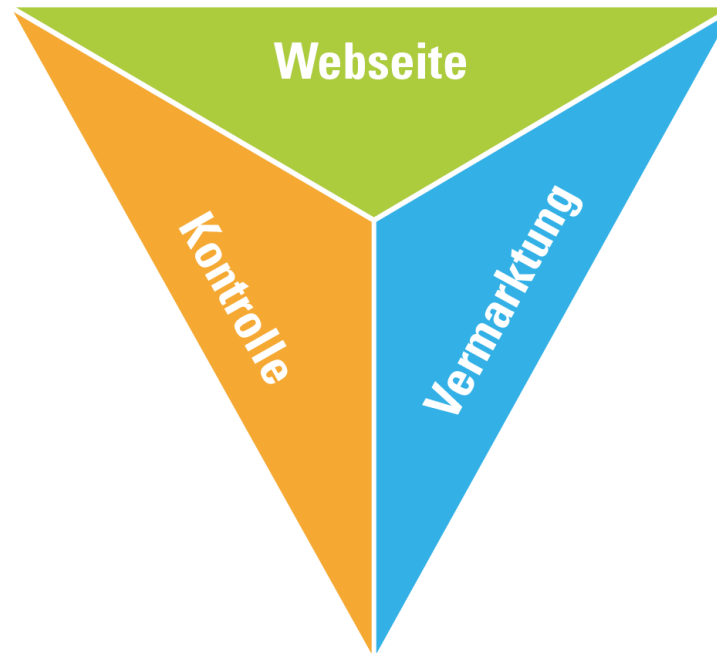
- Wirkungsgrade optimieren
- Mehr Besucher über Suchmaschinen
- Mehr Besucher über Links





Zusammenfassung

Die Internet-Erfolgslogik

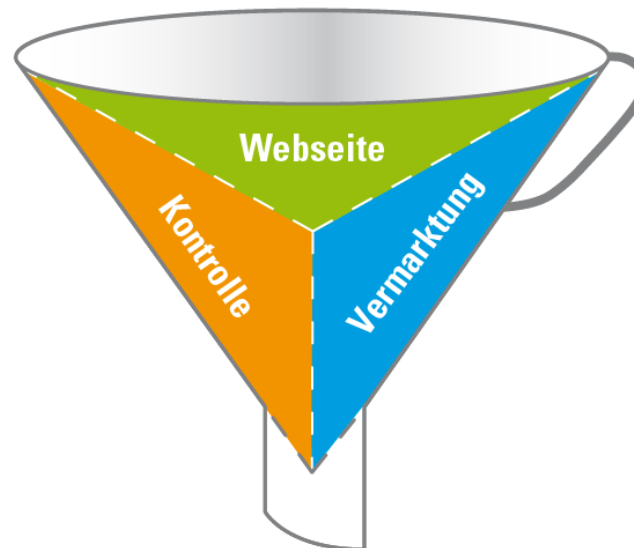




Die Internet Erfolgslogik

Die Internet-Erfolgslogik

Besucher auf der Webseite



Gäste im Hotel / Neukunden



Zusammenfassung

- Konzentration auf Inhalte!
- Nicht nur die Optik ist wichtig!
- Eine Website muss funktionieren und Umsatz bringen!



Ihre Fragen

Für konstruktive Kritik wenden Sie sich bitte an mich.

Wenn Ihnen der Vortrag gefallen hat, dann senden
Sie eine E-Mail an <mailto:mario.jooss@fh-salzburg.ac.at>



Michael.Mrazek@ncm.at
Net Communication Management
Mühlstrasse 4a, 5023 Salzburg
Tel: +43 (0)662 644 688
Mobil: +43 (0)676 83 83 9777
www.ncm.at www.CheckEffect.at