



# EuRegio eTourism Forum 2007

---

## Modul 2 Marketing und Vertrieb

[Michael.Mrazek@ncm.at](mailto:Michael.Mrazek@ncm.at)

01. Oktober 2007



fhs forschung  
Fachhochschule Salzburg

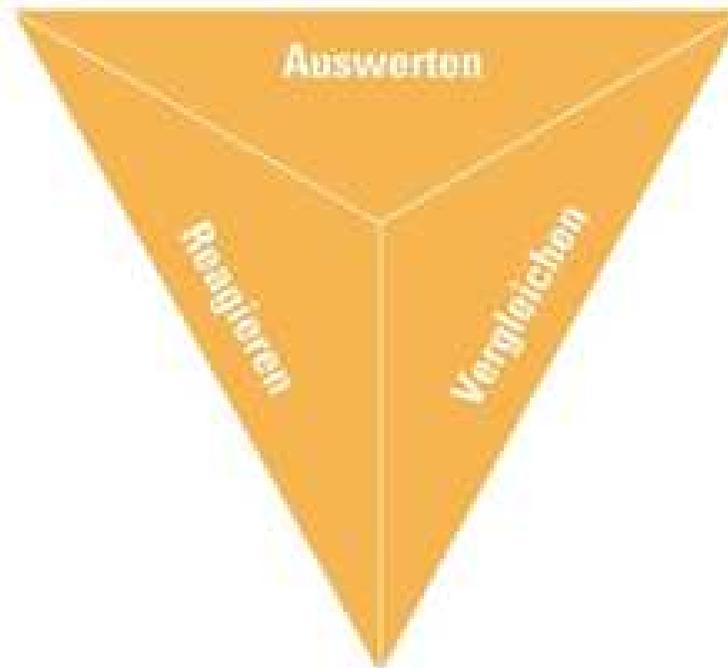


Gefördert von der Europäischen Union mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung EFRE (INTERREG)



# Kontrolle

---

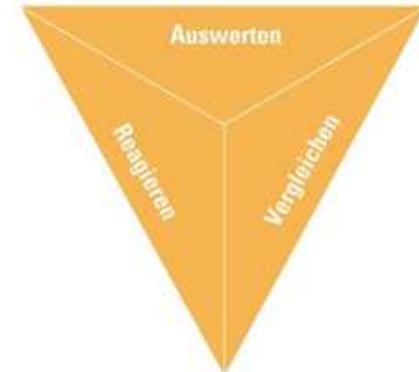




# Auswerten

## Relevante Website-Daten

- Woher kommen die Besucher?
- Woher kommt der Umsatz?
- Was funktioniert?





# Wirkungsgrade - CheckEffect

- **Gesamtwirkungsgrad der Website** (Anfragen / 100 Besucher)
- **Formularwirkungsgrad** (angesehen / gesendet)

Zusammenfassung

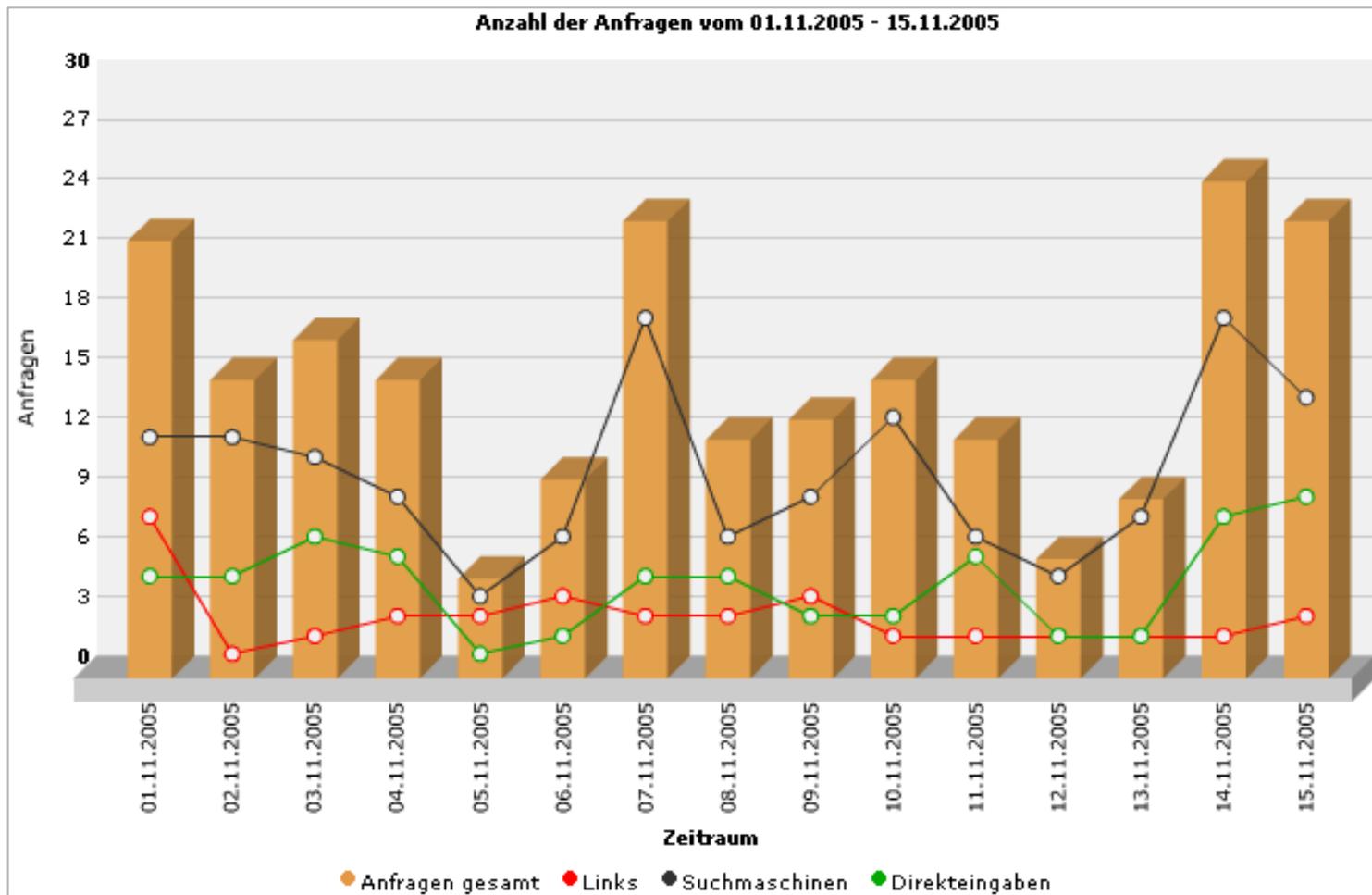
Zeitraum: Dienstag, 01.11.2005 - Mittwoch, 30.11.2005 (30 Tage)

Gesamt	
Formular angezeigt	2224
Anfragen abgeschickt	455
Anzahl der Anwendersitzungen	1479
Anzahl der Besucher (PCs)	1451
<b>Formularwirkungsgrad</b>	<b>20.46 %</b>
<b>Gesamtwirkungsgrad</b>	<b>4.06 %</b>
Tagesmittelwerte	
Anzahl der Formularanzeigen pro Tag	74.1
Anzahl der Anfragen pro Tag	15.2
Anzahl der Anwendersitzungen pro Tag	49.3
Anzahl der Besucher (PCs) pro Tag	48.4



# CheckEffect

## Woher kommen die Anfragen?





# Check Effect - Suchbegriffe

## Welcher Suchbegriff bringt wie viele Anfragen?

In Suchmaschinen verwendete Suchausdrücke      Zeitraum: Dienstag, 01.07.2003 - Dienstag, 28.02.2006 (974 Tage)

Suche:     Suchen    Alle Anzeigen

Suchausdruck	Prozent	Anfragen
1. gasthof salzburg	2.53 %	31
2. Gasthof Schorn	1.96 %	24
3. konigsee	1.88 %	23
4. eagle's nest germany	1.22 %	15
5. grodig	1.14 %	14
6. salzburg gasthof	1.14 %	14
7. salisburgo e dintorni	1.06 %	13
8. schorn	0.98 %	12
9. zimmer salisburgo	0.98 %	12
10. salisburgo hotel	0.73 %	9
11. Berchtesgaden Germany	0.73 %	9
12. salisburgo zimmer	0.73 %	9
13. Hotel Salzburg	0.65 %	8
14. GASTHOF salzburg	0.65 %	8
15. berchtesgaden, germany	0.65 %	8
16. guesthouse salzburg	0.57 %	7
17. www.gasthofschorn.at	0.57 %	7
18. salzburg guesthouse	0.57 %	7
19. SCHORN	0.57 %	7



# Automatisches Reporting

- Tagesaktuelle Daten
- Morgenreport via E-Mail informiert schnell & aktuell
- Wochenreport schafft schnelle Übersicht

**TOURISMUS**

**CheckEffect.at®**

Wissen statt glauben

Wochenreport

CheckEffect | Glossar | Fragen? | checkeffect.at

**Madlein**

Na, wieder mal keine Zeit gefunden, CheckEffect die ganze Woche im Auge zu behalten? Hier finden Sie die zeitsparende Zusammenfassung aller Aktivitäten auf Ihrer Webseite.

**Wochenreport für die KW 46 , 2004**  
( Dienstag, 09.11.2004 - Montag, 15.11.2004 )

Gesamt	
Anzahl der Seitenimpressionen	16405
Anzahl der Besucher / PCs	1676
Anzahl der Anfragen	119

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

Wirkungsgrade	
Formularwirkungsgrad	15.39 %
Gesamtwirkungsgrad	6.46 %

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

**TOURISMUS**

**CheckEffect.at**

Wissen statt glauben

Wochenreport

CheckEffect | Glossar | Fragen? | checkeffect.at

**Madlein**

Na, wieder mal keine Zeit gefunden, CheckEffect die ganze Woche im Auge zu behalten? Hier finden Sie die zeitsparende Zusammenfassung aller Aktivitäten auf Ihrer Webseite.

**Wochenreport für die KW 46 , 2004**  
( Dienstag, 09.11.2004 - Montag, 15.11.2004 )

Gesamt	
Anzahl der Seitenimpressionen	16405
Anzahl der Besucher / PCs	1676
Anzahl der Anfragen	119

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

Wirkungsgrade	
Formularwirkungsgrad	15.39 %
Gesamtwirkungsgrad	6.46 %

[Jetzt mit anderen Betrieben vergleichen:](#) [CheckIt](#)

Verwendete Sprachen* TOP5		
Deutsch	63.07 %	1057
Englisch	15.45 %	259
Holländisch	7.04 %	118
Russisch	3.58 %	60
Französisch	1.55 %	26

[Mehr Daten](#)

\*Es werden die am Benutzer-Computer eingestellten Sprachen ermittelt.

Verwendete Anfragesprachen* TOP5		
Deutsch	60.50 %	72
Englisch	15.97 %	19
Holländisch	6.72 %	8
Italienisch	2.52 %	3
Französisch	2.52 %	3

[Mehr Daten](#)

\*Die von den Anfragenden eingestellten Sprachen werden ermittelt.



# CheckEffect - Pfadfinder

- Information im Anfrage E-Mail
- Erstmals exakte Zuordnung jeder einzelnen Anfrage möglich!  
(Umsatzrückverfolgung)

**TOURISMUS**  
**CheckEffect.at** *Pfadfinder*

Diese Anfrage erhielten Sie über:

Google  
Suchmaschine: [Google](#)  
Suchbegriff: altstadthotel salzburg

**Wissen statt glauben** Ein Service von [www.checkeffect.at](http://www.checkeffect.at)

CE Idee - Nachricht (Rich-Text)

Von: Denis Barovic  
An: Michael Hrazek  
Cc: Peter Griesberger; Nina Winderlo; Peter Wetzlauer  
Betreff: CE Idee

Gesendet: Mo 15.11.2004 09:30

Unverbindliche Zimmeranfrage - Angaben des Kunden:

**Persönlichen Daten:**

<b>SOHN:</b>	<b>Zimmertyp(en):</b>
<b>Anrede:</b> Herr	<b>Von:</b> 16. 11. 2004
<b>Vorname:</b> Hans	<b>Bis:</b> 23. 11. 2004
<b>Nachname:</b> Kirchner	<b>Sonstige Angaben:</b> Hallo liebes Altstadthotel Team! Ich freue mich auf meinen Aufenthalt!
<b>Email:</b> <a href="mailto:Hans.Kirchner@harm.com">Hans.Kirchner@harm.com</a>	

**Personen:** 2  
**Kinder:** 1

Setzen Sie sich mit **Herrn Kirchner** in Verbindung!  
Email: [Hans.Kirchner@harm.com](mailto:Hans.Kirchner@harm.com)

**TOURISMUS**  
**CheckEffect.at** *Pfadfinder*

Diese Anfrage erhielten Sie über:

Google  
Suchmaschine: [Google](#)  
Suchbegriff: altstadthotel salzburg

**Wissen statt glauben** Ein Service von [www.checkeffect.at](http://www.checkeffect.at)

Ein Projekt von NCM | <http://www.ncm.at>





# Integrierte Kostenrechnung

## Reminder - Funktion

Ermöglicht fertige Gesamtauswertung bei Kampagnen-Ende.

**Legende:**  Kampagne abgelaufen

[Neue Kampagne einrichten](#) | [Alle Kampagnen anzeigen](#) | [Aktuelle Kampagnen anzeigen](#)

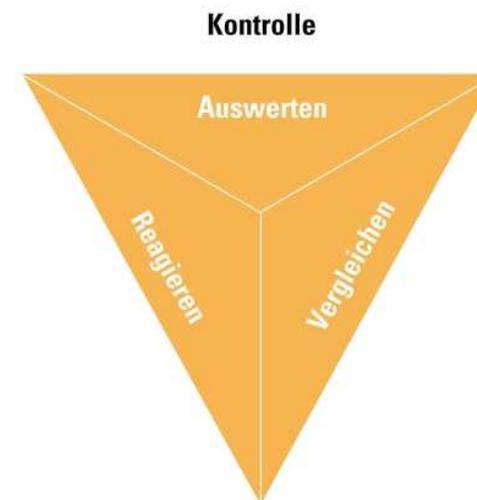
Name	von-bis	Besucher	Anfragen	Kosten pro Besucher	Kosten pro Anfrage	Kosten Gesamt
<a href="#">Google Adwords</a>	2004-06-05 2005-06-12	180	35	5.56	28.57	1000
<a href="#">Wellnesshotels</a>	2004-06-05 2005-06-12	130	12	5.38	58.33	700
<a href="#">Bannerwerbung</a>	2004-06-05 2005-06-12	75	10	13.33	100.00	1000



# Der Vergleich macht Sie sicher

---

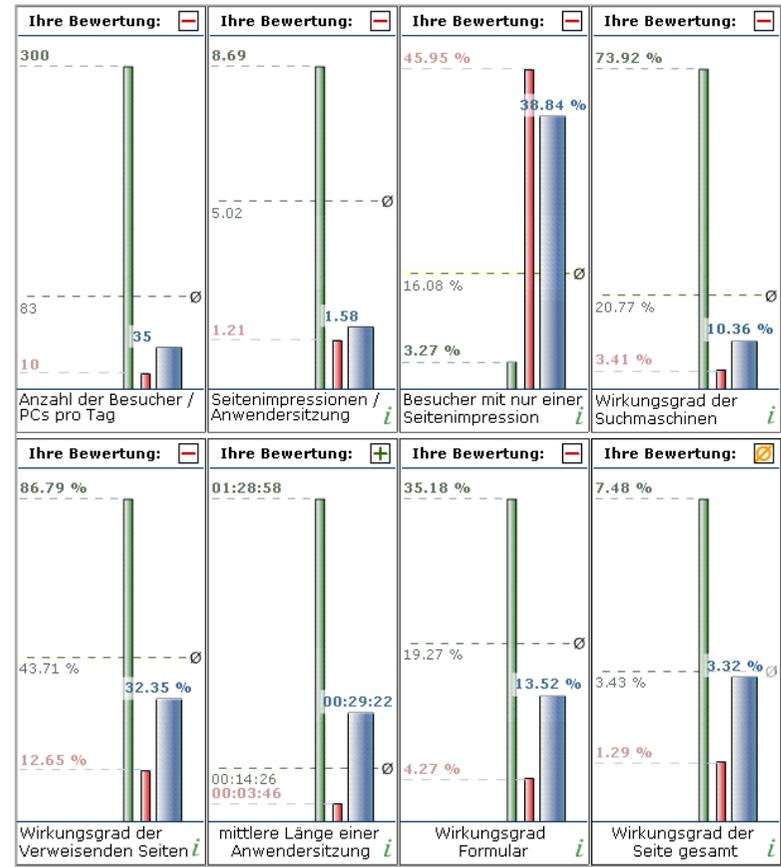
- Vergleich mit ähnlichen Betrieben/Regionen
- Erkennen von versteckten Potenzialen
- Kontrolle des Internet Projektes
- Daten für Marketing und Werbung
- Internetkompetenz „im Hause“





# Der Vergleich macht Sie sicher

## Potentiale erkennen!

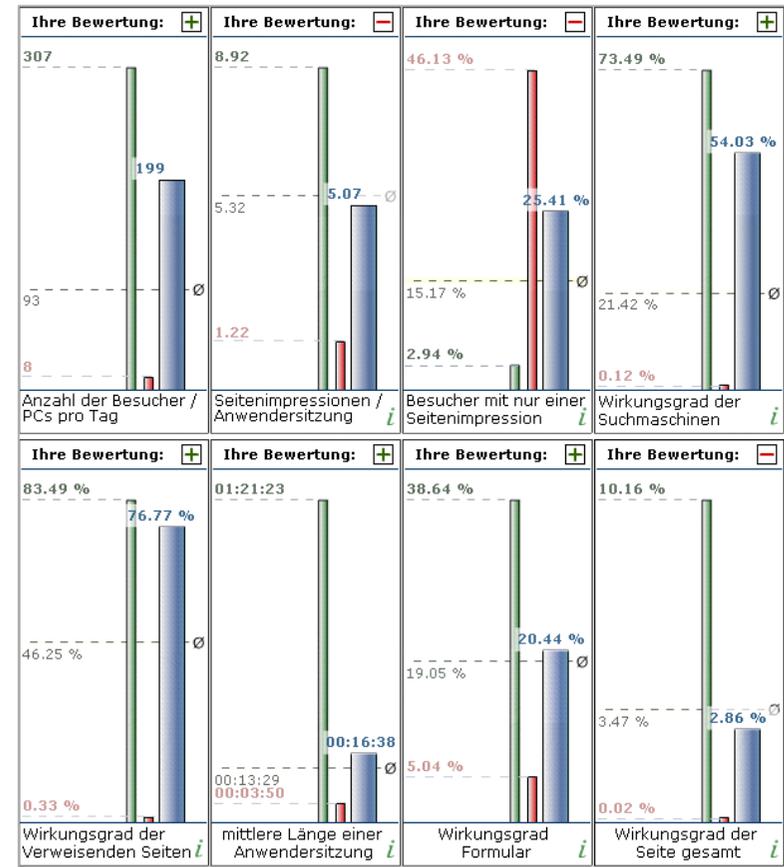
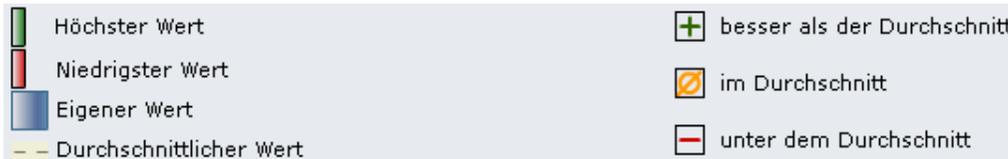




# Der Vergleich macht Sie sicher

## Potentiale erkennen!

Eine erfolgreiche Website

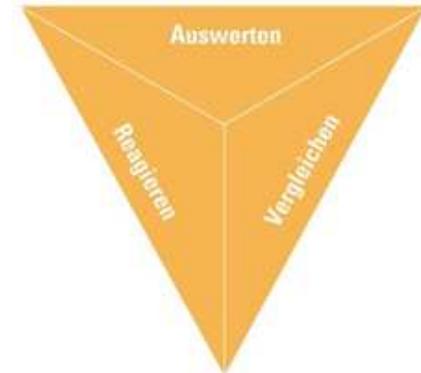




# Reagieren

## Verschenken Sie kein Geld!

- Wirkungsgrade optimieren
- Mehr Besucher über Suchmaschinen
- Mehr Besucher über Links

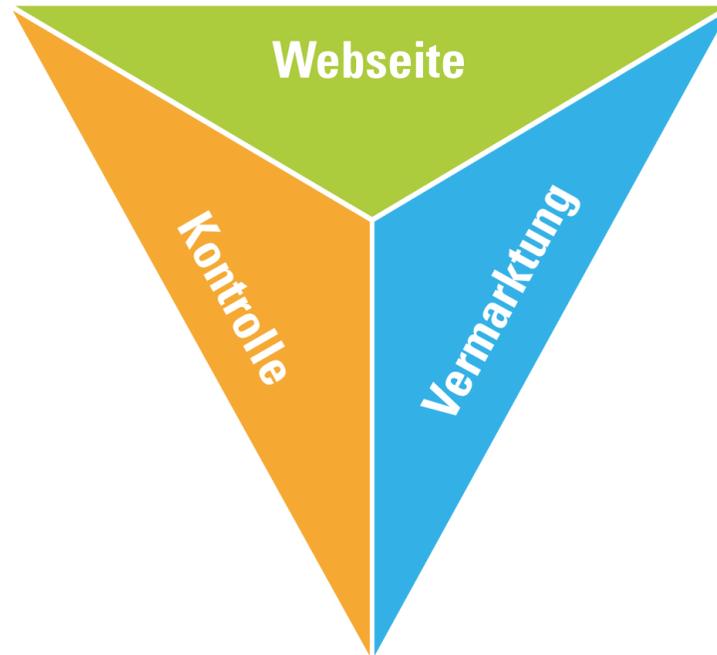




# Zusammenfassung

---

## Die Internet-Erfolgslogik

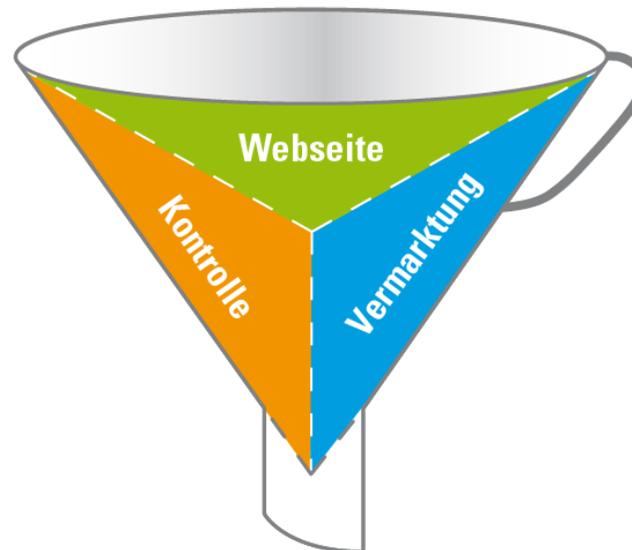




# Die Internet Erfolgslogik

## Die Internet-Erfolgslogik

**Besucher auf der Webseite**



**Gäste im Hotel / Neukunden**



# Zusammenfassung

---

- Konzentration auf Inhalte!
- Nicht nur die Optik ist wichtig!
- Eine Website muss funktionieren und Umsatz bringen!



# Ihre Fragen

---

Für konstruktive Kritik wenden Sie sich bitte an mich.

Wenn Ihnen der Vortrag gefallen hat, dann senden  
Sie eine E-Mail an <mailto:mario.jooss@fh-salzburg.ac.at>



[Michael.Mrazek@ncm.at](mailto:Michael.Mrazek@ncm.at)  
Net Communication Management  
Mühlstrasse 4a, 5023 Salzburg  
Tel: +43 (0)662 644 688  
Mobil: +43 (0)676 83 83 9777  
[www.ncm.at](http://www.ncm.at) [www.CheckEffect.at](http://www.CheckEffect.at)