

Julia Brailovskaia

Narzisstisch und sensationssuchend?

**Eine Studie zum Zusammenhang zwischen
Persönlichkeitsmerkmalen und Online-
Selbstdarstellung am Beispiel von *studiVZ***

vwh

Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

J. Brailovskaia: Narzisstisch und sensationssuchend?

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://d-nb.de> abrufbar.

© Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt, 2013

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft

www.vwh-verlag.de

Einfache Nutzungsrechte liegen beim Verlag Werner Hülsbusch, Glückstadt.
Eine weitere Verwertung im Sinne des Urheberrechtsgesetzes ist nur mit
Zustimmung der Autorin möglich.

Markenerklärung: Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenzeichen usw. können auch ohne besondere Kennzeichnung geschützte Marken sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Lektorat und Satz: Werner Hülsbusch
Umschlag: design of media, Lüchow
Druck und Bindung: Kunsthaus Schwanheide

Printed in Germany

ISBN: 978-3-86488-039-1

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	7
1	Einleitung	11
1.1	Die computervermittelte Kommunikation	12
1.2	Social Network Sites im Web 2.0	17
1.3	Die Netzwerkplattform <i>studiVZ</i>	21
2	Theoretischer Hintergrund	25
2.1	Soziale Interaktion und Selbstdarstellung	25
2.2	Offenheit für Erfahrung, Verträglichkeit, Extraversion	29
2.3	Narzissmus	35
2.4	Sensation Seeking	44
2.5	Selbstwertgefühl	49
3	Ableitung von Hypothesen	55
4	Methode	57
4.1	Beschreibung der Stichprobe	57
4.2	Vorgehensweise und Untersuchungszeitraum	58
4.3	Verwendete Messinstrumente	59
4.4	Profilanalyse	64
4.5	Zur Auswertung	67
5	Ergebnisse	69
5.1	Verteilung der Persönlichkeitsmerkmale und der <i>studiVZ</i> -Variablen	69
5.2	Untersuchung der Zusammenhänge zwischen den erhobenen Variablen	77
5.3	Hypothesenüberprüfung	79
5.4	Weitere Ergebnisse	85

6	Diskussion	87
6.1	Zu den Hypothesen	87
6.2	Weitere Ergebnisse	98
6.3	„Admiration Seeking“ – ein neues Persönlichkeitsmerkmal unserer Zeit?	100
6.4	Der Wandel der (narzisstischen) Gesellschaft im Zeichen des Web 2.0	101
7	Einschränkungen der vorliegenden Untersuchung	107
8	Ausblick und Schlussfolgerung	109
	Literaturverzeichnis	111
	Abbildungsverzeichnis	129
	Tabellenverzeichnis	131
	Sach- und Personenregister	133
	Anhang *)	WWW

*) Der Anhang ist online abrufbar unter <http://www.vwh-verlag.de/vwh/?p=841>.