

SBB Werbelok



Einsatzgebiet

Die SBB Werbelok verkehrt im nationalen Fernverkehr.

Dauer

Die Mindestbuchzeit beträgt 1 Jahr (365 effektive Betriebstage der Lok).

Taufe

Nach der Fertigstellung können Sie die Taufe als Kunden-, Medien- oder Mitarbeiterevent nutzen.

Technische Daten

Länge: 18,5 m

Höhe: 4,3 m

Fahrzeugfläche: 2 x 80 m², Werbefläche = Fahrzeugflächen minus Fensterflächen und Flächen für Pflicht-beschriftungen

Kontaktchancen

Bis zu einer Million Menschen können täglich eine Werbelok sehen. Rund 450 000 Generalabonnemente und 2 340 000 Halbtaxabonnemente sind im Umlauf.

Werbeträgerkosten

CHF 240 000.– pro Jahr

Buchung über mehrere Jahre:

2 Jahre: 5% Wiederholungsrabatt

3 Jahre: 10% Wiederholungsrabatt

4 Jahre: 15% Wiederholungsrabatt

Ab 5 Jahren: 20% Wiederholungsrabatt

Buchung mehrerer Werbeloks:

2 Werbeloks: 10% Volumenrabatt

3 Werbeloks: 15% Volumenrabatt

4 Werbeloks: 20% Volumenrabatt

5 Werbeloks: 30% Volumenrabatt

10 Werbeloks: 40% Volumenrabatt

Produktionskosten

CHF 80 000.– (Richtpreis, variiert je nach Gestaltung)

Produktion

Von der Planung bis zum Rollout dauert die Produktion der Lok rund drei Monate.

Gestaltung

Gestalten Sie unter traffic.ch/sbb Ihre eigene Werbelok mit dem Design-Generator.

Marktforschung SBB Werbelok

71 Prozent der Stadt- und Agglomerationsbevölkerung entlang des Fernverkehrsnetzes kennen die Werbelok als Werbefläche, 74 Prozent finden sie sympathisch und 70 Prozent finden sie kreativ und originell. Im Juni 2016 haben 56 Prozent der Befragten eine Werbelok gesehen. Dies zeigt eine Studie von Blue Eyes Marketing aus dem Jahr 2016.

Vertrag

Für jede Werbelok erhalten Sie einen Vertrag.