

ZUSCHLÄGE I TARIFE I FRISTEN 2023

Erst-, Zweit-, Vorletzt- und Letztplatzierung	40%
Pre Split, Single Spot, Single Split	50%
Verbundzuschlag	kein Zuschlag
Beiträge im Dienste der Allgemeinheit*	- 50% Rabatt
Stornofrist	< 4 Wochen vor Sendetermin 30% des entsprechenden Werbepreises (d.h. ohne Abzug von Rabatten; Agenturprovision und Skonti = Auftragsbruttosumme) zzgl. Umsatzsteuer