

# BankPraktiker WIKI Bankvertrieb 2025

Die Zukunft hat bereits begonnen

Bearbeitet von  
Markus Mair, Förderer Kai

1. Auflage 2013. Taschenbuch. 22 S. Paperback  
ISBN 978 3 943170 48 1  
Format (B x L): 21 x 29,7 cm

[Wirtschaft > Finanzsektor & Finanzdienstleistungen: Allgemeines > Bankwirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>I. Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>II. Einflussfaktoren auf den Bankvertrieb 2025</b>	<b>4</b>
1. Demografische Entwicklung	4
2. Entwicklung des Wettbewerbs im Retail-Banking	5
3. Entwicklung des Sparverhaltens der Kunden	6
4. Entwicklung der Zinsmarge	8
5. Entwicklung der Provisionsergebnisse	10
6. Entwicklung der Kostenseite	11
a) Personalkosten	11
b) Sonstiger Verwaltungsaufwand	11
<b>III. Zwischenfazit</b>	<b>11</b>
<b>IV. Lösungsansätze</b>	<b>12</b>
1. Reduzierung der Kostenseite	12
2. Erhöhung der Ertragsseite	12
<b>V. Vertriebssteigerung in der Praxis</b>	<b>13</b>
1. Erhöhung der Terminquote	13
2. Inhaltliche Beratung mittels Drehbuch	15
3. Regelung verbindlicher Angebote und Folgetermine	15

## Impressum

### BankPraktiker

RECHTSSICHER • REVISIONSFEST • RISIKOGERECHT

### Titelfoto

[www.shutterstock.com/Valerie Potapova](http://www.shutterstock.com/Valerie_Potapova)

Erscheinungstermin: April 2013

ISBN 978-3-943170-48-1

### Redaktion

Dr. Patrick Rösler, Chefredakteur und VisdP

Corinna van der Eerden, stellv. Chefredakteurin

Dr. Christian Göbes

Frank Sator

Marcus Michel

Michael Helfer

Jürgen Blatz

Christine Glemser

Thomas Göhrig

Jörg Wehmeyer

### Koordination/Korrektorat

Corinna.VanderEerden@FC-Heidelberg.de

### Sponsoring/Anzeigenleitung

Annabell.Joerg@FC-Heidelberg.de

### Aboservice

Annabell.Joerg@FC-Heidelberg.de

### Rezensionen

Janin.Staerker@FC-Heidelberg.de

### Produktionsleitung

Claudia.Merklinger@FC-Heidelberg.de

<b>VI. Ohne Führung keine Vertriebsfolge</b>	<b>16</b>
<b>VII. Fazit</b>	<b>17</b>
<b>Praxistipps</b>	<b>19</b>
<b>Markus Mair</b>	<b>20</b>
<b>Kai Förderer</b>	<b>20</b>
<b>Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG</b>	<b>20</b>

**Satz**

Metalexis, Niedernhausen

**Druck/Versand**

best response GmbH, Bruchsal

**Preise**

Der Preis für ein Einzelheft beträgt € 39,-  
versandkostenfrei innerhalb Deutschlands.

**Geschäftsführung**

Dr. Christian Göbes

Frank Sator

Dr. Patrick Rösler

Marcus Michel

Michael Helfer

Sitz der Gesellschaft ist Heidelberg  
Amtsgericht Mannheim HRB Nr. 335598  
Umsatz-Identifikationsnummer gemäß § 27a  
Umsatzsteuergesetz: DE 184391372

**Firmenanschrift & inhaltliche Verantwortung**

Finanz Colloquium Heidelberg GmbH  
Plöck 32a • 69117 Heidelberg

Telefon: 06221 9 98 98-0

E-Mail: [info@FC-Heidelberg.de](mailto:info@FC-Heidelberg.de)

Internet: [www.FC-Heidelberg.de](http://www.FC-Heidelberg.de)