

BankPraktiker WIKI Bankvertrieb 2025

Die Zukunft hat bereits begonnen

Bearbeitet von
Markus Mair, Förderer Kai

1. Auflage 2013. Taschenbuch. 22 S. Paperback

ISBN 978 3 943170 48 1

Format (B x L): 21 x 29,7 cm

[Wirtschaft > Finanzsektor & Finanzdienstleistungen: Allgemeines > Bankwirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

I. Einleitung	4
II. Einflussfaktoren auf den Bankvertrieb 2025	4
1. Demografische Entwicklung	4
2. Entwicklung des Wettbewerbs im Retail-Banking	5
3. Entwicklung des Sparverhaltens der Kunden	6
4. Entwicklung der Zinsmarge	8
5. Entwicklung der Provisionsergebnisse	10
6. Entwicklung der Kostenseite	11
a) Personalkosten	11
b) Sonstiger Verwaltungsaufwand	11
III. Zwischenfazit	11
IV. Lösungsansätze	12
1. Reduzierung der Kostenseite	12
2. Erhöhung der Ertragsseite	12
V. Vertriebssteigerung in der Praxis	13
1. Erhöhung der Terminquote	13
2. Inhaltliche Beratung mittels Drehbuch	15
3. Regelung verbindlicher Angebote und Folgetermine	15

Impressum

BankPraktiker

RECHTSSICHER • REVISIONSFEST • RISIKOGERECHT

Titelfoto

[www.shutterstock.com/Valerie Potapova](http://www.shutterstock.com/Valerie_Potapova)

Erscheinungstermin: April 2013

ISBN 978-3-943170-48-1

Redaktion

Dr. Patrick Rösler, Chefredakteur und VisdP

Corinna van der Eerden, stellv. Chefredakteurin

Dr. Christian Göbes

Frank Sator

Marcus Michel

Michael Helfer

Jürgen Blatz

Christine Glemser

Thomas Göhrig

Jörg Wehmeyer

Koordination/Korrektorat

Corinna.VanderEerden@FC-Heidelberg.de

Sponsoring/Anzeigenleitung

Annabell.Joerg@FC-Heidelberg.de

Aboservice

Annabell.Joerg@FC-Heidelberg.de

Rezensionen

Janin.Staerker@FC-Heidelberg.de

Produktionsleitung

Claudia.Merklinger@FC-Heidelberg.de

VI. Ohne Führung keine Vertriebsserfolge	16
VII. Fazit	17
Praxistipps	19
Markus Mair	20
Kai Förderer	20
Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG	20

Satz

Metalexis, Niedernhausen

Druck/Versand

best response GmbH, Bruchsal

Preise

Der Preis für ein Einzelheft beträgt € 39,-
versandkostenfrei innerhalb Deutschlands.

Geschäftsführung

Dr. Christian Göbes

Frank Sator

Dr. Patrick Rösler

Marcus Michel

Michael Helfer

Sitz der Gesellschaft ist Heidelberg
Amtsgericht Mannheim HRB Nr. 335598
Umsatz-Identifikationsnummer gemäß § 27a
Umsatzsteuergesetz: DE 184391372

Firmenanschrift & inhaltliche Verantwortung

Finanz Colloquium Heidelberg GmbH
Plöck 32a • 69117 Heidelberg

Telefon: 06221 9 98 98-0

E-Mail: info@FC-Heidelberg.de

Internet: www.FC-Heidelberg.de