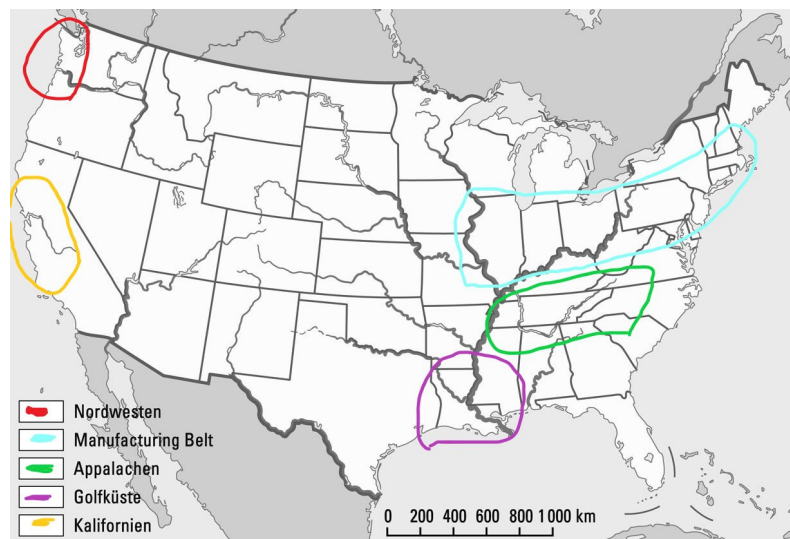


USA führende Wirtschaftsmacht

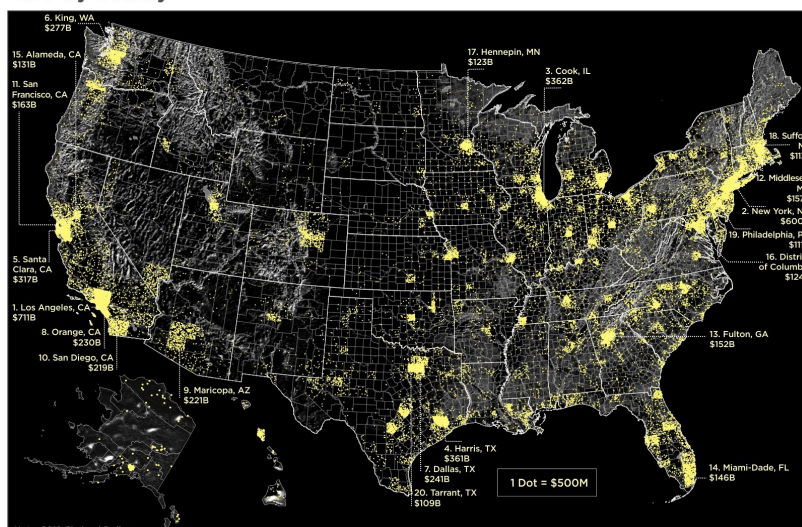
Charakterisierung der Wirtschaft:

1. Wie viel % aller Waren und Dienstleistungen produzieren die USA? **25% ($\frac{1}{4}$)**
2. Nenne den wichtigsten Absatzmarkt der USA. **Der wichtigste Absatzmarkt ist im eigenen Land.**
3. Nenne drei Gründe für die Wirtschaftskraft der USA
 - **Große Rohstoffvorkommen (Steinkohle, Erdöl, Erdgas, Kupfer, Magnesium,...)**
 - **Gute Verkehrsnetz (Autobahn, Eisenbahnnetz, schiffbare Wasserwege)**
 - **Viele hochmotivierte Arbeitskräfte**

Räumliche Verteilung der Wirtschaft



America's Economic Output in 2018 GDP by County



Note: 2012 Chained Dollars
Article & Sources:
<https://howmuch.net/articles/americas-economic-output-2018>
Bureau of Economic Analysis - <https://bea.gov>

howmuch.net

Dieses tolle Bild habe ich unter www.howmuch.net gefunden. Es zeigt euch in der Nachtansicht wunderbar durch die Lichtquellen wo viel gearbeitet und dadurch auch gelebt wird in den USA.

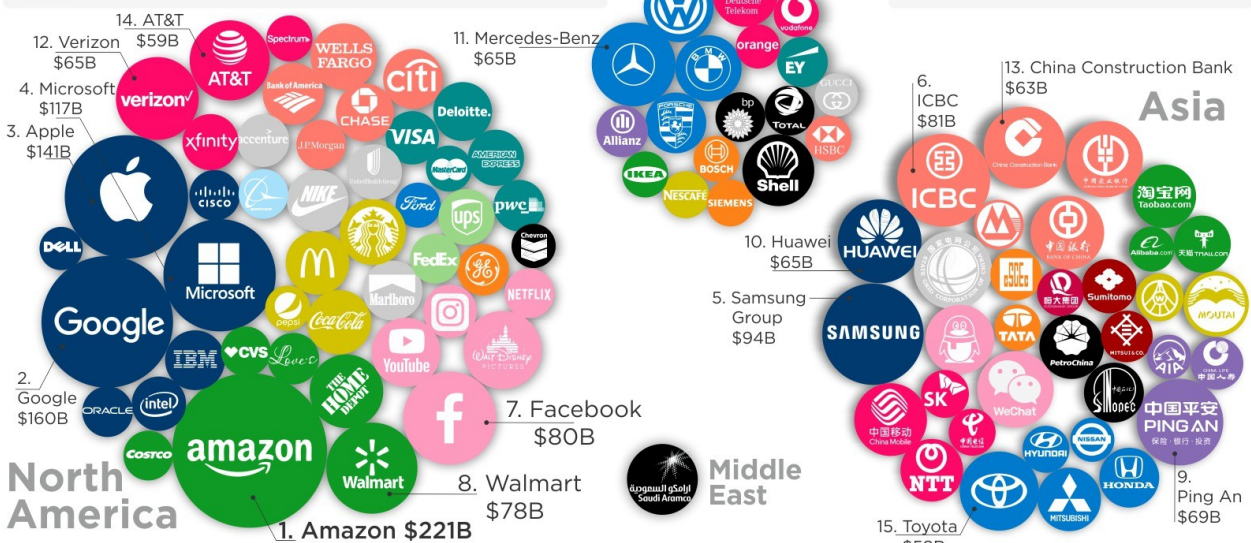
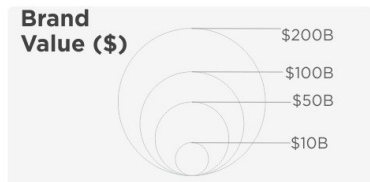
Zusatz: Ordne die Namen der amerikanischen Firmen den jeweiligen Wirtschaftsbereichen zu. Nutze an das Internet.



Flugzeugbau: Boing Computer, Software: Microsoft, Intel, IBM, Apple
 Kraftstoff, Öl: Exxon Mobil
 Sportartikel: Reebok, Nike Automobilbau: GM (General Motors) Ford, Chrysler
 Foto, Filme: Kodak

The Top 100 Most Valuable Brands in 2020

Companies by Brand Valuation Around the World



Article & Sources:
<https://howmuch.net/articles/top-100-most-valuable-brands-2020>
 Brand Finance - <https://brandirectory.com>

howmuch.net

Noch eine fantastische Grafik von der Internetseite www.howmuch.net (die ich euch hiermit wärmstens empfehle!). Die drei „Kugelhäufen“ stehen für die Kontinente Nordamerika, Europa und Asien. Jede kleine Kugel steht für ein Unternehmen. Die Größe der Kugel zeigt euch den Wert des Unternehmens an. Wenn ihr genau hinschaut könnt ihr erkennen, dass auf dem europäischen Kontinent die Autofirmen (VW, Mercedes) die Wirtschaft stark bestimmen. Hingegen in Amerika eher die Internetfirmen (Google, Amazon) und in Asien die Technologiefirmen (Samsung, Huawei).

