

DE

Haftungsausschluss:

Im Interesse der Transparenz macht die GD Wettbewerb die von den Anmeldern in Abschnitt 1 Punkt 1.2 des Formblatts CO übermittelten Informationen der Öffentlichkeit zugänglich. Diese Informationen wurden von den Anmeldern in eigener Verantwortung erstellt. Sie lassen in keiner Weise auf den Standpunkt der Kommission zu dem geplanten Zusammenschluss schließen. Die Kommission haftet nicht für unrichtige oder irreführende Angaben.

COMP/M.6941 - PIPER / G+J / G+J RBA

ABSCHNITT 1.2

Beschreibung des Zusammenschlusses

Das angemeldete Zusammenschlussvorhaben besteht in der Übernahme von 50% der Anteile an dem paritätischen Gemeinschaftsunternehmen G+J/RBA GmbH & Co. KG durch die Piper Verlag GmbH von der RBA-Gruppe. Sowohl vor als auch nach der Transaktion wird die Gruner + Jahr AG & Co. KG die weiteren 50% der Anteile halten und mit der RBA-Gruppe bzw. nach der Transaktion mit der Piper Verlag GmbH die gemeinsame Kontrolle über die G+J/RBA GmbH & Co. KG ausüben. Darüber hinaus wird G+J/RBA unmittelbar vor der Transaktion ihren Geschäftsbereich Buch ausgliedern und in eine neu zu errichtende, eigenständige Gesellschaft einbringen. An dieser Gesellschaft wird Piper 51% der Anteile sowie die alleinige Kontrolle erwerben.

G+J/RBA gibt die deutschsprachige Ausgabe des Magazins National Geographic heraus und vertreibt diese in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Daneben verlegt G+J/RBA derzeit noch in ihrem Geschäftsbereich Buch einige Nebenprodukte wie Bücher (Reiseführer, Bildbände, Kalender) und entsprechende DVDs unter der Marke National Geographic.

Piper ist ein deutscher Buchverlag, der insbesondere Hardcover- und Taschenbücher aus den Bereichen Belletristik und Sachbuch im Sortiment hat. Piper ist Teil der schwedischen Bonnier-Mediengruppe, die ihrerseits weltweit tätig ist und deren Kerngeschäft Buchverlage sowie Zeitschriften, Tageszeitungen und Wirtschaftspublikationen bilden. Darüber hinaus ist die Bonnier-Gruppe in Skandinavien auch in den Bereichen Rundfunk und Fernsehen tätig.

G+J ist Teil der Bertelsmann-Gruppe. Die Geschäftstätigkeit von G+J konzentriert sich auf die Herausgabe und den Vertrieb von Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen sowie

auf ergänzende Online-Angebote. Die Bertelsmann-Gruppe ist darüber hinaus u.a. auf dem Rundfunk- und Fernsehmarkt und dem Fernsehproduktionsmarkt, auf dem Markt für Publikumsbücher und auf dem Markt für Business Outsourcing Prozesse tätig.

