

Voraussetzungen einer Info Mail

Werblicher Inhalt

- soll zum Kauf anregen
- enthält Angebote zu Waren oder Dienstleistungen oder
- enthält Spendenaufrufe, Wahlwerbung, Vereinszeitungen, Fragebögen, Informationen der Gebietskörperschaften von allgemeinem Interesse oder
- dient der Kommunikation im Rahmen von Kundenbindungsmaßnahmen Kauf oder Bezahlung ist nicht verpflichtend

Weitere Voraussetzungen

- alle Sendungen mit identischem Absender (Händlermutationen zulässig)
- gleiche innere und äußere Anschrift
- gleiches Format und Gewicht und gleiche Umhüllung (Optik kann unterschiedlich sein)
- gleiches Basisprodukt (Serienbrief mit variablen Bild- und Textbausteinen) beigefügt werden können: - unentgeltliche Muster, Proben und Werbeartikel - Kunden- und Clubkarten (ohne Bezahlungsfunktion bzw. Identifikationsnachweis zur Legitimation) - Fremdbeilagen, sofern diese dem Inhalt nach als Info.Mail versendet werden können.

Was gilt nicht als Info.Mail?

- Rechnungen, Mahnungen
- Mitgliedsbeitrags- und Aboentgeltvorschreibungen
- Mitteilungen über Guthaben und Bonusschecks mit variierenden Euro-Beträgen (ohne entsprechende Kaufangebote)
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen und Kontozugangsdaten wie PINs und TANs sowie Passwörter und Kennwörter
- Zahlscheine (sofern diese nicht in Zusammenhang mit einem unverbindlichen Anbot stehen)
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen
- Kredit- und Bankomatkarten sowie Chipkarten mit individuell gespeicherten Informationen
- Identitätsnachweise mit individuell unterschiedlichen Bildern

Weiters sind gefährliche Stoffe, Sendungen, die gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen, oder die für das Betriebssystem der Post nicht geeignet sind, von der Beförderung ausgeschlossen.

Kosten:

Was Ihre Sendung kostet, ist von folgenden Faktoren abhängig:

- Format und Gewicht (für alle Sendungen gleich)
- Menge (min. 400 Stück, Aufzahlung auf Mindeststückzahl möglich)
- werblicher Inhalt
- maschinenlesbar
- Rücksendung erwünscht ja/nein

Info.Mail classic - Vorteilstarif (umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes)

- mind. 140 x 90 mm
- max. 235 x 162 x 5 mm
- max. 50 g maschinell bearbeitbar, keine Bündelung erforderlich

Gewichtsstufe	Preis je 100 Sendungen in EUR
	netto
bis 20 g	32,00
bis 30 g	32,50
bis 40 g	33,00
bis 50 g	33,50
Sämtliche Tarife netto exkl. Ust und sonstiger gesetzlicher Steuern und Abgabe	

Details zu den obigen Auflistungen finden Sie unter:

https://www.post.at/geschaefentlich_werben_produkte_und_services_werbeformen_oesterreich_info_mail_adressiert.php#7653