

Crossmediale Markenreichweite

Auf Basis von Verlagsangeboten der Herausgeber und Lizenznehmer werden die jeweils ausgewiesenen Markenbestandteile zu der **Crossmedialen Medienmarkenreichweite** zusammengeführt:

- Printreichweite (Grundvoraussetzung zur Bildung einer Markenreichweite)
- Online-Reichweite
- Mobile Reichweite
- App-Reichweite

Für die Bildung der Crossmedialen Markenreichweiten ist eine **aus Verbrauchersicht wahrnehmbare Markenzusammengehörigkeit** notwendig. Es werden je nach Marke verschiedene Zeithorizonte ausgewiesen: Nutzer pro Tag (NpT), Nutzer pro Woche (NpW) bzw. Nutzer pro Monat (NpM).

1. Bildung des **Nutzers pro Tag** bei Tageszeitungen:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Tageszeitung
- aus den NpT-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen

2. Bildung des **Nutzers pro Woche** bei Tageszeitungen, Wochenzeitungen und bei wöchentlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: einmalige Belegung für Publikumszeitschriften bzw. Wochenzeitungen und 5- bzw. 6-fache Belegung bei Tageszeitungen je nach Anzahl der Erscheinungstage in einer Woche
- aus den NpW-Leistungswerten der drei digitalen Gattungen

3. Bildung des **Nutzers pro Monat** für alle mindestens monatlichen Publikumszeitschriften:

- aus dem Print-LpA: bei Publikumszeitschriften einmalige Belegung (monatlich), 2-malige (14-täglich), 4-malige Belegung (bei wöchentlichen Zeitschriften und Wochenzeitungen), 20- bzw. 24-malige Belegung bei Tageszeitungen
- aus dem NpM der drei digitalen Gattungen

Eine Crossmediale Markenreichweite kann nur aus Einzelangeboten bestehen, die in der jeweiligen Gattung die Ausweisungsvoraussetzungen erfüllen. Dabei muss die Print-Reichweite durch mindestens eine zusätzliche Gattung (Online, Mobile, App) ergänzt werden. Voraussetzung für die Bildung einer Crossmedialen Dachmarke ist die Existenz von mindestens zwei verwandten Print-Angeboten, reine Vermarktungskombinationen fallen nicht darunter. Unterscheiden sich zwei oder mehr Printangebote einer Crossmedialen Marke bzw. Dachmarke in ihrer Erscheinungsfrequenz kann zusätzlich auch der kürzere Zeithorizont ausgewiesen werden (z.B. der NpT für die Crossmediale Marke WELT mit den Print-Angeboten WELT (täglich) und WamS (wöchentlich)). Hierzu wird bei ma-ausgewiesenen Titeln die auf den längeren Zeithorizont bezogene Reichweite (im Beispiel die Reichweite der WamS) mit Hilfe des seit ma 2014 Pressemedien I von der agma publizierten Reichweitaufbaus auf den kürzeren Zeithorizont heruntergerechnet. Bei Titeln, die nicht in der ma ausgewiesen werden können und die daher an die AWA-Reichweite angepasst wurden, wird die Reichweite für den kürzeren Zeitraum linear errechnet (z.B. „Bild der Frau – schlank & fit“ erscheint zweimonatlich und ist daher nicht in der ma ausgewiesen; für die Dachmarke „Bild der Frau“ wird daher beim Zeithorizont Monat nur die halbe Reichweite als Monatswert angesetzt).

Crossmediale Medienmarken in best for planning 2017 in alphabetischer Reihenfolge:

Crossmediale Markenreichweite¹

Apotheken Umschau (NpM)	
Print	Apotheken Umschau A und B
Online	apotheken-umschau.de (Internet)
Mobile	apotheken-umschau.de (Mobile)

auto motor und sport (NpM)	
Print	auto motor und sport
Online	auto-motor-und-sport.de (Internet)
Mobile	auto-motor-sport.de (Mobile)

AUTO ZEITUNG (NpM)	
Print	AUTO ZEITUNG
Online	Autozeitung Online (Internet)
Mobile	Autozeitung (Mobile)
App	AUTO ZEITUNG (App)

AUTO BILD Dachmarke (NpM)	
Print	AUTO BILD
	AUTO BILD Sportscars
Online	autobild (Internet)
Mobile	AUTO BILD (Mobile)

AUTO BILD (NpW, NpM)	
Print	AUTO BILD
Online	autobild (Internet)
Mobile	AUTO BILD (Mobile)

B.Z. (NpT, NpW, NpM)	
Print	B.Z.
	B.Z. am Sonntag
Online	BZ-Berlin (Internet)
Mobile	BZ (Mobile)

Baby und Familie (NpM)	
Print	Baby und Familie
Online	baby-und-familie.de (Internet)
Mobile	baby-und-familie (Mobile)

Berliner Morgenpost (NpT, NpW, NpM)	
Print	Berliner Morgenpost
Online	Berliner Morgenpost (Internet)
Mobile	Morgenpost (Mobile)

BILD (NpW, NpM)	
Print	BILD
	BILD am Sonntag
Online	BILD (Internet)
Mobile	BILD (Mobile)
App	BILD (App)

BILD der FRAU Dachmarke (NpW, NpM)	
Print	BILD DER FRAU
	BILD DER FRAU Schlank & fit
	BILD DER FRAU Gut kochen & backen
Online	Bild der Frau (Internet)
Mobile	Bild der Frau (Mobile)

BILD der FRAU (NpW, NpM)	
Print	BILD DER FRAU
Online	Bild der Frau (Internet)
Mobile	Bild der Frau (Mobile)

Braunschweiger Zeitung (NpT, NpW, NpM)	
Print	Braunschweiger Zeitung
Online	Braunschweiger Zeitung (Internet)
Mobile	Braunschweiger Zeitung (Mobile)

Bravo (NpM)	
Print	BRAVO
Online	BRAVO Online (Internet)
Mobile	BRAVO (Mobile)
App	BRAVO (App)

Brigitte Dachmarke (NpM)	
Print	Brigitte
	Brigitte Woman
Online	BRIGITTE.de (Internet)
Mobile	BRIGITTE (Mobile)

Brigitte (NpM)	
Print	Brigitte
Online	BRIGITTE.de (Internet)
Mobile	BRIGITTE (Mobile)

BUNTE (NpW, NpM)	
Print	BUNTE
Online	BUNTE.de (Internet)
Mobile	Bunte (Mobile)
App	Bunte.de (App)

burda style (NpM)	
Print	burda style
Online	BurdaStyle (Internet)
Mobile	Burdastyle.de (Mobile)

CHIP Dachmarke (NpM)	
Print	CHIP
	Chip Foto-Video
Online	CHIP Online (Internet)
Mobile	CHIP (Mobile)
App	CHIP (App)

CHIP (NpM)	
Print	CHIP
Online	CHIP Online (Internet)
Mobile	CHIP (Mobile)
App	CHIP (App)

CINEMA (NpM)	
Print	CINEMA
Online	CINEMA Online (Internet)
Mobile	CINEMA (Mobile)

COMPUTER BILD Dachmarke (NpM)	
Print	AUDIO VIDEO FOTO BILD
	COMPUTER BILD SPIELE
	COMPUTER BILD
Online	computerbild.de (Internet)
Mobile	computer bild (Mobile)

Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

COMPUTER BILD (NpM)	
Print	COMPUTER BILD
Online	computerbild.de (Internet)
Mobile	computer bild (Mobile)

COSMOPOLITAN (NpM)	
Print	COSMOPOLITAN
Online	Cosmopolitan (Internet)
Mobile	Cosmopolitan (Mobile)

Das Haus (NpM)	
Print	Das Haus
Online	Das Haus Online (Internet)
Mobile	Das Haus Online (Mobile)

ELLE (NpM)	
Print	ELLE ELLE Decoration
Online	ELLE Online (Internet)
Mobile	ELLE (Mobile)

Eltern (NpM)	
Print	Eltern Eltern family
Online	ELTERN.de (Internet)
Mobile	ELTERN.de (Mobile)

Essen & Trinken (NpM)	
Print	Essen & Trinken Essen & Trinken Für Jeden Tag
Online	ESSEN-UND-TRINKEN.de (Internet)
Mobile	ESSEN-UND-TRINKEN.DE (Mobile)

FIT FOR FUN (NpM)	
Print	FIT FOR FUN
Online	FIT FOR FUN Online (Internet)
Mobile	FITFORFUN ONLINE (Mobile)

FOCUS Dachmarke (NpW, NpM)	
Print	FOCUS FOCUS-MONEY
Online	FOCUS Online (Internet)
Mobile	FOCUS (Mobile)
App	FOCUS (App)

FOCUS (NpW, NpM)	
Print	FOCUS
Online	FOCUS Online (Internet)
Mobile	FOCUS (Mobile)
App	FOCUS (App)

Frankfurter Allgemeine Zeitung (NpT, NpW, NpM)	
Print	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Frankfurter Allgemeine Zeitung
Online	FAZ.NET (Internet)
Mobile	FAZ (Mobile)
App	FAZ (App)

FREIZEIT REVUE (NpW, NpM)	
Print	FREIZEIT REVUE
Online	Freizeitrevue.de (Internet)

freundin (NpM)	
Print	freundin
Online	freundin Online (Internet)
Mobile	Freundin (Mobile)

FÜR SIE (NpM)	
Print	FÜR SIE
Online	Für Sie (Internet)
Mobile	Für Sie (Mobile)

Gala (NpW, NpM)	
Print	Gala
Online	GALA.de (Internet)
Mobile	GALA StarNews (Mobile)

GEO (NpM)	
Print	GEO GEOSAISON GEO Special
Online	GEO.de (Internet)
Mobile	GEO (Mobile)

Glamour (NpM)	
Print	Glamour
Online	GLAMOUR.DE (Internet)
Mobile	GLAMOUR (Mobile)

GQ (NpM)	
Print	GQ Gentleman's Quarterly
Online	GQ.com (Internet)

Guter Rat (NpM)	
Print	Guter Rat
Online	Guter Rat Online (Internet)

Hamburger Abendblatt (NpT, NpW, NpM)	
Print	Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe
Online	Hamburger Abendblatt (Internet)
Mobile	Hamburger Abendblatt (Mobile)

Handelsblatt (NpT, NpW, NpM)	
Print	Handelsblatt
Online	Handelsblatt Online (Internet)
Mobile	Handelsblatt (Mobile)
App	Handelsblatt (App)

HAZ-Nielsen-Ballungsraum-Ausgabe (NpT, NpW, NpM)	
Print	HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe
Online	HAZ-Nielsen-Ballungsraum (Internet)



Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

HNA (NpT, NpW, NpM)	
Print	HNA Hessische/ Niedersächsische Allgemeine
Online	HNA Online OMS (Internet)
Mobile	hna (Mobile)

HÖRZU Dachmarke (NpW, NpM)	
Print	HÖRZU
Print	HÖRZU Wissen
Online	HÖRZU (Internet)
Mobile	HÖRZU (Mobile)

HÖRZU (NpW, NpM)	
Print	HÖRZU
Online	HÖRZU (Internet)
Mobile	HÖRZU (Mobile)

InStyle (NpM)	
Print	InStyle
Online	InStyle (Internet)
Mobile	InStyle (Mobile)

Jolie (NpM)	
Print	Jolie
Online	Jolie.de (Internet)
Mobile	Jolie (Mobile)

Kicker (NpW, NpM)	
Print	kicker-sportmagazin
Online	kicker.de (Internet)
Mobile	kicker (Mobile)
App	kicker (App)

Laviva (NpM)	
Print	Laviva
Online	LAVIVA.com (Internet)

LECKER (NpM)	
Print	LECKER
Online	LECKER Online (Internet)
Mobile	Lecker (Mobile)
App	LECKER (App)

Lisa Dachmarke (NpW, NpM)	
Print	Lisa
	Lisa Blumen & Pflanzen
	Lisa Kochen & Backen
	Lisa Wohnen & Dekorieren
Online	Lisa-Freundeskreis (Internet)

Lisa (NpW, NpM)	
Print	Lisa
Online	Lisa-Freundeskreis (Internet)

Living at Home (NpM)	
Print	Living at Home
Online	LIVINGATHOME.de (Internet)
Mobile	livingathome.de (Mobile)

Madame (NpM)	
Print	Madame
Online	madame.de (Internet)

manager magazin (NpM)	
Print	manager magazin
Online	manager-magazin.de (Internet)
Mobile	manager-magazin.de (Mobile)

Mein schöner Garten (NpM)	
Print	Mein schöner Garten
Online	Mein schöner Garten Online (Internet)
Mobile	MEIN SCHÖNER GARTEN Online (Mobile)

Men's Health (NpM)	
Print	Men's Health
Online	menshealth.de (Internet)
Mobile	MensHealth (Mobile)

MOTORRAD (NpM)	
Print	MOTORRAD
Online	motorradonline.de (Internet)
Mobile	motorradonline (Mobile)

OK! - Magazin (NpW, NpM)	
Print	OK!
Online	OK! - Magazin (Internet)
Mobile	OK-Magazin (Mobile)

PETRA (NpM)	
Print	PETRA
Online	Petra (Internet)

Playboy (NpM)	
Print	PLAYBOY
Online	Playboy.de (Internet)
Mobile	Playboy (Mobile)

Rheinische Post (NpT, NpW, NpM)	
Print	Rheinische Post Internetausgabe
Online	RP Online OMS (Internet)
Mobile	RP Online (Mobile)

rtv (NpW, NpM)	
Print	rtv
Online	rtv.de (Internet)

SCHÖNER WOHNEN (NpM)	
Print	SCHÖNER WOHNEN
Online	SCHOENER-WOHNEN.de (Internet)
Mobile	SCHÖNER WOHNEN (Mobile)

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Markenreichweite

selbst ist der mann (NpM)	
Print	selbst ist der Mann
Online	selbst Online (Internet)
Mobile	selbst.de (Mobile)

SPIEGEL (NpW, NpM)	
Print	DER SPIEGEL
Online	SPIEGEL ONLINE (Internet)
Mobile	SPIEGEL ONLINE (Mobile)
App	SPIEGEL/SPIEGEL Online (App)

SPORT BILD (NpW, NpM)	
Print	SPORT BILD
Online	BILD Sportbild.de (BE)

stern Dachmarke (NpM)	
Print	NEON
	stern
	VIEW
Online	STERN.de (Internet)
Mobile	STERN (Mobile)
App	STERN.de (App)

stern (NpW, NpM)	
Print	stern
	stern GESUND LEBEN
Online	STERN.de (Internet)
Mobile	STERN (Mobile)
App	STERN.de (App)

Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten (NpT, NpW, NpM)	
Print	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten
Online	STUTTGARTER-ZEITUNG.DE / STUTTGARTER-NACHRICHTEN.DE OMS (Internet)
Mobile	Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online (Mobile)

Süddeutsche Zeitung (NpT, NpW, NpM)	
Print	Süddeutsche Zeitung
Online	Süddeutsche.de (Internet)
Mobile	Süddeutsche.de (Mobile)
App	Süddeutsche Zeitung/SZ.de (App)

SUPERillu (NpW, NpM)	
Print	SUPERillu
Online	superillu.de (Internet)

TV DIGITAL (NpM)	
Print	TV DIGITAL
Online	tvdigital.de (Internet)
App	tv digital (App)

TVdirekt (NpM)	
Print	TVdirekt
Online	TVdirekt Online (Internet)

TV Movie (NpM)	
Print	TV Movie
Online	TV Movie Online (Internet)
Mobile	TV Movie (Mobile)
App	TV Movie (App)

TV SPIELFILM (NpM)	
Print	TV Spielfilm
Online	TV SPIELFILM TV-Programm (BE)
App	TV Spielfilm (App)

Vogue (NpM)	
Print	VOGUE
Online	VOGUE.de (Internet)
Mobile	VOGUE (Mobile)

TV SPIELFILM (NpM)	
Print	DIE WELT
	Welt am SONNTAG
Online	DIE WELT (Internet)
Mobile	DIE WELT (Mobile)
App	DIE WELT (App)

WirtschaftsWoche (NpW, NpM)	
Print	WirtschaftsWoche
Online	WirtschaftsWoche Online (Internet)
Mobile	WirtschaftsWoche (Mobile)

Wohnen & Garten (NpM)	
Print	Wohnen & Garten
Online	wohnen-und-garten.de (Internet)

Women's Health (NpM)	
Print	Women's Health
Online	womenshealth.de (Internet)

ZEIT Dachmarke (NpM)	
Print	ZEIT
	ZEIT CAMPUS
	ZEIT WISSEN
Online	ZEIT ONLINE (Internet)
Mobile	ZEIT Online (Mobile)
App	ZEIT ONLINE (App)

ZEIT (NpW, NpM)	
Print	ZEIT
Online	ZEIT ONLINE (Internet)
Mobile	ZEIT Online (Mobile)
App	ZEIT ONLINE (App)



Crossmediale Kombinationen¹

Zusätzlich zu den Crossmedialen Markenreichweiten weist best for planning **Crossmediale Kombinationen** aus. Auch hier werden - basierend auf Verlagsangeboten der Herausgeber und Lizenznehmer - mindestens je ein Print- und ein digitales Angebot in beliebiger Zusammenstellung zu Crossmedialen Kombinationen zusammengeführt:

- Printreichweite (Grundvoraussetzung zur Bildung einer Markenreichweite)
- Online-Reichweite
- Mobile Reichweite
- App-Reichweite
- ggf. Reichweite weiterer Mediengattungen (z.B. TV)

Für die Bildung der Crossmedialen Kombinationen gibt es keine weitere Voraussetzung. Im Vergleich zu den Crossmedialen Markenreichweiten ist eine aus Verbrauchersicht wahrnehmbare Markenzusammengehörigkeit hier nicht notwendig. Es werden je nach Marke der Nutzer pro Tag (NpT), der Nutzer pro Woche (NpW) bzw. der Nutzer pro Monat (NpM) ausgewiesen. Eine Crossmediale Kombination kann nur aus Einzelangeboten bestehen, die in der jeweiligen Gattung die Ausweisungsvoraussetzungen erfüllen. Dabei muss die Print-Reichweite durch mindestens eine zusätzliche Gattung (Online, Mobile, App) ergänzt werden. Unterscheiden sich zwei oder mehr Printangebote einer Crossmedialen Kombination in ihrer Erscheinungsfrequenz kann wie bei den Crossmedialen Markenreichweiten auch hier zusätzlich der kürzere Zeithorizont ausgewiesen werden.

Crossmediale Kombinationen in best for planning 2017 in alphabetischer Reihenfolge:

ACN Gesamt Print/ Online (NpT, NpW, NpM)	
Print	ACN-Gesamt (mit Express)
Online	ACN Online (mit Express) (Internet)

Bauer Food Kombi (NpM)	
Print	Kochen & Genießen
	Lecker
	Rezepte pur
	Tina KOCH&BACK-IDEEN
Online	LECKER Online(Internet)
Mobile	Lecker (Mobile)
App	LECKER (App)

Bauer Multimedia Programm Kombi (NpM)	
Print	auf einen Blick
	Fernsehwoche
	tv Hören und Sehen
	TV klar
	TV Movie
	tv14
	tv pur
Online	TV Movie Online (Internet)
Mobile	TV Movie (Mobile)
App	TV Movie (App)

Bauer 50 plus Kombi (NpW, NpM)	
Print	Avanti
	Freizeitwoche
	Mach mal Pause
	Mini
	Das Neue
	Das Neue Blatt
	Neue Post
	Schöne Woche
	Alles für die Frau
	Laura
tina	
bella	
Online	WUNDERWEIB.de (Internet)
	Feierabend.de (Internet)
Mobile	wunderweib (Mobile)

Bauer Frauen Premium Kombi (NpM)	
Print	COSMOPOLITAN
	JOY
	Happinez
	Maxi
	Meins
	Shape
Online	Cosmopolitan (Internet)
	WUNDERWEIB.de (Internet)
Mobile	Cosmopolitan (Mobile)
	wunderweib (Mobile)

Bauer People Kombi (NpW, NpM)	
Print	InTouch
	Closer
Online	WUNDERWEIB.de (Internet)
Mobile	wunderweib (Mobile)
App	InTouch (App)

Bauer Wohnen Kombi (NpM)	
Print	Laura wohnen kreativ
	WOHNIDEE
Online	WUNDERWEIB.de (Internet)
Mobile	wunderweib (Mobile)

Fortsetzung nächste Seite →

¹ Die jeweils aktuelle Auflistung der Crossmedialen Kombinationen finden Sie unter www.b4p.media/downloads

Crossmediale Kombinationen

Bauer Wohnen + selbst Kombi (NpM)	
Print	Laura wohnen kreativ
	WOHNIDEE
	selbst ist der Mann
Online	WUNDERWEIB.de (Internet)
	selbst Online (Internet)
Mobile	wunderweib (Mobile)
	selbst.de (Mobile)

Bild Gesamt (NpW, NpM)	
Print	BILD DEUTSCHLAND-GESAMT
	BILD am SONNTAG
	B.Z. am Sonntag
Online	BILD.de (Internet)
	BZ-Berlin (Internet)
Mobile	BILD (Mobile)
	BZ (Mobile)
App	BILD (App)

BILD News & Männer (NpW, NpM)	
Print	AUTO BILD
	Audio Video Foto Bild
	BILD DEUTSCHLAND-GESAMT (enthält B.Z.)
	BILD am SONNTAG
	B.Z. am Sonntag
	Computer Bild
	Computer Bild Spiele
Online	autobild.de (Internet)
	BILD.de GESAMT (Internet)
	B.Z. Berlin GESAMT (Internet)
	Computerbild.de (Internet)
Mobile	BILD (Mobile)
	b.z. (Mobile)
	Computerbild.de (Mobile)
App	Bild (App)

Burda Home Food (NpM)	
Print	ARD Buffet
	Lisa Kochen & Backen
	Meine Familie & ich
	Meine gute Landküche
Online	FIRST IN FOOD (Internet)
Mobile	FIRST IN FOOD (Mobile)

Burda Home Living (NpM)	
Print	Lisa Blumen & Pflanzen
	Das Haus
	Gartenspaß
	Lisa Wohnen & Dekorieren
	Mein schöner Garten
	Mein schönes Land
	Wohnen & Garten
Online	Das Haus Online (Internet)
	Mein schöner Garten Online (Internet)
	Wohnen & Garten Online (Internet)
Mobile	MEIN SCHÖNER GARTEN Online (Mobile)

BurdaNews (NpM)	
Print	TV SPIELFILM
	TVTODAY
	FOCUS
	FOCUS-MONEY
	FIT FOR FUN
	CINEMA
	Playboy
Online	TV SPIELFILM PLUS (Internet)
	FOCUS Online (Internet)
	FIT FOR FUN Online (Internet)
	CINEMA Online (Internet)
Mobile	Playboy.de (Internet)
	TV SPIELFILM PLUS (Mobile)
	FOCUS (Mobile)
	FITFORFUN ONLINE (Mobile)
App	CINEMA (Mobile)
	Playboy (Mobile)
	TV Spielfilm (APP)
	FOCUS (APP)
	TVToday (APP)

FUNKE Bestseller Programm Kombi (NpM)	
Print	Tvdirekt
	TV DIGITAL
Online	TVdirekt Online (Internet)
	tvdigital.de (Internet)

FUNKE Frauen Kombi aktuell (NpW, NpM)	
Print	BILD DER FRAU
	die aktuelle
	Frau im Spiegel
Online	Bild der Frau (Internet)
Mobile	BildderFrau.de (Mobile)

FUNKE Frauen Kombi service (NpM)	
Print	BILD DER FRAU
	TV für mich
Online	Bild der Frau (Internet)
Mobile	BildderFrau.de (Mobile)

FUNKE Millionen Kombi plus (NpM)	
Print	HÖRZU
	BILD der FRAU
	die aktuelle
	Frau im Spiegel
	frau aktuell
	Neue Welt
	Echo der Frau
	Das Goldene Blatt
	Frau von Heute
	Gong
	Bild+Funk
Online	TV für mich
	HÖRZU (Internet)
	Bild der Frau (Internet)
Mobile	HÖRZU (Mobile)
	BildderFrau.de (Mobile)

Fortsetzung nächste Seite →

Fortsetzung: Crossmediale Kombinationen

FUNKE Millionenkombi (NpW, NpM)		
Print	HÖRZU	
	BILD der FRAU	
	die aktuelle	
	Frau im Spiegel	
	frau aktuell	
	Neue Welt	
	Echo der Frau	
	Das Goldene Blatt	
	Frau von Heute	
	Gong	
	Bild+Funk	
	Online	HÖRZU (Internet)
		Bild der Frau (Internet)
Mobile	HÖRZU (Mobile)	
	BildderFrau.de (Mobile)	

FUNKE NRW (TZ und Online/Mobile) (NpT, NpW, NpM)	
Print	Funke Medien NRW Gesamt- ausgabe
Online	Funke Medien NRW OMS (Internet)
Mobile	Funke Medien NRW OMS (Mobile)

FUNKE Premium Programm Kombi (NpW, NpM)	
Print	HÖRZU
	Gong
	Bild+Funk
Online	HÖRZU (Internet)
Mobile	HÖRZU (Mobile)

G+J e MS Content Channel BEAUTY & FASHION (NpM)	
Print	Brigitte
	Brigitte Woman
	Gala
	Grazia
	Jolie
	Laviva
	Madame
	BRIGITTE.de (Internet)
	GALA.de (Internet)
	GRAZIA-MAGAZIN.de (Internet)
Jolie.de (Internet)	
Online	LAVIVA.com (Internet)
	Madame.de (Internet)
	Mädchen.de (Internet)
	BRIGITTE (Mobile)
	Frauenzimmer (Mobile)
	Gala StarNews (Mobile)
	GRAZIA-MAGAZIN.de (Mobile)
	Jolie (Mobile)
	Mädchen (Mobile)

G+J e MS Content Channel FAMILY (NpM)	
Print	Eltern
	Eltern family
	Familie & Co
Online	ELTERN.de (Internet)
	familie.de (Internet)
	MAMIWEB.de (Internet)
	URBIA (Internet)
	vorname.com (Internet)
Mobile	ELTERN.de (Mobile)
	familie.de (Mobile)
	mamiweb.de (Mobile)
	URBIA.de (Mobile)

G+J e MS Content Channel FOOD (NpM)	
Print	Brigitte
	Brigitte Woman
	Essen&Trinken
	Essen&Trinken für jeden Tag
	Laviva
	Living at Home
	stern
	BRIGITTE.de (Internet)
	CHEFKOCH.de (Internet)
	ESSEN-UND-TRINKEN.de (Internet)
Online	LAVIVA.com (Internet)
	LIVINGATHOME.de (Internet)
	STERN.de (Internet)
	BRIGITTE (Mobile)
	CHEFKOCH.de (Mobile)
	ESSEN-UND-TRINKEN.de (Mobile)
Mobile	LIVINGATHOME.de (Mobile)
	STERN (Mobile)
	CHEFKOCH.de (App)
	STERN.de (App)

G+J e MS Content Channel LIVING (NpM)	
Print	Brigitte
	Brigitte Woman
	Dogs
	Häuser
	Living at Home
	SCHÖNER WOHNEN
Online	BRIGITTE.de (Internet)
	LIVINGATHOME.de (Internet)
	roomido (Internet)
	SCHOENER-WOHNEN.de (Internet)
	BRIGITTE (Mobile)
	LIVINGATHOME (Mobile)
Mobile	roomido (Internet)
	SCHÖNER WOHNEN (Mobile)



Fortsetzung: Crossmediale Kombinationen

G+J e|MS Content Channel NEWS & KNOWLEDGE (NpM)

Print	Capital
	GEO
	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND
	NEON
	PM Magazin
	stern
	VIEW
	Wunderwelt Wissen
Online	GEO.de (Internet)
	PONS (Internet)
	STERN.de (Internet)
	utopia.de (Internet)
Mobile	BOERSE (Mobile)
	GEO (Mobile)
	manager-magazin.de (Mobile)
	N-TV (Mobile)
	PONS.de (Mobile)
	SPIEGEL ONLINE (Mobile)
App	STERN (Mobile)
	GEO News (App)
	N-TV (App)
	Spiegel.de (App)
STERN.de (App)	

G+J e|MS Content Channel TRAVEL & ENTERTAINMENT (NpM)

Print	GEO	
	GEOSAISON	
	GEO Special	
	NEON	
	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	
	stern	
	stern GESUND LEBEN	
	View	
	Online	11FREUNDE.de (Internet)
		ARCOR.de (Internet)
GEO.de (Internet)		
PRINZ.de (Internet)		
rtv.de (Internet)		
STERN.de (Internet)		
VODAFONE.de (Internet)		
Mobile	wize.life (Internet)	
	11FREUNDE.de (Mobile)	
	Arcor (Mobile)	
	GEO.de (Mobile)	
	PRINZ (Mobile)	
	STERN (Mobile)	
	rtv.de (Mobile)	
App	VODAFONE LIVE! (Mobile)	
	GEO News (App)	
	rtv.de (App)	
	STERN.de (App)	
Wetter.de (App)		

Hall of Fame (NpW, NpM)

Print	OK! Magazin
	IN Magazin
Online	OK! - Magazin (Internet)
Mobile	OK-Magazin (Mobile)

Liste Regionale Abonnementzeitungen (NpT, NpW, NpM)

Print	Liste regionale Abo-Zeitungen
Online	Liste regionaler Abo-zeitungen (Internet)

Mediengruppe Thüringen (NpT, NpW, NpM)

Print	Mediengruppe Thüringen
Online	Mediengruppe Thüringen (Internet)
Mobile	Mediengruppe Thüringen (Mobile)

mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen (NpT, NpW, NpM)

Print	mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westf. 1000 Gesamtausgabe
Online	mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen online (Internet)
Mobile	mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen online (Mobile)

rtv (NpW, NpM)

Print	rtv
Online	rtv.de (Internet)
Mobile	RTV.de (Mobile)
App	RTV.de (App)

TV Movie tv14 Kombi (NpM)

Print	TV Movie
	tv14
Online	TV Movie Online (Internet)
Mobile	TV Movie (Mobile)
App	TV Movie (App)

TV SPIELFILM PLUS (NpM)

Print	TV Spielfilm
	TVToday
Online	TV SPIELFILM PLUS (Internet)
Mobile	TV SPIELFILM PLUS (Mobile)
App	TV Spielfilm (App)
	TVToday (App)