

# CO<sub>2</sub>OLE MÄRKTE FÜRS KLIMA

Die Nachhaltigkeitstour für  
klimaschonende und nachhaltige  
Veranstaltungskonzepte

## ABFALL MANAGEMENT



Der Bereich des Abfallmanagements zählt zu einem der wichtigsten Themen in der Veranstaltungsplanung. Bereits im Vorfeld einer Veranstaltung kommt es durch die Gewinnung von Rohstoffen zur Entstehung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Auf fast allen Veranstaltungen kommen Einwegprodukte, wie z.B. Plastik- und Pappteller, Becher, Flyer und Give-aways zum Einsatz. Doch leider landen diese häufig nicht in den vorgesehenen Abfallbehältern, sondern verschmutzen das Veranstaltungsgelände. Dadurch spricht man beim Abfall auch von der sichtbarsten Emissionsquelle einer Veranstaltung. Außerdem sollte es das Ziel jeder Veranstaltung sein die Gesamtabfallmenge so gering wie möglich zu halten.

**Daher gilt für jede Veranstaltung, dass idealerweise jeglicher Abfall vermieden wird.**



**Abfallhierarchie**  
Quelle: abgeändert nach [www.wohindamit.de/die-fuenfstufige-abfallhierarchie-was-ist-das/](http://www.wohindamit.de/die-fuenfstufige-abfallhierarchie-was-ist-das/) (letzter Abruf: 18.02.21)

### MEHRWEG STATT EINWEG!

- Nutzen Sie wiederwendbare Mehrwegprodukte, wie z.B. Geschirr, Besteck und Becher
- Spülen Sie das Mehrweggeschirr vor Ort durch den Einsatz eines Spülmobils
- Bieten Sie ihren Händler\*innen einen Geschirrverleih an
- Führen Sie ein Pfand- und Rückgabesystem für Mehrwegprodukte ein
- Stellen Sie den Besuchenden kostenloses Leitungswasser zur Verfügung
- Verbieten Sie die Nutzung von Einwegprodukten, wie z.B. Strohhalme und Plastiktüten

### DIGITALE KOMMUNIKATION

- Setzen Sie den Fokus auf eine digitale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Veranstaltung
- Verzichten Sie bestmöglich auf Printprodukte und Flyer rund um die Veranstaltung
- Verwenden Sie Veranstaltungsmaterialien wieder und nutzen Sie Materiallager

### ABFALLTRENNUNG UND -ENTSORGUNG

- Stellen Sie ausreichend Abfallbehälter auf dem gesamten Veranstaltungsgelände zur Verfügung
- Bieten Sie die Möglichkeit zur Abfalltrennung nach verschiedenen Fraktionen an
- Beseitigen Sie herumliegenden Abfall auf dem Veranstaltungsgelände
- Verpflichten Sie Händler\*innen zur Mitnahme des angefallenen Abfalls

## KOMMUNIKATION VON ABFALLZIELEN

- Erstellen Sie ein Abfallhandlungskonzept für Ihre Veranstaltung
- Erheben Sie Abfallkennzahlen und kommunizieren Sie diese transparent
- Kommunizieren Sie die Abfallziele für Ihre Veranstaltung
- Beziehen Sie alle relevanten Akteur\*innen in Ihre Planung zur Abfallvermeidung mit ein



**2017 wurden 2,86 Mrd.  
Einwegbecher für Heißgetränke  
in Deutschland verbraucht**

Quelle: GVM Gesellschaft für Verpackungsforschung

## ZIELSETZUNG ABFALLMANAGEMENT

Die selbst gesetzten Ziele sollen Sie motivieren, klimaschonende und nachhaltige Maßnahmen umzusetzen, Erfolge bei der Reduktion von CO<sub>2</sub> zu erzielen und diese nach außen zu kommunizieren. Folgende Ziel-Beispiele sollen Ihnen für Ihre Veranstaltungsplanung helfen:

- Reduzierung des Gesamtabfallaufkommens
- Vermeidung von Einwegprodukten und Steigerung von Mehrwegprodukten
- Steigerung der Anzahl an wiederverwendbaren Materialien
- Erhöhung der Abfalltrennquote

## INDIKATOREN

Mithilfe von Indikatoren lassen sich die Erfüllung der gesetzten Ziele und die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Klimaschutzmaßnahmen evaluieren. Um mögliche Veränderungen messbar zu machen, müssen Daten und Kennzahlen erhoben werden. Folgende Indikatoren können bei der Erhebung helfen:

- Gesamtmenge an Abfall in m<sup>3</sup>/Veranstaltung
- Abfallaufkommen nach Veranstaltungsbereichen in m<sup>3</sup>/Bereich
- Menge an Einweg- und Mehrwegprodukte in %/Gesamtmenge
- Anzahl an Abfallbehältern nach Art und Größe

Weitere Themenfelder:

- ABFALLMANAGEMENT**
- ENERGIEVERSORGUNG**
- WASSER & SANITÄR**
- MOBILITÄT**
- BESCHAFFUNG & CATERING**

### Impressum

Herausgeber:  
GRÜNE LIGA Berlin e.V.  
Prenzlauer Allee 8, 10405 Berlin  
Telefon: 030/44 33 91 - 0  
[info@grueneliga-berlin.de](mailto:info@grueneliga-berlin.de)

Gestaltung und Satz:  
[www.cubusberlin.com](http://www.cubusberlin.com)

Weitere Informationen:  
[www.grueneliga-berlin.de](http://www.grueneliga-berlin.de)  
[facebook.com/grueneligaberlin/](https://facebook.com/grueneligaberlin/)  
[@grueneliga\\_b](https://twitter.com/grueneliga_b)



YouTube Channel  
GRÜNE LIGA Berlin

Dieses Projekt wurde gefördert durch das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Die Mittelbereitstellung erfolgt auf Beschluss des Deutschen Bundestages.



Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autorinnen und Autoren.