

## Warum sollten Sie als Fachhändler mit Candy Hoover zusammenarbeiten?

### 1. Sinnvolle Innovationen für den Anwender

- **Gewinn** durch attraktive und einzigartige Produktneuheiten, die Ihr Image verbessern und Ihnen höhere Spannen erlauben
- Spürbare **Profilierung** durch innovative Produkte, die nicht jeder Händler führt und daher interessanter für Ihre Konsumenten sind
- **Sicherheit** durch die über 60jährige erfolgreiche Entwicklungserfahrung der Candy-Gruppe in Europa

### 2. Kompetente Sortimente für den Handel

- **Gewinn** durch gemeinsame Verbonifizierung
- **Profilierung** gegenüber Ihrem Konsumenten durch Befriedigung auch anspruchsvoller Anforderungen
- **Sicherheit** durch flächendeckende bundesweite Kundendienst-Organisation

### 3. Spezielle Lösungen für den Problebedarf

- **Gewinn** durch Markenprodukte, die nicht im Preisfokus stehen
- **Profilierung** durch Produkte, die außergewöhnliche Probleme lösen
- **Sicherheit** durch die hohe Fachkompetenz unserer Mitarbeiter, die Sie im Fachhandel auch bei speziellen Anwendungen beratend unterstützen

### Zusammenarbeit mit Candy Hoover bedeutet für Sie ganz konkret:

- Sie verdienen mehr Geld
- Sie profilieren sich in Ihrem Umfeld
- Sie entwickeln sichere Perspektiven

**Gemeinsamer Erfolg!**

 **CANDY·HOOVER GMBH**  
Berliner Str. 91, D - 40880 Ratingen  
Tel. 02102-459.351/352/361/362, Fax 02102-459.540  
E-Mail: info@candy-hoover.de, www.candy-hoover.de

 **CANDY·HOOVER AUSTRIA GMBH**  
Dominikanerbastei 4, A-1011 Wien  
Tel. +(43) 1 897 33 00-15/16/17/18, Fax +(43) 1 897 33 00 99  
E-Mail: info@candy-hoover.at, www.candy-hoover.at

1\_5000072007JKP

# Innovationen für den Fachhandel...



...seit 1908!



*Die erste Waschmaschine auf dem europäischen Markt wurde von Candy bereits 1945 hergestellt.*



*1908 - der 'staubsaugende Besen' von HOOVER macht Furore*



 **CANDYGROUP**

# Die Candy-Hoover Gruppe stellt sich vor:

Die deutsche CANDY HOOVER GMBH in Ratingen und die CANDY HOOVER AUSTRIA GMBH sind Landesgesellschaften der italienischen Unternehmensgruppe Candy mit Hauptsitz in Brugherio, nördlich von Mailand.

Seit ihrer Gründung im Jahre 1945 befindet sich die Unternehmensgruppe Candy in Besitz der Familie Fumagalli. Durch gezielte Zukäufe wurden konsequent neue Marken, Produktfelder und Fertigungsstandorte erschlossen. Insgesamt bietet die Candy-Gruppe rund 2.000 Modelle von Stand- und Einbaugeräten. So gehören Waschmaschinen, Trockner und Waschtrockner sowie Kühl- und Gefriergeräte zum Sortiment. Zudem werden Geschirrspüler und Kochgeräte wie Backöfen, Herde, Kochfelder und Mikrowellengeräte vertrieben. Und mit der Traditionsmarke Hoover bietet der Konzern Bodenpflegeprodukte aller Art, die gerade in den angelsächsischen Ländern seit vielen Jahren zum Synonym für modernste Fuß- und Teppichbodenreinigung geworden sind.



Die fünf Söhne der Unternehmensgründer führen heute das Unternehmen der Candy Group

## Fakten und Zahlen

Umsatz (2006): ca. 1,1 Mrd.EUR  
Investitionen (F&E): über 40 Mio.EUR  
Mitarbeiter: ca. 7.000  
Eigenfertigung: ca. 96 %

## Struktur

11 Produktionsstätten  
38 Landesgesellschaften

## Sortimente



Candy  
Freistehende  
Großgeräte



Candy  
Einbaugeräte



Hoover  
Freistehende  
Großgeräte



Hoover  
Bodenpflege

## Produktionsvolumen (2006)

4,45 Mio. Elektrogroßgeräte  
2,25 Mio. Bodenpflegegeräte

## Marktanteile in Europa

ca. 5,5 % (Elektrogroßgeräte)  
ca. 11,9 % (Bodenpflegegeräte)  
insgesamt Platz 6 in Europa  
(Quelle: CECED Europa, 23 Länder)

## Unsere Produktionsstandorte (2007)

### Italien

BRUGHERIO: Frontlader/Waschtrockner  
SANTA MARIA: Geschirrspüler  
ERBA: Freistehende Herde

### Tschechien

PODBORANY: Kühl- und Gefriergeräte

### Großbritannien

MERTHYR: Wäschetrockner/Frontlader

### Frankreich

BOURGES: Einbaugeräte, -Backöfen, Herde, Kochfelder

### Spanien

BERGARA: Toplader

### Türkei

DORUK: Freistehende und Einbaukochgeräte

### Russland

KIROV: Waschmaschinen für den russischen Markt

### China

JIANGMEN: Waschmaschinen für den chinesischen Markt/  
Bodenpflegegeräte

### Argentinien

Luque: Waschmaschinen für den argentinischen Markt

## Unsere Erfolgsfaktoren:

- Finanzielle Stärke und Unabhängigkeit
- Strategische Kontinuität
- Aktive Mitarbeit der Unternehmerfamilie im Management
- Starke partnerschaftliche Beziehungen zu den Fachhändlern in ganz Europa

## Kundendienst

- 160 Kundendienstpartner in Deutschland und Österreich garantieren eine optimale Betreuung der Endkunden

## Logistik

- Unsere Logistikpartner RHENUS und QUEHENBERGER stellen mit über 23 Transshipments Points die zuverlässige Warenversorgung des Handels sicher.

