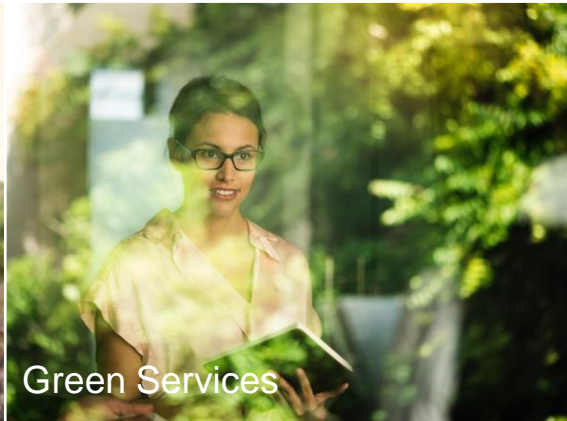


# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Fair Partnerships



Green Services



New Chance



One Team



Green Buildings

# UNSERE CSR ROADMAP



# DH – BEST-OF CSR

Mind. **30%** VEGETARISCHE und VEGANE  
SPEISEN ab 2021 in der EU, ab 2023 global

JÄHRLICHE EINSPARUNG von mehr als  
**12 TONNEN HARTSEIFE**

JÄHRLICHE EINSPARUNG von mehr als  
**4 TONNEN PLASTIK**

Ab 2024 Implementierung eines  
**GLOBALEN GESUNDHEITSKONZEPTE**  
für MITARBEITENDE

**GESUNDHEITSTAGE FLÄCHENDECKEND**  
ab 2021 in der EU, ab 2022 global

FÖRDERUNG VON **BILDUNG DURCH SPORT**  
„FUSSBALL TRIFFT KULTUR“  
2 Standorte in Frankfurt und DH ist Top-3-Unterstützer

**SCHULBAU IM GLOBALEN SÜDEN MIT FLY & HELP**

mehr als **1.500** Schülerinnen und Schüler erreicht **6** Schulen gebaut **250.000 €** gespendet

**ERREICHTE ZIELE SOCIAL DAYS 2019**

**485** Tage | **300** durchgeführte Projekte | **200.000 €**  
mehr als Geld- und Sachspenden

**100% ÖKOSTROM**

bei allen **PACHT- UND MANAGEMENTHOTELS**  
in Deutschland und Österreich

**EINKAUF** von **MSC-/ASC**-zertifiziertem Fisch  
ab 2022 in der EU, ab 2023 global

**EIER UND EIPRODUKTE** aus **KÄFIGFREIER HALTUNG**  
in der EU seit 2019, global ab 2024

**80%** des **CSR-MANAGEMENTSYSTEMS**  
basieren in der EU und **70 %** global auf anerkannten **ISO-STANDARDS**



Erfahren Sie hier und jetzt mehr über unsere Wurzeln und Werte, Ziele und Maßnahmen:  
[deutsehospitality.com/csr](https://deutsehospitality.com/csr)

# STRATEGISCHE SÄULEN

---



WE WORK HAND IN HAND.  
Because “we” is always stronger than “I.”



WE WILL BE CLIMATE-NEUTRAL BY 2050.  
Because conserving resources is the future.



WE COMBINE SUSTAINABILITY WITH HIGH-QUALITY SERVICE.  
Because our guests deserve nothing but the best.



WE KEEP AN EYE ON THE IMPACT OF OUR ACTIONS.  
Because it’s time to give something back.



WE ARE OPEN AND FAIR IN OUR INTERACTIONS  
WITH OTHERS.  
Because we involve the environment around us.



SUSTAINABLE & FAIR

# ONE TEAM

---

WIR ARBEITEN HAND IN HAND.

Weil das „Wir“ immer stärker ist als das „Ich“.



SUSTAINABLE & FAIR

# ONE TEAM

## Wichtige globale Meilensteine

1. Ab 2024: globale Implementierung eines Gesundheitskonzepts für unsere Mitarbeitenden
2. Bis 2021: Schulung unseres Top-Management-Teams zum Thema Menschenrechte und moderne Sklaverei
3. Ab 2021: Implementierung eines globalen Lieferketten-Managementsystem mit Fokus auf den Menschenrechten



SUSTAINABLE & FAIR

# ONE TEAM

Ob Führungskräfte oder Auszubildende – in unserer Kultur des Miteinanders kann und soll jeder seinen Teil zum Erfolg beitragen. Denn unsere Mitarbeitenden sind die wichtigsten Treiber für nachhaltiges Handeln. Wir als Arbeitgeber setzen deshalb Akzente in den Bereichen persönliche Entwicklung, Chancengerechtigkeit, Gesundheit und Mobilität eines jeden Einzelnen – damit wir unsere auf Weltoffenheit und Verlässlichkeit basierende Unternehmenskultur weiterentwickeln können.

## Menschenrechte und moderne Sklaverei

Ab 2022:  
Implementierung eines globalen Lieferketten-Managementsystems



Einhaltung der Principles on Forced Labor der Sustainable Hospitality Alliance (SHA):

- Alle Mitarbeitenden haben das Recht auf Bewegungsfreiheit
- Die Mitarbeitenden bezahlen nicht für ihre Anstellung
- Die Mitarbeitenden müssen sich nicht verschulden und werden nicht zum Arbeiten gezwungen

Bis 2021 werden alle unsere leitenden Angestellten global ein Training erhalten



Bis 2022 werden 100 % unserer Mitarbeitenden global ein Training erhalten

## Vielfalt, Integration und Chancengleichheit



Bis 2022 erhalten 100 % unserer leitenden Angestellten global ein Training

Bis 2022 erhalten 100 % unserer Mitarbeitenden global ein Training

## Wohlbefinden der Mitarbeitenden



### Gesundheitstage

- Seit 2019 jährlich mindestens ein Gesundheitstag pro Jahr in unserem Corporate Office
- Ab 2021\* jährlich mindestens ein Gesundheitstag in unseren Hotels in der EU
- Ab 2022\*\* jährlich mindestens ein Gesundheitstag in unseren Hotels weltweit

\* Gilt nur für Recht und Management Hotels  
\*\* Global für alle Vertragstypen



### Umstellung unserer Kantinenverpflegung

auf eine bewussterere Ernährung ab 2021 in EU\*, ab 2022 global\*\*

\* Gilt nur für Recht und Management Hotels  
\*\* Global für alle Vertragstypen



### Ab 2021

Anpassung der Beschaffungsrichtlinien für Büro- und Arbeitsmöbel für unsere Mitarbeitenden



### Ab 2024

Implementierung eines globalen Gesundheitskonzepts

### Ab 2023

Testung von mindestens 5 Pilotprojekten

## Staff-Mobility



### Bis 2021

Anpassung unserer Mobilitäts- und Reiserichtlinie zur weiteren Senkung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen



### Bis 2023

Erweiterung unseres Job-Bikes für weitere Standorte außerhalb Deutschlands in Europa



### Ab 2022

Vergünstigte Preise für den ÖPNV und Vergünstigungen bei Car-Sharing sowie Zugpreisen für unsere Mitarbeitenden durch unsere Benefit-Programme ab 2022

# GREEN BUILDINGS

---

WIR WERDEN KLIMANEUTRAL BIS 2050.

Weil Schonung der Ressourcen Zukunft bedeutet.





# GREEN BUILDINGS

## Wichtige globale Meilensteine

1. Bis 2050: klimaneutraler Geschäftsbetrieb
2. Bis 2035: Bezug von 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energiequellen an sämtlichen Pacht- und Managementstandorten
3. Ab 2021: Umstellung des ersten Hotels auf einen klimaneutralen Betrieb



SUSTAINABLE & FAIR

# GREEN BUILDINGS

Um unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck positiv zu beeinflussen, müssen wir verantwortungsbewusst mit natürlichen Ressourcen umgehen. Durch Zertifizierungen sichern wir weltweit hohe Nachhaltigkeitsstandards für unsere Gebäude und Prozesse: Ressourcenschonende Baustandards, die sich auf Planung, Konstruktion, sowie Betrieb und Wartung unserer Gebäude auswirken, sollen hierbei langfristig einen großen Beitrag zu unserem Ziel der Klimaneutralität leisten.

## Gebäude & Prozesse

Ziel ab 2022 global:



Zertifizierung nach ISO 14001, ISO 50001 für alle Vertragsarten\*

\* Bei Franchisenehmern gilt dies für neue Verträge ab 2021.



Die Deutsche Hospitality ist DGNB\*-Mitglied. Hierdurch erweitern wir unsere nachhaltigen Baustandards regelmäßig.

\* DGNB = Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen.



Ziel: Die DGNB hat sich als Ziel gesetzt, den Wandel auf dem Bau- und Immobilienmarkt hin zu einem verantwortlichen und nachhaltigen Handeln zu schaffen.

## Natürliche Ressourcen



100 % Ökostrom



In Deutschland & Österreich schon erreicht\*

\* Gilt nur für Pacht- und Management Hotels



Bis 2035 global\*

\* Gilt nur für Pacht- und Management Hotels



2018: Ersparnis von ca. 20.579 t CO<sub>2</sub> entspricht ca. 1,6 Millionen Bäumen

2016 bis 2030:  
↘ 20 % Gesamtenergieverbrauch kWh/m<sup>2</sup>



2016 bis 2030:  
↘ 5 % Wasserverbrauch Liter pro Gastnacht

## Emissionen



Bis 2021 Umstellung des ersten Hotels auf einen klimaneutralen Betrieb



Bis 2050 führen wir unser Unternehmen treibhausgasneutral

# GREEN SERVICES

---

WIR VERBINDEN NACHHALTIGKEIT UND HOHE SERVICEQUALITÄT

Weil unsere Gäste nur das Beste verdienen.



SUSTAINABLE & FAIR

# GREEN SERVICES

---

## Wichtige globale Meilensteine

1. Bis 2023: globale Implementierung eines Kreislaufwirtschaftsprinzips
2. Bis 2024: E-Ladesäulen für unsere Gäste an unseren europäischen Pacht- und Managementhotels mit angeschlossenem Parkplatz sowie geeigneter Infrastruktur
3. Ab 2021 (EU) und 2023 (global): mindestens 30 Prozent vegane und vegetarische Gerichte in allen Food-and-Beverage-Bereichen



SUSTAINABLE & FAIR

# GREEN SERVICES

Wir wollen unseren Gästen immer nachhaltigere Services anbieten. So verbessern wir nicht nur unsere Dienstleistungen vor Ort, sondern erhöhen unseren Einfluss auf Klima und Gesellschaft. Wir setzen deshalb nicht nur Impulse für ein ökologischeres Reiseverhalten, sondern fangen bei uns selbst an: So überdenken wir beispielsweise Verpackungen und sorgen im Bereich der Lebensmittel und Getränke durch gezielte Aktivitäten für mehr Nachhaltigkeit.

## Verbrauchsartikel

Ziel bis 2024:  
globale Nutzung  
eines Kreislaufwirt-  
schaftsprinzips



Bereits erfolgreich  
durchgeführte Maßnahmen

Einsparung Hartseife:  
12,3 Tonnen pro Jahr ✓



Verzicht auf Coffee-  
to-go-Becher ab 2021 ✓  
(in Deutschland)



Plastikeinsparung Umstellung  
Gästeartikel:  
> 4,4 Tonnen pro Jahr ✓



## Guest-Mobility

Bis 2024  
werden alle Pacht- und Managementhotels  
mit angeschlossenem Parkplatz sowie geeigneter  
Infrastruktur auf E-Ladesäulen zurückgreifen



Sonderpreise für Zugtickets und  
kostenfreie Beförderung im ÖPNV  
für alle Marken\* innerhalb der EU bis 2024



## Lebensmittel & Getränke



Implementierung von  
zertifiziert nachhaltigen  
und Fairtrade-Produkten



Bevorzugter Einkauf von  
regionalen & saisonalen  
Produkten



Einkaufsradius von maximal 250 km für  
Obst- und Gemüsehändler in Europa

Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen\*

\* Gilt nur für Pacht und Management Hotels



Reduktion unserer Speiseabfälle



Mindestens 30 %  
vegane und vegetarische Gerichte in  
all unseren gastronomischen Bereichen

ab 2021 in der EU

ab 2023 global

## Green Meeting



Klimafreundliche Meetings mit CO<sub>2</sub>-Kompensation  
gemäß CDM Gold Standard



Klimafreundliche An- und Abreise



Regionale, saisonale und zertifizierte Lebensmittel

# FAIR PARTNERSHIPS

---

WIR HABEN DIE AUSWIRKUNGEN UNSERES HANDELNS IM BLICK.

Weil es Zeit ist, etwas zurückzugeben.



SUSTAINABLE & FAIR

# FAIR PARTNERSHIPS

## Wichtige globale Meilensteine

1. Bis 2024: Umstellung unserer globalen Einkaufsprozesse auf unsere Nachhaltigkeitsmindestanforderungen
2. Ab 2022: Überprüfung der Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsmindestanforderungen durch interne Audits
3. Ab 2024: 100 Prozent Abdeckung durch Audits bei allen Kernlieferanten



# FAIR PARTNERSHIPS

Wir wollen zukunftsweisende Akzente setzen und nehmen unsere Lieferanten mit auf die Reise zu mehr Nachhaltigkeit. Sei es durch unser Einkaufsverhalten, bei dem wir immer mehr Wert auf regionale, fair gehandelte und zertifizierte Produkte legen. Wir arbeiten kontinuierlich daran, dass unsere hohen Standards umgesetzt und eingehalten werden. Den gleichen Anspruch haben wir auch an unsere Partner auf globaler Ebene

## Steigerung zertifizierter Produkte



Nachhaltiger Fairtrade-Kaffee  
UND -Tee und -Kakao



- Kaffee ab 2023 global\*
- Kaffee ab 2020 in Europa\*
- \* Gilt nur für Racht und Management Hotels
- Tee ab 2023 global
- Kakao ab 2023 global
- \* Gilt nur für Racht und Management Hotels



Steigerung des Anteils von MSC-/ASC-zertifizierten  
Fischprodukten in unserer globalen Lieferkette



Bevorzugter Einkauf von als nachhaltig  
und von zertifiziert nachhaltigen und  
Fairtrade-Lebensmitteln



Steigerung des Anteils von nachhaltig zertifizierten  
Reinigungsmittel in unserer globalen Lieferkette



OEKO-TEX 100  
als Mindeststandard bei Textilien



## Nachhaltige Lieferketten



Überprüfung  
der Einhaltung des Business-Partner-  
Verhaltenskodexes bei allen Kernlieferanten  
global ab 2022

Umstellung aller Einkaufsprozesse auf  
unsere Nachhaltigkeitsmindestanforderungen



Bis 2021  
in der EU



Bis 2024  
global



Überprüfung der Einhaltung  
des Lieferketten-Management-  
systems bei allen Kernlieferanten



Ab 2022  
in der EU



Ab 2023  
global

## Tierwohl



ab 2022 Auslistung von Fischen gemäß den Empfehlung  
des World Wide Fund for Nature (WWF)



keine Gänsestopfleber



Ab 2021 in Deutschland\*

\* Gilt nur für Racht und Management Hotels



Ab 2021 global\*

\* Gilt nur für Racht und Management Hotels



Verbot von Eiern und Eiprodukten  
aus Käfighaltung. Seit 2019 in EU  
erreicht. Bis 2024 global.



Bevorzugter Einkauf bei Lieferanten,  
die Tierwohlstandards einhalten



# NEW CHANCE

---

WIR SIND OFFEN IM UMGANG UND FAIR IM MITEINANDER.

Weil wir unser Umfeld miteinbeziehen.



SUSTAINABLE & FAIR

# NEW CHANCE

## Wichtige globale Meilensteine

1. Ab 2021: Start eines 360-Grad Feedback-Prozesses mit unseren wichtigsten Stakeholdern
2. Ab 2021: Implementierung eines Bewertungsrahmens für den 360-Grad-Prozess
3. Ab 2021 (EU) und 2022 (Global): jährlich ein Social Day in all unseren Hotels und Offices



SUSTAINABLE & FAIR

# NEW CHANCE

Soziales Engagement war uns schon immer ein Anliegen und wird in Zukunft immer wichtiger. Durch unsere Standorte auf der ganzen Welt können und wollen wir unseren Einfluss auf das gesellschaftliche Umfeld nutzen und das soziale Leben vor Ort mitgestalten. Hierzu bauen wir langfristige Partnerschaften und Netzwerke auf. Außerdem binden wir unsere Mitarbeitenden in gesellschaftliches Engagement ein und verstärken so die Wirksamkeit unserer Aktivitäten.

## Förderung der Integration

### Überregionale und regionale Integrationsprojekte:

Ausbildung von Jugendlichen aus Spanien mit dem Projekt MobiPro-EU von 2015-2018

Ausbildungs- und Beschäftigungsplätze für Menschen in besonderen Lebenslagen mit dem Projekt TeamWORKS in 2019



Ab 2022

wird ein Kriterienrahmen für Projekte zur Ausbildung und Beschäftigung von Menschen in besonderen Lebenslagen erstellt

Ab 2023 werden jährlich global mind. 5 überregionale Projekte durchgeführt



## Stakeholder-Dialog

Ab 2021

starten wir mit unseren wichtigsten Stakeholdern in einen 360-Grad-Feedback-Prozess



Hierbei ist es unser Ziel, von unseren externen Stakeholdern kontinuierlich mindestens mit „gut“ bewertet zu werden



Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden möchten wir hierbei kontinuierlich steigern



## Corporate Volunteering



Jedes unserer Hotels führt einen sozialen Tag durch EU ab 2021\*, global ab 2022\*\*

\*Gilt nur für P&OH und Management Hotels  
\*\*Global für alle Vertragstypen

Bereits erreichte Ziele in 2019:



485 Tage Arbeitszeit für soziales Engagement



300 durchgeführte Projekte



Mehr als 200.000 € an Geld- und Sachspenden wurden gesammelt

## Förderung von sozialem Engagement



Schulbau im globalen Süden mit FLY & HELP seit 2014

- 1.510 erreichte Schülerinnen und Schüler
- mehr als 250.000 € wurden gespendet
- 6 Schulen wurden bereits gebaut



Ab 2021

Unterstützung des Projekts „Fußball trifft Kultur“ zur Verbesserung der Bildungschancen von förderungsbedürftigen Schülerinnen und Schülern

# Unsere CSR-Roadmap

Es gehört zu unserem Selbstverständnis, dass wir bei unseren Entscheidungen die Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt und Klima, auf Mensch und Gesellschaft berücksichtigen. Dabei nehmen wir auch unsere Wertschöpfungskette in den Blick, angefangen bei Rohstoffen und Produkten bis hin zum Reiseverhalten unserer Gäste. Um unser Verständnis von Verantwortung und die sich daraus ergebenden Maßnahmen und Ziele nach innen und außen transparent zu machen, haben wir unsere Strategie zur Corporate Social Responsibility mit einer CSR-Roadmap hinterlegt.

