

Darmstadt, Juli 2022

## Neuer Look für IoT Venture zum Gründungsjubiläum

**In diesem Jahr feiert die IoT Venture GmbH ihr sechsjähriges Bestehen. Das einstige Start-up ist zum Scale-up avanciert, verzeichnet inzwischen über 60 Angestellte an den zwei Standorten Darmstadt und Köln. 2018 mit dem Vertical Bike an den Markt gegangen, hat die IoT Venture ihre Smart Device-Lösung in einem zweiten Geschäftsbereich – dem Heimtierbedarf – erfolgreich platziert. Die innovative Ausbaustufe rund um sogenannte Data Signatures steht bereits in den Startlöchern.**

### Neue Ausrichtung, neuer Look

Gegründet wurde das Unternehmen mit der Vision „Everything is connected“. Alltägliche Gegenstände werden smart und mittels Narrowband-IoT mit dem Internet verbunden. 2016 war der damals neue Funkstandard und die Verwendung des Schmalbandnetzes NB-IoT maßgeblicher Teil der Innovation. Inzwischen ist die Technologie weltweit verbreitet, allein in Europa liegt die Netzabdeckung bei rund 96%. „Mittlerweile liegt unser Fokus nicht nur auf der bloßen Vernetzung von Dingen mit dem Internet. Durch Data Signatures können Daten auswertbar und lebendig gemacht werden.“, erklärt Jürgen Veith, CEO der IoT Venture GmbH. „Dabei helfen wir unseren Kunden, ihr Geschäftsmodell durch neue Services und Angebote auf ein neues Level zu heben“, führt Veith weiter aus.

„Unser bisheriges Markenbild hat mit der neuen Positionierung im Bereich Data Intelligence nicht mehr übereingestimmt“, ergänzt Veith. Das Unternehmen hat sich deshalb nach sechs Jahren einem Rebranding unterzogen. In Zusammenarbeit mit der Agentur Schumacher, ebenfalls aus Darmstadt, wurde die Marke in den vergangenen Monaten neu definiert und gestaltet. Herzstück des Markenauftritts ist die neue Website, die tiefere Einblicke in die Geschäftsfelder ermöglicht.

## **Zwei erfolgreiche Geschäftsfelder**

Seit 2018 ist das Scale-up mit der innovativen Diebstahlschutzlösung IT'S MY BIKE am Markt. Die Smart Device-Lösung, bestehend aus Hardware, Software und zugehöriger App ist erhältlich im Fahrradfachhandel und bei namhaften Fahrradherstellern zum Teil serienmäßig ab Werk verbaut. Inzwischen hat die IoT Venture über 200.000 Tracker verkauft, kooperiert mit über 20 OEMs und ist bei rund 500 Fachhändlern im Sortiment gelistet. Das Produkt zeichnet sich nicht nur durch die „All-in-one“-Lösung aus, der vornehmliche USP ist das im Hintergrund agierende Bike Hunter Team. Gestohlene E-Bikes können in der zugehörigen App gemeldet werden, woraufhin sich das Team mit den Kunden in Verbindung setzt und die Wiederbeschaffung des Diebesguts mit der örtlichen Polizei koordiniert. Drei von vier Rädern können so sichergestellt werden. Nicht selten werden dabei ganze Umschlagplätze und organisierte Banden aufgedeckt.

„Neben dem E-Bike-Tracker zählt seit Winter letzten Jahres auch ein Pet-Tracker zu unserem Portfolio“, berichtet Thomas Ullmann, COO der IoT Venture GmbH. Gemeinsam mit der Fressnapf-Gruppe, Europas Marktführer für Heimtierbedarf, wurde der GPS-Tracker für Hunde entwickelt. Inzwischen wurden über 50.000 Stück verkauft, für die Folgejahre sind Stückzahlen im sechsstelligen Bereich sowie weitere Features geplant. „Mit Fressnapf konnten wir unsere ursprüngliche Gründungsidee in ein erfolgreiches Produkt umsetzen“, freut sich Ullmann. Die Anwendung für andere Haustiere, wie zum Beispiel Katzen, wird bei zukünftigen Hardware-Generationen bereits mitgedacht.

## **Finanzierungsrunde im Herbst**

Bei weiterhin dynamischem Wachstum erfordert die Entwicklung neuer Hardware-Generationen neue Ressourcen, ebenso wie der Ausbau des Bereichs Data Intelligence und die Expansion in die USA. Dazu soll im Herbst eine Finanzierungsrunde abgeschlossen werden.

## **Mitarbeiterwachstum und Talentsuche**

Personell hat sich das Unternehmen in den letzten beiden Jahren mehr als verdoppelt und zählt inzwischen rund 65 Mitarbeitende an den Standorten Darmstadt und Köln. „Aufgrund des anhaltenden Wachstums sind wir immer auf der Suche nach Talenten, besonders im Bereich Software-Entwicklung“, erklärt Ullmann. „Hinzu kommen Investitionen in Mitarbeiter und Strukturen, um das Wachstum auf operativer Seite nachhaltig zu unterstützen“. Anfänglich hat die IoT Venture ein einziges Büro im Technologie- und Gründerzentrum HUB31

in Darmstadt für sich beansprucht – mittlerweile ist daraus ein ganzer Flügel des Gebäudes geworden. Bis 2025 sind rund 160 Mitarbeiter geplant.

### **Unternehmensporträt IoT Venture GmbH**

Das Scale-up IoT Venture GmbH setzt bei seinen Produkten auf die innovativen Funkstandards NB-IoT und LTE-M. Beides sind sogenannte Low-Power-Wide-Area (LPWA) Technologien und zeichnen sich durch niedrigen Energiebedarf sowie hohe Gebäudedurchdringung und Reichweite aus. Weitere Vorteile: Die Technologien nutzen die bestehenden Netze. Die Leistungen der IoT Venture GmbH umfassen die Entwicklung der Hard- und Software (Embedded Systems), die Bereitstellung der notwendigen Datenplattform (Cloud-Lösung) und die Unterstützung bei der Erschließung von neuen digitalen Geschäftsmodellen. Die IoT Venture GmbH bietet ihr Angebot branchenübergreifend für verschiedene Anwendungen an. Die Servicewelt für E-Bikes IT'S MY BIKE war die erste Anwendung, die Ende 2018 erfolgreich in den Markt gestartet ist. Seit 2021 ergänzt eine Tracking-Lösung im Bereich Heimtierbedarf das Angebot. Die IoT Venture GmbH ist Teil der weltweit tätigen Beteiligungs- und Serviceholding mind venture AG (500 Mitarbeiter, 15 Standorte).

## **Pressekontakt**

### **IoT Venture GmbH**

#### **Nina Sielmann**

Head of Marketing & Communications

Hilperstraße 31

64295 Darmstadt

Deutschland

Call +49 151 176 44970

Write [n.sielmann@iot-venture.com](mailto:n.sielmann@iot-venture.com)

Browse [www.ventures.com](http://www.ventures.com)

Social [linkedin.com/company/iot-venture/](https://www.linkedin.com/company/iot-venture/)