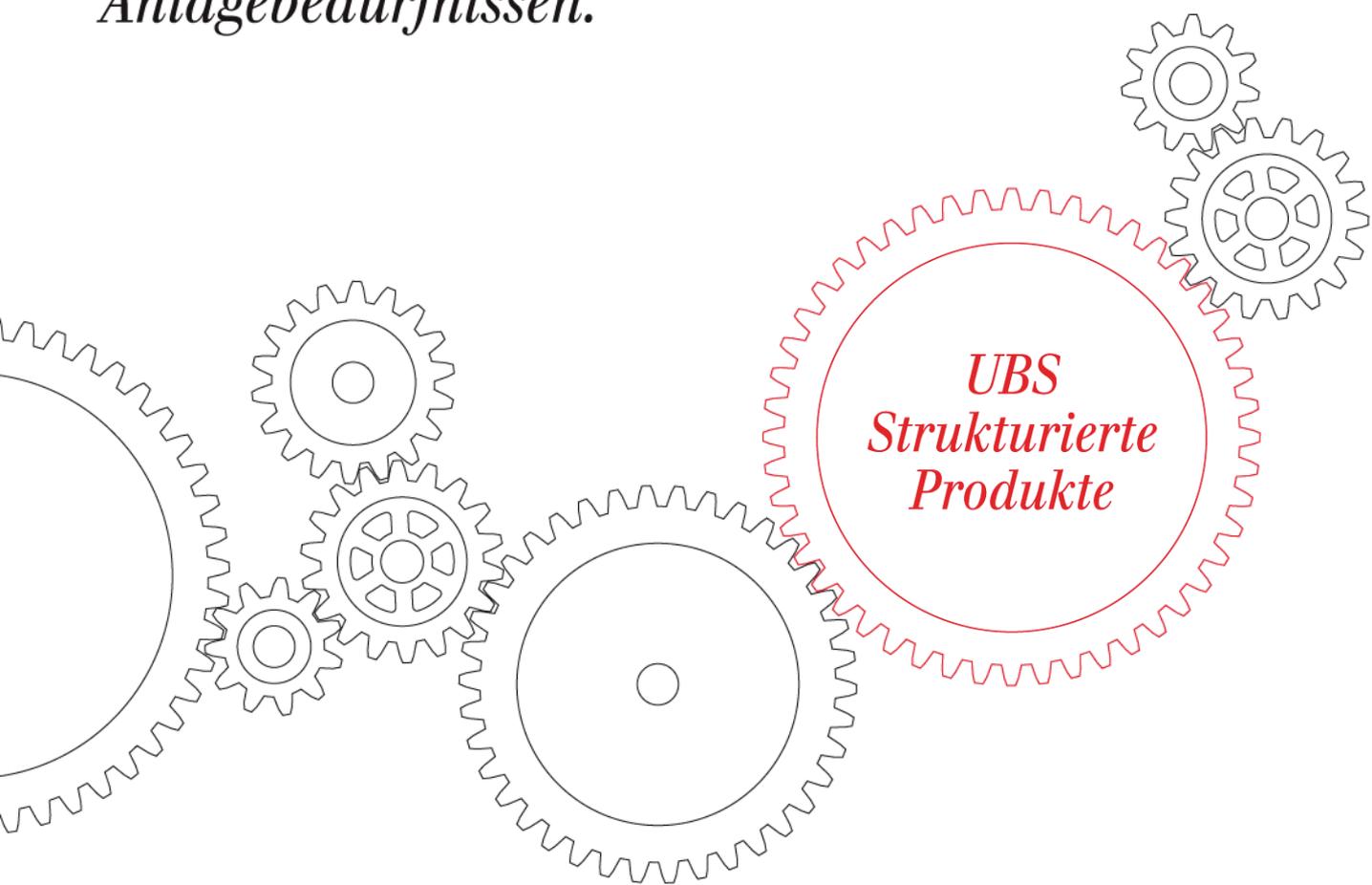
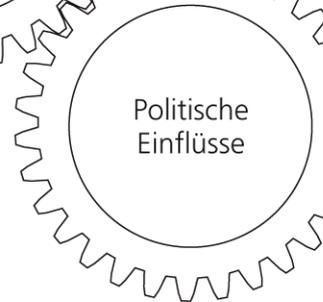
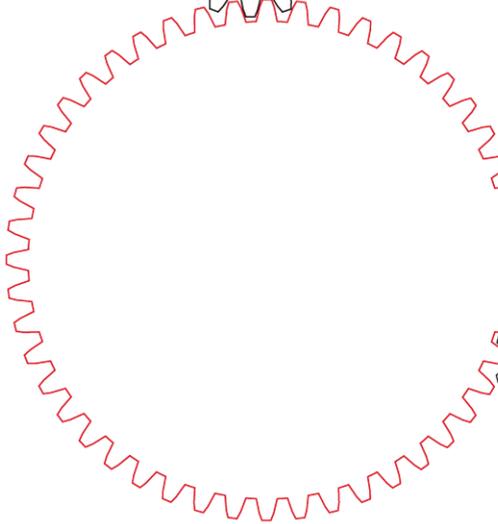
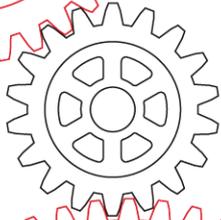


Für UBS-Marketing-Zwecke

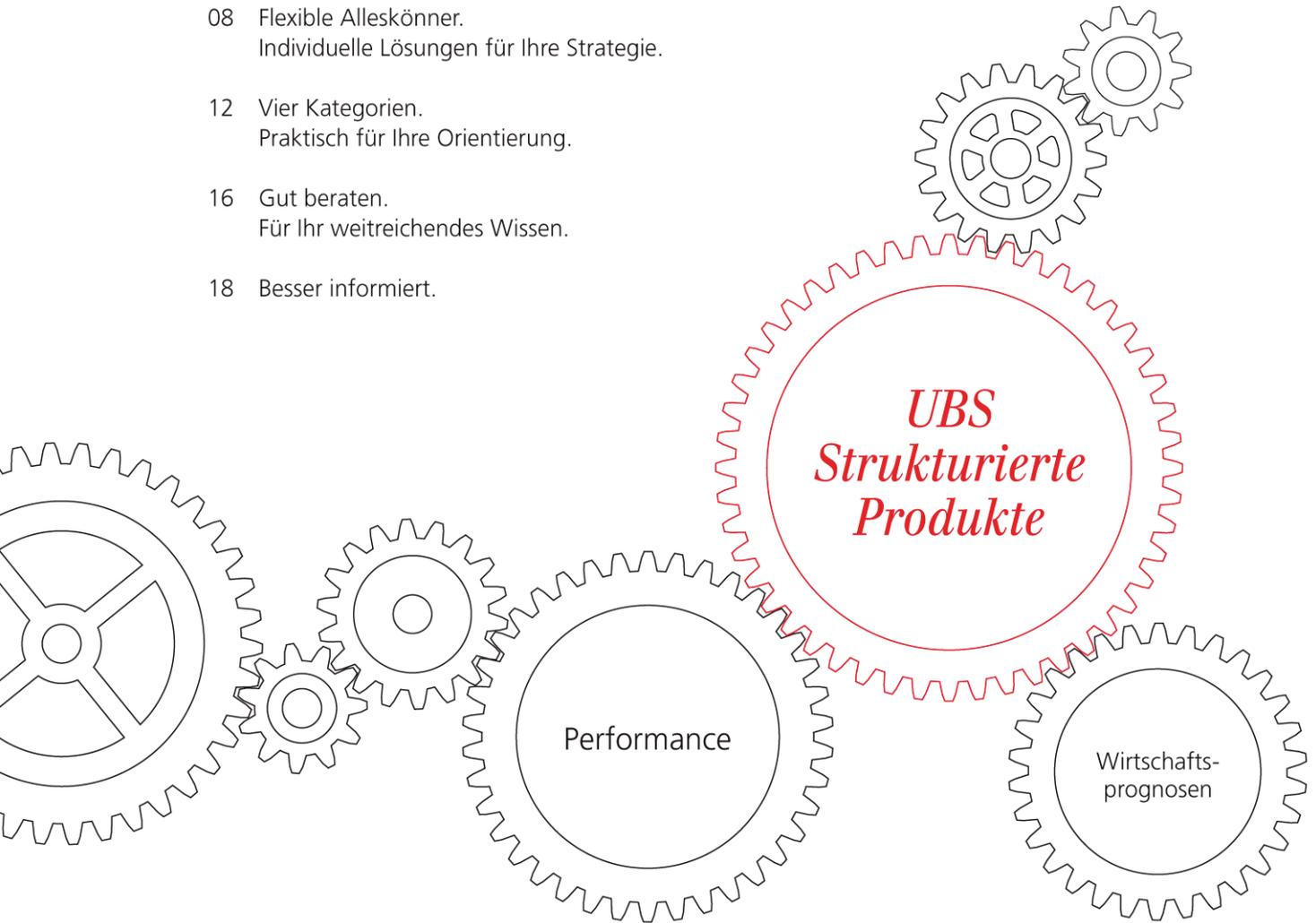
*Passt. Zu individuellen
Anlagebedürfnissen.*

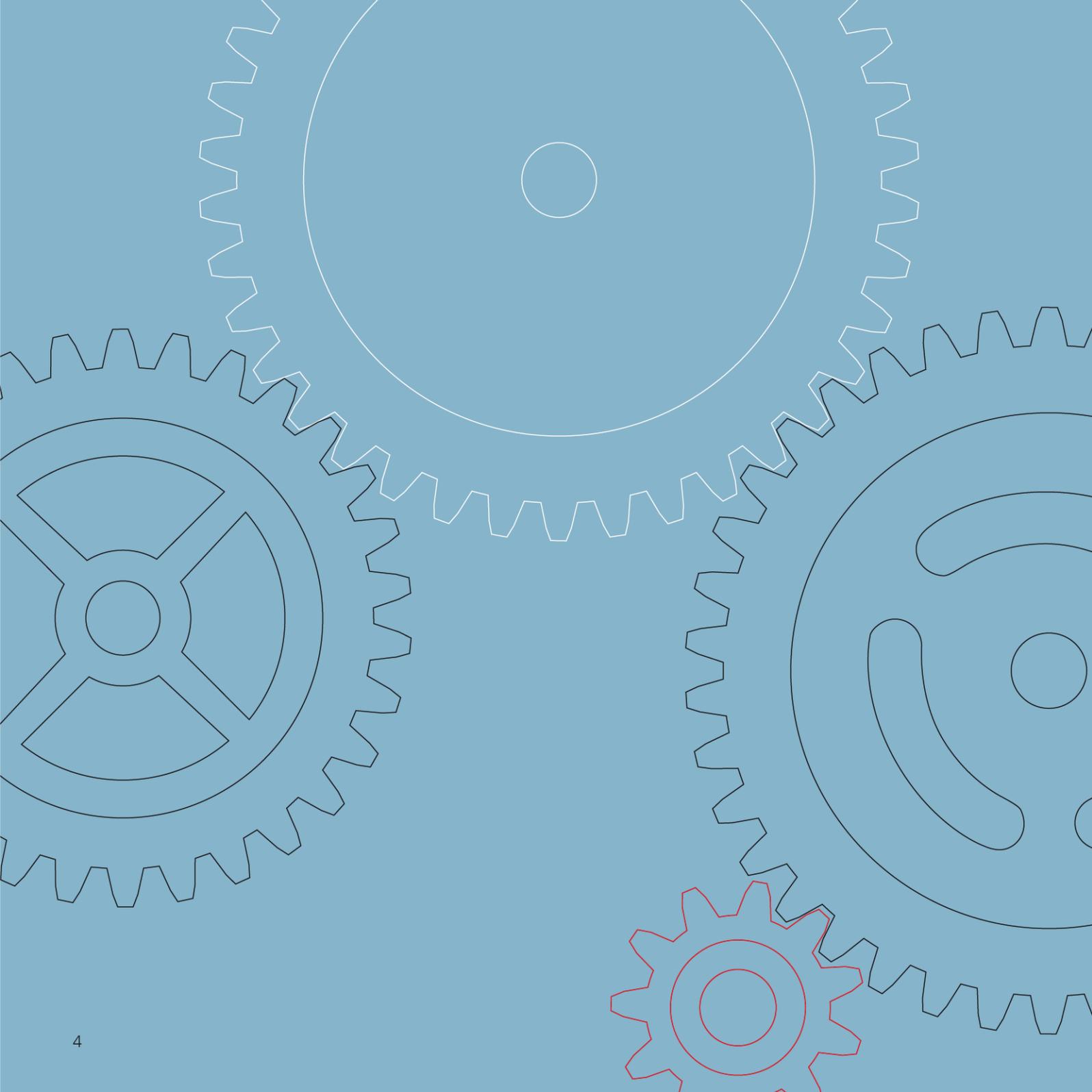


*UBS
Strukturierte
Produkte*



- 06 Alte Tradition.
Moderne Instrumente für Ihre Ziele.
- 08 Flexible Alleskönner.
Individuelle Lösungen für Ihre Strategie.
- 12 Vier Kategorien.
Praktisch für Ihre Orientierung.
- 16 Gut beraten.
Für Ihr weitreichendes Wissen.
- 18 Besser informiert.







Bewegung am Markt. *Antrieb für Ihre Anlage.*

Mit der Globalisierung der Wirtschaft hat die Dynamik der Finanzmärkte zugenommen. Flexible Anlageinstrumente, die sich in jeder Marktlage einsetzen lassen, sind heute mehr denn je gefragt. Mit strukturierten Produkten lassen sich passende Lösungen konstruieren, die präzise auf Ihre Anlageziele und persönlichen Bedürfnisse abgestimmt werden können und Ihnen neue Anlagemöglichkeiten und Ertragschancen bieten.

Alte Tradition.

Moderne Instrumente für Ihre Ziele.

Schon 500 Jahre vor Christus wurden erste Formen von Termingeschäften vollzogen. Dabei bestimmten bereits damals Prognosen und Zukunftserwartungen die Ziele, Termine und Laufzeiten von Warengeschäften. Die Grundlage für ein heutiges Termingeschäft sind in der Regel Basiswerte, wie zum Beispiel eine Aktie, eine Anleihe, ein Index, Devisen oder Rohstoffe.

Reiche Ernte, knappe Pressen

Die Grundidee von strukturierten Produkten, ein Geschäft auf einen bestimmten Termin festzumachen, ist nicht neu. Schon Tontafeln aus Mesopotamien weisen darauf hin, dass Geschäfte auf Termin abgeschlossen wurden. Um 500 vor Christus gelang dem Mathematiker Thales von Milet ein wahrer Coup: In Erwartung einer üppigen Olivenernte nahm er bereits früh im Jahr mit diversen Produzenten von Olivenpressen Kontakt auf und vereinbarte mit ihnen Kaufverträge auf Termin. Er erwarb die Nutzungsrechte an den Olivenpressen zu vorab definierten Bedingungen wie beispielsweise Preis, Menge und Lieferdatum.

Thales von Milet hatte Erfolg. Als die Bauern tatsächlich immense Erträge einfuhren, waren die Olivenpressen heiss begehrt. Der Mathematiker bezog die Nutzungsrechte zum günstigen, vorab vereinbarten Preis und verkaufte sie zum Marktpreis an die Olivenbauern. Das alte Griechenland erlebte die Geburtsstunde des Terminmarkts.

Bausteine bilden die Grundlage

Strukturierte Produkte gelten heute als etablierte Finanzinstrumente und sind häufig Teil eines modernen Anlageportfolios. Sie heissen so, weil ein Produkt in der Regel aus ganz verschiedenen Bausteinen zusammengesetzt



wird. Die Grundlage bildet immer ein Basiswert, beispielsweise eine Aktie, eine Anleihe, ein Index, Devisen oder Rohstoffe wie Gold, Kupfer, Rohöl oder Zucker. Mithilfe von einem oder mehreren abgeleiteten Instrumenten besteht dabei das Recht oder die Pflicht, den Basiswert oder irgendeinen anderen Wert zu bestimmten Bedingungen zu kaufen oder zu verkaufen. Diese abgeleiteten Instrumente bezeichnet man als Derivate. Der Begriff hat seinen Ursprung im Lateinischen und bedeutet «Ableitung». Zu den bekanntesten Derivaten gehören Optionen und Futures. Aus einem oder gleich mehreren Derivaten kombinieren die Produktspezialisten von UBS strukturierte Produkte. Sie berechnen aufgrund einer Reihe von Faktoren, wie und zu welchen Bedingungen am Ende der Laufzeit des Produktes die Erträge aus dieser Kombination ausgezahlt werden sollen. Durch die vielen Variationsmöglichkeiten können sie auf konkrete Anlegerbedürfnisse eingehen und für beinahe jedes Risikoprofil und jede Markterwartung eine passende Lösung strukturieren.

Aus rechtlicher Sicht handelt es sich bei strukturierten Produkten um sogenannte Inhaberschuldverschreibungen. Anleger nehmen dabei die Rolle des Gläubigers ein, während der Emittent als Schuldner fungiert. Wie bei konventionellen Obligationen auch muss in diesem Zusammenhang zusätzlich das Ausfallrisiko des Emittenten berücksichtigt werden.



Flexible Alleskönner.

Individuelle Lösungen für Ihre Strategie.

Globalisierte Märkte verursachen rasche Marktveränderungen. Kleine Erschütterungen können ebenso wie preistreibende Ereignisse Einfluss auf den gesamten internationalen Kapitalmarkt haben. Weil aber fast jede Markterwartung mit strukturierten Produkten umgesetzt werden kann, ergeben sich viele nutzbare Marktchancen, aber natürlich damit verbunden auch Risiken.

Am Puls der Zeit

In unserer global vernetzten Welt erweist sich Geschwindigkeit als entscheidender Faktor. Nur wer flexibel ist und schnell reagieren kann, wird und bleibt erfolgreich. Dies gilt auch für den Kapitalmarkt, wo Trends zuweilen über Nacht geboren werden. Strukturierte Produkte haben dabei gegenüber vielen anderen Anlageformen einen klaren Vorteil. Die Konzeption eines neuen Produkts – von der Idee bis zur Emission – ist zeitnah umsetzbar, meistens innerhalb weniger Tage. Emittenten reagieren seit jeher rasch auf Veränderungen am Markt, also auf neue Themen und Trends. Mit strukturierten Produkten können Anleger so nicht nur langfristige Strategien umsetzen, sondern auch kurzfristig auftretende Chancen am Markt taktisch nutzen.

Effizient am Markt

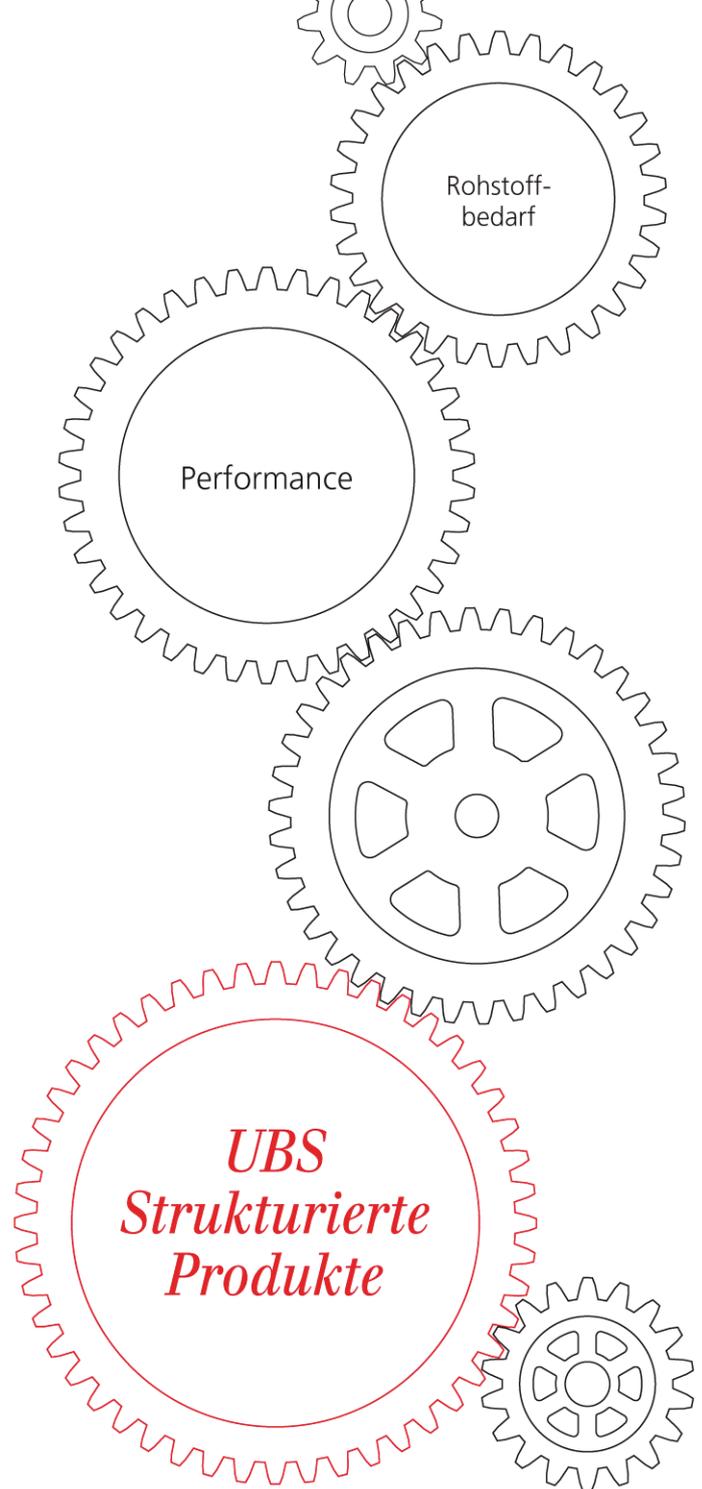
Die Globalisierung hat die Welt nachhaltig beeinflusst. Politische und ökonomische Grenzen haben sich verschoben. Handelsströme verlaufen mittlerweile durch alle Kontinente und Kulturen. Strukturierte Produkte können dabei ein optimaler Wegbegleiter sein. Sie bieten einfachen und zugleich effizienten Zugang zu zahlreichen Anlageklassen und Regionen. So können Anleger mit nur einer Transaktion breit gestreut beispielsweise in eine

spezifische Aktienregion ihrer Wahl investieren. Auch Themen wie Rohstoffe, Devisen, der Zinsbereich oder spezielle Anlagestrategien sind privaten Anlegern mittlerweile genauso zugänglich wie professionellen Investoren.

Passgenaue Umsetzung der Markterwartung

Wer sein Geld an den Kapitalmärkten anlegen möchte, steht vor der entscheidenden Frage: Wann ist der richtige Zeitpunkt zum Einstieg? Da dies niemand mit Gewissheit sagen kann, gehen traditionelle «Kaufen und Halten»-Anleger beim Erwerb von beispielsweise einer Aktie automatisch ein Risiko ein. Denn nur bei einer Aufwärtsbewegung würde sich in diesem Fall ein Engagement lohnen. Aktien, wie auch alle anderen Anlageklassen, bewegen sich bekanntlich aber nicht nur in die eine Richtung nach oben, sondern auch abwärts und auch seitwärts. Auf ausschliesslich steigende Kurse zu setzen, ist deshalb nicht immer sinnvoll. Speziell in Marktphasen mit stabilen Kursen bleiben Engagements, die in erster Linie von steigenden Kursen profitieren, meist chancenlos.

Ganz gleich, welche Markterwartung ein Anleger hat, mit strukturierten Produkten können Marktmeinungen passgenau umgesetzt werden.



Individuell für jeden Anlegertyp

Jeder Anleger denkt, fühlt und handelt anders. Individuelle Investmentstrategien sind also notwendig, um die Bedürfnisse in Abhängigkeit von Chance und Risiko bestmöglich zu befriedigen. Ob geringe, mittlere oder hohe Risikopräferenz, das Gesamtpaket aus Anlegerprofil und Produkt muss im gesamten Portfoliokontext stimmen. Allgemein gilt bei Finanzprodukten: Je grösser die Ertragschance, desto höher auch das Risiko. UBS bietet für verschiedene Anlageziele und Risikoneigungen zugeschnittene Lösungen.

Flexibel

Jede Markterwartung lässt sich umsetzen

Individuell

Für jeden Anlegertyp das passende Produkt

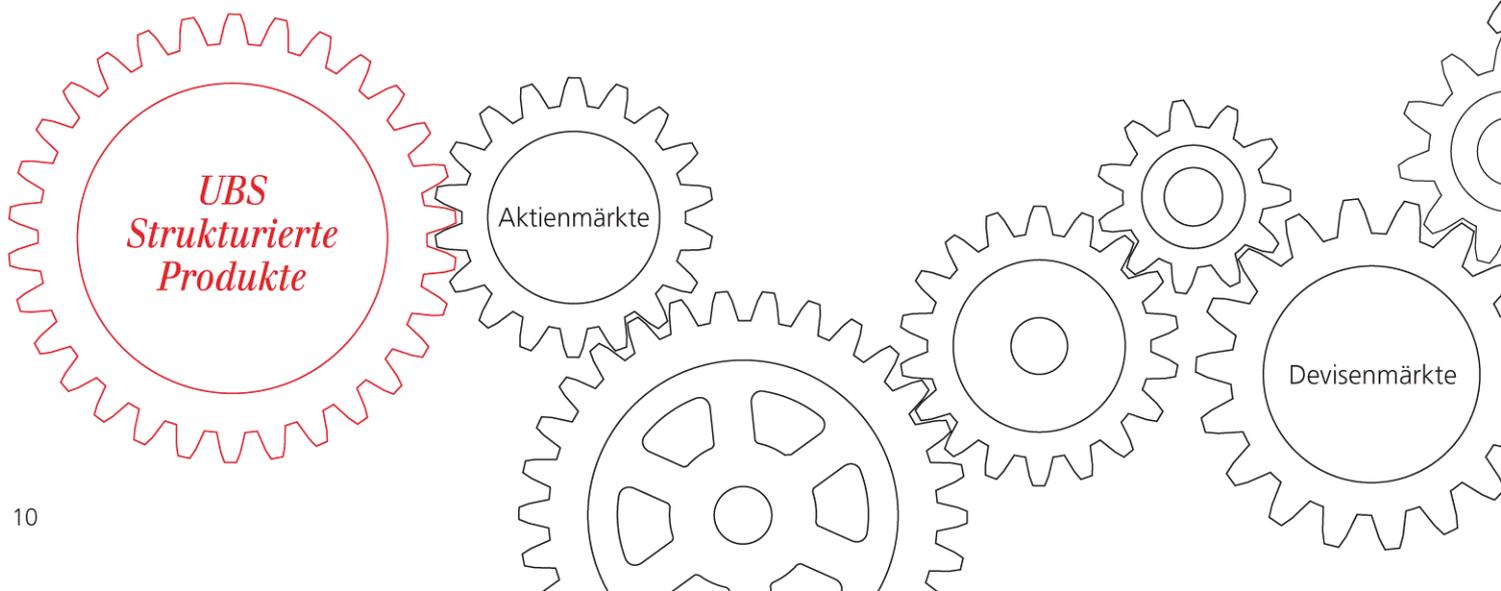
Umfassend

Zugang zu verschiedensten Märkten, Themen und Anlageklassen

Liquide

Ein Kauf und Verkauf ist unter normalen Marktbedingungen jederzeit möglich

Nur zu Illustrationszwecken

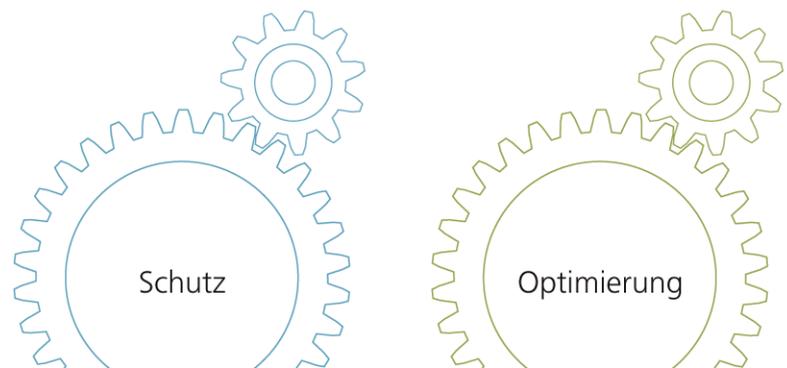
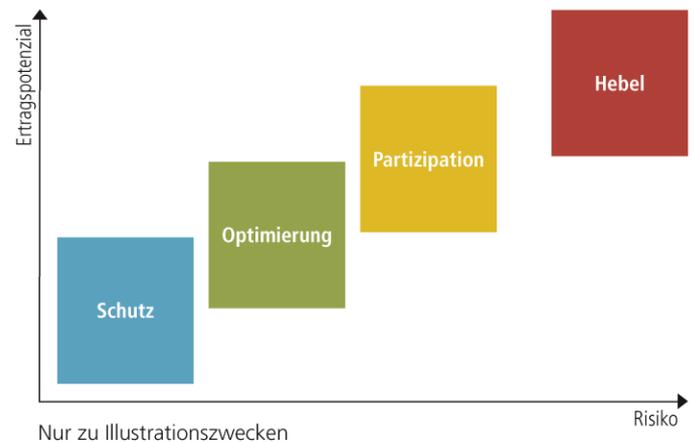




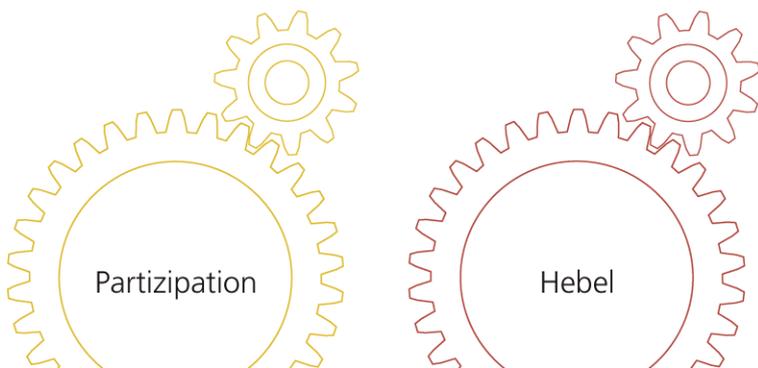
Vier Kategorien.

Praktisch für Ihre Orientierung.

Die vier Kategorien erleichtern dem Anleger, das für ihn passende Produkt zu finden. Produkte mit ähnlichem Ertrags- und Risikopotenzial werden in der jeweiligen Kategorie zusammengefasst.



UBS entwickelte eine übersichtliche und leicht verständliche Einteilung der strukturierten Produkte in folgende vier Hauptkategorien: Schutz, Optimierung, Partizipation und Hebel. Das Kategorisierungsmodell gruppiert jedes strukturierte Produkt entsprechend seinem Auszahlungsmechanismus. Schutz, Optimierung, Partizipation und Hebel unterscheiden sich in ihrem Chance/Risiko-Profil. Das heisst, innerhalb einer Gruppe finden Anleger Produkte mit ähnlichem Ertragspotenzial respektive Risiko. Insofern reicht die Kategorisierung von den defensiveren Schutzprodukten bis hin zu den risikoreichen Hebelprodukten.



Schutz

Lösungen für Anleger mit geringer bis moderater Risikotoleranz, die einen hohen oder vollen Kapitalschutz mit limitiertem, unlimitiertem oder fixem Ertragspotenzial wünschen.

Optimierung

Lösungen für Anleger mit moderater bis hoher Risikotoleranz. Sie möchten in seitwärts tendierenden Märkten mehr Rendite aus ihrem Anlageportefeuille herausholen.

Partizipation

Lösungen für Anleger mit mittlerer bis hoher Risikotoleranz. Sie möchten mit relativ wenig Kapital- und Verwaltungsaufwand diversifiziert und unbegrenzt an der Kursentwicklung eines bestimmten Basiswertes partizipieren.

Hebel

Lösungen für Anleger mit hoher Risikotoleranz. Mit wenig Kapitaleinsatz wollen sie flexibel und überproportional von Kursbewegungen profitieren oder ein Portfolio absichern.



Wichtige Informationen vor dem Kauf

Vor dem Erwerb eines strukturierten Produkts müssen sich Anleger unbedingt über die Risiken informieren. Dazu geben die Produktbeschreibung, die rechtlich verbindlichen Produktbedingungen (Termsheet) sowie die Broschüre «Besondere Risiken im Effektenhandel» wichtige Hinweise. Für die weitere Anlageberatung steht selbstverständlich der persönliche Kundenberater zur Verfügung.

Grundsätzliche Aspekte, die zu beachten sind:

Anlegerbedürfnisse

Bevor in ein strukturiertes Produkt investiert wird, sollten sich Anleger über die persönlichen Anlageziele sowie die individuelle Risikoneigung Klarheit verschaffen. Ausserdem

sollte man sich im Vorfeld bereits eine klare Marktmeinung zum Basiswert machen.

Individuelles Risikoprofil

Jedes strukturierte Produkt weist ein eigenständiges Risikoprofil auf, wobei die Risiken der einzelnen Basiswerte vermindert oder verstärkt werden. Anleger können je nach Produkt von steigenden, gleichbleibenden oder fallenden Kursen des Basiswertes profitieren.

Emittentenrisiko

Aus rechtlicher Sicht handelt es sich bei strukturierten Produkten um sogenannte Inhaberschuldverschreibungen. Anleger nehmen dabei die Rolle des Gläubigers ein, während der Emittent als Schuldner fungiert. Wie bei



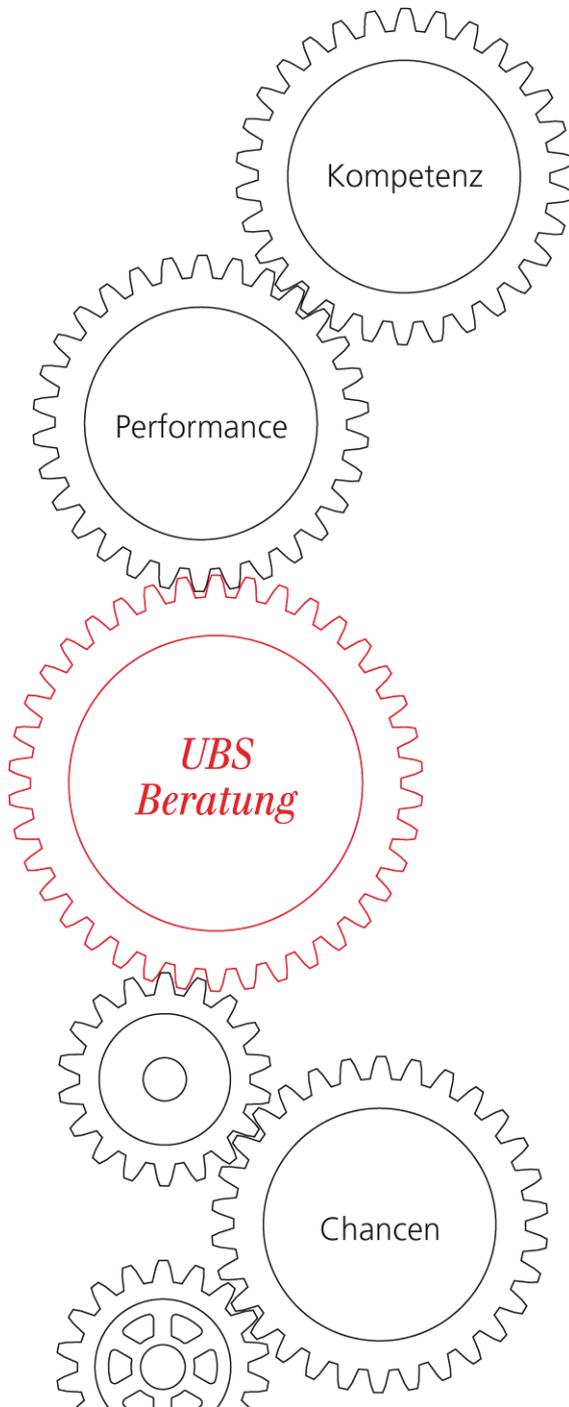
konventionellen Obligationen auch muss in diesem Zusammenhang zusätzlich das Ausfallrisiko des Emittenten berücksichtigt werden. Die Werthaltigkeit des Anlageinstruments hängt also nicht nur von der Entwicklung des Basiswerts, sondern auch von der Bonität des Emittenten ab. Diese kann sich während der Laufzeit des strukturierten Produkts deutlich ändern. Auch kapitalgeschützte Strukturen sind davon betroffen.

Kein Anspruch / kein Recht auf Dividenden

Anlegern sollte bewusst sein, dass mit einem strukturierten Produkt in einer Aktienanlage mögliche Dividendenzahlungen bereits in die Struktur eingerechnet sind und in der Regel kein weiterer Anspruch darauf besteht.

Handel

Strukturierte Produkte können, müssen aber nicht, an einer Börse zum Handel zugelassen sein. Die Handelsmöglichkeit eines strukturierten Produkts hängt grundsätzlich von der Liquidität des jeweiligen Basiswertes sowie von der Fähigkeit des Emittenten ab, Kurse zu stellen. Ohne liquiden Markt läuft der Anleger Gefahr, entweder das Finanzinstrument bis zum Ende seiner Laufzeit halten oder während der Laufzeit zu einem ungünstigen Preis verkaufen zu müssen. Zudem kann es schwierig sein, einen fairen Preis zu ermitteln, da oft nur ein Preissteller existiert.



Gut beraten. *Für Ihr weitreichendes Wissen.*

Fachkompetenz von UBS-Finanzspezialisten und -Analysten sowie exklusive Informationskanäle sind die Basis für eine optimale Beratung. Aktuelle Hintergrundinformationen stehen interessierten Anlegern zur Verfügung.

Kompetent

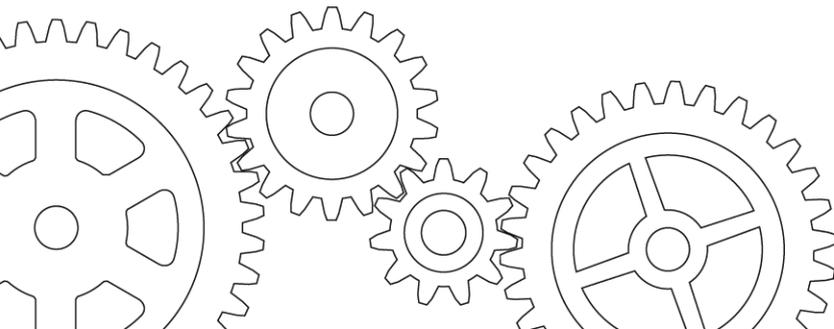
Anleger zählen auf UBS. Sie können vom Fachwissen und von der Erfahrung eines global agierenden Emissionshauses profitieren. Dabei gehen Kundenberater individuell auf die persönlichen Anlagebedürfnisse von Anlegern ein. UBS ist an allen bedeutenden Handelsplätzen präsent. Auch andere Banken und institutionelle Anleger zählen auf die Expertise von UBS und nutzen unsere Plattform für strukturierte Produkte.

Variantenreich

Mit einer breiten Auswahl an Basiswerten und Auszahlungsprofilen bietet UBS Anlegern Lösungen für beinahe jedes Bedürfnis.

Passgenau

2001 lancierte UBS mit «UBS Investor» eine innovative, webbasierte Lösung, die es Anlageberatern ermöglicht, ein massgeschneidertes strukturiertes Produkt für ihre Kunden zu kreieren. Die entwickelte Plattform wird ständig erweitert und erfüllt die Nachfrage nach passgenauen Anlagelösungen. Ab einem Mindestanlagebetrag von CHF, EUR, USD oder GBP 10 000 (Aktienprodukte), respektive USD 50 000 (Devisen- und Edelmetallanlagen), können Risikoparameter wie Barriere, Ausübungspreis und Laufzeit individuell festgelegt werden. Ihr Kundenberater kann das Produkt meist innerhalb weniger Minuten erstellen, inklusive eines mehrsprachigen Termsheets.



Besser *informiert.*

Interessierte Anleger haben Zugriff auf eine breite Palette von Informationskanälen.

UBS KeyInvest, UBS Quotes und UBS Equity Investor Marketplace sind drei von mehreren Kanälen, über die sich Anleger informieren können.

UBS KeyInvest – das UBS-Portal für strukturierte Produkte

UBS KeyInvest bietet neben globalen Marktdaten auch umfangreiche Informationen zu strukturierten Produkten und Derivaten der UBS. Die benutzerfreundliche Navigation – vom Markt zum Produkt – bildet eine mögliche Informationsgrundlage bei Anlageentscheidungen und führt durch das umfassende Informationsangebot. Für die weitere Anlageberatung steht selbstverständlich der persönliche Kundenberater zur Verfügung.

www.ubs.com/keyinvest

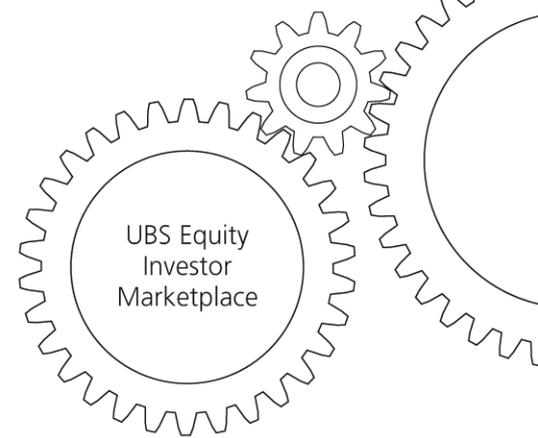
UBS Quotes – vertiefte Informationen zu Markt und Produkten

UBS Quotes präsentiert neben Marktdaten von Blue-Chip-Aktien auch eine grosse Auswahl weiterer Finanzinstrumente. UBS Quotes verschafft einen Überblick über die aktuell zur Zeichnung aufliegenden strukturierten Produkte. Ein flexibler «Product Finder» orientiert über ausstehende Produkte.

www.ubs.com/quotes

Weitere Informationen zu mobilen Services:

www.ubs.com/mobile



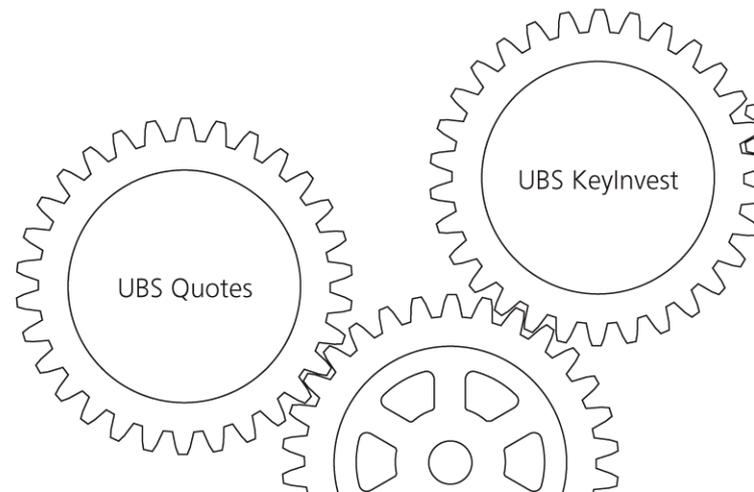
UBS Equity Investor Marketplace – Transparenz bei Preisen und Produktentwicklung

Ihr Kundenberater ist in der Lage, über UBS Investor ein strukturiertes Produkt zu kreieren, das auf Ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Über UBS Equity Investor Marketplace können Sie sich selbst bereits vorab informieren. Sie finden aktuelle Preisindikationen für das breite Angebot von massgeschneiderten Anlageprodukten im Aktienbereich. Die gezeigten Preise sind indikative Live-Preise und eröffnen damit eine neue Stufe der Preistransparenz. Der Service soll Ihnen bei der Informationsbeschaffung sowie bei der Anlageentscheidung helfen.

www.ubs.com/equityinvestor

Generelle Informationen zu strukturierten Produkten:

www.ubs.com/strukturierte-produkte





*UBS
Strukturierte
Produkte*

Dieses Dokument dient ausschliesslich **Marketing- und Informationszwecken** und stellt weder ein Angebot noch eine Empfehlung noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Transaktion dar und darf nicht als Anlageberatung verstanden werden. Die Informationen stellen keine Beratung dar, auf die sich ein potenzieller Anleger verlassen sollte. Strukturierte Transaktionen sind komplex und können ein hohes Verlustrisiko beinhalten. Vor Transaktionsabschluss sollten Sie sich daher von Ihren Beratern in rechtlichen, aufsichtsrechtlichen, steuerlichen, finanziellen und buchhalterischen Fragen im von Ihnen für notwendig erachteten Masse beraten lassen und Ihre Anlage-, Absicherungs- und Handelsentscheide (einschliesslich Entscheide bezüglich der Eignung einer Transaktion) auf der Grundlage Ihres eigenen Urteils sowie der Beratung durch die von Ihnen zugezogenen Spezialisten treffen. Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, fungiert UBS für Sie bei keiner Transaktion als Finanzberater oder Treuhänder. Die Bedingungen einer jeden Anlage richten sich ausschliesslich nach den ausführlichen Bestimmungen – einschliesslich der Risikoerörterungen –, die im Information Memorandum, im Prospekt oder in anderen in Zusammenhang mit der Emission stehenden Dokumenten des Emittenten enthalten sind. UBS übernimmt keine Haftung oder Garantie für Informationen in diesem Dokument, die aus unabhängigen Quellen stammen. Diese Publikation darf ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von UBS weder kopiert noch vervielfältigt werden. In Rechtsordnungen, in denen die Verteilung dieser Publikation untersagt ist, wurden und werden keine Schritte unternommen. Bestimmte in diesem Dokument beschriebene Produkte und Dienstleistungen unterliegen gesetzlichen Einschränkungen und dürfen nicht in allen Ländern vorbehaltlos angeboten werden. Diese Produkte müssen unter Einhaltung der anwendbaren Verkaufsbeschränkungen in den Rechtsordnungen, in denen sie verkauft werden sollen, angeboten und vertrieben werden. Die Verteilung dieser Publikation in den USA oder an US-Personen ist untersagt.

UBS AG
Postfach
CH-8098 Zürich
www.ubs.com

