

CHECKLISTE // BLOGARTIKEL REDIGIEREN

Du hast einen Blogartikel geschrieben und willst ihn für die Veröffentlichung vorbereiten? Lass ihn erst mal ein bis zwei Tage liegen und mache etwas anderes. Dann arbeite mit frischem Blick diese Liste ab: Bearbeite einen Bereich nach dem anderen.

Inhalt

- Ergeben alle Sätze Sinn?
- Ist das, was du aussagst, wahr?
- Gibt es noch Lücken?
- Gibt es Wiederholungen? Ist etwas überflüssig?
- Erreicht der Text sein Ziel, zum Beispiel informieren oder unterhalten?
- Passt er zu den Bedürfnissen der Zielgruppe?

Struktur

- Stimmt die Reihenfolge der Absätze?
- Stechen die wichtigsten Aussagen am Textanfang hervor?
- Ist der Text übersichtlich und abwechslungsreich gestaltet? Gibt es genug Absätze, Listen und Bilder?
- Hast du Zwischenüberschriften und Fettungen eingebaut?
- Ist der Text gut lesbar?

Stil

- Drückst du dich klar und direkt aus? Sagst du die Dinge so, wie sie sind?
- Hältst du das Corporate Wording ein?
- Passt der Schreibstil zur Zielgruppe?
- Füllwörter, doppelte Verneinungen und Phrasen gestrichen?
- Passive Sätze umformuliert?
- Hast Du einen knackigen Einstieg, der Interesse weckt?
- Vermittelt der letzte Satz ein Gefühl von Vollständigkeit?

■ Feinschliff

Überprüfe Grammatik, Zeichensetzung und Rechtschreibung.

Wie ist der Text formatiert? Stimmen alle Schriftgrößen, Schriftarten und Zeilenabstände?

Hast du Zahlen und Zeichen einheitlich geschrieben? Ein Beispiel: Prozent oder %.

Hast du Quellen und weiterführende Blogartikel verlinkt?

NOTIZEN

