

Markt-/Produktziele & Produktionsmittel einer Unternehmung

Markt & Produktziele

Damit eine Unternehmung erfolgreich auf dem Markt bestehen bleibt, muss sie ihr Angebot immer wieder auf die aktuelle Nachfrage der Kunden ausrichten. Die Unternehmung muss sich zwei grundlegende Fragen stellen:

- An wen und wo soll verkauft werden? ⇒ Bestimmung der Märkte (Marktziele)
- Was soll verkauft werden? ⇒ Bestimmung der Produkte (Produktziele)

Dazu stellt sich die Unternehmung jeweils Fragen zu den **Markt-** und **Produktzielen**:

- **Welche Bedürfnisse?**
Ein Gefühl des Mangels wird in der Betriebswirtschaftslehre als „Bedürfnis“ bezeichnet. Entschliesst sich ein Mensch dazu ein Bedürfnis zu befriedigen und besitzt er/sie die nötige Kaufkraft (Geld), so wird für die Unternehmung aus dem Bedürfnis, eine Nachfrage.
- **Welches Marktsegment?**
Welche Kunden möchte die Unternehmung ansprechen? Um sich von der Konkurrenz abzugrenzen und die Produkte auf den speziellen Kundentyp auszurichten, wird der gesamte mögliche Kundenkreis (Absatzmarkt) in Marktsegmente unterteilt. Häufig verwendet:

Geografisches Absatzgebiet	Bevölkerungsstruktur	Kundenverhalten
• Regional	• Alter	• Lebensstil
• national	• Geschlecht	• Kontaktfähigkeit
• international	• Haushaltsgrösse	• Werthaltung
• Stadt-Land	• Einkommen	• Risikobereitschaft
• Sprachgebiet	• Beruf & Bildung	• Kaufmotive
	• Religion	• Ess- und Trinkgewohnheiten

- **Welcher Marktanteil?**
Für eine Unternehmung ist nicht wichtig wie viel sie herstellen kann, sondern wie viel sie verkaufen kann!
- **Welche Art von Produkten und Dienstleistungen?**
Wird entscheiden was man verkaufen möchte.
- **Welches Sortiment in welcher Qualität?**
Eine Unternehmung kann ihr Angebot in zwei Merkmalen unterteilen:
 - Anzahl verschiedener Produktgruppen
 - verschiedene Artikel innerhalb einer Produktgruppe

Schmal	Breit	Flach	Tief
Wenige versch. Prod.gr.	Viele versch. Prod.gr.	Wenige Artikel in einer Prod.gr.	Viele Artikel in einer Prod.gr.

- **Welche Produktionsmengen?**
Wie viel in einem Jahr hergestellt werden soll, ist wichtig um die Anzahl der Produktionsmittel (Personal und Betriebsmittel) zu bestimmen. Braucht man mehr Maschinen? Mehr Personal? Oder muss Personal entlassen werden?