

# Recruiting und Talent Acquisition

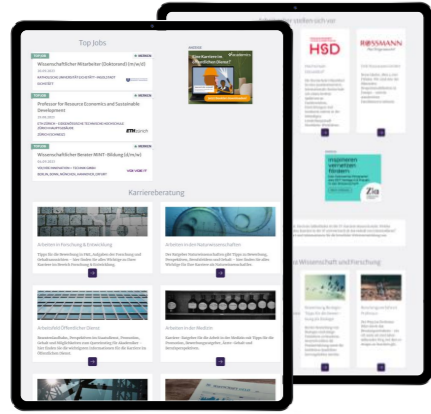
DIE ZEIT, academics,  
ZEIT Online Stellenmarkt  
academics.com

// Preise gültig ab 1. Oktober 2023

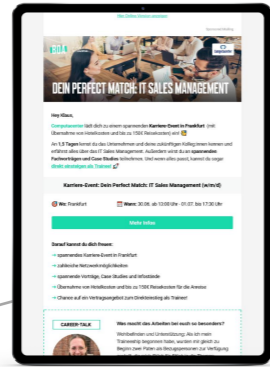
**Z** TALENT

for  
your  
**Perfect  
Match.**

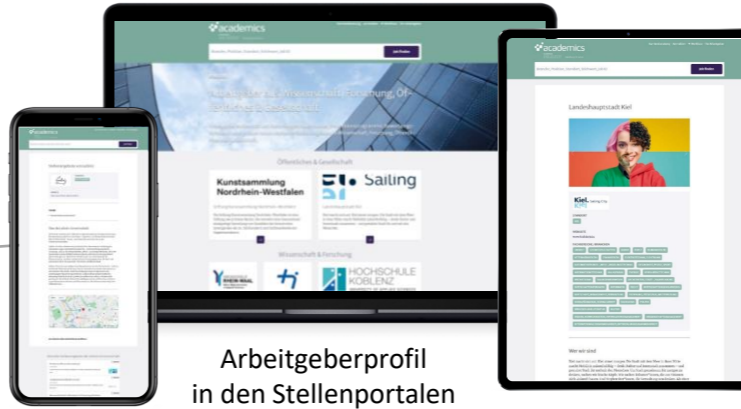
Mit  
passgenauen  
Lösungen Aktiv-, Latent-  
und Nicht-Jobuchende  
Akademiker:innen  
erreichen



Displaykampagnen in den Stellenportalen



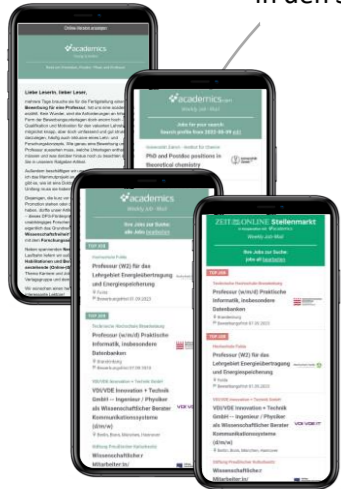
BOA Sponsored Career Mailing



Arbeitgeberprofil in den Stellenportalen



Personalimageanzeigen im Ressort Wissen



Newsletteranzeigen in den Job-Mails und Karrierenewslettern



Stellenanzeigen Digital auf academics und dem ZEIT Online Stellenmarkt oder academics.com

Die ZEIT Stellenmärkte erreichen crossmedial über

**3 Mio.**

Besucher:innen und Leser:innen über verschiedene Kanäle



Stellenanzeigen Crossmedial in DIE ZEIT, academics und dem ZEIT Online Stellenmarkt



Personalimagewerbung im Print-Stellenmarkt

# 10 gute Gründe für die ZEIT Stellenmärkte

## Vorteile auf einen Blick

1

### Reichweitenstark

1,96 Mio. ZEIT-Leser:innen, über 950 Tsd. Besucher:innen und über 400 Tsd. Job-Mail Abonnent:innen - nutzen Sie die Reichweite.

2

### Zielgruppenstark

Wir erreichen Akademiker:innen, die in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft arbeiten oder arbeiten möchten.

3

### Glaubwürdigkeit

Sie profitieren von der Glaubwürdigkeit und dem Renommee des ZEIT Verlags sowie von unserer jahrelangen Erfahrung.

4

### Starkes Netzwerk und Performance Marketing

Profitieren Sie von unserem starken Partnernetzwerk und effektiven Online-Marketing Maßnahmen (SEO, SEA, Display Advertising, Social Media, Retargeting, Job-Mails etc.)

5

### Qualitätscontent

DIE ZEIT, ZEIT ONLINE und das Karriereportal academics bieten ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Inhalten und Umfeldern.

6

### Service

Jede Stellenanzeige wird von erfahrenen Spezialisten nach Kundenvorlage erstellt, rubriziert, verschlagwortet, geprüft und veröffentlicht.

7

### Innovativ

Wir entwickeln uns stetig weiter und behalten den Markt im Blick, um Ihnen die passenden Kandidat:innen für Ihre offenen Positionen zu liefern.

8

### Multimedial

Ein Partner – vernetzte Ideen. Nutzen Sie die ZEIT Medien für Ihre ganzheitliche Job- und Arbeitgeberkampagne.

9

### Individuelle Beratung

Durch unsere langjährige Erfahrung stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite. Ob eine individuelle Recruiting- oder ganzheitliche 360 Grad Kampagne - wir finden passgenaue Lösungen für Ihre Talent Acquisition.

10

### Austausch

In unserer exklusiven ZEIT Talent-Community bleiben Sie zu Employer Branding- und Recruiting-Themen auf dem Laufenden und vernetzt.

Quelle: AWA 2023; MAPP Mittelwert H1/23 (academics.de + jobs.zeit.de); Abonnent:innen für die Job-Mail academics und ZEIT Online Stellenmarkt + Job-Mail academics.com

# Was schätzen Sie an academics / ZEIT Online Stellenmarkt besonders?

Das haben unsere Nutzer:innen schriftlich geantwortet



„Hochwertige Stellen,  
Gute Filtermöglichkeiten,  
Regelmäßige Mail mit  
neuen Angeboten“

„Fokus auf akademische  
Stellen, die in anderen  
Börsen kaum zu finden sind“



„Die No. 1 bei Jobs für  
Akademikerinnen“



„Sehr gut fokussierter Markt für  
wissenschaftliche oder öffentliche  
Stellen und Positionen“

„Vertrauen zur Marke und  
den Unternehmen die bei  
ihnen inserieren.“

Quelle: Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (August 2023, n=1698); Offene Frage: Was hebt academics/ZEIT Online Stellenmarkt von anderen Stellenmärkten ab und was schätzen Sie an academics besonders?

# Ihre Buchungsmöglichkeiten im Überblick

## In vier Schritten zur Stellenanzeige und Job-Kampagne

Sie müssen dringend eine offene Stelle besetzen oder möchten langfristig Ihre Arbeitgebermarke stärken?

Wir finden mit Ihnen gemeinsam auf Grundlage Ihrer Bedürfnisse und Zielgruppen die **passenden Wege** und **individuellen Lösungen** für Ihre Talent Acquisition.

### 1 STELLENANZEIGEN IM ÜBERBLICK

- ... Stellenanzeige [Crossmedial](#)
- ... Stellenanzeige [Digital](#)
- ... Stellenanzeige [Digital Premium](#)
- ... Stellenanzeige [Digital International](#)

#### STELLENMÄRKTE

2 **BRANDING**  
Ihre Stellenanzeige im: [Liquid Design](#) oder [Corporate Design](#)

3 **ZUSATZLEISTUNGEN**  
Pushen Sie Ihre digitale Stellenanzeige extra: Durch eine [Längere Laufzeit](#), [Top-Platzierung](#) in den Stellenportalen sowie durch [zielgruppenspezifisches Kampagnenmanagement](#).

4 **Einfach kombinieren – mehr erreichen**  
Sichtbarkeit und [Traffic](#) für Ihre Job- und Arbeitgeber-Kampagne führen zu einer höheren Aufmerksamkeit für Ihre Institution unter der Leser- und Nutzerschaft:

#### DIGITAL

[Arbeitgeberprofil](#)  
[Newsletter](#)  
[Sponsored Mailing](#)  
[Displaykampagnen](#)

#### PRINT

[Personalimageanzeigen](#)  
... im Ressort Wissen  
... im Print-Stellenmarkt

# Stellenanzeigen Ihre Buchungsmöglichkeiten

# Buchungsmöglichkeiten für Ihre Stellenanzeigen

Zurück zur Übersicht

Sie haben die Wahl ...

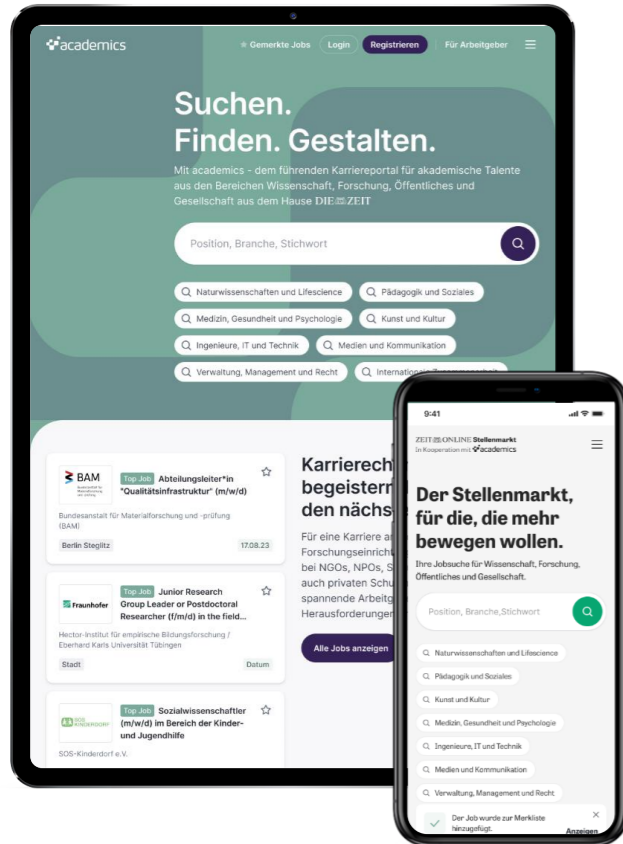
D - A - C H	D - A - C H	D - A - C H	I N T E R N A T I O N A L
<b>Crossmedial</b>	<b>Digital</b>	<b>Digital Premium</b>	<b>Digital International</b>
Eine Stellenanzeige, drei Touchpoints	Die digitale Stellenanzeige für Ihre Talentsuche	Die digitale Stellenanzeige mit dem Extra an Performance	Die digitale Stellenanzeige für Ihre internationale Talentsuche
<b>15,95 €</b> /mm	<b>1.595 €</b> /Position	<b>2.995 €</b> /Position	<b>595 €</b> /Position
1x in Ausgabe von DIE ZEIT 28 Tage auf academics.de 28 Tage auf jobs.zeit.de	Inkl. Branding 28 Tage auf academics.de 28 Tage auf jobs.zeit.de	Inkl. Branding 28 Tage auf academics.de 28 Tage auf jobs.zeit.de Inkl. Top Job & Programmatic Push	Inkl. Branding 56 Tage auf academics.com
<a href="#">Mehr erfahren</a>	<a href="#">Mehr erfahren</a>	<a href="#">Mehr erfahren</a>	<a href="#">Mehr erfahren</a>

→ Die Leistungsübersicht finden Sie [hier](#).

# Stellenmärkte im Detail ...



## Digital



### Page Impressions

Ø 2,8 Mio./Monat

### Visits

Ø 1,1 Mio./Monat

### Visitors

Ø 846 Tsd./Monat

### Zielgruppe

Talente mit akademischem Abschluss, die ihre berufliche und die gesellschaftliche Zukunft sinnvoll gestalten möchten

- › Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte
- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Studierende, Absolvent:innen

### academics

... ist der führende Stellenmarkt, mit dem Sie akademische Talente aus der D-A-CH-Region für Ihre Jobs in **Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft** im In- und Ausland finden.

... erreicht **Aktiv-, Latent und Nicht-Jobsuchende** durch Online-Marketing (SEA, SEO, Retargeting, Display Advertising), Versand individueller Job-Mails an passende Nutzer:innen sowie der Ausspielung Ihrer Jobanzeige in passenden Partnernetzwerken.

... bietet Zusatzleistungen für mehr **Sichtbarkeit** und **Reichweite** Ihrer Stellenanzeige: Top-Platzierung, Gestaltungs- und Verlängerungsoptionen sowie externe Reichweitenverstärker (Social Push und Programmatic Push).

... denkt Employer Branding und Recruiting zusammen: Geben Sie potenziellen Bewerber:innen alle wichtigen Informationen durch ein **Arbeitgeberprofil** direkt an die Hand und stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke.

... bietet eine umfangreiche Karriere-Beratung mit wertvollen Ratgeber- und Service-Themen, Promotionstest und regelmäßigen Online-Seminaren, fokussiert auf Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

Quelle: MAPP Mittelwert H1/23 (academics.de + jobs.zeit.de)

# Mediadaten

academics und ZEIT Online Stellenmarkt

~ 850.000

## Besuche monatlich

Durch Stellenanzeigen, Arbeitgeberprofile und Ratgebercontent gelangen monatlich mehrere tausend Besucher:innen auf unsere Stellenportale.

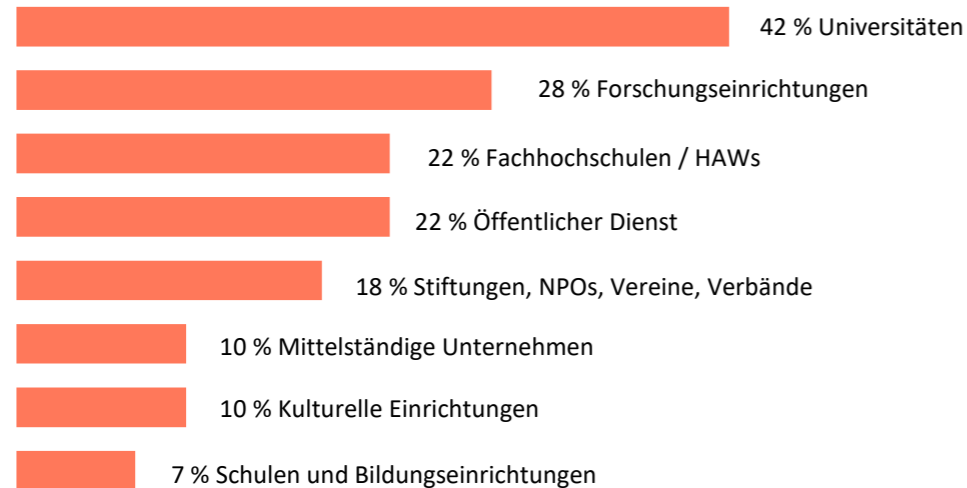
96,6 %

## Akademiker:innen

Die Spezialjobbörse für akademische Talente. Unsere Nutzer:innen haben einen hohen Bildungsabschluss (Bachelor, Master, Promotion, Habilitation).

## In welchem Bereich suchen Sie aktuell nach einem Job?

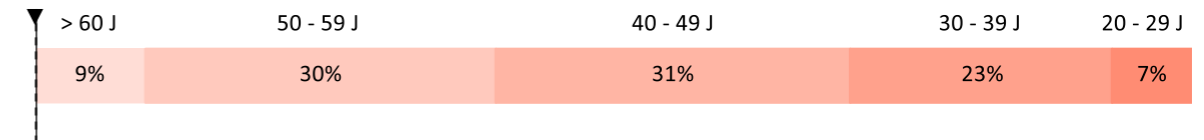
(Mehrfachnennung möglich)



...

Quelle: MAPP Mittelwert H1/23 (academics.de + jobs.zeit.de); Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (August 2023, n=1698)

## Altersstruktur



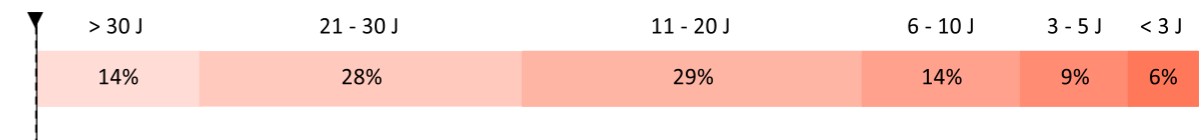
## Geschlecht



## Bildungsabschluss



## Berufserfahrung



# Mediadaten

## Job-Mail: academics und ZEIT Online Stellenmarkt

# 350 Tsd.

### Abonnt:innen

erhalten wöchentlich Job-Mails mit passenden Stellenanzeigen gemäß ihres individuellen Suchprofils.

# + 25 %

### Anstieg der Abonnt:innen (YOY)

Im year-to-year-Vergleich zu 2022 zeigt sich ein Anstieg der Abonnt:innen-Zahl.  
Tendenz: Wachsend.



„Sehr guter Match zum Suchprofil.“

### Suchprofil: Arbeitgeber

Abonnt:innen, die über neue Stellen in dieser Branche benachrichtigt werden (*Mehrfachnennung möglich*)

## 89 Tsd.

Hochschule

## 74 Tsd.

Forschungseinrichtung

## 59 Tsd.

Öffentliche Verwaltung

## 53 Tsd.

Schule und Bildungseinrichtung

## 63 Tsd.

Stiftung, Verein, Verband, NPO

## 59 Tsd.

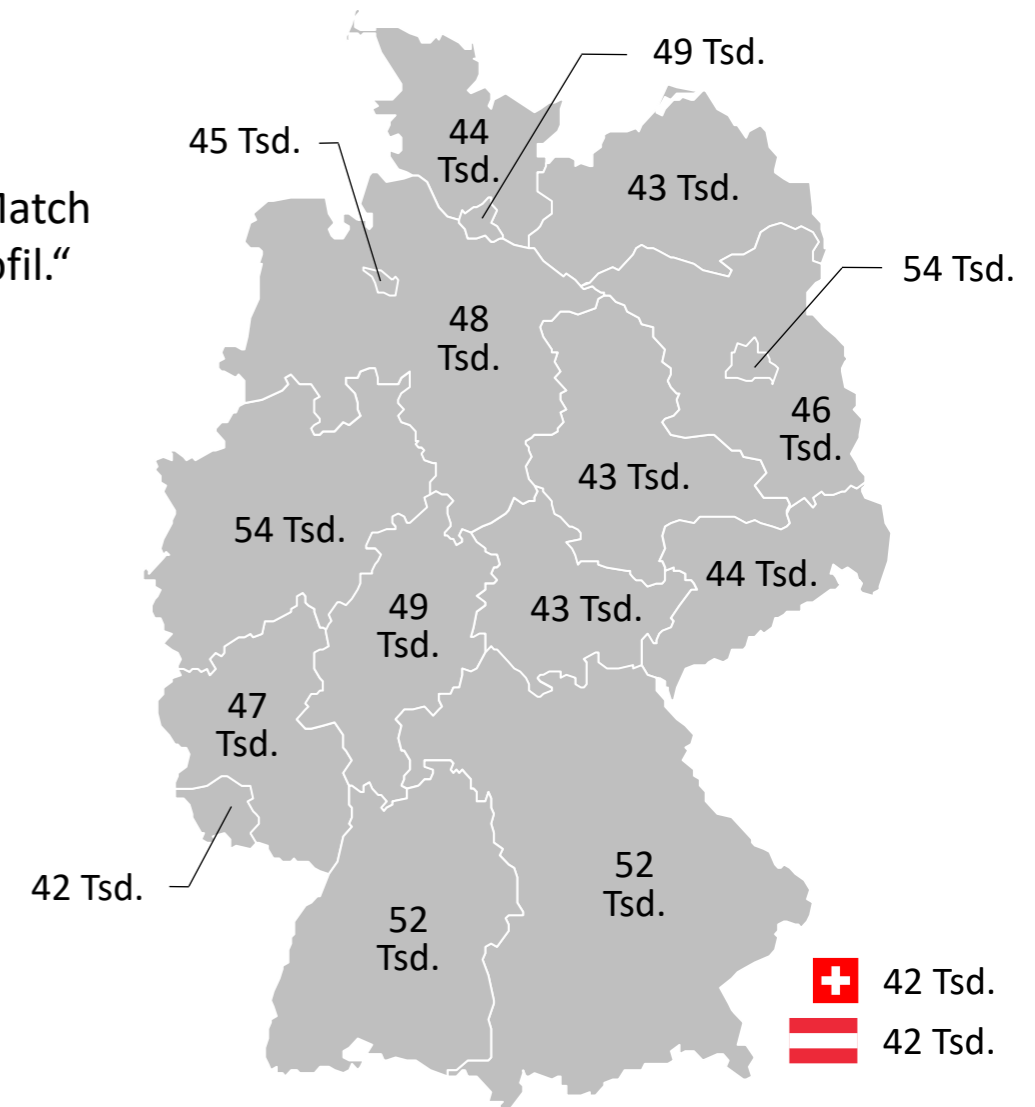
Unternehmen

## 55 Tsd.

Kulturelle Einrichtung

## 48 Tsd.

Soziale & kirchliche Einrichtung



Quelle: ZEUS (academics.de + jobs.zeit.de); Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (August 2023, n=1698)



- Erscheinungsart**  
Wochenzeitung
- Erscheinungsweise**  
wöchentlich donnerstags
- Verkaufte Auflage**  
616.997 (Ø IVW Q1-4/2022)
- Reichweite**  
1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)
- Zielgruppe**  
Fach- und Führungskräfte aus
  - › Verwaltung und Management
  - › Medizin und Gesundheit
  - › Pädagogik und Soziales
  - › IT, Ingenieurwesen, Mathematik, Naturwissenschaften
  - › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals
  - › Multiplikator:innen

- ZEIT Stellenmarkt**
  - ... befindet sich in der Print-Ausgabe von DIE ZEIT prominent platziert inmitten des Ressorts Wissen und ist eine verlässliche Anlaufstelle für Aktiv-, Latent- und Nicht- Jobsuchende. DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.
  - ... ist in ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld eingebettet und genießt eine hohe Akzeptanz und Wertschätzung in unserer Leserschaft.
  - ... wirkt **crossmedial** verlängert: Jede Stellenanzeige\* wird parallel zum Print-Stellenmarkt in DIE ZEIT automatisch vier Wochen digital auf dem Karriereportal academics und im ZEIT Online Stellenmarkt veröffentlicht. Hier finden Sie zielgerichtet **akademische Talente** für die Bereiche Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.
  - ... bietet spannende redaktionelle Umfelder und buchbare Formate für Ihre Personalkommunikation und Ihr **Employer Branding**: Auf der Aufmacherseite des ZEIT Stellenmarkts durch das Advertorial-Format TOP Arbeitgeber sowie oberhalb des Stellenmarkts im Rahmen eines Stirnband-Advertorials.

\*ab 100 Gesamtmillimetern

# Mediadaten

## DIE ZEIT Stellenmarkt

# 1,96 Mio.

### Leser:innen wöchentlich

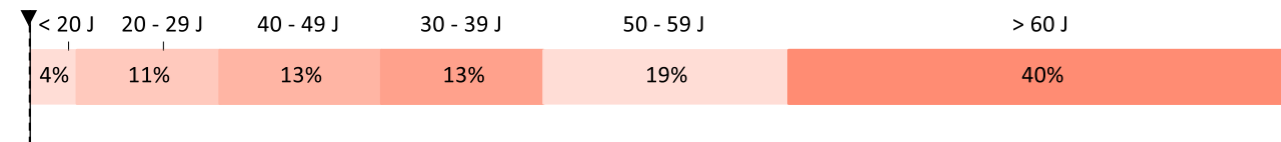
DIE ZEIT ist die meistgelesene Qualitätszeitung in Deutschland und besitzt eine Auflage von ca. 617 Tsd. Exemplaren.

# 105 Tsd.

### Berufseinsteiger

werden in den nächsten 12 Monaten ihr Studium oder ihre Ausbildung beenden und in den Beruf einsteigen.

### Altersstruktur



### Geschlecht

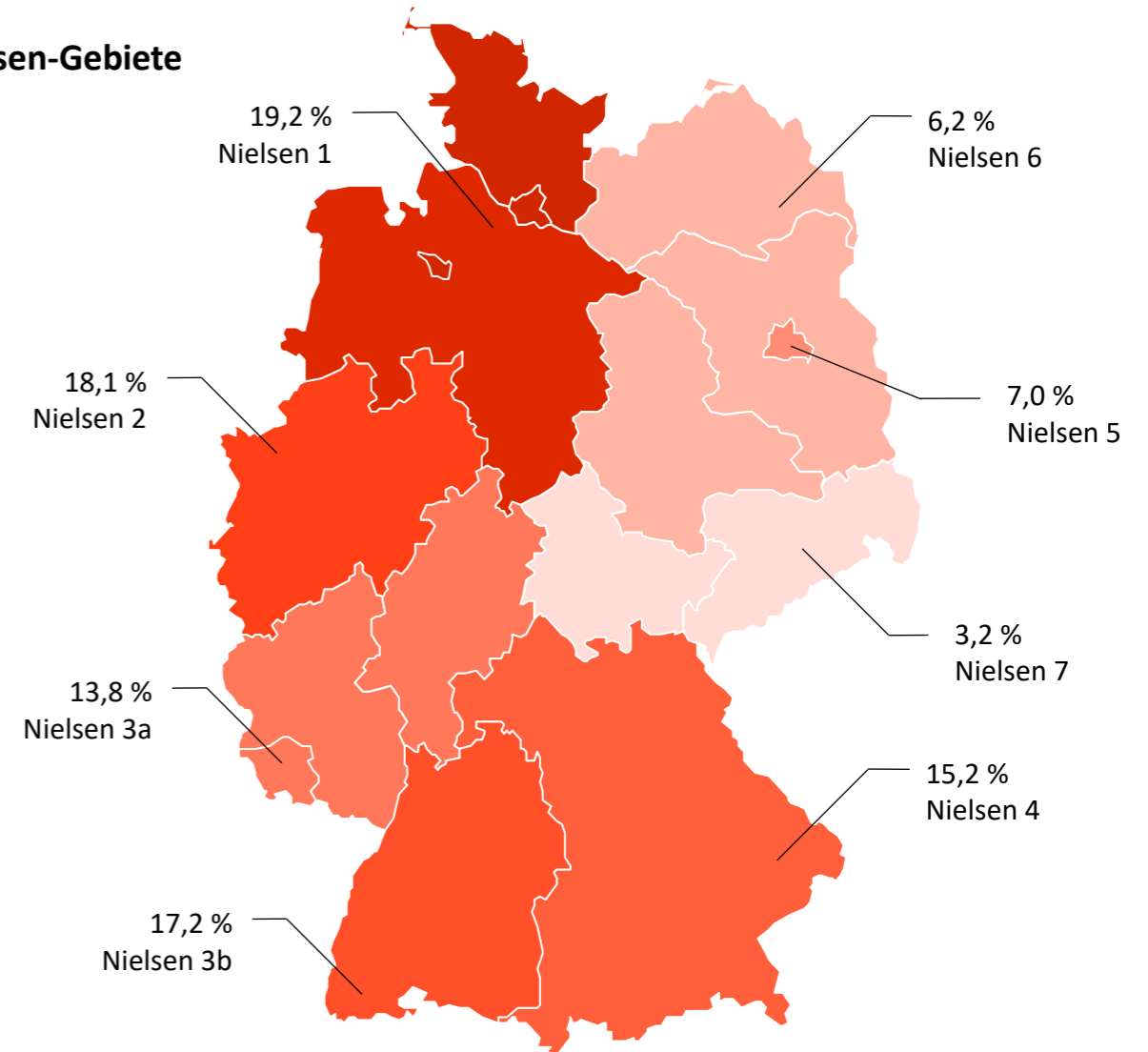


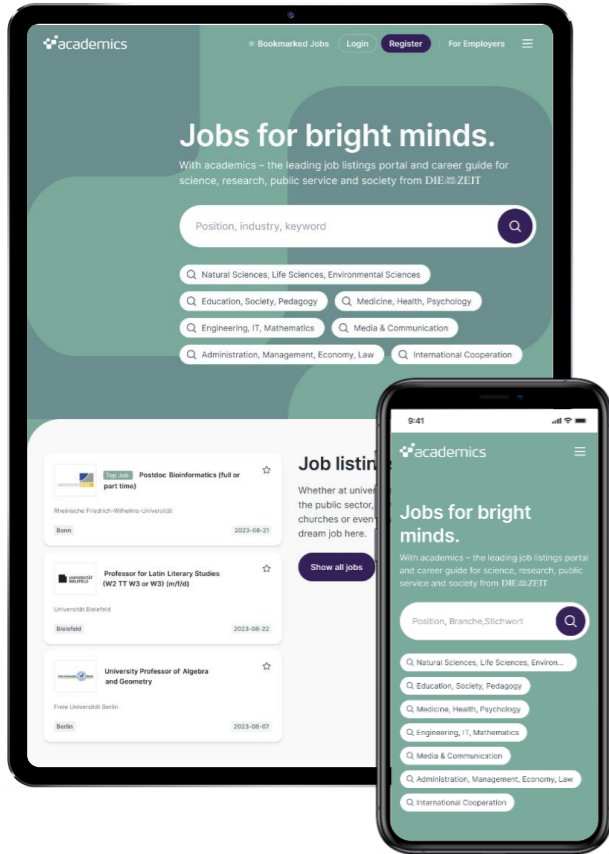
### Bildungsabschluss



Quelle: AWA 2023; IVW Ø Q1-4/2022

### Nielsen-Gebiete





### Page Impressions

Ø 260 Tsd./Monat

### Visits

Ø 117 Tsd./Monat

### Visitors

Ø 107 Tsd./Monat

### Zielgruppe

Internationale Talente, die in der DACH-Region arbeiten möchten

- › Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- › Fach- und Führungskräfte
- › Studierende, Absolvent:innen, Young Professionals

### academics.com

... ist das Online-Stellenportal, mit dem Sie passende internationale Talente für Ihre Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz finden.

... ermöglicht als spezialisiertes Stellenportal ein zielgenaues Matching mit akademischen Talenten, die Sie für Ihre anspruchsvollen Projekte suchen.

... spricht Nutzer:innen vielfältiger Karrierelevel an – von Professor:innen und Postdocs über wissenschaftliche Mitarbeiter:innen bis zu Referent:innen.

... denkt Employer Branding und Recruiting zusammen. Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke durch ein Arbeitgeberprofil auf academics.

... bietet eine umfangreiche Karriere-Beratung mit wertvollen Informationen rund um das Leben und Arbeiten vor Ort.

... können Sie in diversen Kombinationsmöglichkeiten innerhalb des großen Portfolios der ZEIT Stellenmärkte nutzen – ob digital oder crossmedial, bei der Ihre englischsprachige Stellenanzeige in DIE ZEIT, bei academics.de und jobs.zeit.de sowie digital verlängert bei academics.com die ganz große Bühne erhält.

Quelle: MAPP Mittelwert H1/23 (academics.com)

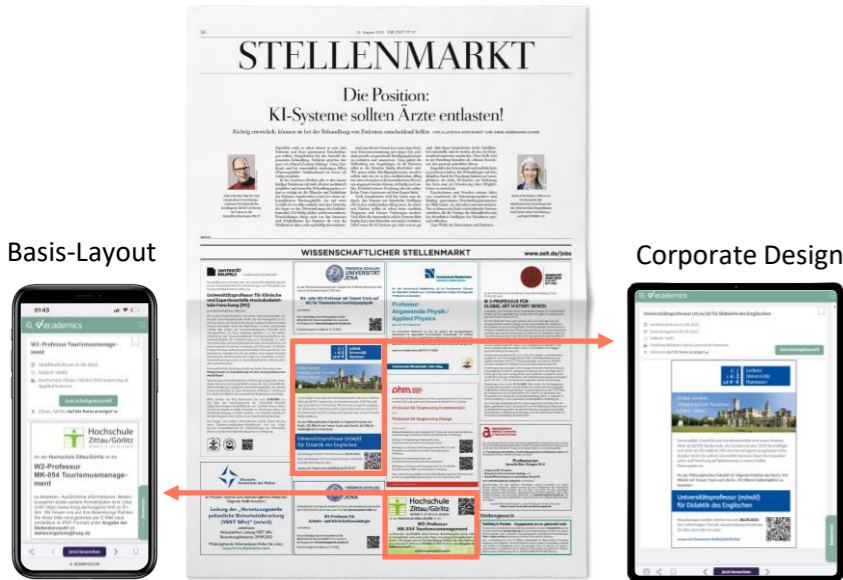
# Stellenanzeigen im Detail ...

# Stellenanzeige Crossmedial

## Eine Stellenanzeige – drei Touchpoints: DIE ZEIT + academics, ZEIT Online Stellenmarkt

Ihre Stellenanzeige erscheint in der Ausgabe von DIE ZEIT und für 4 Wochen digital im Basis-Layout auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt.

- 1 Im Print-Stellenmarkt von **DIE ZEIT**
- 2 Auf dem Karriereportal **academics**
- 3 Im ZEIT ONLINE-Stellenmarkt **jobs.zeit.de**



### Folgende Rubriken stehen Ihnen im Print-Stellenmarkt zur Verfügung:

- › Stellenmarkt (allgemein)
- › Wissenschaftlicher Stellenmarkt

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

Millimeterpreis	15,95 €
-----------------	---------

Berechnung des Preises für eine Anzeige:  
Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

Breite in Anzahl Spalten	Anzeigebreite in mm
1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm

Digitale Verlängerung gültig ab 100 Gesamtmillimetern

## Digitale Zusatzleistungen



### Individuelles Branding

Wiedererkennungswert über alle Kanäle durch Branding im Corporate Design

+ 295,- pro Position

+ 2.200,- für 12 Monate (einmalig)



### + 695,- Refresh

Die Laufzeit Ihrer Online-Stellenanzeige wird um weitere 4 Wochen verlängert.



### + 495,- Top Job

Höhere Präsenz Ihrer Stellenanzeige durch Hervorhebung als Top Job.



### + 595,- Social Push\*

Unmoderierte zielgruppenspezifische Kampagne über einen sozialen Kanal.



### + 1.395,- Programmatic Push\*

Moderierte zielgruppenspezifische Kampagne über soziale Kanäle und Display Netzwerke.

Bitte informieren Sie sich bei Ihrem/r Berater:in über abweichende Daten rund um Feiertage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb)

\*nur bei vorheriger Buchung „Individuelles Branding“ möglich

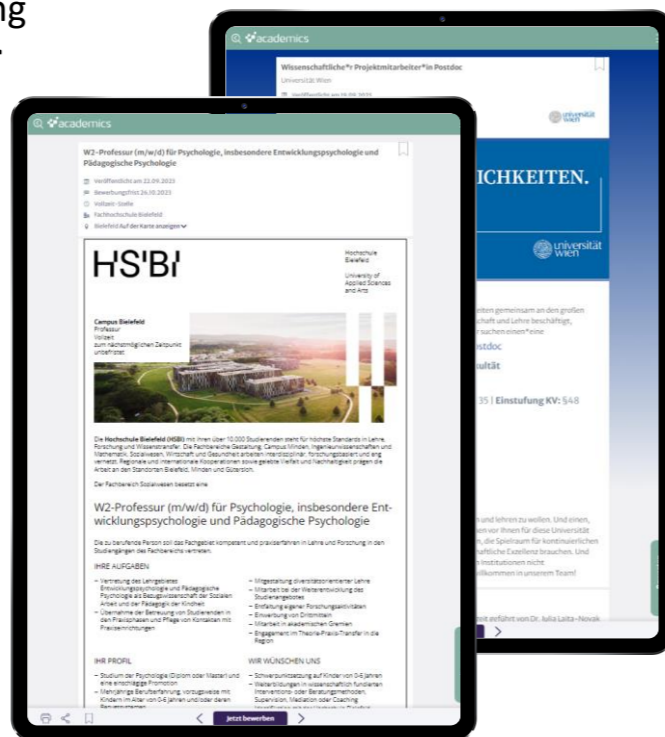


# Stellenanzeige Digital

## Akademische Talente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

### Leistungen im Überblick

- › Laufzeit: 28 Tage
- › Gestaltete Stellenanzeige im ansprechenden Liquid Design oder im individuellen Corporate Design Ihrer Institution nach Vorlage
- › Optimierung Ihrer Stellenanzeige für Desktop, Tablet und Mobil
- › Fachgerechte Rubrizierung und Verschlagwortung Ihrer Anzeige
- › Qualitätscheck vor Veröffentlichung
- › **Mind. einmaliges Versenden Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails an passende Nutzer:innen von academics und dem ZEIT Online Stellenmarkt**
- › Hohe digitale Sichtbarkeit, Auffindbarkeit und Reichweite durch Online-Marketing-Maßnahmen sowie unsere Reichweitennetzwerke
- › Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen



Format	Portal	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige Digital	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	1.595 € (je Position)
3er-Paket*	academics.de + jobs.zeit.de	12 Monate	4.185 € (1.395 € je Position)
5er-Paket*	academics.de + jobs.zeit.de	12 Monate	5.975 € (1.195 € je Position)
10er-Paket*	academics.de + jobs.zeit.de	12 Monate	10.950 € (1.095 € je Position)

\*Die Pakete beinhalten die Stellenanzeige Digital. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit. Weitere Pakete auf Anfrage.

### Zusatzleistungen



**+ 695,- Refresh**  
Die Laufzeit Ihrer Online-Stellenanzeige wird um weitere 4 Wochen verlängert.



**+ 495,- Top Job**  
Höhere Präsenz Ihrer Stellenanzeige durch Hervorhebung als Top Job.



**+ 595,- Social Push**  
Unmoderierte zielgruppenspezifische Kampagne über einen sozialen Kanal.



**+ 1.395,- Programmatic Push**  
Moderierte zielgruppenspezifische Kampagne über soziale Kanäle und Display Netzwerke.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)

# Stellenanzeige Digital Premium

Zurück zur Übersicht

## Für Ihre starke Präsenz bei Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchenden

### Leistungen im Überblick

- › Laufzeit: 28 Tage
- › Gestaltete Stellenanzeige im ansprechenden Liquid Design oder im individuellen Corporate Design Ihrer Institution nach Vorlage
- › Optimierung Ihrer Stellenanzeige für Desktop, Tablet und Mobil
- › Fachgerechte Rubrizierung und Verschlagwortung Ihrer Anzeige
- › Qualitätscheck vor Veröffentlichung
- › **Mind. zweimaliges Versenden Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails** an passende Nutzer:innen von academics und dem ZEIT Online Stellenmarkt
- › Hohe digitale Sichtbarkeit, Auffindbarkeit und Reichweite durch Online-Marketingmaßnahmen sowie unsere Reichweitennetzwerke
- › Höhere Präsenz im Stellenportal durch Kennzeichnung als „**Top Job**“
- › Aussteuerung einer zielgruppenspezifischen Kampagne durch **Programmatic Advertising** über soziale Kanäle und Display Netzwerke
- › Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige Digital Premium	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	2.995 € (je Position)

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)



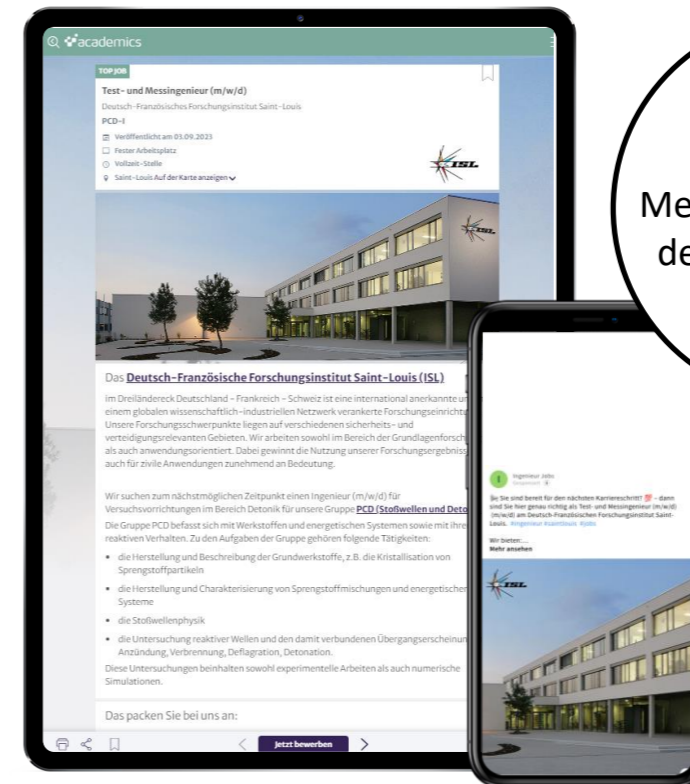
#### inkl. Top Job

Höhere Präsenz Ihrer Stellenanzeige durch Hervorhebung als Top Job in den Suchergebnislisten und Job-Mails.



#### inkl. Programmatic-Push

Moderierte zielgruppenspezifische Kampagne über soziale Kanäle und Display Netzwerke.



**7x**  
Mehr Aufrufe als bei der Stellenanzeige Digital

### Zusatzleistungen



#### + 695,- Refresh

Die Laufzeit Ihrer Online-Stellenanzeige wird um weitere 4 Wochen verlängert.

# Stellenanzeige Digital International

Zurück zur Übersicht

Internationale Talente, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten möchten

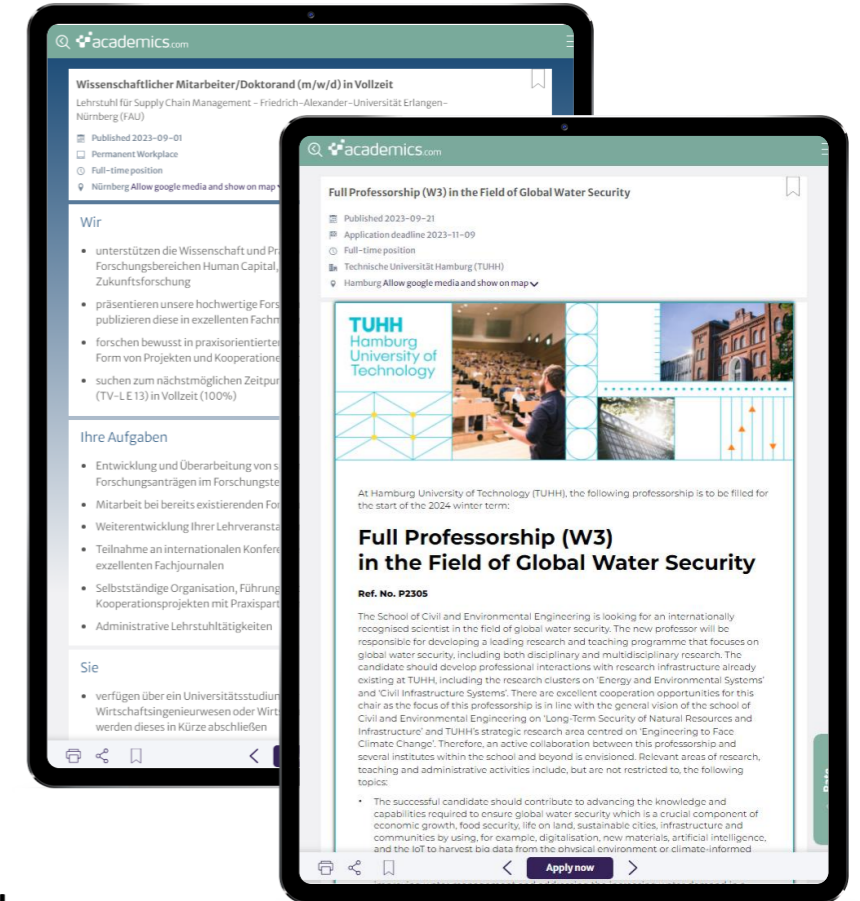
## Leistungen im Überblick

- › Laufzeit: 56 Tage
- › Gestaltete Stellenanzeige im ansprechenden Liquid Design oder im individuellen Corporate Design Ihrer Institution nach Vorlage
- › Optimierung Ihrer Stellenanzeige für Desktop, Tablet und Mobil
- › Fachgerechte Rubrizierung und Verschlagwortung Ihrer Anzeige
- › Qualitätscheck vor Veröffentlichung
- › Mind. **einmaliges Versenden Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails** an passende Nutzer:innen von academics.com
- › Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige Digital International	academics.com	8 Wochen	595 € (je Position)
3er-Paket*	academics.com	12 Monate	1.650 € (550 € je Position)
5er-Paket*	academics.com	12 Monate	2.475 € (495 € je Position)
10er-Paket*	academics.com	12 Monate	3.950 € (395 € je Position)

\*Die Pakete beinhalten die Stellenanzeige Digital International. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)



## Zusatzleistungen



**+ 295,- Top Job**  
Höhere Präsenz Ihrer Stellenanzeige durch Hervorhebung als Top Job.

# Branding der Stellenanzeigen

# Branding der Stellenanzeigen

## Ihre Wahlmöglichkeiten

Zurück zur Übersicht

### Corporate Design

Die Stellenanzeige Digital im Corporate Design sichert Ihnen ein einheitliches Erscheinungsbild. Nach Buchung ist Ihre Anzeige innerhalb von 1-2 Werktagen digital zu sehen.

#### Ihr Nutzen:

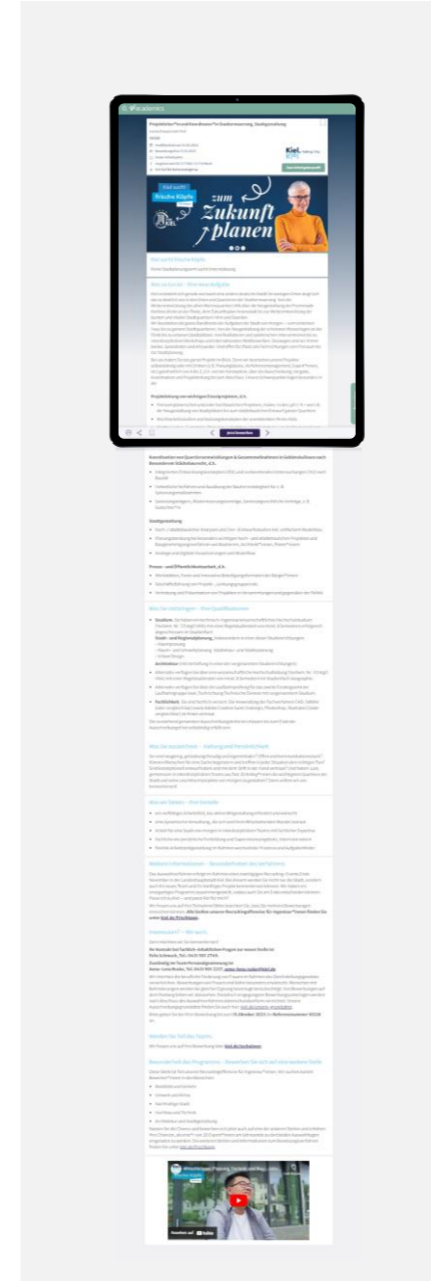
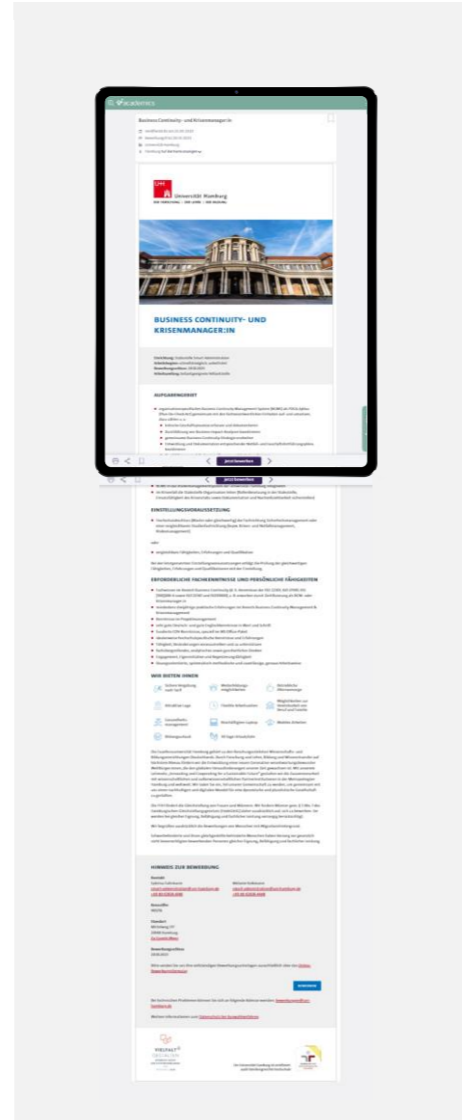
- › Individuelles Design und Anordnung
- › Einheitlicher Auftritt durch Gestaltung im eigenen Corporate Design

#### Inhalte:

- › Individuelles Design nach Ihren Vorlieben und Ihren Unternehmensvorgaben

#### Prozess:

Die Inhalte werden von Ihnen im Rahmen einer Vorlage angeliefert, die von uns übersetzt und veröffentlicht wird.



### Liquid Design

Die Stellenanzeige Digital im Liquid Design führt zu einer besseren Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeige durch die Erfassung strukturierter Daten. Sie ist innerhalb weniger Stunden digital verfügbar.

#### Ihr Nutzen:

- › Einfache Handhabung
- › Verbesserung des Google-Rankings
- › CD-Einbindung durch Farben und Bilder

#### Inhalte:

- › 6 strukturierte Textabschnitte
- › Logo, Headerbild, Hintergrundbild oder -farbe, Highlightfarbe für Überschriften, optional Video

#### Prozess:

Sie haben die Möglichkeit die Inhalte anzuliefern oder über das Schaltungstool selbst einzugeben.

# Zusatzleistungen für Stellenanzeigen

# Zusatzleistungen für Stellenanzeigen

## Digital: Längere Laufzeit und Top-Platzierung

Aktualität und die Ausschreibung bis zum Bewerbungsschluss sowie Top-Platzierung in den Suchergebnislisten und den Job-Mails tragen zu einer erhöhten Präsenz und Sichtbarkeit innerhalb der Stellenportale bei. Eine bessere Chance, dass Bewerber:innen Ihre Stellenanzeige finden.



### Refresh

- ✓ Sichtbarkeit
- ✓ Aktualität
- ✓ Fokus für Jobsuchende

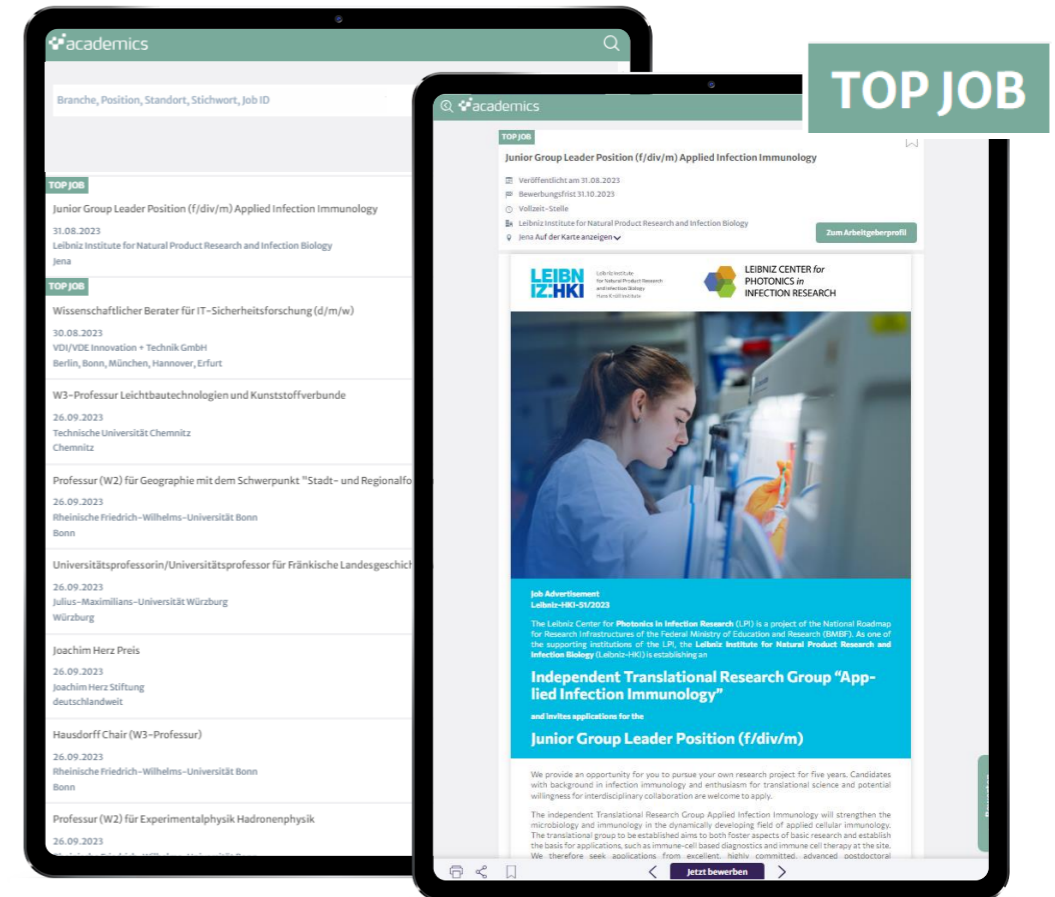
Die Laufzeit wird um 4 Wochen verlängert und das Veröffentlichungsdatum aktualisiert. Dadurch wird die Stellenanzeige in der Suchergebnisliste wieder oben angezeigt und erneut in den Job-Mails ausgespielt.



### Top Job

- ✓ Präsenz
- ✓ Aufmerksamkeit
- ✓ 2x höhere Page Impressions

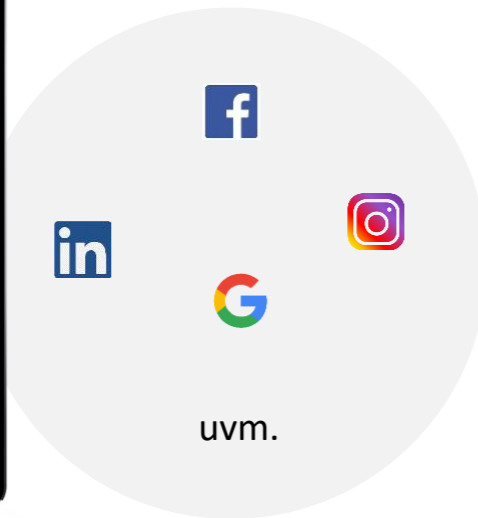
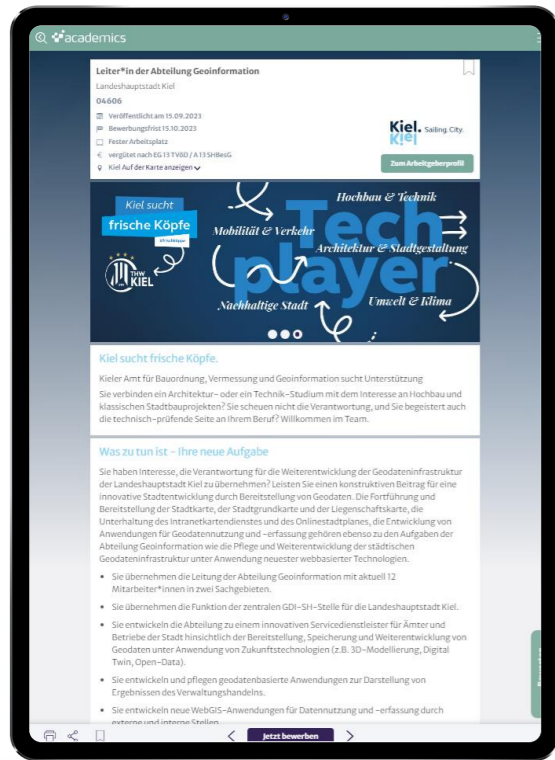
Ihre Anzeige wird als Top Job hervorgehoben und erhält mehr Präsenz und eine höhere Sichtbarkeit in den Suchergebnislisten sowie in den Job-Mails. Dadurch wird Ihre Stellenanzeige schneller gefunden und häufiger geöffnet.



# Zusatzleistungen für Stellenanzeigen

## Digital: Zielgruppenspezifisches Kampagnenmanagement

Der Push wird von uns zielgruppenspezifisch auf Ihre ausgeschriebene Stelle und Ihre Institution passend geplant und gestartet. Unterstützt durch modernste KI-Technologie sorgen wir für die optimale Ausspielung Ihrer Anzeige auf sozialen Kanälen und Display Netzwerken. Durch diese externe Reichweitenverstärkung erreichen Sie neben den Aktiv-Jobsuchenden vor allem auch Latent- und Nicht-Jobsuchende mit hoher Passgenauigkeit.



### Social Push

- ✓ 1 sozialer Kanal
- ✓ Zielgerichtet
- ✓ 4x höhere Page Impressions

Während der Laufzeit Ihrer Stellenanzeige wird Ihre Stellenanzeige als zielgruppenspezifische Kampagne auf einem sozialen Kanal, wie Facebook, LinkedIn oder Instagram, ausgespielt. Dies wird durch die kanalinterne künstliche Intelligenz gesteuert (unmoderiert).



### Programmatic Push

- ✓ Kanalübergreifend
- ✓ Zielgerichtet
- ✓ Hohe Reichweite

Ihre Stellenanzeige wird während der Laufzeit als zielgruppenspezifische Kampagne auf sozialen Kanälen sowie Display Netzwerken ausgespielt. Neben der künstlichen Intelligenz werden sich Expert:innen um die Steuerung kümmern und ggf. Anpassungen durchführen.

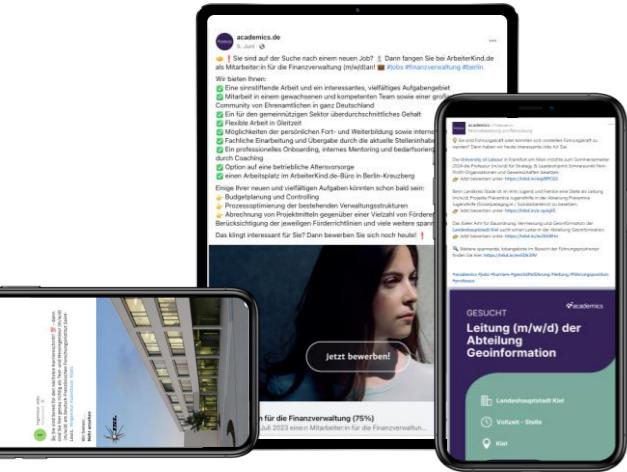


Einfaeh kombinieren  
Mehr erreichen

# Job-Kampagne

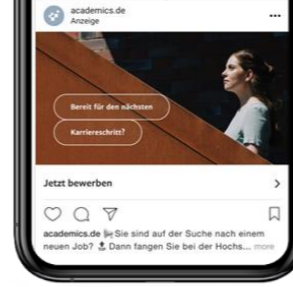
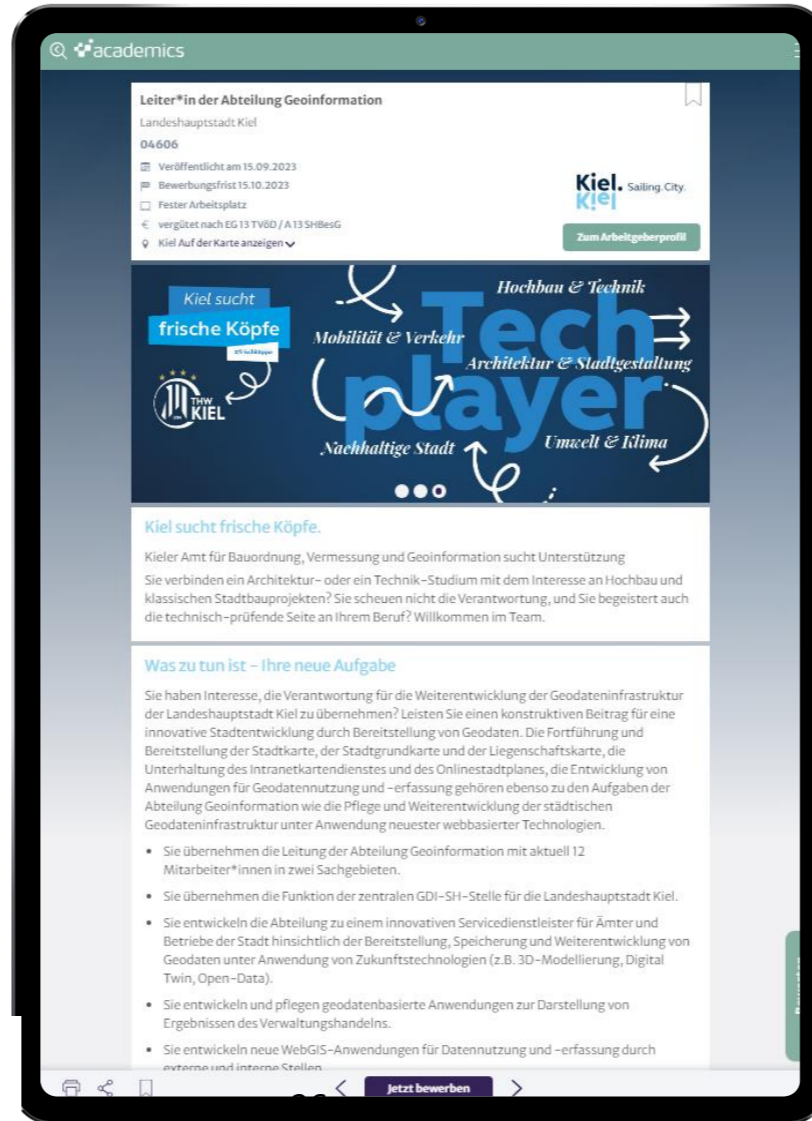
## Traffic für Ihre digitale Stellenanzeige

Nutzen Sie das Zusammenspiel unserer Recruiting- und Employer Branding-Lösungen und profitieren Sie von mehr Aufmerksamkeit von Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchenden:

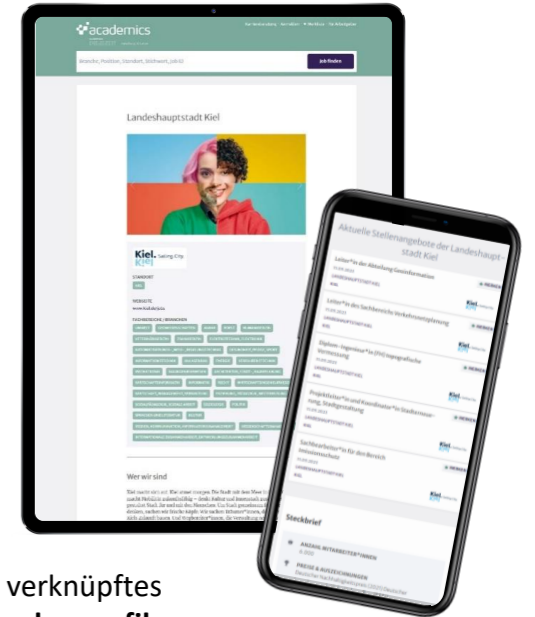


**Programmatic Push**  
Zielgruppenspezifische Kampagne auf sozialen Kanälen und Display Netzwerken

**Displaykampagne**  
im Stellenportal

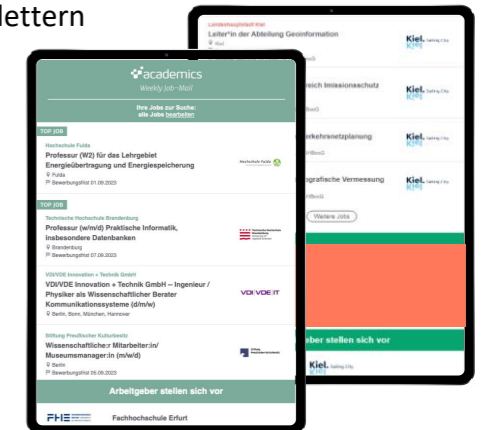


**Social Push**  
Zielgruppenspezifische Kampagne über einen sozialen Kanal



**Direkt verknüpftes Arbeitgeberprofil**

**Newsletteranzeigen in Karriere-Newslettern und Job-Mails**



Zurück zur Übersicht

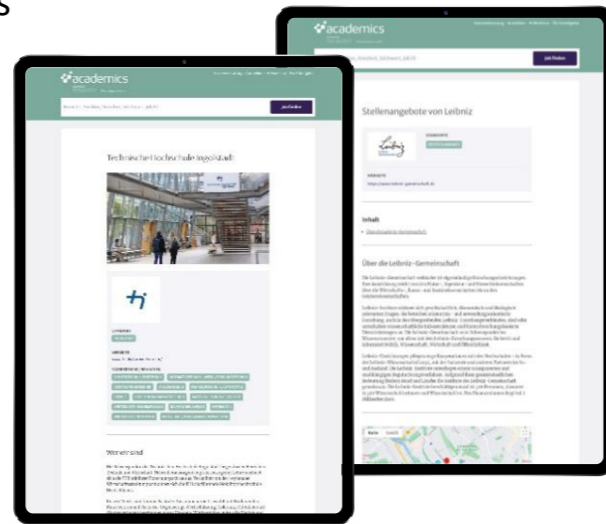
# Arbeitgeberprofil


# Arbeitgeberprofil

## Stellenanzeigen und Informationen zum Arbeitgeber an einem Ort


Mit einem Arbeitgeberprofil geben Sie potenziellen Bewerber:innen alle wichtigen Informationen zu Ihrer Institution direkt an die Hand – zentral an einem Ort. Bewerber:innen erfahren so bei jeder ausgeschriebenen Stellenanzeige über Ihr direkt verknüpftes Arbeitgeberprofil mehr über Sie als potenziellen Arbeitgeber und Sie können Einblicke in Ihre Arbeitskultur und Ihren Arbeitsalltag gewähren.

Ein informatives Entscheidungskriterium, das für den weiteren Bewerbungsschritt von Bedeutung ist.




Format	Portal	Laufzeit	Preis
Arbeitgeberprofil Basis	academics.de + jobs.zeit.de	12 Monate	1.395 €
Arbeitgeberprofil Premium 	academics.de + jobs.zeit.de	12 Monate	2.995 €


Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)




Arbeitgebername,  
Logo, Standort




Kurzbeschreibung,  
Steckbrief, Themen




Ausgeschriebene  
Stellenanzeigen




Headerbilder/  
Galerie




Benefits,  
Auszeichnungen




Kontakt,  
Seitenlink



Interview



Gehaltsangaben



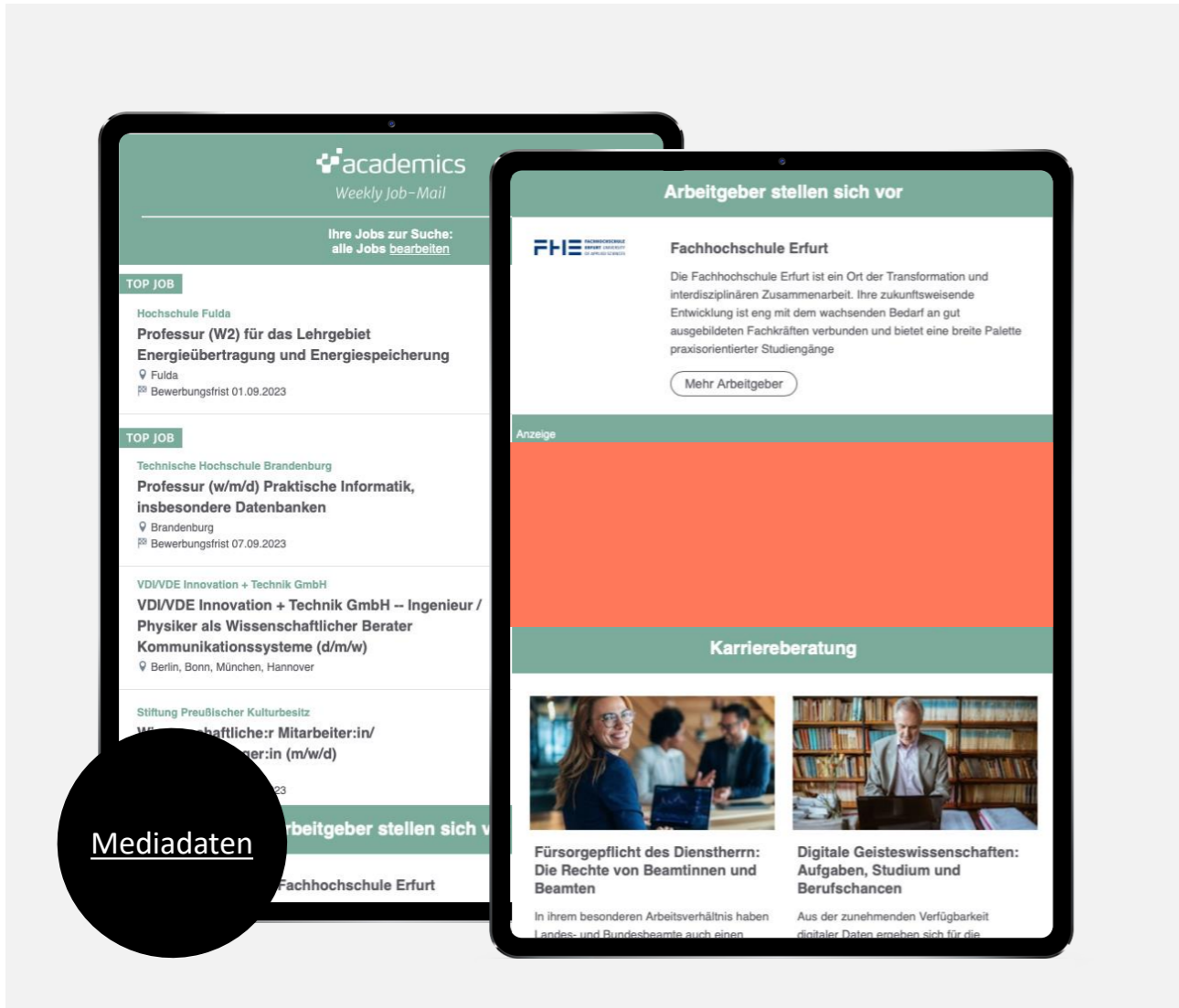
Social Proof,  
Social Feeds, Videos

# Newsletter

# Job-Mail – academics & ZEIT Online Stellenmarkt

Zurück zur Übersicht

Aktiv-Jobsuchende direkt mit Ihrer Job-Kampagne erreichen



In den Job-Mails erhalten die Nutzer:innen des Karriereportals academics und des ZEIT Online Stellenmarkts die aktuelle und individuelle Ergebnisliste an Stellenanzeigen, entsprechend ihres Suchprofils. Dadurch erscheint Ihre Anzeige in beiden Newslettern. Das perfekte Umfeld, um Ihre Inhalte aufmerksamkeitsstark und gezielt zu kommunizieren.

**Zielgruppe:** Studierende, Young Professionals & Professionals

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

**Reichweite:** 315.000 Job-Mail-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Job-Mail

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag, 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Bild-Text-Anzeige

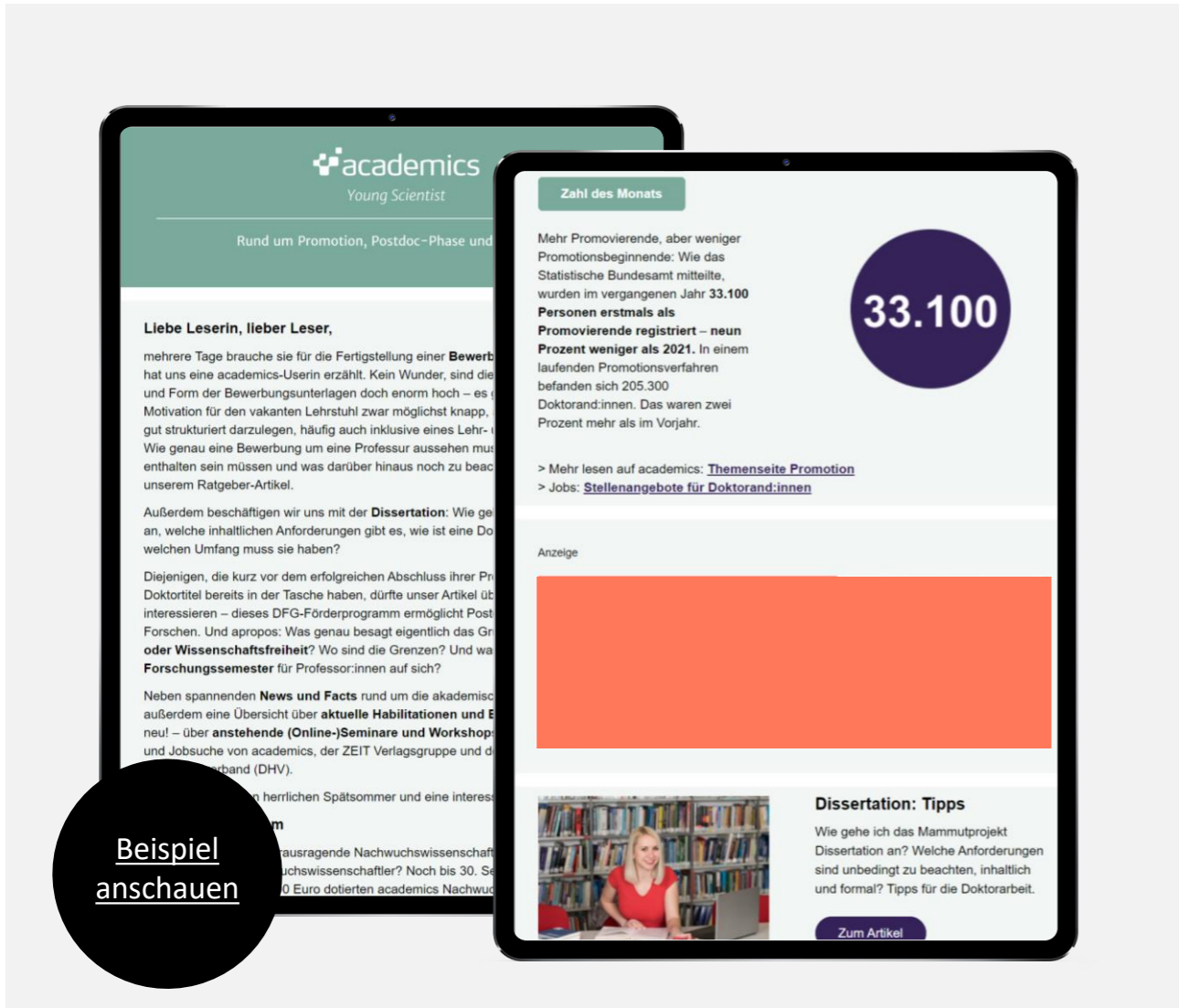
**Preis:** 1.495 € pro Ausgabe

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)

# Newsletter: Young Scientist

## Rund um Promotion, Postdoc-Phase und Professur

Zurück zur Übersicht



Von Promotion bis Professur: Dieser Newsletter von academics richtet sich speziell an **Nachwuchswissenschaftler:innen** mit dem Ziel, sie auf dem Weg zur Professur zu begleiten und dabei wichtige Informationen und Ratgeberinhalte rund um die akademische Karriere zur Verfügung stellen.

**Zielgruppe:** Nachwuchswissenschaftler:innen auf dem Weg zur Professur

**Erscheinungsweise:** Jeden 1. Dienstag im Monat

**Reichweite:** 130.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Dienstag, 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad

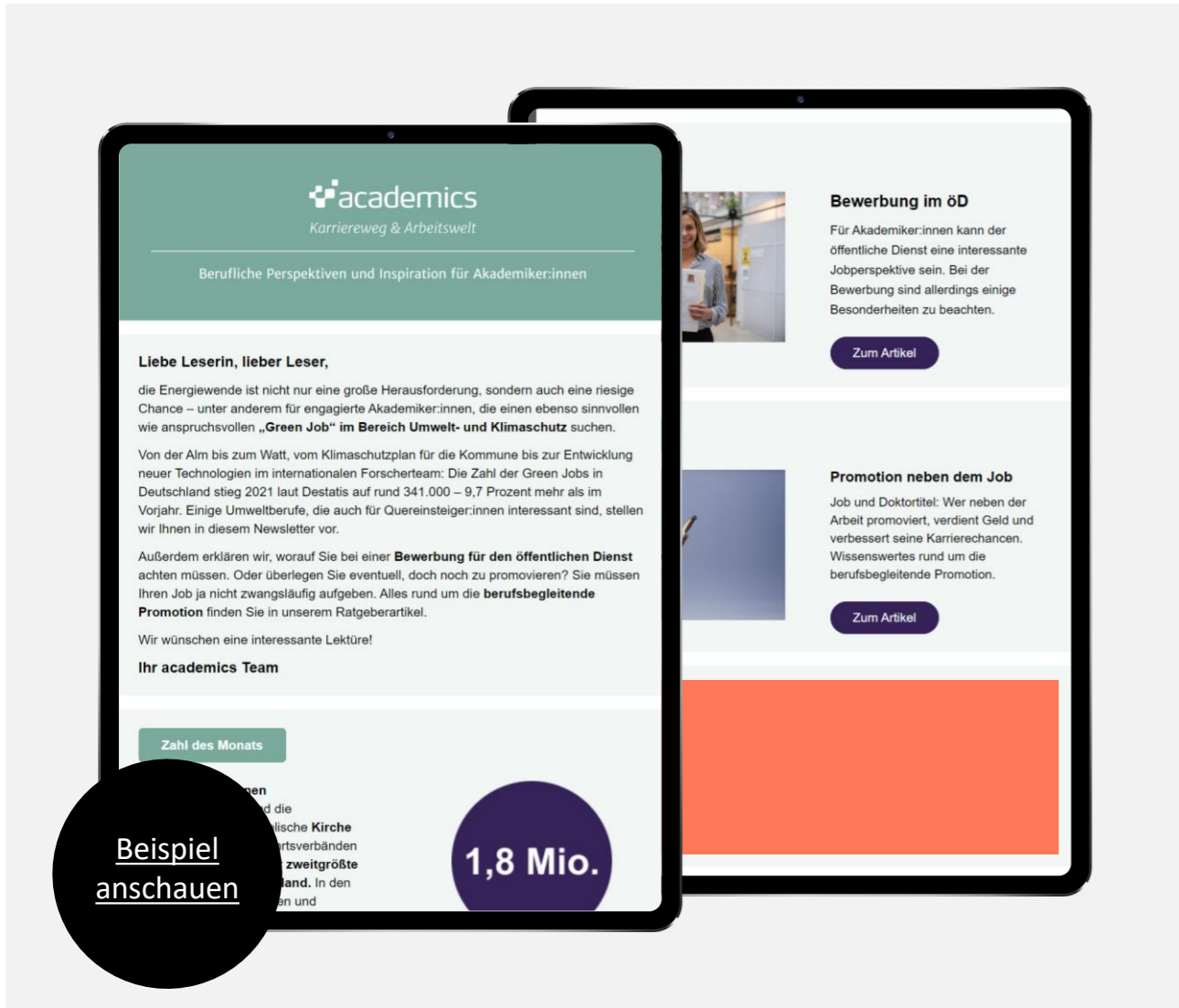
**Preis:** 1.095 € pro Ausgabe

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)

# Newsletter: Karriereweg & Arbeitswelt

Zurück zur Übersicht

Berufliche Perspektiven und Inspiration für Akademiker:innen



Karriere gestalten: academics stellt Berufsfelder und Karrierewege für Akademiker:innen vor. Weitere Themen: Bewerbung und gesundes, nachhaltiges Arbeiten.

**Zielgruppe:** Professional, Young Professionals, Absolvent:innen, Studierende

**Erscheinungsweise:** Jeden 3. Dienstag im Monat

**Reichweite:** 190.000 Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** einen Anzeigenplatz pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** 7 Werktage vor Versand

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad

**Preis:** 1.495 € pro Ausgabe

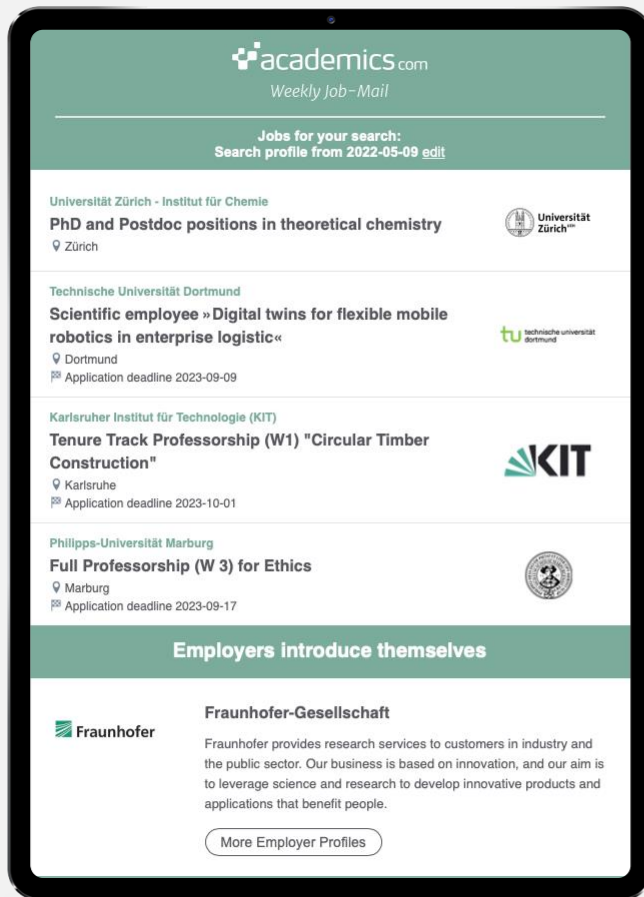
Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)



# Job-Mail – academics.com

Zurück zur Übersicht

Aktiv-Jobsuchende außerhalb der DACH-Region direkt mit Ihrer Job-Kampagne erreichen



Mit der Job-Mail von academics.com erreichen Sie weltweit Bewerber:innen, die im deutschsprachigen Raum arbeiten möchten. Wöchentlich erhalten die Nutzer:innen Stellenanzeigen, die ihrem Suchprofil entsprechen. Das perfekte Umfeld, um Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

**Zielgruppe:** Studierende, (Young) Professionals außerhalb der DACH-Region

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, montags

**Reichweite:** 80.000 Job-Mail-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Job-Mail

**Anzeigenschluss:** bis Montag, 12 Uhr der Vorwoche

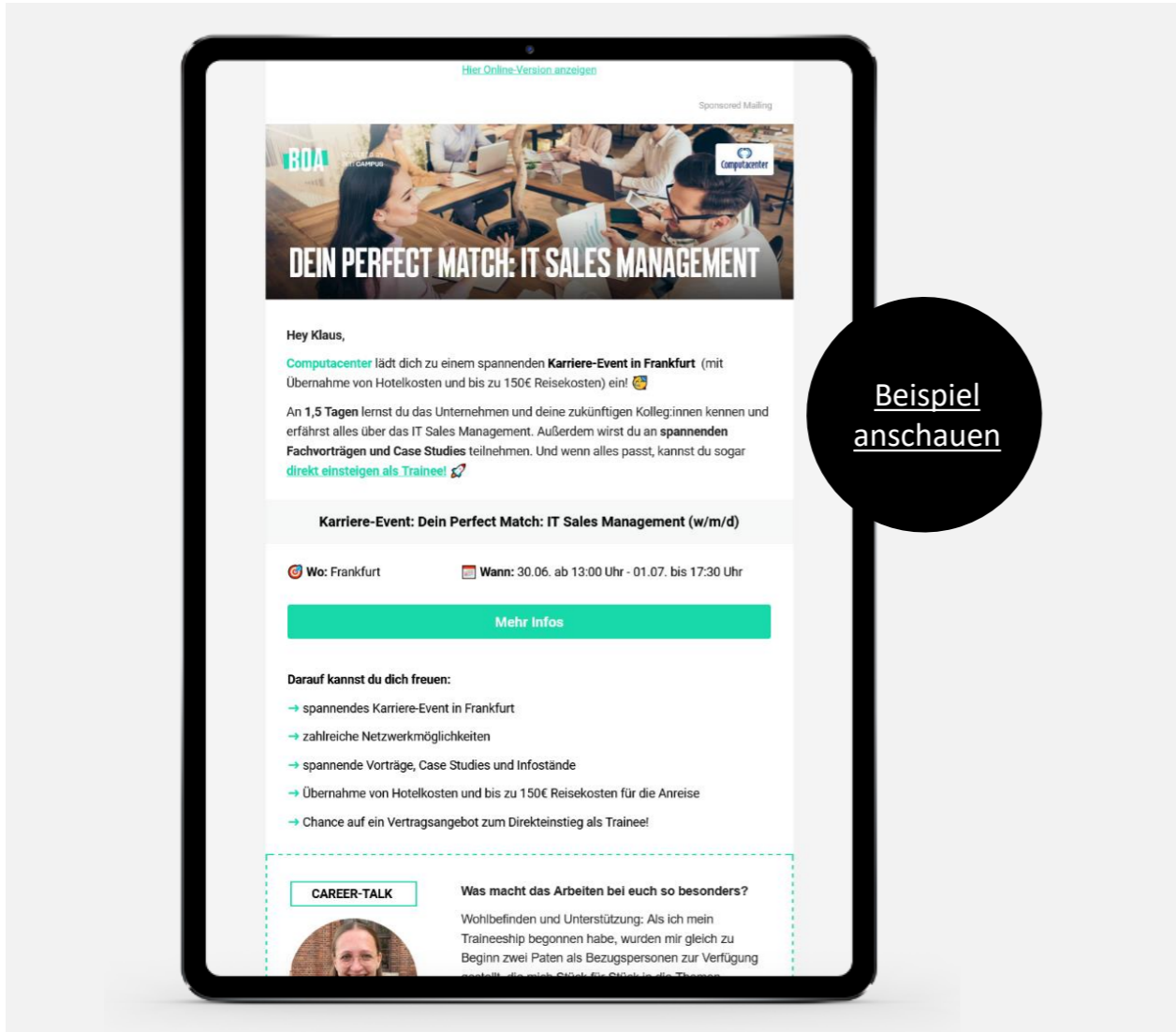
**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Bild-Text-Anzeige

**Preis:** 995 € pro Ausgabe

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)

# Sponsored Mailing

## Direkt ins Postfach Ihrer Nachwuchs-Zielgruppe



Mit dem Career Mailing machen Sie die Talente aus dem BOA-Talentpool per E-Mail auf **Jobs, Programme oder Events aufmerksam.**

- › Wir erstellen das Mailing mit Ihren Inhalten im Look&Feel von ZEIT CAMPUS ONLINE
- › Sie wählen Ihre Variante: Bewerbung von Jobs / Programmen oder Events
- › Die Talente selektieren wir nach Ihren Wünschen und abgestimmt auf Ihre Ziele (sämtliche Studiengänge verfügbar)
- › Auswahl von bis zu 2 Persönlichkeitsmerkmalen möglich (u.a. Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Stress-Resistenz)
- › Inklusive Career Talk als authentischer Testimonial Ansatz
- › Unser digitales Briefing Formular bindet auf Ihrer Seite kaum Kapazitäten bei der inhaltlichen Abstimmung
- › Absender des Mailings: ZEIT CAMPUS ONLINE durch den hohen Trust in die Marke
- › Erfolgsmessung durch Einbau einer Tracking-Links möglich
- › Öffnungsraten und Klickzahlen teilen wir Ihnen nach dem versendeten Mailing mit
- › Kurzfristiger Versand innerhalb von 7 Werktagen möglich durch effiziente digitalisierte Prozesse (Online Fragebogen) – bindet auf Ihrer Seite nur wenig Kapazitäten

### Preise:

<b>Career Mailing L</b> (3.500 ausgewählte BOA-Talente)	3.100 €
<b>Career Mailing XL</b> (5.000 ausgewählte BOA-Talente)	3.700 €

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig.

# Displaykampagne

# Displaykampagne

## Sichtbarkeit in den Stellenportalen

Nutzen Sie die Display-Angebote, um die Performance Ihrer Stellenanzeigen zu steigern. Durch prominente Bannerplatzierungen innerhalb der Stellenportale und Ratgeberseiten können Sie Nutzer:innen auf Ihre Stellenanzeige leiten und damit den Traffic erhöhen.

Durch den zusätzlichen Einsatz von geografischem Targeting kann eine noch effizientere, zielgenauere Ansprache erfolgen.

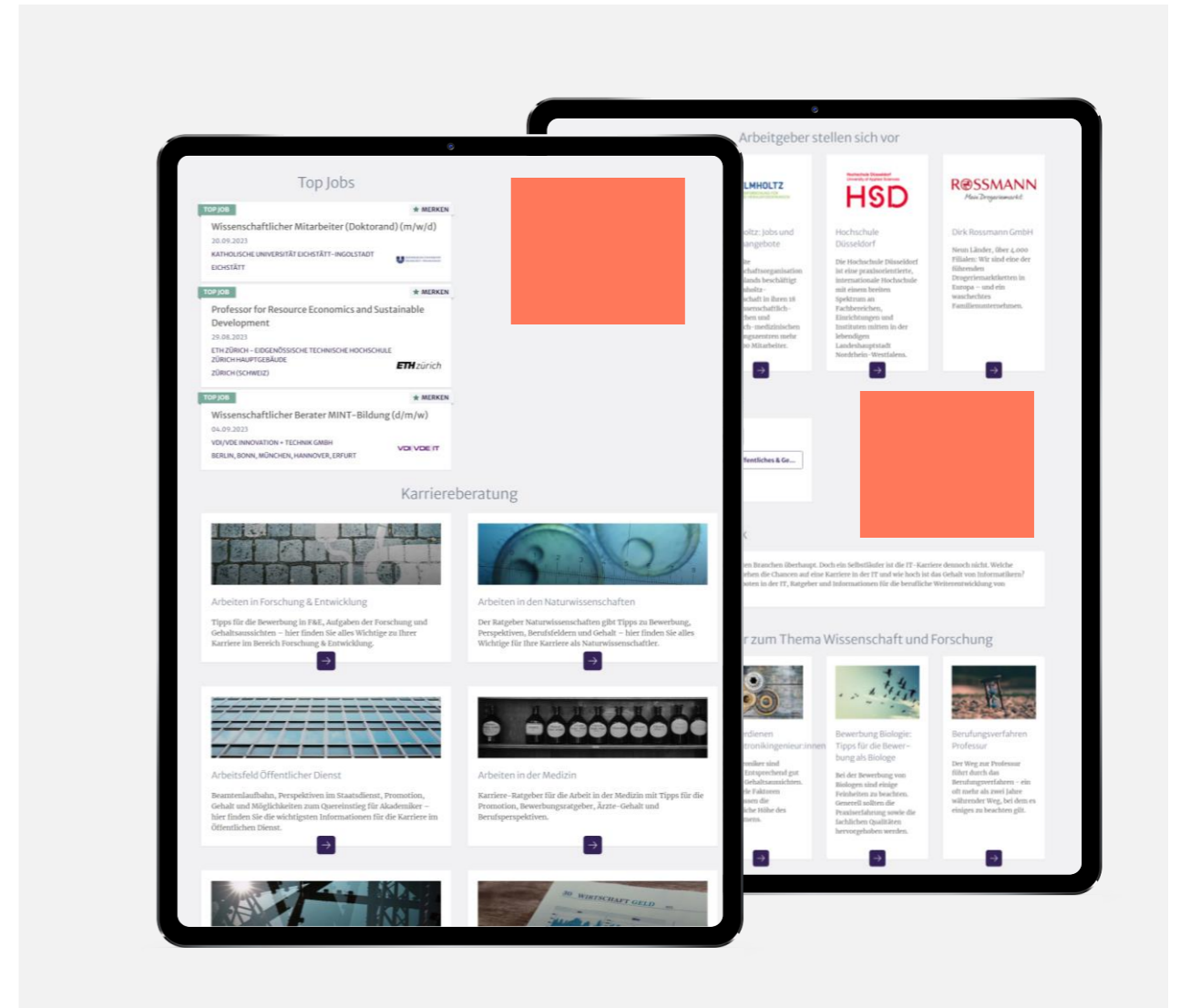
### Ihr Nutzen:

- › Gesteigerte Sichtbarkeit
- › Zielgenaue Ansprache und Messbarkeit durch Targeting und Portalrotation
- › Platzierung in themenspezifischen Umfeldern
- › Spricht Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchende an

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Portalrotation	academics.de + jobs.zeit.de	20.000 AIs	780 €
Portalrotation	academics.de + jobs.zeit.de	35.000 AIs	1.365 €
Portalrotation	academics.de + jobs.zeit.de	50.000 AIs	1.950 €

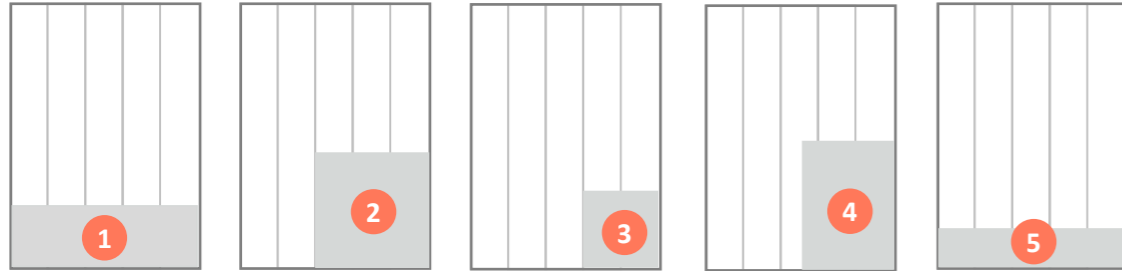
Die individuelle Kampagne wird über den Tausenderkontaktpreis (TKP) von 39 Euro abgerechnet. Individuelle Reichweiten (Ad Impressions) auf Anfrage. AI = Ad Impressions

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)



# Personalimagewerbung

## Print: DIE ZEIT - Ressort Wissen



	Format (B x H)	Preise
1 Streifen	371 x 132 mm	15.500,- €
2 Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	15.500,- €
3 Kleines Eckfeld*	140 x 140 mm	8.200,- €
4 1/4 Seite*	184,5 x 264 mm	11.550,- €
5 Kleine Streifenanzeige	371 x 72 mm	9.300,- €
6 Contentformat	161 x 220 mm	9.300,- €**

\* Keine Alleinplatzierung möglich. \*\* zzgl. Kreativkosten; Kosten auf Anfrage.  
 Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 mm x 528 mm).  
 Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personal-Imageanzeigen gelten die Anzeigenformate und Grundpreise.



### Contentformat

Themenschatzkiste, Ressort Wissen

Überzeugend: Lassen Sie eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter aus Ihrer Organisation für Sie als Arbeitgeber sprechen.



### TOP Arbeitgeber

Exklusive Platzierung auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts in Form eines Arbeitgeberporträts. Dadurch erhalten Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit.



### Stirnband-Advertorial

Das Stirnband-Advertorial ist eine redaktionell anmutende Fläche über dem Stellenmarkt, in dem Sie Ihre Institution aufmerksamkeitsstark präsentieren können.

Produkt	Format (B x H)	Media	Kreativkosten*	Gesamtpreis
1 TOP Arbeitgeber	4-spaltig x 280 mm	9.300,- €	650,- €	9.950,- €
2 Stirnband-Advertorial (je Modul)	70,5 x 86 mm	1.530,- €	165,- €	1.695,- €

\* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.  
 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Montags, 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](http://media.zeit.de/agb.pdf)

# Events



# Sponsored Webinar

## Direkter Austausch mit potenziellen Bewerber:innen

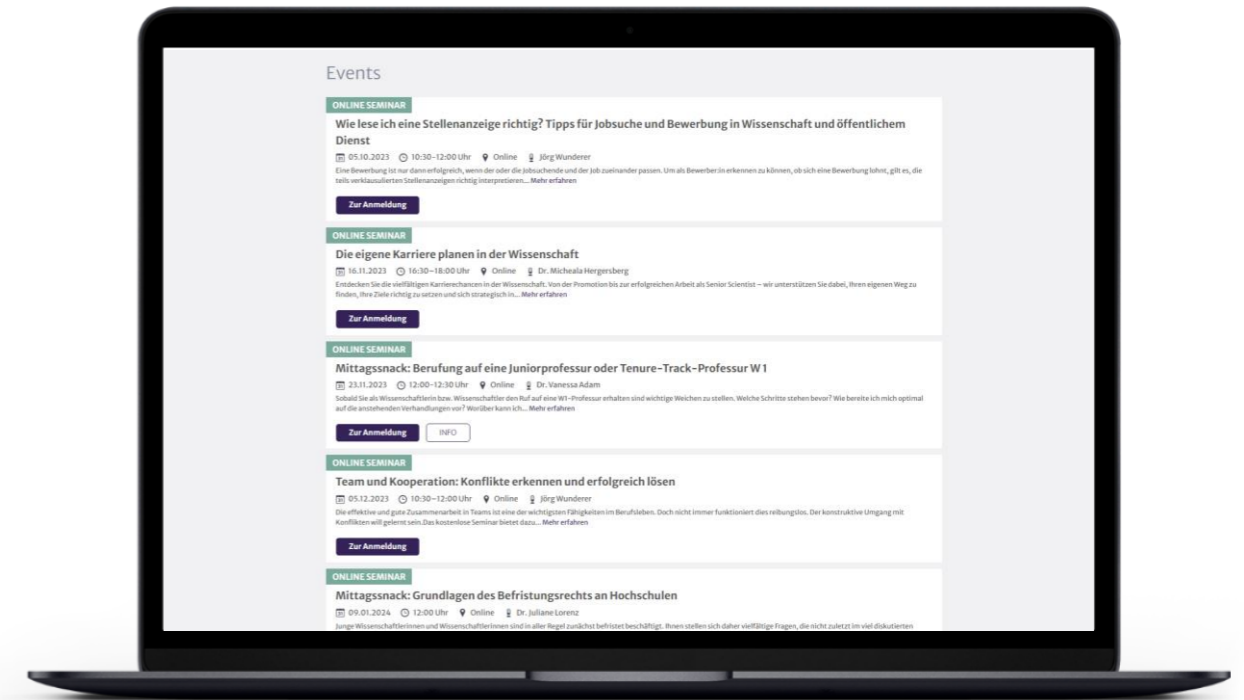
Sie haben die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Online-Seminars von academics bei potenziellen Bewerber:innen als attraktiver Arbeitgeber mit spannenden und relevanten Themen zu präsentieren. Das Online-Seminar richtet sich speziell an die Nutzer:innen von academics und kann von einer oder mehreren Institutionen gefördert werden.

### Ihr Nutzen:

- › academics lädt Teilnehmer:innen ein, plant und führt das Webinar durch
- › Sie erhalten exklusiven Zugang zu potenziellen Bewerber:innen, können sich mit diesen austauschen und vernetzen

Thema	Datum
Karriere-Chancen im öffentlichen Dienst	Do, 11.01.2024
Balance finden und in Balance bleiben – auch in schwierigen Zeiten/ Mental Mind Methoden zur Förderung der mentalen Gesundheit	Di, 23.01.2024
Zwischen den Zeilen: Stellenanzeigen verstehen & nutzen	Di, 07.05.2024
Quereinstieg in den öffentlichen Dienst für Akademiker:innen	Mi, 22.05.2024

Änderungen vorbehalten.



Produkt	Leistungsumfang	Preis
Basis	Logo-Einbindung in Korrespondenz und Präsentation	1.995 €
Standard	Förderung durch mehrere Institutionen möglich; Logo-Einbindung vgl. „Basis“, eigene Break-Out-Sessions für jeden Kunden	4.995 €
Premium	Exklusiv-Förderung durch eine Institution; Logo-Einbindung vgl. „Basis“, Interviewformat o.ä.	9.995 €

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb](https://media.zeit.de/agb).

# Recruiting- und Employer Branding-Veranstaltungen

Für Sie und Ihre Zielgruppe das passende Event: Online und Live

Wir unterstützen Sie mit zahlreichen Employer Branding- und Recruiting-Events, um Ihre Arbeitgebermarke zu stärken, sich mit Kandidat:innen persönlich auszutauschen und Ihre Wunsch-Kandidat:innen zu gewinnen. Ob Frauen für Führungspositionen, Frauen in der Wissenschaft, ITler, Ärzt:innen oder weitere Zielgruppen - wir bieten für Ihre Zielgruppe das passende Format an. Und wenn nicht, erarbeiten wir gerne mit Ihnen zusammen ein auf Sie und Ihre Zielgruppe zugeschnittenes Event. Wir beraten Sie auf Grundlage Ihrer Bedürfnisse und Vorstellungen und entwickeln für Sie ein entsprechendes Format.

**Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an!**

» Für uns ist die Veranstaltungsreihe eine großartige Erfolgsgeschichte: Studierende, Wissenschaft und Unternehmen kommen miteinander ins Gespräch. Ein Treffpunkt, um über digitale Zukunftsthemen zu diskutieren.« (ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen)

»Das gesamte Format ist gut gelungen, besonders die Vier-Augen Gespräche sind sehr gewinnbringend.« (ZfnÄ)

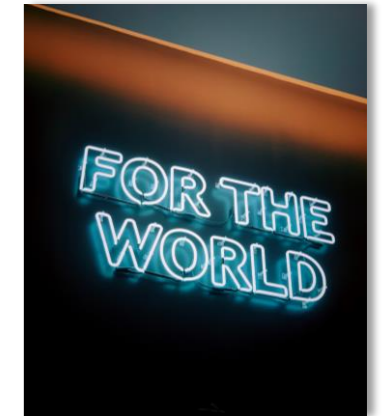
## Veranstaltungen



Talents@Zeit:  
Frauen führen anders



Talents@Zeit:  
Frauen in der Wissenschaft



Talents@Zeit: Wie nachhaltig wollen wir arbeiten?



Tech Talks



ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen



ZEIT für neue Ärzt:innen

# Spotlight Workshop: Employer Brand

## Wie attraktiv ist Ihre Employer Brand?

Sie wollen Ihre Arbeitgebermarke unter die Lupe nehmen und im Hinblick auf Ihre Employer-Branding-Strategie beraten werden?

In einem halbtägigen Workshop schauen wir uns mit Ihnen Ihre Employer Brand etwas genauer an:

1. Analyse des Status Quo (Ist-Situation)
2. Entwicklung eines Bildes der gewünschten Soll-Situation.
3. Identifikation klarer Handlungsfelder

### Ihr Nutzen:

- › Sie erfahren eine Menge über Methodik und Werkzeuge aus der Employer Branding-Toolbox
- › Im Vorfeld blicken wir aus der Perspektive von Bewerber:innen auf Ihr kommunikatives Angebot im digitalen Raum und sprechen mit Führungskräften über das Entwicklungspotenzial Ihrer Institution, Organisation oder Ihres Unternehmens



### Ihre Leistungen im Überblick:

- › Analyse von Sprache und Bildwelt auf externen Karrierekanälen (z.B. Karrierewebsite, Social-Media-Kanäle, Kununu-Profil)
- › Berücksichtigung von Unternehmensleitbild (Mission, Vision, Werte) und Corporate Brand
- › 3 Kurz-Interviews mit Führungskräften aus der Organisation
- › Durchführung Online-Halbtages-Workshop mit Insights aus der Analyse als Sprungbrett für die Diskussion.
- › Aufbereitung Workshop-Ergebnisse als PDF

**Preis: 9.950 €**

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [media.zeit.de/agb.pdf](https://media.zeit.de/agb.pdf)



**Sie möchten eine Stellenanzeige in den ZEIT Stellenmärkten schalten?**

→ [stellenmarkt@zeit.de](mailto:stellenmarkt@zeit.de)