



# Achievers

## Fallstudie Finanzdienstleistungen

### Profil des Kunden

-  Konzern für Finanzdienstleistungen
-  Konzernweite Anerkennung
-  Über 70.000 Mitarbeiter




### Programmziele

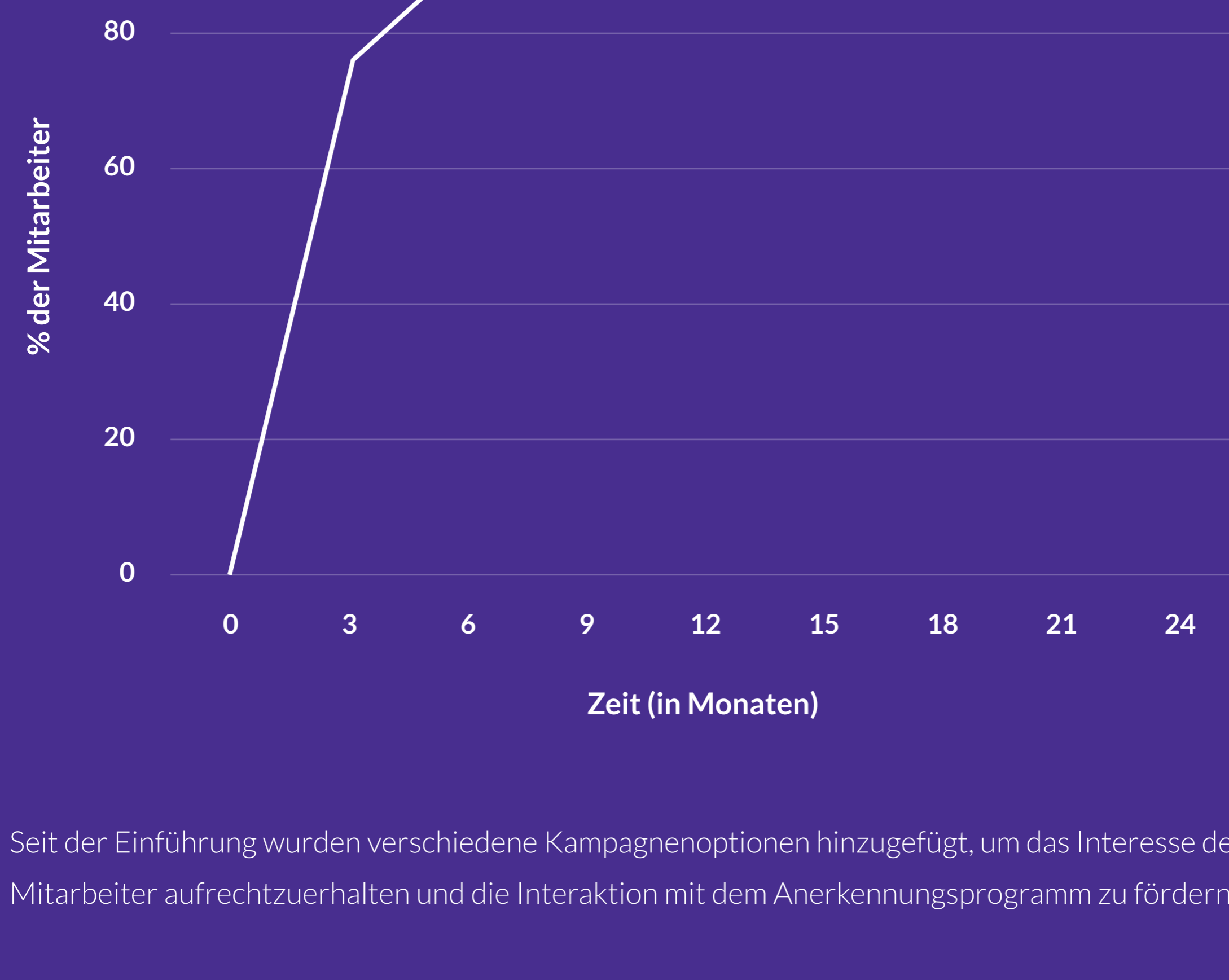
-  Erschaffen eines einheitlichen Mitarbeitererlebnis
-  Steigern des Mitarbeiterengagements
-  Etablieren einer kundenfokussierten Kultur in 12 Abteilungen

Unser System hat den großen Vorteil der funktions- und abteilungsübergreifenden Anerkennung – so lassen sich Erfolge mit dem gesamten Unternehmen feiern. Anerkennung ist zudem keine Einbahnstraße, auch Mitarbeiter können ihren Vorgesetzten Anerkennung zukommen lassen, wenn sie dies wünschen.

Das Programm wurde schnell sehr gut angenommen, zusätzliche Events schafften Anreize für weitere Kontoaktivierungen – binnen 6 Monaten teilten bereits 90 % der Mitarbeiter aktiv Anerkennungen und die Quote wuchs stetig an und liegt heute bei fast 100 %.

### Wie werden Mitarbeiter anerkannt?

-  Soziale Anerkennung unter Kollegen
-  Jubiläums-Auszeichnungen und Abteilungs-Auszeichnungen
-  Punkte, um bestimmte Artikel/Aktivitäten zu erwerben



Seit der Einführung wurden verschiedene Kampagnenoptionen hinzugefügt, um das Interesse der Mitarbeiter aufrechtzuerhalten und die Interaktion mit dem Anerkennungsprogramm zu fördern.

### Zu den verschiedenen im letzten Jahr eingeführten Aktivitäten zählen:

#### #makingadifference

fast 2.000 Anerkennungen in einem Monat

#### Nachhaltigkeit

über 700 Anerkennungen

#### Jährliche Auszeichnungen

2020 fast 2.000 Nominierungen mehr als 2019

### Anerkennung in der COVID-19-Pandemie

In der COVID-19-Pandemie zeigte das Programm sein volles Potenzial als wichtige Kommunikationsverbindung zur Förderung der Moral und Motivation der Mitarbeiter. So blieb das Wir-Gefühl trotz der räumlichen Distanz des Teams erhalten.

#### 1. Lockdown

Frühling 2020

##### Die Herausforderung

90 % der Zweigstellen blieben geöffnet  
50.000 Mitarbeiter arbeiteten im Homeoffice  
Wie mit diesem plötzlichen, chaotischen Zustand umgehen?

##### Die Lösung

Höheres Budget für die zusätzliche Anerkennung der Mitarbeiter mit Kundenkontakt  
Durch Anerkennung wurde das „Wir-Gefühl“ im Unternehmen gestärkt



#### 2. Lockdown

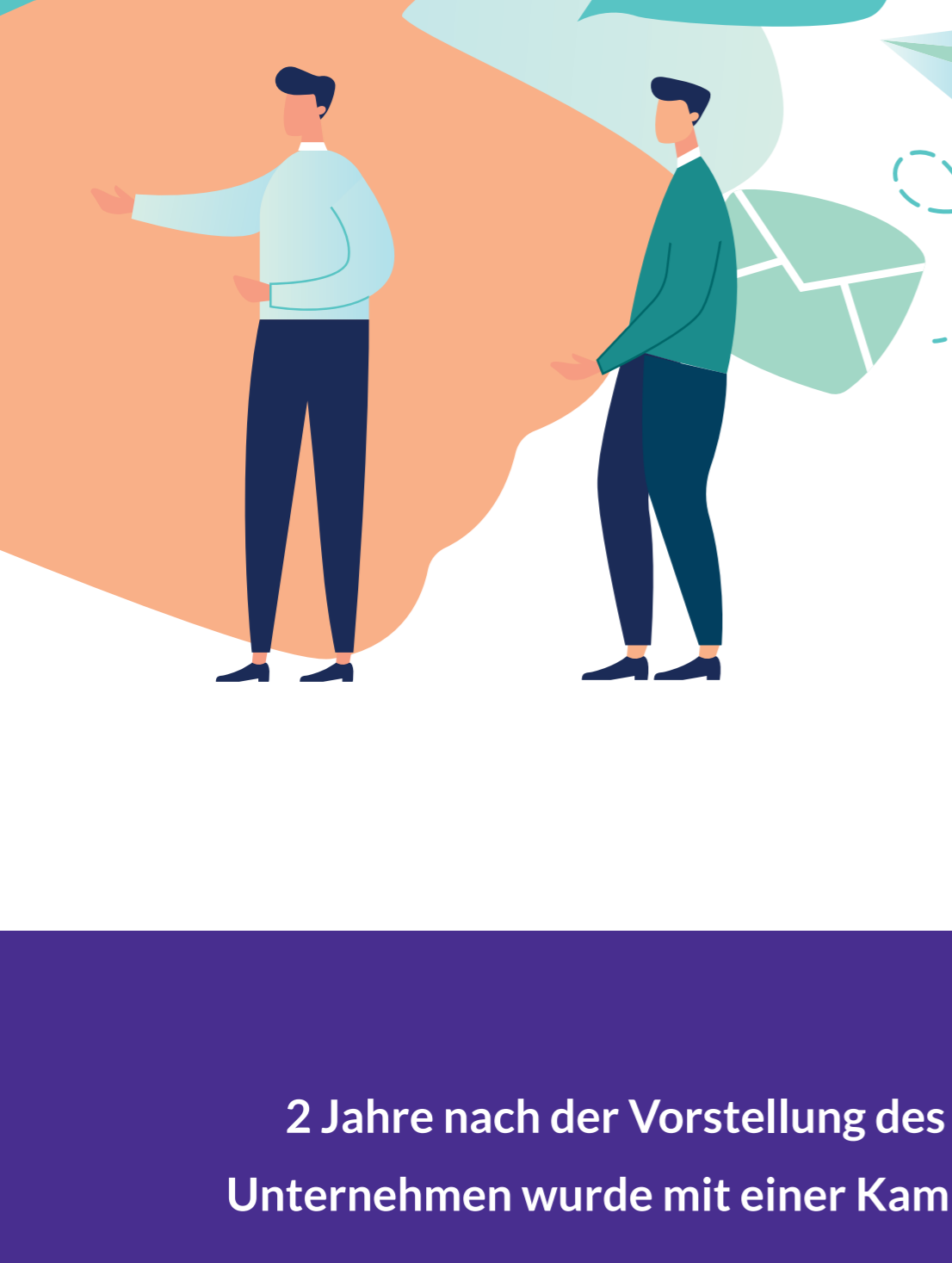
Herbst/Winter 2020

##### Die Herausforderung

Die traditionellen Essen und Veranstaltungen zu Weihnachten mussten ausfallen  
Wie konnte die Moral der Mitarbeiter gesteigert werden?

##### Die Lösung






Übertragung der jährlichen funktionsgebundenen Zulage auf das Anerkennungsbudget  
Jedes Mitglied erhielt Punkte aus seiner Funktionszulage  
Dem Katalog wurde eine Option für Essensbestellungen hinzugefügt, um dem Wunsch der Mitarbeiter nach einem Weihnachtsessen für sich und das Team Rechnung zu tragen



2 Jahre nach der Vorstellung des äußerst erfolgreichen Anerkennungsprogramms im Unternehmen wurde mit einer Kampagne bestimmtes engagierendes Verhalten gefördert.

### Kampagne zum 2-jährigen Jubiläum

In Verlosungen gab es 5 Kategorien jeweils 5000 Punkte zu gewinnen. Um für die Verlosung infrage zu kommen, mussten die Mitarbeiter in einem festen Zeitraum Folgendes tun:

-  Profilbild hochgeladen
-  Konto aktiviert
-  Anerkennung versendet
-  Anerkennung an einen Kollegen in einer anderen Abteilung versendet
-  Anerkennung an einen Vorgesetzten versendet

Die Kampagne sorgte für einen Anstieg der versendeten Anerkennungen um 15 %, verglichen mit demselben Zeitraum im Vorjahr

Das Anerkennungsprogramm war, ist und bleibt ein großer Erfolg.

#### Die Statistik spricht für sich:

**99 %**

Aktivierungsquote

**57 %**

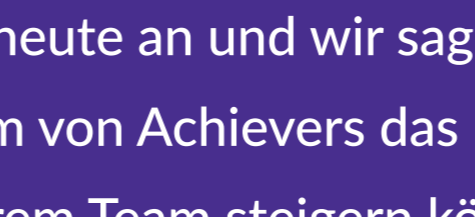
monatlich aktive Nutzer

**>1,2 Millionen**

Anerkennungen in 2 Jahren

**9**

Anstieg der Engagementwerte



[www.achievers.com/de/](http://www.achievers.com/de/)

Sprechen Sie uns noch heute an und wir sagen Ihnen, wie Sie mit der Anerkennungsplattform von Achievers das Mitarbeiterengagement in Ihrem Team steigern können.