



Die elisto GmbH bietet ihren Kunden auf dem Gebiet zukunftsweisender Isolierwerkstoffe und Anwendungslösungen einen umfassenden und innovativ geprägten Rundum-Service.

Unter dem Markennamen THERMOSTAR® fertigt und vertreibt elisto bearbeitete Präzisionsteile für elektrische und wärmetechnische Isolierungen auf der Basis von glasfaserverstärkten Kunststoffen, Mineralfaser-, Calciumsilikat- und Glimmerwerkstoffen für Stahlwerke, Elektrogeräteindustrie, Automobilindustrie, Formenbau, Maschinenbau sowie alle anderen Branchen in denen Bedarf für hochwertige Isolierungen besteht. Die Bearbeitung erfolgt nach Kundenvorgaben auf für die jeweiligen Werkstoffe und Bearbeitungsgänge angepassten Maschinenanlagen. Die möglichen Bearbeitungsgänge sind Zuschneid, Stanzen, Bohren, Drehen, Fräsen und Wasserstrahlschneiden, oft auch kombiniert. In der Regel bilden Kundenzeichnungen in Form von Dateien (dxf-Files, aber auch nahezu alle anderen Dateiformate) die Grundlage für die Bearbeitung, aber auch Zeichnungen in Papierform können mittels eines modernen CAD/CAM-Systems in Maschinensteuerungsdaten transferiert werden.

Der Handel mit THERMOSTAR®-Halbzeugen, Schichtpressstoffen, Glimmerisolierstoffen, Keramikfaser- und Calciumsilikatprodukten gehört ebenfalls zu den Aktivitäten der elisto GmbH.

Seit 2013 erweitern Isolierlösungen auf der Basis von Aerogel, dem derzeit besten aller Isolierstoffe, das Repertoire der elisto GmbH. Dadurch eröffnen sich vollkommen neue Marktchancen u.a. auch in der Bauwirtschaft. Diese Produktschiene wird unter dem Markennamen ultrawool® vertrieben.

Kontakt:

elisto GmbH
Robert-Bosch-Str. 15
D - 65582 Diez
T +49 6432 9511-0
F +49 6432 951195
E wn@elisto.de
I www.elisto.de

Unternehmensprofil

32 Mitarbeiter
4 Mio. Euro Umsatz

Rechtsform

GmbH

Geschäftsleitung

Klaus-Dieter Nies
Wolfgang Nies
Renate Pavlovic

Standorte In- & Ausland

Deutschland
• 65582 Diez
• 57223 Kreuztal

Dienstleistungen

- Unterstützung bei der Energieeinsparung in thermischen Prozessen durch Empfehlung und Lieferung von optimierten Isolierlösungen
- Wasserstrahlschneiden

Technologien & Verfahren

- Zerspanung von duroplastischen und thermoplastischen Kunststoffen und Mikaniten (Fräsen, Drehen, Wasserstrahlschneiden, Zuschneid, Schleifen)
- Zustellung mit feuerfesten Isolierwerkstoffen in Wärmebehandlungsanlagen

Maschinen & Einrichtungen

- 5-Achs CNC-Fräsmaschinen
- Wasserstrahlschneidanlagen
- Formatsägen

Produkte & Produktgruppen

- Hochfeste Isolierlösungen für Maschinen- und Formenbau nach Kundenvorgaben, bzw. -zeichnungen
- Nichtleitende Konstruktionsteile aus duroplastischen Werkstoffen
- Hochtemperaturisolierungen für Wärmebehandlungsanlagen

Zertifizierung

- ISO 9001-2008

Leitbild/Vision

Vier Bausteine, die für den Unternehmenserfolg von Bedeutung sind, hat elisto in seinem Leitbild verankert, um den größten Nutzen für das Unternehmen und die Mitarbeiter zu erreichen.

Kundenzufriedenheit

- Die Erfüllung der Kundenanforderungen und -erwartungen stellt für elisto die oberste Priorität des Handelns dar.
- Die Kundenzufriedenheit auf Dauer soll durch Produktqualität, Kundenpflege und Termintreue erreicht werden. Größte Flexibilität hinsichtlich kurzfristiger Reaktionen auf Kundenwünsche ist ein weiterer Baustein für Aufbau und Erhalt positiver Geschäftsbeziehungen.

Mitarbeiter und Führung

- Jeder Mitarbeiter leistet seinen Beitrag zur Qualität. Dabei steht Fehlervermeidung grundsätzlich vor Fehlerentdeckung. Das setzt ein entsprechendes Qualitätsbewusstsein aller Mitarbeiter voraus.
- Ein vorbildliches und kooperatives Führungsteam ist Voraussetzung für die Umsetzung der Qualitätsziele.

Ständige Verbesserung

- Die Geschäftsführung verpflichtet sich zur Einhaltung, Weiterentwicklung und kontinuierlichen Verbesserung des Qualitätsmanagement-Systems.
 - Die Unternehmensprozesse werden laufend auf ihre Effektivität und Effizienz überwacht und bei Bedarf verbessert.
- Kunden-Lieferantenbeziehungen zum gegenseitigen Nutzen
- Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit ausgewählten Lieferanten sichert den Qualitätsstandard der Produkte.