

**Ansprechpartner**

Gerhard Müller  
Vorstand Tageszeitungen  
der agma  
Telefon: 06131.484700  
[gmueller@vrm.de](mailto:gmueller@vrm.de)

Gabriele Ritter  
Ressortleitung Pressemedien  
Media-Micro-Census GmbH  
Telefon: 069.156805-27  
[ritter@agma-mmc.de](mailto:ritter@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.  
Am Weingarten 25  
60487 Frankfurt am Main

## Fast zwei Drittel der Bevölkerung lesen Tageszeitungen

- **63,2 Prozent der Menschen damit 44,6 Millionen lesen Tageszeitungen (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre).**
- **Deutlich mehr als die Hälfte der Menschen lesen jeden Tag regionale Abozeitungen, rund 18 Prozent Kaufzeitungen.**
- **Die treuesten Leser sind die besser Gebildeten.**

---

**Frankfurt, den 23. Juli 2014** – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2014 Tageszeitungen wurden 136.366 Menschen in Deutschland ab 14 Jahren befragt.

**Die zentralen Ergebnisse: Die Gesamtreichweite aller Zeitungen liegt bei 44,6 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren, was einer Reichweite von 63,2 Prozent entspricht.**

Regionale Abozeitungen werden täglich von mehr als der Hälfte der Bevölkerung gelesen (51,1 Prozent), Kaufzeitungen von knapp einem Fünftel (18,1) und überregionale Tageszeitungen von 4,7 Prozent der über 14-Jährigen.

"Die leicht sinkenden Reichweiten der Tageszeitungen sind angesichts der rasanten Veränderungen der Medienlandschaft und der Mediennutzung wenig überraschend", erklärt Gerhard Müller, Vorstand Tageszeitungen der agma: „Erfreulich ist, dass die Reichweiten der Tageszeitungen bei besser Gebildeten gegen den Trend unverändert hoch sind.“ Der Grund, so Gerhard Müller weiter: „Für höher Gebildete ist hochwertiger Content gerade in gedruckter Form ein ausschlaggebender Faktor der Mediennutzung. Deshalb lesen über zwei Drittel der Menschen mit Hochschulstudium Tageszeitungen.“

Die Bilanz der verschiedenen Zeitungsgattungen zeige, so Gerhard Müller: „Vor allem lokale und regionale Informationen werden nach

wie vor in der Tageszeitung gesucht und gefunden, weil kein anderes Medium in dieser Form vor Ort berichtet“. Während über alle Zeitungsgattungen hinweg die Reichweite im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 Prozentpunkte auf 63,2 Prozent sinkt, zeigen sich die regionalen Abozeitungen mit einem deutlich geringeren Reichweitenverlust von 0,5 Prozentpunkten sehr stabil.

Die Reichweiten der einzelnen Zeitungen finden Sie in der Tabelle die dieser Presseaussendung beiliegt.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen sollten, dann melden Sie sich bitte einfach bei uns.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mm.de](http://www.agma-mm.de) bieten der „Methoden-Steckbrief zur ma 2014 Pressemedien II / ma 2014 Tageszeitungen“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Interaktive Charts zur ma 2014 Tageszeitungen, die Sie auf Ihrer Website einbetten können, finden Sie in einem weiteren Anhang dieser Presseaussendung.