

VIELVERSPRECHENDE UMSATZAUSSICHTEN MIT DEM NEUEN PREMIUM-DESIGN

Das neue Premium-Design
ist ein echter Hingucker
und lenkt die Blicke der
Verbraucher auf sich.

Hochwertiges Flaschen-Design
unterstreicht die Qualität
des Produktes und erhöht
die Kaufbereitschaft.

Das frische und reduzierte
Design sorgt für einen
Hingucker im Regal.



Der neue Markenauftritt
wird am POS von vielen
zusätzlichen Aktionen
begleitet.

Tradition trifft Moderne: Der
neue Look fördert Impulskäufe
anspruchsvoller Konsumenten.

IHR UMSATZ-WACHSTUM MIT TYSKIE. EINS DER SCHNELLST WACHSENDEN BIERE!

- **TYSKIE IST GEFRAGT**

Als die Nr. 3 unter den Import-Bieren in Deutschland;
in NRW die Nr. 1 und einem überproportionalen Wachstum national ¹

- **INTERNATIONALE BIERE LIEGEN IM TREND**

Das internationale Biersegment wächst weiter (+16%)¹

- **HOHE NACHFRAGE**

Eine starke Markenloyalität der deutschpolnischen Zielgruppe
und eine steigende Beliebtheit außerhalb diese Gruppe.²

¹Nielsen MAT März/April 2020, ²Interne Befragung 2018



BESTELLEN SIE JETZT!

Gebinde	Kasten 20x0,5l MW	Flasche 0,5l MW
Artikelnummer	10015DU	-
Gewicht in kg, voll	18,55	0,928
Gewicht in kg pro Palette	763,15	-
Länge Kasten	400 mm	-
Breite Kasten/Durchmesser Flasche	300 mm	67,5 mm
Höhe Kasten/Flasche	290 mm	266 mm
Kästen/Flaschen pro Palette	40	800
Kästen/Flaschen pro Lage	8	160
Lagen pro Palette	5	5
Paletten pro LKW	32	32
Kästen pro LKW	1.280	1.280
Gesamtgewicht in kg	24.448	24.448
Mindesthaltbarkeit	12 Monate	12 Monate
Alkoholgehalt	5,2%	5,2%
EAN-Code		



Asahi Brands Germany GmbH
Konrad-Adenauer-Ufer 5-7 | 50668 Köln



/TYSKIEPILS