



Schriftliche Anfrage

der Abgeordneten **Martina Fehlner SPD**
vom 07.06.2021

Der bayerische Holzmarkt – Preise und Verfügbarkeit

Aufgrund der hohen internationalen Nachfrage wird heimisches Holz derzeit verstärkt exportiert, unter anderem in die USA und nach China. Beim Nadel- wie beim Laub-schnittholz ist Deutschland mittlerweile der zweitgrößte Lieferant der USA – nach Kanada. Die Folgen für den inländischen Holzmarkt sind eine zunehmende Verknappung des Angebots sowie ein starker Anstieg der Preise, zugleich schmälern die Exporte die Klimabilanz regional hergestellten Holzes.

Ich frage die Staatsregierung:

1. a) Wie wurden die Hölzer der Bayerischen Staatsforsten zwischen 2016 und 2021 vermarktet (bitte separat dargestellt nach Holzart, abgeschlossenen und laufenden Geschäftsjahren angeben sowie mit Angabe der jeweiligen Vermarktungsarten unter Angabe des Exportanteils)? 2
- b) Welche Holz mengen werden von den Bayerischen Staatsforsten selbst vermarktet? 3
- c) Welcher Anteil davon wird regional, welcher deutschlandweit vermarktet und welcher exportiert (bitte getrennt voneinander aufgelistet angeben)? 3
2. Wie haben sich die Exportmengen von bayerischem Holz durch Sägewerke, andere Verarbeitungsbetriebe und Verkäufer in Bayern in den vergangenen fünf Jahren entwickelt (bitte mit Angabe der Holzart, der jeweiligen Exportländer und des prozentualen Exportanteils)? 3
3. a) Welche Maßnahmen hat die Staatsregierung bislang ergriffen, um dem starken Preisanstieg von Schnittholz und der Verknappung des Rohstoffs als Baumaterial entgegenzutreten? 6
- b) Welche weiteren Maßnahmen sind geplant? 6
- c) Hält die Staatsregierung Exportverbote als letztes Mittel für denkbar? 6
4. a) Wie kann sichergestellt werden, dass auch die Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer vom starken Preisanstieg von Bauholz profitieren können? 7
- b) Welche weiteren Maßnahmen seitens der Staatsregierung sind vorgesehen, um darauf hinzuwirken, dass alle Akteure in der Wertschöpfungskette gerecht bezahlt werden? 7
5. Mit welchen Maßnahmen will die Staatsregierung den Aufbau verlässlicher, regionaler Lieferketten unterstützen? 7
6. a) Könnte die Staatsregierung Einfluss darauf nehmen, dass Hölzer aus den Staatsforsten nach dem Verkauf an die Sägewerke oder andere Verarbeitungsbetriebe regional vermarktet werden? 7
- b) Gibt es derartige Bestrebungen? 7
- c) Welche Anreize könnten für Sägewerke oder andere Verarbeitungsbetriebe bzw. Weiterverkäufer geschaffen werden, um die regionale Vermarktung zu stärken? 7

Hinweis des Landtagsamts: Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

7. a) Wie ist der aktuelle Stand der Imagekampagne „Holz aus Bayern“? 7
 b) Konnten inzwischen auch Sägewerke oder andere Verarbeitungsbetriebe in die Kampagne eingebunden werden? 7
 c) Ist eine Ausweitung bzw. Fortführung der Kampagne geplant? 8
8. Nachdem im Februar 2020 das Ziel benannt wurde, Bayern solle beim Bauen mit Holz eine Spitzenstellung einnehmen – bis zu welchem Jahr soll dieses Ziel erreicht werden? 8

Antwort

des **Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten**
 vom 02.08.2021

- 1. a) Wie wurden die Hölzer der Bayerischen Staatsforsten zwischen 2016 und 2021 vermarktet (bitte separat dargestellt nach Holzart, abgeschlossenen und laufenden Geschäftsjahren angeben sowie mit Angabe der jeweiligen Vermarktungsarten unter Angabe des Exportanteils)?**

Die Bayerischen Staatsforsten (BaySF) vermarkten Stamm-, Industrie-, Energie- und Brennholzer der Baumartengruppen Fichte, Kiefer, Eiche und Buche. Dabei werden regional (Eigenvermarktung – EV) und überregional (Überregionale Vermarktung – UV) einkaufende Kunden bedient. Den regionalen EV-Verkauf gestalten die jeweiligen Forstbetriebe. Rundholzkunden sind hier kleine und mittelständische Sägewerke, Schreinerereien, Zimmereien und Verarbeitungsbetriebe. Daneben werden Brennholzer in langer und kurzer Form an der Waldstraße sowie Brennholz an Kleinselbstwerber veräußert.

In der folgenden Tabelle sind die jeweiligen Vermarktungsmengen der Geschäftsjahre 2016 bis 2021 (Geschäftsjahr 2021 mit Stand vom 16.06.2021) getrennt nach Baumartengruppen sowie der Anteil des Exports dargestellt. Hierbei ist anzumerken, dass die Exportmengen bei kurzen Transportwegen nahezu ausschließlich nach Österreich (Bundesländer Oberösterreich, Salzburg und Tirol) geflossen sind. Relevante Exporte nach Übersee (USA oder Volksrepublik China) erfolgten von den Bayerischen Staatsforsten nicht.

| | | Eigenvermarktung [fm] | | | | Überregionale Vermarktung [fm] | | | |
|-------------|--------------------|-----------------------|--------|-------|--------|--------------------------------|--------|-------|--------|
| | | Fichte | Kiefer | Eiche | Buche | Fichte | Kiefer | Eiche | Buche |
| 2016 | Vermarktung gesamt | 480386 | 146996 | 35195 | 215802 | 2752736 | 597037 | 49267 | 383584 |
| | davon Exportanteil | 13 % | 1 % | 1 % | 1 % | 12 % | 6 % | 4 % | 42 % |
| 2017 | Vermarktung gesamt | 483425 | 138742 | 36685 | 245188 | 2639790 | 621760 | 52099 | 440447 |
| | davon Exportanteil | 11 % | 1 % | 1 % | 1 % | 9 % | 7 % | 8 % | 40 % |
| 2018 | Vermarktung gesamt | 414418 | 130187 | 34168 | 235392 | 2470960 | 512153 | 49063 | 410260 |
| | davon Exportanteil | 12 % | 1 % | 1 % | 1 % | 14 % | 6 % | 5 % | 42 % |
| 2019 | Vermarktung gesamt | 324759 | 100658 | 32855 | 236718 | 2282002 | 402544 | 51897 | 456017 |
| | davon Exportanteil | 12 % | 1 % | 3 % | 2 % | 15 % | 8 % | 6 % | 45 % |
| 2020 | Vermarktung gesamt | 339018 | 97042 | 36598 | 232668 | 2659477 | 411378 | 35922 | 358421 |
| | davon Exportanteil | 13 % | 2 % | 3 % | 1 % | 17 % | 4 % | 4 % | 42 % |
| 2021 | Vermarktung gesamt | 343161 | 116623 | 43701 | 226986 | 2696514 | 386540 | 39198 | 362743 |
| | davon Exportanteil | 13 % | 1 % | 2 % | 1 % | 18 % | 5 % | 4 % | 47 % |

b) Welche Holzmenngen werden von den Bayerischen Staatsforsten selbst vermarktet?

Die Bayerischen Staatsforsten vermarkten nahezu 100 Prozent der Holzmenge selbst. Nur eine verschwindend geringe Menge wird an gewerbliche Firmen abgegeben, die Brennholz in Selbstwerbung erzeugen.

c) Welcher Anteil davon wird regional, welcher deutschlandweit vermarktet und welcher exportiert (bitte getrennt voneinander aufgelistet angeben)?

Die nachfolgende Tabelle zeigt den Gesamtabfluss der vermarkteten Hölzer getrennt nach Bayern, Deutschland und Export.

| | | Eigenvermarktung | | Überregionale Vermarktung | |
|------|--------------|------------------|--------|---------------------------|--------|
| | | fm | Anteil | fm | Anteil |
| 2016 | Deutschland | 811 750 | 92 % | 3 262 686 | 86 % |
| | davon Bayern | 789 529 | 90 % | 2 481 494 | 66 % |
| | Ausland | 66 629 | 8 % | 519 938 | 14 % |
| | gesamt | 878 379 | 100 % | 3 782 624 | 100 % |
| 2017 | Deutschland | 847 546 | 94 % | 3 304 758 | 88 % |
| | davon Bayern | 825 501 | 91 % | 2 654 850 | 71 % |
| | Ausland | 56 494 | 6 % | 449 337 | 12 % |
| | gesamt | 904 039 | 100 % | 3 754 095 | 100 % |
| 2018 | Deutschland | 760 983 | 93 % | 2 899 456 | 84 % |
| | davon Bayern | 738 556 | 91 % | 2 290 284 | 67 % |
| | Ausland | 53 182 | 7 % | 542 980 | 16 % |
| | gesamt | 814 165 | 100 % | 3 442 437 | 100 % |
| 2019 | Deutschland | 649 636 | 93 % | 2 612 933 | 82 % |
| | davon Bayern | 630 926 | 91 % | 1 986 680 | 62 % |
| | Ausland | 45 355 | 7 % | 579 526 | 18 % |
| | gesamt | 694 991 | 100 % | 3 192 459 | 100 % |
| 2020 | Deutschland | 655 784 | 93 % | 2 850 366 | 82 % |
| | davon Bayern | 643 578 | 91 % | 2 128 170 | 61 % |
| | Ausland | 49 543 | 7 % | 614 832 | 18 % |
| | gesamt | 705 327 | 100 % | 3 465 198 | 100 % |
| 2021 | Deutschland | 680 486 | 93 % | 2 815 284 | 81 % |
| | davon Bayern | 666 513 | 91 % | 2 119 725 | 61 % |
| | Ausland | 49 985 | 7 % | 669 711 | 19 % |
| | gesamt | 730 471 | 100 % | 3 484 995 | 100 % |

Durchschnitt für Bayern: 69 Prozent

2. Wie haben sich die Exportmengen von bayerischem Holz durch Sägewerke, andere Verarbeitungsbetriebe und Verkäufer in Bayern in den vergangenen fünf Jahren entwickelt (bitte mit Angabe der Holzart, der jeweiligen Exportländer und des prozentualen Exportanteils)?

Bayerische Betriebe, Unternehmen und Handelspartner exportieren Holz als Roh- bzw. Rundholz, als Schnittholz/Produkt der Sägewerke und Holzwerkstoffe/Produkte weiterer Verarbeitungsbetriebe. Die Produktions- und Exportmengen wurden im Folgenden in Nadel- und Laubholz unterteilt und nach den jeweiligen Exportländern dargestellt.

Die Exportanteile wurden über die bayerischen Einschlags- sowie Produktionsmengen der jeweiligen Baumarten und Baumartengruppen geschätzt.

Rundholzexport

Der gesamte Rundholzexport aus Bayern betrug im Jahr 2020 1,83 Mio. Festmeter. Das entspricht einer rechnerischen Exportquote von zehn Prozent gemessen am Holzeinschlag in Bayern.

Baumarten und Exportanteil

| Rundholz Export in 1000 m ³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|--|--------|---------------|--------|---------------|---------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|
| | Menge | Exportanteil* | Menge | Exportanteil* | Menge | Exportanteil* | Menge | Exportanteil* | Menge | Exportanteil* |
| Rundholz gesamt | 1553,7 | 10 % | 1839,0 | 10 % | 2 193,6 | 12 % | 1800,9 | 10 % | 1830,4 | 10 % |
| Nadelholz gesamt | 1309,6 | 10 % | 1574,5 | 10 % | 1911,9 | 12 % | 1516,2 | 9 % | 1595,6 | 10 % |
| Fichte | 1294,2 | 12 % | 1236,7 | 10 % | 1553,4 | 13 % | 1246,3 | 9 % | 1411,1 | 11 % |
| sonst. Nadelholz | 14,0 | | 38,2 | | 71,2 | | 66,6 | | 46,2 | |
| Kiefer | 1,3 | 0 % | 299,6 | 12 % | 287,3 | 12 % | 203,2 | 9 % | 138,3 | 7 % |
| Laubholz gesamt | 244,1 | 10 % | 248,8 | 9 % | 253,1 | 8 % | 241,0 | 9 % | 197,0 | 8 % |
| Buche | 216,9 | 11 % | 221,7 | 10 % | 224,7 | 9 % | 219,9 | 9 % | 180,9 | 8 % |
| sonst. Laubholz | 18,0 | | 7,8 | | 8,7 | | 9,7 | | 5,7 | |
| Eiche | 9,2 | 2 % | 19,3 | 6 % | 19,6 | 5 % | 11,5 | 3 % | 10,4 | 4 % |
| Rohholz a. n. g. | 0,0 | | 15,7 | | 28,6 | | 43,7 | | 37,8 | |

* Der Exportanteil wurde über die in Bayern eingeschlagene Holzmenge der jeweiligen Baumart berechnet.

Hauptexportländer

Die Hauptzielländer für Rundholz aus Bayern (alle Waldbesitzarten) sind Österreich (94 Prozent), die Volksrepublik China (vier Prozent) und die Tschechische Republik (ein Prozent). Wie sich die Exportmengen auf die verschiedenen Baumarten verteilen, ist in folgenden Tabellen dargestellt.

Österreich

| Export Rundholz Österreich in 1000 m ³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|
| | Menge | Exportanteil* |
| Rundholz gesamt | 1459,5 | 94 % | 1704,2 | 93 % | 2061,0 | 94 % | 1646,4 | 91 % | 1713,5 | 94 % |
| Nadelrundholz | 1273,1 | 97 % | 1509,2 | 96 % | 1847,1 | 97 % | 1422,7 | 94 % | 1524,1 | 96 % |
| Eiche | 1,1 | 11 % | 1,8 | 9 % | 2,3 | 12 % | 1,9 | 16 % | 2,2 | 22 % |
| Buche | 170,8 | 79 % | 176,5 | 80 % | 184,0 | 82 % | 184,2 | 84 % | 155,6 | 86 % |
| sonst. Laubholz | 14,5 | 81 % | 16,8 | 71 % | 27,6 | 74 % | 37,6 | 70 % | 31,6 | 73 % |

* Anteil des nach Österreich exportierten Rundholzes an den Exportmengen der jeweiligen Baumarten

Volksrepublik China

| Export Rundholz nach China in m ³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|
| | Menge | Anteil China* |
| Rundholz gesamt | 38 528 | 2 % | 46 126 | 3 % | 52 129 | 2 % | 74 254 | 4 % | 68 139 | 4 % |
| Nadelrundholz | 0 | 0 % | 0 | 0 % | 6 591 | 0 % | 42 194 | 3 % | 43 956 | 3 % |
| Eiche | 519 | 6 % | 9 332 | 48 % | 8 294 | 42 % | 1 841 | 16 % | 478 | 5 % |
| Buche | 37 251 | 17 % | 36 373 | 16 % | 35 016 | 16 % | 29 471 | 13 % | 23 543 | 13 % |
| sonst. Laubholz | 758 | 4 % | 421 | 2 % | 2 228 | 6 % | 748 | 1 % | 162 | 0 % |

* Anteil des nach China exportierten Rundholzes an den Exportmengen der jeweiligen Baumarten

Tschechische Republik

| Export Rundholz Tschechien in m ³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---|-------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|
| | Menge | Anteil CZ* | Menge | Anteil CZ* | Menge | Anteil CZ* | Menge | Anteil CZ* | Menge | Anteil CZ* |
| Rundholz gesamt | 4 045 | 0 % | 16 200 | 1 % | 19 162 | 1 % | 21 134 | 1 % | 16 367 | 1 % |
| Nadelrundholz | 3 227 | 0 % | 15 577 | 1 % | 18 386 | 1 % | 20 304 | 1 % | 15 914 | 1 % |
| Eiche | 514 | 6 % | 378 | 2 % | 566 | 3 % | 630 | 5 % | 250 | 2 % |
| Buche | 181 | 0 % | 219 | 0 % | 131 | 0 % | 130 | 0 % | 65 | 0 % |
| sonst. Laubholz | 123 | 1 % | 26 | 0 % | 79 | 0 % | 70 | 0 % | 138 | 0 % |

* Anteil des nach Tschechien exportierten Rundholzes an den Exportmengen der jeweiligen Baumarten
Datenbasis: Holzeinschlagsstatistik 2021 (für die Berechnung des Exportanteils),
Außenhandelsstatistik Bayern (Statistisches Landesamt)

Schnittholzexport

Die gesamten Schnittholzexporte lagen im Jahr 2020 bei 2,9 Mio. m³. Diese sind in den vergangenen fünf Jahren von 2,2 Mio. m³ um 32 Prozent gestiegen. Dieser Anstieg ist insbesondere auf die Exportmenge beim Nadelschnittholz zurückzuführen, die im gleichen Zeitraum um 35 Prozent zugenommen hat. Die exportierte Menge beim Laubschnittholz blieb mit einer leichten Abnahme um vier Prozent annähernd gleich.

| Schnittholz Export in 1000 m ³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|
| | Menge | Export- anteil* |
| Nadelschnittholz | 1 972,6 | 38 % | 2 203,5 | 40 % | 2 409,6 | 44 % | 2 584,2 | 45 % | 2 713,6 | 40 % |
| Laubschnittholz | 196,3 | | 210,3 | | 197,1 | | 208,5 | | 187,8 | |

* Die Unterscheidung erfolgt beim Schnittholz aufgrund der Datenverfügbarkeit nur zwischen Nadel- und Laubholz. Der Exportanteil ist eine Schätzung der Anteile exportierter Mengen an der in Bayern produzierten Gesamtmenge. Die vom Landesamt für Statistik veröffentlichten Zahlen zur Produktion von Schnittholz berücksichtigen nur Betriebe mit zehn und mehr Beschäftigten. Nach einer Erhebung der Landesanstalt für Wald und Forstwirtschaft (LWF)¹ für 2018 kann die Produktion von Nadelschnittholz um ca. neun Prozent größer angenommen werden, wenn auch Kleinbetriebe erfasst sind. Der Exportanteil betrug damit für 2018 etwa 40 Prozent. Beim Laubschnittholz sind die vom Landesamt für Statistik erfassbaren Mengen mit großer Unsicherheit belastet. Für Laubschnittholz kann deshalb kein Exportanteil geschätzt werden.

¹ Gößwein, S.; Hiendlmeier, S.; Borchert, H. (2020): Energieholzmarkt Bayern 2018. Abschlussbericht, Freising. 138 S.

Hauptexportländer mit Anteil am Export

Die fünf Hauptexportländer für Schnittholz aus Bayern sind die USA, Volksrepublik China, Österreich, Italien und Großbritannien. Zusammen nehmen sie gut zwei Drittel der Exportmenge ein. Die verbleibenden Exportmengen verteilen sich auf ca. 100 weitere Länder.

| Export USA in 1000 m³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|--------------------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|
| | Menge | Anteil USA* |
| Schnittholz gesamt | 106,8 | 5 % | 248,0 | 10 % | 329,3 | 13 % | 412,1 | 15 % | 590,1 | 20 % |
| Nadelschnittholz | 79,3 | 4 % | 222,3 | 10 % | 304,0 | 13 % | 387,6 | 15 % | 567,9 | 21 % |
| Laubschnittholz | 27,4 | 14 % | 25,6 | 12 % | 25,3 | 13 % | 24,4 | 12 % | 22,1 | 12 % |

* Anteil des in die USA exportierten Schnittholzes an den Exportmengen der jeweiligen Baumartengruppe

| Export China in 1000 m³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|
| | Menge | Anteil China* |
| Schnittholz gesamt | 62,3 | 3 % | 106,9 | 4 % | 130,8 | 5 % | 446,0 | 16 % | 473,1 | 16 % |
| Nadelschnittholz | 9,9 | 1 % | 31,2 | 1 % | 62,2 | 3 % | 379,7 | 15 % | 412,0 | 15 % |
| Laubschnittholz | 52,5 | 27 % | 75,7 | 36 % | 68,6 | 35 % | 66,3 | 32 % | 61,1 | 33 % |

* Anteil des nach China exportierten Schnittholzes an den Exportmengen der jeweiligen Baumartengruppe

| Export Österreich in 1000 m³ | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|------------------------------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|
| | Menge | Anteil Ö* |
| Schnittholz gesamt | 661,7 | 30 % | 653,1 | 27 % | 566,9 | 22 % | 542,2 | 19 % | 495,4 | 17 % |

3. a) Welche Maßnahmen hat die Staatsregierung bislang ergriffen, um dem starken Preisanstieg von Schnittholz und der Verknappung des Rohstoffs als Baumaterial entgegenzutreten?

b) Welche weiteren Maßnahmen sind geplant?

Die Ursache für die Verknappung und den Preisanstieg von Schnittholz ist nicht eine mangelnde Verfügbarkeit von Rundholz, sondern die Tatsache, dass heuer große Mengen Schnittholz ins Ausland exportiert wurden und dass auch im Inland die Nachfrage – wie bei allen Baustoffen – gestiegen ist. Unabhängig davon hat die Staatsregierung Erleichterungen beim Vollzug der Bundesverordnung zur Beschränkung des ordentlichen Holzeinschlags erreicht – auch um die Versorgungslage heimischer Zimmerer und Holzbaubetriebe zu verbessern. Beispielsweise ist es gelungen, eine Bagatellregelung durchzusetzen, die es kleinen Waldbesitzern ermöglicht, frisches Fichtenholz im Umfang von 75 Festmetern einzuschlagen und damit die heimischen Betriebe zu beliefern.

Zudem unterstützt die Staatsregierung die Zusammenarbeit bei der Schaffung regionaler Wertschöpfungsketten, um sich von schwankenden globalen Märkten unabhängiger zu machen. So wurden zwei Clusterprojekte im südöstlichen Oberbayern und im Allgäu auf den Weg gebracht. Ziel ist die verbesserte Kooperation von Waldbesitzern, Sägewerken und Betrieben des Bau- und Ausbauhandwerks zur Schaffung regionaler Versorgungssicherheit für die heimische Wirtschaft und fairer Rundholzpreise für die Waldbesitzer.

c) Hält die Staatsregierung Exportverbote als letztes Mittel für denkbar?

Nein.

- 4. a) Wie kann sichergestellt werden, dass auch die Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer vom starken Preisanstieg von Bauholz profitieren können?**
- b) Welche weiteren Maßnahmen seitens der Staatsregierung sind vorgesehen, um darauf hinzuwirken, dass alle Akteure in der Wertschöpfungskette gerecht bezahlt werden?**

Erfolgversprechend ist der Aufbau langfristiger und vertrauensvoller Vertragsbindungen und Lieferbeziehungen mit den Abnehmern. Bayern unterstützt die Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer deshalb mit einem umfangreichen Paket an Fördermaßnahmen, das auch die Professionalisierung der gemeinsamen Holzvermarktung über forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse (Waldbesitzervereinigungen und Forstbetriebsgemeinschaften) umfasst.

- 5. Mit welchen Maßnahmen will die Staatsregierung den Aufbau verlässlicher, regionaler Lieferketten unterstützen?**

Siehe Antwort zu Frage 3b. Die Ergebnisse der Clusterprojekte können im Nachgang auch auf andere Regionen Bayerns übertragen werden.

- 6. a) Könnte die Staatsregierung Einfluss darauf nehmen, dass Hölzer aus den Staatsforsten nach dem Verkauf an die Sägewerke oder andere Verarbeitungsbetriebe regional vermarktet werden?**

Nein.

- b) Gibt es derartige Bestrebungen?**

Nein.

- c) Welche Anreize könnten für Sägewerke oder andere Verarbeitungsbetriebe bzw. Weiterverkäufer geschaffen werden, um die regionale Vermarktung zu stärken?**

Ein starker Anreiz für Sägewerke und andere Verarbeitungsbetriebe zur Stärkung der regionalen Vermarktung ist eine möglichst hohe Wertschöpfung in regionalen Absatzmärkten. Die Schaffung und Etablierung regionaler Marken mit einem starken Markenkern, die den Endkunden einen Mehrwert vermitteln und damit bessere Preise rechtfertigen, sind dabei wichtige Elemente.

- 7. a) Wie ist der aktuelle Stand der Imagekampagne „Holz aus Bayern“?**

Die Marketingkampagne „Holz aus Bayern“ der Bayerischen Staatsforsten verfolgt das Ziel, möglichst heimisches Holz zu nutzen. Sie wurde von den Bayerischen Staatsforsten vielfältig platziert, u. a. auf allen ihren Lieferscheinen, Rechnungen und Briefköpfen. Mehr als 150 in der Holzlogistik tätige Speditionen wurden mit Heckschürzen für LKW ausgerüstet. Zudem ist das Logo auch auf alle Polterzettel der Bayerischen Staatsforsten gedruckt und somit auch direkt im Wald stark sichtbar. Das Unternehmen platziert das Logo auch in allen Printprodukten und den BaySF-Internetauftritten.

- b) Konnten inzwischen auch Sägewerke oder andere Verarbeitungsbetriebe in die Kampagne eingebunden werden?**

Mit Sägewerken wurden Vorgespräche geführt und einzelne Betriebe wurden bereits mit entsprechenden Bannern ausgestattet.

c) Ist eine Ausweitung bzw. Fortführung der Kampagne geplant?

Die Kampagne wird fortgeführt.

8. Nachdem im Februar 2020 das Ziel benannt wurde, Bayern solle beim Bauen mit Holz eine Spitzenstellung einnehmen – bis zu welchem Jahr soll dieses Ziel erreicht werden?

So rasch wie möglich. Die Weichen dafür hat die Staatsregierung im vergangenen Jahr mit dem Start der Holzbau-Initiative gestellt.