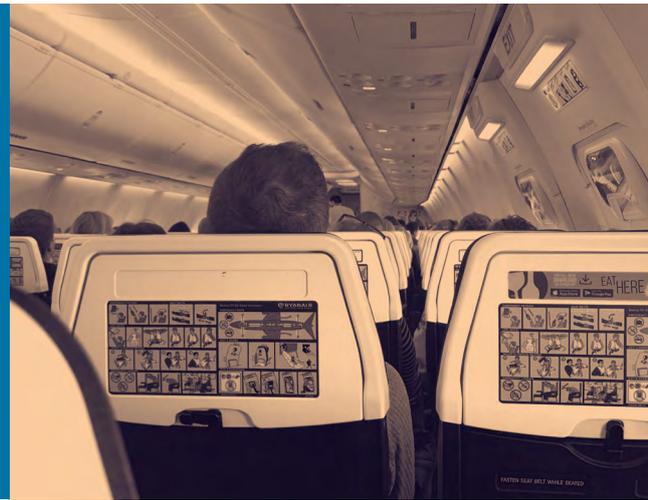


Primäre BNE - Bereiche | **ÖKONOMIE/KULTUR**  
 Kategorie | **TOURISMUS**  
 Über-Thema | **NACHHALTIGER TOURISMUS**



## NACHHALTIGER TOURISMUS

- » Inhaltliche Grundlagen
- » Generelles pädagogisches Konzept
- » Didaktische Ansätze
- » Konkrete Bildungsmodulare zum Thema „Nachhaltige Landwirtschaft“ für fünf verschiedene Altersgruppen (Kindergarten, Grundschule, Sekundarstufe I und II, Erwachsene)
- » Materialien

### Inhaltliche Grundlagen

Der Flugverkehr für Privatpersonen ist eine der am schnellsten wachsenden Verkehrsbranchen. Das Flugzeug ist aber mit Abstand das Verkehrsmittel, welches die meisten Treibgasemissionen erzeugt. Während es somit sinnvoll ist, global über alternative Arten des Verreisens nachzudenken, ist es ebenfalls sinnvoll darüber nachzudenken, inwiefern im eigenen Land Tourismus „funktioniert“ und wie Tourismus nachhaltige Entwicklung fördern könnte.

### Generelles pädagogisches Konzept

Ziel der folgenden Vorschläge für verschiedene Bildungsveranstaltungen ist es in erster Linie ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass Verreisen nichts mit Distanz zu tun hat, sondern mit einer Einstellung und mit Gefühlen, die mit dem Reisen verbunden sind und oft in Zusammenhang stehen mit dem Reisen, Bewegen an sich.

### Didaktische Vorschläge

Als generelle didaktische Mittel sollten gelten:

- » *Alltags- und Personenbezug* (die Lebenswelt und die Gefühlswelt der Personen in die Arbeit einbeziehen)
- » *Datenarbeit* (Fakten als Basis erarbeiten)
- » *Perspektivwechsel* (ein Spektrum unterschiedlicher Sichtweisen auf das jeweilige Thema, das jeweilige Problem erarbeiten; Aufwerfen von provokanten Fragen, die eine kreative Auseinandersetzung mit dem Thema/Problem erzwingen)
- » *Praxislernen* (sofern es möglich ist, sollte das theoretisch Erarbeitete in ein anderes Setting überführt werden)

## Konkrete Bildungsmodule zum Thema „Nachhaltiger Tourismus“ für fünf verschiedene Altersgruppen

(Kindergarten, Grundschule, Sekundarstufe I und II, Erwachsene),

(Zahlen hinter den einzelnen Arbeitsschritten verweisen auf die entsprechenden Materialien)

### NACHHALTIGER TOURISMUS KINDERGARTEN

**Thema:** Verreisen

**Rahmen:** kleineres Projekt mit Output

**Zeitlicher Umfang:** 2-4 Wochen

**Pädagogisches Konzept:** Die Kinder berichten über ihre Reisen, die sie in Deutschland schon gemacht haben und erhalten einen Bezug zur eigenen Heimat.

**Notwendige Hilfsmittel:** verschiedene Medien, Mal- und Bastelutensilien

**Kompetenzen:** Perspektivübernahme  
([Link > Seite 22 Curriculum](#))

#### Einführung/ Zielorientierung/ Motivierung

Gesprächskreis zum Thema „Verreisen in Deutschland“: Wo sind sie hin gefahren? Wen haben sie besucht? Wie hat es ihnen dort gefallen und warum?

#### Erarbeitung/ Problemanalyse/ Darstellung

Mehr über die Orte in Erfahrung bringen (liegt es am Meer, in den Bergen, ist es eine große Stadt etc.) und über das, was die Kinder damit in Verbindung bringen > kreatives Ausdrücken der Reise in Form einer Bastelarbeit oder eines Bildes

#### Lösungsansätze/ Was tun?

- » In mehreren Kategorien (Meer, Berge, Seen, Städte etc.) Aufgreifen der Reiseziele und inhaltliches Vertiefen durch Märchen, Sagen, Erzählungen, die mit den Reisezielen in Verbindung stehen (19,20)
- » Ausweiten des Inhaltlichen auf andere Gebiete Deutschlands, die von den Kindern nicht genannt worden sind durch weitere Märchen, Sagen, Erzählungen, aber auch durch ästhetisch

#### Praxislernen/Auswertung/ Sicherung

erneut kreatives Ausdrücken durch Bastelarbeit und Malen bezogen auf die Geschichten, die die Kinder gehört haben: was hat sie besonders beeindruckt/was hat ihnen besonders gefallen/wo würden sie gerne einmal hinfahren?

### NACHHALTIGER TOURISMUS GRUNDSCHULE

**Thema:** Brandenburg ist eine Reise wert

**Rahmen:** Sachkunde, Kunst

**Zeitlicher Umfang:** 2 Wochen

**Pädagogisches Konzept:** Kennenlernen von verschiedenen Orten, Sehenswürdigkeiten und natürlichen Besonderheiten in Brandenburg

#### Einführung/ Zielorientierung/ Motivierung

- » Generelle Einführung in das Bundesland Brandenburg > im Klassenverband Zusammentragen von Informationen über Brandenburg
- » Zusammentragen von Informationen über Reisen der Kinder innerhalb Brandenburgs (wohin,

**Notwendige Hilfsmittel:** Mal- und Bastelutensilien, verschiedene Medien, eventuell Internet

**Primäre BNE-Kompetenzen:** Perspektivübernahme, Motivation ([Link > Seite 22 Curriculum](#))

zu wem, warum, schöne Reise/keine schöne Reise etc.) (17,18)

- » Informationen ergänzen durch besondere Details (begleitet durch Arbeit mit einer Brandenburgkarte (15)): höchster Berg, tiefster See, längster Fluß, größte Stadt, Landeswappen, bester Fußballverein, größtes Gestüt, größtes Ritterfest etc. (21)

#### **Erarbeitung/ Problemanalyse/ Darstellung**

Jedes Kind gestaltet (Bastelarbeit, Malen) eine eigene neue Idee/Geschichte zu einem eigenen Brandenburg-(Reise-)Erlebnis und einem der besonderen Details (beides miteinander kombiniert).

#### **Lösungsansätze/ Was tun?**

Zu ausgewählten Regionen Brandenburgs werden Geschichten und Sagen vorgestellt und es wird gemeinsam darüber gesprochen. Dabei können Details, Hintergrundinformationen etc. über die Regionen einfließen (Lebenssituationen der Menschen zur Entstehung der Geschichte, Geschichtliches etc.). (19,20)

Mögliche Regionen: Spreewald, Prignitz, Uckermark, Lausitz, Havelland, Ruppiner Seenland, Potsdam, Fläming, Oderbruch

#### **Praxis/Auswertung/Sicherung**

In Gruppen aufgeteilt, einigt sich jede Gruppe auf eine Region, die im Unterricht detaillierter bearbeitet wurde. Zu der entsprechenden Region fertigt jeder/jede ein eigenes Bild an zu einem Thema, an das sich noch erinnert wird. Anschließend entwickelt jede Gruppe eine eigene Geschichte zu der Region und trägt sie gemeinsam vor der Klasse vor.

## NACHHALTIGER TOURISMUS **SEKUNDARSTUFE I**

**Thema:** Wohin reisen wir? Immer nach Haus.

**Rahmen:** Unterrichtseinheit in den Fächern Sachkunde, Lebenskunde, Philosophie, Religion

**Zeitlicher Umfang:** 2-4 Stunden

**Pädagogisches Konzept:** Auseinandersetzung mit den Gründen, überhaupt zu verreisen.

**Notwendige Hilfsmittel:** Internet

**Primäre BNE-Kompetenzen:** Reflektion auf Leitbilder, Perspektivübernahme

#### **Einführung/ Zielorientierung/ Motivierung**

Input (Ausgangszitat von Novalis: „Wohin gehen wir? Immer nach Haus.“) und Klassendiskussion: Worum geht es dir beim Reisen, um welche Wünsche und Hoffnungen? Was ist dir wichtig beim Verreisen und warum?

#### **Erarbeitung/ Problemanalyse/ Darstellung**

Vorstellen von generellen „Reisegründen“ und der Statistik „bevorzugte Reiseziele“

[\(Link > Seite 22 Curriculum\)](#)

der Deutschen > Aufeinanderbeziehen der Informationen und Auswerten dieser in Gruppenarbeit (22,28,29,30)

#### **Lösungsansätze/ Was tun?**

Kleingruppenarbeit: Zusammentragen der in der Klassendiskussion erwähnten sowie der in den Statistiken genannten Gründe und Diskutieren dieser; eventuelles Ergänzen durch weitere Gründe; wenn möglich Clustern/Kategorisieren der Gründe und emotionale Entsprechungen finden für die einzelnen Gründe (sofern nicht bereits Emotionen als Gründe genannt sind > Hintergrund: was steht vielleicht hinter dem Reisewunsch, weit weg zu fahren)

#### **Praxislernen**

Kleingruppenarbeit (gemeinsames Diskutieren und Recherchieren): Übertragen der emotionalen Entsprechungen auf Brandenburg > wie lassen sich eventuell im eigenen Bundesland Alternativen finden, um die Reisewünsche zu befriedigen (16,17,18,21,27)

#### **Auswertung/ Sicherung**

jede\*r Schüler\*in erstellt für zwei eigene Reisewünsche alternative Reisepläne im Bundesland Brandenburg

## NACHHALTIGER TOURISMUS **SEKUNDARSTUFE II**

**Thema:** Tourismuskonzept Brandenburg im Kontext nachhaltiger Entwicklung

**Rahmen:** Geografie, Politische Bildung, Wirtschaftswissenschaft

**Zeitlicher Umfang:** im Rahmen einer Projektwoche (im Unterricht thematisch denkbar, aber der Stundenaufwand umfasst mindestens 24 Unterrichtsstunden)

**Pädagogisches Konzept:** selbständiges Erarbeiten eines eigenen Tourismuskonzeptes

**Notwendige Hilfsmittel:** Internet, Computer

#### **Primäre BNE-Kompetenzen:**

Antizipation, Umgang mit unvollständigen und überkomplexen Situationen

[\(Link > Seite 22 Curriculum\)](#)

#### **Einführung/ Zielorientierung/ Motivierung**

Input: Aspekte nachhaltigen Tourismus (1,13,24,25)

#### **Erarbeitung/ Problemanalyse/ Darstellung**

In Kleingruppenarbeit:

- Bekanntmachen mit dem Brandenburger Tourismuskonzept (2,5,6,8,12,27)
- Herausarbeiten der Schwachstellen des Konzepts aus der Perspektive nachhaltiger Entwicklung (1,7,13)

#### **Lösungsansätze/ Was tun?/Praxislernen**

Detailliertes Erarbeiten eines Tourismuskonzepts für ganz Brandenburg aus der Perspektive nachhaltiger Entwicklung. Was fehlt im bestehenden Konzept bzw. was fehlt der „Marke Brandenburg“? Worauf sollte stärker geachtet werden? Dabei sollen so viele Bereiche wie möglich einbezogen werden (Infrastruktur, Beschaffung der Gastronomie und des

Hotelwesens, notwendige gesetzliche Grundlagen, mögliche Zertifizierungen etc.). Abschließend Übertragung der Erkenntnisse auf die eigene Region und Auffüllen der Theorie mit praktischen Vorschlägen und konkreten Beispielen. (3,4,6,9,10,11,14,15,26)

#### **Auswertung/ Sicherung**

Ausarbeiten einer PowerPoint-Präsentation und vorstellen des Konzepts vor der Klasse

## NACHHALTIGER TOURISMUS **ERWACHSENE**

**Thema:** Postfossil geführte Tour – einmal um .../ einmal durch .../ in 8 Stunden um ... (in jeder Tour im besten Falle Wandern, Paddeln und Rad fahren vereinen)

**Rahmen:** Exkursion

**Zeitlicher Umfang:** ein bis zwei Tage

**Pädagogisches Konzept:** Körperliche Bewegung und thematisch zusammenhängende Stationenarbeit zu den vier BNE-Bereichen (Ökologie, Soziales, Kultur, Ökonomie)

**Notwendige Hilfsmittel:** verschiedene Fortbewegungsmittel

**Primäre BNE-Kompetenzen:** disziplinübergreifende Erkenntnisgewinnung, Perspektivübernahme

*([Link > Seite 22 Curriculum](#))*

#### **Einführung/ Zielorientierung/ Motivierung**

Im Rahmen der geführten Tour soll ein Ausschnitt einer Region, deren Bevölkerung und Aktivitäten dieser (in den vier verschiedenen Bereichen) kennengelernt werden. Die Fortbewegung erfolgt durch eigene Muskelkraft.

#### **Erarbeitung/ Problemanalyse/ Darstellung**

Reisen wird bei der Exkursion nicht als autonomes schnelles Navigieren zwischen touristischen Spots angesehen, sondern als langsames und bewusstes Aufnehmen regionaler Besonderheiten.

#### **Praxislernen**

Mögliche Stationen (mindestens vier): Brauerei, Bauernhof, Ökohof, Molkerei, Biosphärenreservat, Försterei, Bäckerei, Imkerei, Bildungsverein, Jugendeinrichtung, Heimatverein, Künstler\*innen, kommunale Verwaltung/Einrichtung, Bildungsinstitution, Theater, Kulturprojekt

#### **Auswertung/ Sicherung**

Abschlußgespräch im Rahmen einer Mahlzeit mit regional geprägtem Charakter, sofern möglich gemeinsames Zubereiten der Mahlzeit

## BROSCHÜREN

- » (1) Umweltbundesamt (2001): Indikatoren für die Entwicklung von nachhaltigem Tourismus im Ostseeraum.
- » (2) Land Brandenburg (2017): Bericht zum Stand der Umsetzung der Landestourismuskonzeption.
- » (3) Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2017): Tourismusperspektiven im ländlichen Raum.
- » (4) Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2012): Wassertourismus in Deutschland. Ein Praxisleitfaden für wassertouristische Unternehmen, Kommunen und Vereine.
- » (5) Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg (2011): Handbuch Nahverkehr und Tourismus im Land Brandenburg.
- » (6) Institut für Kulturmanagement der Pädagogische Hochschule Ludwigsburg und projekt2508 GmbH (2018): Kulturtourismusstudie 2018.
- » (7) Land Brandenburg (2014): Nachhaltigkeitsstrategie für das Land Brandenburg.
- » (8) Land Brandenburg (2016): Landestourismuskonzeption.
- » (9) Land Brandenburg (2005): Leitfaden Kulturtourismus in Brandenburg.
- » (10) Land Brandenburg (2008): Leitfaden Naturtourismus.
- » (11) Land Brandenburg (2016): Potenzialstudie zum Gesundheitstourismus in Brandenburg und Berlin.
- » (12) Tourismusmarketing Brandenburg GmbH: Tourismus. Marke. Brandenburg.
- » (13) Nachhaltigkeitsbeirat: Positionen zum nachhaltigen Tourismus in Brandenburg.
- » (14) Land Brandenburg (2009): Wassersportentwicklungsplan des Landes Brandenburg.
- » (15) Freizeit- und Tourismusberatung GmbH (2008): Evaluierung der Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung des Radtourismus im Land Brandenburg.

## BÜCHER

- » (16) Reschke, Manfred (2015): Reiseführer. Wanderungen durch Brandenburg: 55 Touren durch das ganze Land.

## LINKS

- » (18) <https://www.reiseland-brandenburg.de/kontakt-services/services/landkarte-brandenburg/>  
(Onlinekarte von Brandenburg)
- » (19) <http://brandenburg.rz.htw-berlin.de/sagen.html>  
(Geschichten und Sagen über und aus Brandenburg)
- » (20) <http://sternchenland.com/erzaehlungen-sagen/mehr-autoren/sagen-aus-brandenburg/sagen-ausn-brandenburg>  
(weitere Geschichten und Sagen über und aus Brandenburg)
- » (21) <https://www.reiseland-brandenburg.de/>  
(Informationen über Reiseziele und Sehenswürdigkeiten in Brandenburg)
- » (22) <http://www.tourismusanalyse.de/>  
(Zahlen und Fakten zum Reiseverhalten der Deutschen)
- » (23) <https://bbb.wandelwoche.org/>  
(Informationen und Anregungen zu postfossilen Erkundungen in Brandenburg)
- » (24) [https://www.nachhaltigkeit.info/artikel/nachhaltiger\\_tourismus\\_1756.htm](https://www.nachhaltigkeit.info/artikel/nachhaltiger_tourismus_1756.htm)  
(Definition und Beschreibung des nachhaltigen Tourismus)
- » (25) <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/nachhaltiger-tourismus#textpart-1>  
(Nachhaltiger Tourismus aus Sicht des Bundesumweltamtes)
- » (26) <https://www.ikzm-d.de/main.php?page=49,911>  
(Studie über die Eindämmung „problematischer“ Touristenströme an der Ostseeküste, um mehr Nachhaltigkeit zu fördern)
- » (27) <https://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/startseite/>  
(Offizielle Seite des Brandenburger Tourismusnetzwerkes mit vielen Informationen und Publikationen)
- » (28) [https://www.huffingtonpost.de/jacada-travel/gruende-warum-reisen-gluecklichmacht\\_b\\_9040842.html](https://www.huffingtonpost.de/jacada-travel/gruende-warum-reisen-gluecklichmacht_b_9040842.html)  
(Artikel zu Reisegründen)
- » (29) <https://www.101places.de/warum-wir-deutschen-so-viel-reisen-10-erklarungsversuche>  
(Artikel zu den Reisegründen der Deutschen)
- » (30) <http://hist-soz.de/hat/archiv.html>  
(Website des Historischen Archivs des Tourismus mit vielen Informationen)