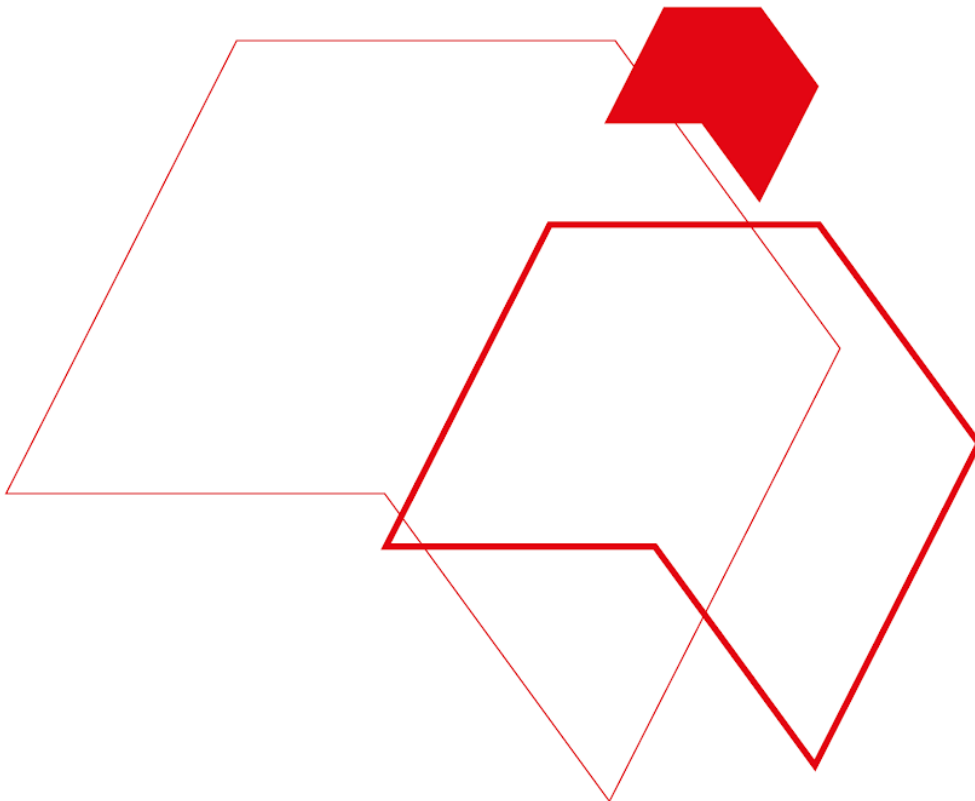


ONIX 3 Best Practice Verkaufseinheiten / Verpackungseinheiten (VEs)

Version 1.0: Oktober 2019



ONIX 3 Best Practice: Verkaufseinheiten / Verpackungseinheiten (VEs)

Inhalt

Einleitung	4
1. Begriffsklärung	4
1.1 VE (Verpackungseinheit / Verkaufseinheit)	4
1.2 Sortenreine VE vs. nicht sortenreine VE	4
1.3 Platzhalter-Produkt und Pseudo-ISBN oder -GTIN	5
1.4 Mindestbestellmenge vs. Bezugseinheit und VE	5
2. Varianten der ONIX-Meldung für VEs	6
2.1 Metadaten und relevante ONIX-Tags	7
2.1.1 Metadaten und ONIX-Tags für Einzelprodukt mit Bezugseinheit	7
2.1.2 Metadaten und ONIX-Tags für Einzelprodukt und VE	7
3. Datenübermittlung und Bestellbarkeit steuern	8
3.1 Datenübermittlung steuern via <ProductComposition>	8
3.2 Bestellbarkeit eines Einzelproduktes durch den Handel steuern via <PublishingStatus> und <ProductAvailability>	9
3.3 Angebot eines Einzelproduktes in Online-Shops steuern durch <SalesRestriction>	9
4. Darstellung in ONIX und Produktbeispiele	10
4.1 Sortenreine VE: Einzelprodukt + Angabe der Bezugseinheit	10
4.2 Sortenreine VE: Einzelprodukt + VE	11
4.3 Nicht sortenreine VE: Jedes enthaltene Einzelprodukt + VE	13
4.4 Nicht sortenreine VE: Platzhalter-Einzelprodukt + Angabe der Bezugseinheit	15
4.5 Nicht sortenreine VE: Platzhalter-Einzelprodukt + VE	16
5. Empfehlung	18

Version 1.0	
Datum	Ergänzungen / Änderungen
Oktober 2019	

Einleitung

Diese Best Practice behandelt das Thema Verpackungseinheiten / Verkaufseinheiten. Mit der gängigen Abkürzung "VE" bezeichnet, werden diese Begriffe weitgehend synonym benutzt und beschreiben **niedrigpreisige Produkte, die vom Handel nicht einzeln, sondern nur in festgelegten Stückzahlen bestellbar sind, aber einzeln an Endkunden verkauft werden.**

Gegenstand dieser Best Practice sind also nicht z.B. Displays mit Taschenbüchern, die auch einzeln vom Handel bestellt werden können. Diese Produkte werden in der geplanten Best Practice "Produkte für den Handel" (AT) behandelt.

Die besondere Herausforderung beim Thema VEs sind die unterschiedlichen Perspektiven auf die Verpackungseinheit und die Einzelprodukte und die unterschiedlichen Informationen für die jeweiligen Adressaten.

Im Folgenden werden deshalb vor allem diese Fragen geklärt:

- Wie bilden wir niedrigpreisige Produkte in ONIX ab, die vom Handel nur in festgelegten Stückzahlen bestellbar sind, aber einzeln an Endkunden verkauft werden?
- Wie wird die Bestellbarkeit dieser Produkte in einer Verpackungseinheit von z.B. 5 Stück abgebildet?
- Wie werden die Metadaten, der Lieferstatus und der Preis des einzelnen Produkts abgebildet?
- Wie werden die Informationen zu Produkteigenschaften und Bestellbedingungen transparent und klar übermittelt - sowohl für Endkunden-Shops als auch für die Bestellung durch den Handel?
- Wie lässt sich steuern, dass die unterschiedlichen Datenempfänger die für sie jeweils relevanten Informationen bekommen?

1. Begriffsklärung

In diesem Abschnitt werden Fälle der gängigen Praxis bei VEs beschrieben, die mit dieser Best Practice abgedeckt sein sollen:

1.1 VE (Verpackungseinheit / Verkaufseinheit)

Die Begriffe "Verpackungseinheit" und "Verkaufseinheit" werden weitgehend synonym benutzt und meist als "VE" abgekürzt. Dabei handelt es sich typischerweise um niedrigpreisige Produkte, die aus logistischen Gründen von den Verlagen nur in festgelegten Stückzahlen an den Handel übergeben werden, die von den Händlern dann aber einzeln an Endkunden verkauft werden (können), bzw. auch von den Barsortimenten einzeln an die Buchhandlung weitergegeben werden.

1.2 Sortenreine VE vs. nicht sortenreine VE

Die in einer VE enthaltenen Produkte können entweder "sortenrein" oder "nicht sortenrein" sein.

- **Sortenrein** bedeutet, dass es sich beim Inhalt der VE um immer **exakt dasselbe Produkt** handelt.
- In **nicht sortenreinen** VEs können sich **die Produkte in bestimmten Merkmalen wie Cover, Farbe oder Inhalt unterscheiden**, nicht aber in Merkmalen wie Preis, Format oder Seitenzahl. Die leicht unterschiedlichen Produkte werden also untereinander als

gleichwertig betrachtet. Beispiel: 12 identisch ausgestattete Notizhefte mit 6 unterschiedlichen Covermotiven.

1.3 Platzhalter-Produkt und Pseudo-ISBN oder -GTIN

In einer nicht sortenreinen VE ist es möglich und üblich, **auf die eindeutige Identifikation der enthaltenen gleichwertigen und nur leicht unterschiedlichen Produkte zu verzichten** und sie alle mit derselben ISBN bzw. GTIN zu versehen. Dies führt allerdings dazu,

- dass es dem Zufall überlassen ist, welches der enthaltenen Produkte aus der nicht-sortenreinen VE ein Endkunde bekommt. (Im Laden kann er sich eines aus den vorhandenen Exemplaren aussuchen, bei einer Online-Bestellung kann er keinen Einfluss nehmen.)
- der Verlag oder Händler nicht tracken kann, welche Variante der enthaltenen Produkte am liebsten gekauft wird. (Die unterschiedlichen Exemplare werden zusammen gelagert und per Zufall gewählt. Beim Scan an der Kasse kann nicht unterschieden werden, welches Exemplar gekauft wurde.)
- es in der ONIX-Meldung nicht ersichtlich ist, ob es sich um eine sortenreine oder nicht sortenreine VE handelt, da diese strukturell komplett gleich aussehen.

Alternativ kann jedes enthaltene Produkt einzeln identifiziert werden (siehe Beispiel 4.3).

1.4 Mindestbestellmenge vs. Bezugseinheit und VE

An dieser Stelle soll die Abgrenzung der Mindestbestellmenge von der Bezugseinheit vorgenommen werden. Möchten Verlage erzwingen, dass von niedrigpreisigen Produkten immer mehrere auf einmal bestellt werden, haben sie zwei Möglichkeiten:

- **Mindestbestellmenge:** Das Produkt ist erst ab einer Mindestmenge bestellbar, z.B. 3 oder mehr Exemplare. Das Produkt wird dann wie ein gängiges Einzelprodukt per ONIX gemeldet und nur das Tag **<OrderQuantityMinimum>** bzw. **<x532>** wird hinzugefügt, um diese Mindestanzahl zu übermitteln.
- **Bezugseinheit:** Das Produkt ist nur in bestimmten Stückzahlen bestellbar, z.B. nur in 5er-Schritten. Dies wird im ONIX-Tag **<OrderQuantityMultiple>** bzw. **<x533>** übermittelt. (Das Tag **<OrderQuantityMultiple>** muss dabei mit dem Tag **<OrderQuantityMinimum>** kombiniert werden, d.h. zur Angabe der Bezugseinheit müssen beide Tags gefüllt sein.)

In beiden Fällen ist die ONIX-Meldung unkompliziert, weil jeweils nur das Einzelprodukt gemeldet wird mit einer Zusatzinformation zur Bestellung durch den Handel.

Die Angabe einer Bezugseinheit am Einzelprodukt ist eine mögliche Variante der ONIX-Meldung einer VE.

Möchte ein Verlag aber die VE als solche melden, kann er auch eine eigene GTIN für die VE aus 5 Exemplaren vergeben und sowohl VE als auch Einzelprodukt(e) melden.



2. Varianten der ONIX-Meldung für VEs

Wie in Abschnitt 1.4 angedeutet, gibt es zwei Optionen der ONIX-Meldung von VEs, je nachdem, ob der Verlag die VE als solche mit einer GTIN versehen und melden möchte, oder ob es ihm genügt, beim Einzelprodukt die Bezugseinheit zu vermerken.

Variante 1: Nur das Einzelprodukt melden und Bezugseinheit in <OrderQuantityMultiple> angeben.

Variante 2: Die VE als solche und das Einzelprodukt in jeweils eigenen Datensätzen melden.

Bei einer nicht sortenreinen VE gibt es außerdem die beiden Optionen, entweder ein Platzhalter-Produkt zu melden oder für die unterschiedlichen enthaltenen Einzelprodukte jeweils einen eigenen Datensatz zu verschicken.

Die Wahl der Variante 1 oder 2 beeinflusst sowohl die Angabe von Metadaten als auch die Logistik bei der Bestellung der VEs.



2.1 Metadaten und relevante ONIX-Tags

Bei den Metadaten zu diesen Varianten muss klar unterschieden werden, ob sie sich auf das Einzelprodukt oder auf die VE beziehen. Je nachdem, welche Variante gewählt wird, sind auch unterschiedliche ONIX-Tags relevant.

2.1.1 Metadaten und ONIX-Tags für Einzelprodukt mit Bezugseinheit

Wird nur das Einzelprodukt mit Angabe einer Bezugseinheit gemeldet, so darf in den Metadaten auch nur das Einzelprodukt beschrieben werden, sowohl der Titel als auch der Preis dürfen sich nur auf das Einzelprodukt beziehen.

- Achtung: Handelt es sich um eine nicht-sortenreine VE, bei der z.B. unterschiedliche Cover abgebildet werden sollen, muss also trotzdem klar sein, dass sich die ISBN oder GTIN nur auf ein Exemplar bezieht, Formulierungen wie "Paket mit 6 Exemplaren" wären irreführend.
- Dass das Produkt für den Handel nur als VE erhältlich ist, ist (bis auf das Tag <OrderQuantityMultiple>) aus den Metadaten also nicht ersichtlich.

Metadaten-Beispiele für Einzelprodukt mit Bezugseinheit	
Metadaten	Einzelprodukt
Abbildung	das Einzelprodukt
Titel und Untertitel	z.B. Notizbuch mit Blütenmotiv
Produktbeschreibung	beschreibt das Einzelprodukt
Preis	Preis des Einzelprodukts

ONIX-Tags für Einzelprodukt mit Bezugseinheit	
ONIX-Tags	Einzelprodukt mit Bezugseinheit
<ProductComposition>	00 (Einzelprodukt)
<ProductForm>	z.B. SC (Softcover)
<OrderQuantityMinimum>	z.B. 5 Exemplare
<OrderQuantityMultiple>	z.B. 5 Exemplare
<PublishingStatus>	z.B. 04 = active
<ProductAvailability>	z.B. 20 = available

2.1.2 Metadaten und ONIX-Tags für Einzelprodukt und VE

Meldet der Verlag sowohl das Einzelprodukt als auch die VE mit jeweils eigenem ONIX-Datensatz, so werden beide in den Metadaten entsprechend beschrieben:

Metadaten-Beispiele für VE und Einzelprodukt		
Metadaten	Einzelprodukt	VE
Abbildung	das Einzelprodukt	z.B. Einzeltitel als Paket / Stapel, bei gemischten VEs alle Cover nebeneinander o.ä.
Titel und Untertitel	z.B. Notizbuch mit Blütenmotiv	z.B. Notizbücher verschiedene Motive gemischt 2x6 Exemplare
Produktbeschreibung	beschreibt das Einzelprodukt	beschreibt die VE
Preis	Summe des Einzelprodukts	Summe der enthaltenen Einzelprodukte

ONIX-Tags für VE und Einzelprodukt		
ONIX-Tags	Einzelprodukt (nur als VE bestellbar)	VE
<ProductComposition>	00	30 oder 31
<ProductForm>	z.B. SC (Softcover)	z.B. XL (Shrink-wrapped Pack)
<ProductPart>	-	verweist auf das enthaltene Einzelprodukt
<RelatedProduct>	verweist auf die VE (02 = is part of)	-
<PublishingStatus>	13 = active, but not sold separately	z.B. 04 = active
<SalesRestrictionType>	14 = Not for retail online (optional, s. 3.)	
<ProductAvailability>	45 = not sold separately	z.B. 20 = available

3. Datenübermittlung und Bestellbarkeit steuern

Bei den VEs und den nicht einzeln bestellbaren Produkten stellt sich die Frage, wo diese Produkte jeweils wie gelistet werden sollen und wer sie bestellen können soll:

- Soll das Einzelprodukt in einem Online-Shop angeboten werden?
- Soll die VE als solche auch von Endkunden bestellt werden dürfen?
- Was dürfen Endkunden sehen und bestellen?
- Was dürfen Händler sehen und bestellen?
- Was gibt der Verlag vor, was entscheidet der Handel und Zwischenbuchhandel selbst und wie macht man das jeweils kenntlich?

3.1 Datenübermittlung steuern via <ProductComposition>

Über das Tag <ProductComposition> wird festgelegt, ob der jeweilige ONIX-Datensatz zum Produkt nur für den Handel (B2B, also Barsortimente, Warenwirtschaften) oder auch für Endkundenshops (B2C) bestimmt ist.

Die für VEs und nicht einzeln bestellbaren Produkte relevanten Werte sind 00, 30 und 31:

<Product Composition>	B2B oder B2C?	Bezeichnung in ONIX	Übersetzung und Beispiel
00	B2C	Single-component retail product	“Normales” Einzelprodukt, z.B. ein Buch
10	B2C	Multiple-component retail product	Mehrteiliges Produkt (z.B. Buch-Schuber, Buch+CD, Bücher-Set) - siehe “ONIX 3 Best Practice: Mehrteilige Produkte”
11	B2B	Multiple-item collection, retailed as separate parts	Frei bestückbares Aktionspaket - geplant: “ONIX 3 Best Practice: Produkte für den Handel”. Dieser Datensatz soll nicht an Endkunden-Shops weitergegeben werden.
20	B2B	Trade-only product	Reines Handels-Produkt (Werbemittel, Leerdisplay, Dekoelement - geplant: “ONIX 3 Best Practice: Produkte für den Handel”. Dieser Datensatz soll nicht an Endkunden-Shops weitergegeben werden.
30	B2B	Multiple-item trade-only pack	Mehrteiliges Produkt für den Handel (VE, Aktionspaket, gefülltes Display). Dieser Datensatz soll nicht an Endkunden-Shops weitergegeben werden.
31	B2C	Multiple-item pack	Mehrteiliges Produkt, das sowohl als Ganzes als auch in Einzelteilen verkauft werden darf (z.B. VE oder Minibuch-Box, die Endkunden auch als Ganzes erwerben können)

Ein Einzelprodukt hat somit immer den Wert 00. Ist dieses Einzelprodukt für den Handel nur in einer bestimmten Menge (Bezugseinheit) bestellbar, wird es trotzdem als Einzelprodukt mit der Stückzahl in <OrderQuantityMultiple> gemeldet.

Wird die VE als solche mit eigener GTIN und eigenen Metadaten gemeldet, kann der Verlag mit der Verwendung von <ProductComposition> 30 oder 31 kenntlich machen, ob die VE selbst an Endkunden verkauft und in einem Endkunden-Shop gelistet werden soll oder nicht.

3.2 Bestellbarkeit eines Einzelproduktes durch den Handel steuern via <PublishingStatus> und <ProductAvailability>

Meldet ein Verlag ein Produkt per ONIX als Einzeldatensatz + Datensatz zur VE, dann kann das Einzelprodukt

- je nach individueller Entscheidung eines Online-Shops oder Zwischenbuchhändlers dort auch einzeln bestellbar sein,
- aber nicht einzeln beim Verlag bestellt werden.

Um das auszudrücken, kann der Verlag einen **ONIX-Datensatz zum Einzelprodukt** mit folgenden Werten senden:

<PublishingStatus>13</PublishingStatus> = Active, but not sold separately

<ProductAvailability>45</ProductAvailability> = Not sold separately

<RelatedProduct>02</RelatedProduct> = "is part of" (Verweis auf die VE)

Einem Zwischenbuchhändler ist es dann selbst überlassen, das Einzelprodukt auch einzeln an Händler zu liefern und seine Informationen zur Bestellbarkeit des Produkts entsprechend anzupassen.

3.3 Angebot eines Einzelproduktes in Online-Shops steuern durch <SalesRestriction>

Ist es explizit nicht gewünscht und auch durch Fehlen der nötigen Metadaten gar nicht möglich, dass ein Produkt aus einer VE einzeln in einem Online-Shop bestellbar ist, dann kann dies in der ONIX im <SalesRestriction>-Composite angezeigt werden:

<SalesRestriction>

<SalesRestrictionType>14</SalesRestrictionType> = Not for retail online

</SalesRestriction>

Dies ist zum Beispiel bei der Verwendung eines Platzhalter-Einzelprodukts der Fall, wenn es ein Problem darstellt, dass das exakte Produkt nicht auswählbar ist.


4. Darstellung in ONIX und Produktbeispiele

In diesem Abschnitt finden Sie Beispiele für die unterschiedlichen Arten von VEs.

4.1 Sortenreine VE: Einzelprodukt + Angabe der Bezugseinheit

In dieser Variante wird nur das Einzelprodukt per ONIX gemeldet und im Tag <OrderQuantityMultiple> die Stückzahl angegeben, in der es bestellt werden muss.

Wichtig: Hier gibt es keine Metadaten zur VE als solcher (Preis der VE, Infos wie “5 Exemplare” im Titel oder Text). Alle Metadaten beziehen sich nur auf das Einzelprodukt.

	Titel	Der rote Faden No. 137: Beginne jeden Tag mit einem Lächeln
	ISBN	9783649667865
	Beschreibung:	Dieses Geschenkbuch wird als Einzelprodukt an Online-Shops gemeldet. Nur durch das Tag <OrderQuantityMultiple> wird für den bestellenden Händler deutlich, dass das Produkt in 5er-Schritten bestellt werden muss. Der Preis für das 5er-Paket wird nicht explizit kommuniziert, sondern ist die Summe der 5 Einzelpreise.


	ONIX-Beispiel Einzelprodukt mit Angabe der Bezugseinheit
<ProductForm>	
	P.3 ProductForm
00 = Single-component retail product	P.3.1 <ProductComposition>00</ProductComposition>
BC = Softcover	P.3.2 <ProductForm>BC</ProductForm>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType>01</TitleType>
	<TitleElement>
	P.6.2 <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>
Titel des Produkts	P.6.5 <TitleText>Der rote Faden No. 137: Beginne jeden Tag mit einem Lächeln</TitleText>
	</TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>
<SupplyDetail>	
Mindestbestellmenge	P.26.41b <OrderQuantityMinimum>5</OrderQuantityMinimum>
Angabe der Bezugseinheit = 5	P.26.41d <OrderQuantityMultiple>5</OrderQuantityMultiple>

4.2 Sortenreine VE: Einzelprodukt + VE

Aus logistischen Gründen oder um die Metadaten zur VE und zum Einzelprodukt separat darstellen zu können, kann die VE mit einer eigenen GTIN versehen und in Kombination mit der Meldung des Einzelprodukts per ONIX gemeldet werden.


Die VE verweist dann in <ProductPart> auf das Einzelprodukt. Das Einzelprodukt verweist über <RelatedProduct> wiederum selbst auf die VE.

ONIX-Beispiel Einzelprodukt

	Titel	Maxi Pixi 295: Jakob und Conni haben (keine) Angst im Dunkeln?!
	ISBN	978-3-551-03208-9
	Beschreibung:	Dieser Einzeltitel ist nicht einzeln bestellbar, aber in unterschiedlichen Zusammenstellungen (als Set, als VE und im Display) erhältlich. In der Meldung des Einzeltitels wird unter >RelatedProduct> auf diese Zusammenstellungen verwiesen und mit dem Status "not sold separately" signalisiert, dass er unter dieser ISBN nicht einzeln für den Handel bestellbar ist. Mit diesem Datensatz werden die Metadaten des Einzelprodukts gemeldet, der Einzelpreis, die Seitenzahl etc.

	ONIX-Beispiel Einzelprodukt
<ProductForm>	
	P.3 <ProductForm>
00 = Single-component retail product	P.3.1 <ProductComposition> 00 </ProductComposition>
BfF= Geheftet	P.3.2 <ProductForm> BF </ProductForm>
	P.3 </ProductForm>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType> 01 </TitleType>
	<TitleElement>
	P.6.2 <TitleElementLevel> 01 </TitleElementLevel>
	P.6.5 <TitleText> Maxi Pixi 295: Jakob und Conni haben (keine) Angst im Dunkeln?!</TitleText>
	</TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>
Publishing Status	
13 = active, but not sold separately	P.20.1 <PublishingStatus> 13 </PublishingStatus>
<RelatedProducts>	
02 = is part of	P.23.1 <ProductRelationCode> 02 </ProductRelationCode>
	<ProductIdentifier>
15 = ISBN	P.23.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
ISBN der VE	P.23.4 <IDValue> 978-3-551-04982-7 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
<SupplyDetail>	
45 = not sold separately	P.26.17 <ProductAvailability> 45 </ProductAvailability>

ONIX-Beispiel VE

	Titel	Maxi Pixi 295: VE 5: Jakob und Conni haben (keine) Angst im Dunkeln?! (5x1 Exemplar)
	ISBN	978-3-551-04982-7 (<i>müsste eigentlich eine GTIN sein</i>)
	Beschreibung:	Die VE verweist auf das Einzelprodukt in <ProductPart>. Die Anzahl wird in <NumberOfCopies> angegeben. Die VE hat als Preis die Summe der 5 Einzelpreise.

	ONIX-Beispiel VE
<ProductForm>	
	P.3 ProductForm
30 = Multiple-item trade pack	P.3.1 <ProductComposition> 30 </ProductComposition>
XL = VE eingeschweißt	P.3.2 <ProductForm> XL </ProductForm>
	P.3.8 <ProductFormDescription> Paket mit 5 Mini-Büchern </ProductFormDescription>
<ProductPart>	
Bestandteil	P.4 <ProductPart>
	<ProductIdentifier>
	P.4.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
ISBN des Einzelprodukts	P.4.4 <IDValue> 978-3-551-03208-9 </IDValue> </ProductIdentifier>
BF = Geheftet	P.4.5 <ProductForm> BF </ProductForm>
5 = Anzahl Exemplare in der VE	P.4.13 <NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>
	P.4 </ProductPart>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType> 01 </TitleType> <TitleElement>
	P.6.2 <TitleElementLevel> 01 </TitleElementLevel>
	P.6.5 <TitleText> Maxi Pixi 295: VE 5: Jakob und Conni haben (keine) Angst im Dunkeln?! (5x1 Exemplar) </TitleText> </TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>


4.3 Nicht sortenreine VE: Jedes enthaltene Einzelprodukt + VE

Besteht eine VE aus Produkten, die sich in einem oder mehreren Merkmalen unterscheiden, ist die sauberste Option, jedes Produkt jeweils eindeutig zu identifizieren und mit seinen eigenen Metadaten zu melden. Im Beispiel handelt es sich um inhaltlich unterschiedliche Varianten eines niedrigpreisigen Produkts, ebenso könnte man aber auch für 6 Covervarianten eines ansonsten immer gleichen Notizbuchs eigene Nummern vergeben.

Die Wahl dieser Option ist sinnvoll, wenn man für die Einzelbestellung (durch Endkunden im Online-Shop oder durch Buchhändler beim Barsortiment) die exakte Auswahl eines konkreten Einzelprodukts ermöglichen will.

Es wird dann die VE als solche mit eigener GTIN und eigenen Metadaten gemeldet, die in ihren Product Parts die enthaltenen Produkte auflistet. Diese wiederum werden ebenfalls mit einem eigenen Datensatz gemeldet, mit dem Hinweis, dass sie für den Bezug beim Verlag nur als Bestandteil der VE bestellbar sind.


ONIX-Beispiel VE

	Titel	Maxi-Pixi-Box 70: Pferde und Ponys (4x5 Exemplare)
	ISBN	978-3-551-05577-4 (<i>müsste eigentlich eine GTIN sein</i>)
	Beschreibung:	Nicht sortenreine VE mit 4x5 unterschiedlichen Minibüchern.

ONIX-Beispiel VE	
<ProductForm>	
	P.3 ProductForm
30 = Multiple-item trade pack	P.3.1 <ProductComposition> 30 </ProductComposition>
XM = Verpackungseinheit in Box	P.3.2 <ProductForm> XM </ProductForm>
	P.3.8 <ProductFormDescription> Box mit 5x4 Mini-Büchern </ProductFormDescription>
<ProductPart>	
Bestandteil	P.4 <ProductPart>
	<ProductIdentifier>
	P.4.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
	P.4.4 <IDValue> 978-3-551-04291-0 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
	P.4.5 <ProductForm> BF </Productform>
Anzahl Exemplare	P.4.13 <NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>
	P.4 </ProductPart>
	P.4 <ProductPart>
	<ProductIdentifier>
	P.4.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
	P.4.4 <IDValue> 978-3-551-04292-7 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
	P.4.5 <ProductForm> BF </Productform>
	P.4.13 <NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>
	P.4 </ProductPart>

	P.4 <ProductPart>
	<ProductIdentifier>
	P.4.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
	P.4.4 <IDValue> 978-3-551-04293-4 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
	P.4.5 <ProductForm> BF </ProductForm>
	P.4.13 <NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>
	P.4 </ProductPart>
	P.4 <ProductPart>
	<ProductIdentifier>
	P.4.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
	P.4.4 <IDValue> 978-3-551-04294-1 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
	P.4.5 <ProductForm> BF </ProductForm>
	P.4.13 <NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>
	P.4 </ProductPart>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType> 01 </TitleType>
	<TitleElement>
	P.6.2 <TitleElementLevel> 01 </TitleElementLevel>
	P.6.5 <TitleText> Maxi-Pixi-Box 70: Pferde und Ponys (4x5 Exemplare) </TitleText>
	</TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>

ONIX-Beispiel Einzelprodukt

	Titel	Maxi Pixi 277: Jana geht reiten
	ISBN	978-3-551-04291-0
	Beschreibung:	Eines von vier Einzelprodukten, die in der VE enthalten sind. Es wird einzeln per ONIX gemeldet, aber mit dem Hinweis auf die Bestellbarkeit als Teil der VE.

ONIX-Beispiel Einzelprodukt	
<ProductForm>	
	P.3 <ProductForm>
00 = Single-component retail product	P.3.1 <ProductComposition> 00 </ProductComposition>
BF = Geheftet	P.3.2 <ProductForm> BF </ProductForm>
	P.3 </ProductForm>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType> 01 </TitleType>
	<TitleElement>

	P.6.2 <TitleElementLevel> 01 </TitleElementLevel>
	P.6.5 <TitleText> Maxi Pixi 277: Jana geht reiten </TitleText>
	</TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>
Publishing Status	
13 = active, but not sold separately	P.20.1 <PublishingStatus> 13 </PublishingStatus>
<RelatedProducts>	
02 = is part of	P.23.1 <ProductRelationCode> 02 </ProductRelationCode>
	<ProductIdentifier>
15 = ISBN	P.23.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
ISBN der VE	P.23.4 <IDValue> 978-3-551-05577-4 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
<SupplyDetail>	
45 = not sold separately	P.26.17 <ProductAvailability> 45 </ProductAvailability>


4.4 Nicht sortenreine VE: Platzhalter-Einzelprodukt + Angabe der Bezugseinheit

Aus pragmatischen Gründen verzichten Verlage manchmal darauf, unterschiedliche Bestandteile einer VE mit jeweils eigenen ISBNs oder GTINs zu versehen. Es wird dann nur eine ISBN oder GTIN verwendet, die für alle leicht unterschiedlichen Produkte (z.B. verschiedene Covermotive) in der VE steht. Es handelt sich bei diesem Produkt dann um ein "Platzhalter-Einzelprodukt", da es eine Abstraktion darstellt (=eines der verschiedenen Produkte in der VE) und kein eindeutig identifiziertes Produkt.

In dieser Variante wird wie bei der sortenreinen VE nur ein Einzelprodukt gemeldet. Aus der Angabe der Bezugseinheit in <OrderQuantityMultiple> wird deutlich, dass vom Produkt immer ein Vielfaches bestellt werden muss.

Bei der Verwendung eines Platzhalter-Einzelprodukts muss vom Verlag oder Verkäufer abgewogen werden, ob so ein Einzelprodukt überhaupt in einem Endkunden-Shop angeboten werden soll, da der Kunde kein eindeutiges Produkt bestellen und erhalten kann, sondern ein zufällig gewähltes Exemplar bekommt.

Es muss in den Metadaten zum Platzhalter-Einzelprodukt deutlich werden, dass man nur ein Exemplar und dabei **eine zufällige / beliebige** Variante des Produkts bekommt und keinen Einfluss auf die Auswahl hat.


	Titel	Notizheft - All about red - DIN A5
	EAN	4050003943329
	Beschreibung:	<p>Hier zeigt die Abbildung die 6 Varianten des Covers, gemeldet wird aber dennoch nur ein Einzelprodukt.</p> <p>In dem Fall ist es wichtig, dass aus der Produktbeschreibung für Endkunden deutlich hervorgeht, dass der Preis für eines von 6 zufällig gewählten Exemplaren gilt.</p> <p>Für den Handel ist das Produkt nur in 12er-Einheiten bestellbar. Die konkrete Information für den Handel zur Zusammensetzung aus 6x2 Exemplaren lässt sich in dieser Variante nicht per ONIX kommunizieren, sondern nur in der Variante 4.5.</p>

ONIX-Beispiel Platzhalter-Einzelprodukt + Bezugseinheit	
<ProductForm>	
	P.3 ProductForm
00 = Single-component retail product	P.3.1 <ProductComposition>00</ProductComposition>
BC = Softcover	P.3.2 <ProductForm>BC</ProductForm>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType>01</TitleType>
	<TitleElement>
	P.6.2 <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>
Titel sollte allgemein und im Singular sein	P.6.5 <TitleText>Notizheft - All about red - DIN A5</TitleText>
	</TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>
<SupplyDetail>	
Mindestbestellmenge	P.26.41b <OrderQuantityMinimum>12</OrderQuantityMinimum>
Angabe der Bezugseinheit = 12	P.26.41d <OrderQuantityMultiple>12</OrderQuantityMultiple>

4.5 Nicht sortenreine VE: Platzhalter-Einzelprodukt + VE


Im Unterschied zu Variante 4.4 gibt es in diesem Fall jeweils eine ONIX-Meldung für die VE und eine Meldung für das Platzhalter-Einzelprodukt. Durch **<ProductPart>** in der VE und **<RelatedProduct>** beim Einzelprodukt werden die beiden zueinander in Bezug gesetzt. Diese Variante hat den Vorteil gegenüber der eben genannten, dass in den Metadaten zur VE noch deren Zusammensetzung (z.B. 6x2 Exemplare) beschrieben werden kann, während das in den Metadaten zum Platzhalter-Einzelprodukt nicht möglich ist.

ONIX-Beispiel VE

	Titel	Pixi-Box 263: Der kleine Igel (8x8 Exemplare)
	ISBN	978-3-551-05263-6
	Beschreibung:	Nicht sortenreine VE mit 8x8 unterschiedlichen Minibüchern, die nicht einzeln per ISBN identifiziert werden. Die VE hat als Preis die Summe der 64 Einzelpreise. Sie ist nicht für Endkunden bestellbar.

ONIX-Beispiel VE	
<ProductForm>	
	P.3 <ProductForm>
30 = Multiple-item trade pack	P.3.1 <ProductComposition> 30 </ProductComposition>
XM = Verpackungseinheit in Box	P.3.2 <ProductForm> XM </ProductForm>
	P.3.8 <ProductFormDescription> Box mit 8x8 Mini-Büchern </ProductFormDescription>
	P.3 </ProductForm>
<ProductPart>	
Bestandteil	P.4 <ProductPart>
	<ProductIdentifier>
15 = ISBN	P.4.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
	P.4.4 <IDValue> 978-3-551-04342-9 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
BF = Geheftet	P.4.5 <ProductForm> BF </ProductForm>
64 = Anzahl Exemplare	P.4.13 <NumberOfCopies> 64 </NumberOfCopies>
	P.4 </ProductPart>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType> 01 </TitleType>
	<TitleElement>
	P.6.2 <TitleElementLevel> 01 </TitleElementLevel>
	P.6.5 <TitleText> Pixi-Box 263: Der kleine Igel (8x8 Exemplare) </TitleText>
	</TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>

ONIX-Beispiel Platzhalter-Einzelprodukt

	Titel	WWS Pixi-Box 263: Der kleine Igel
	ISBN	978-3-551-04342-9
	Beschreibung:	Platzhalter-Produkt, das für die in der VE enthaltenen Einzelprodukte steht. Es hat keine sinnvollen eigenen Metadaten und soll nicht in Endkunden-Shops gelistet werden. Seine Funktion ist es, eine ISBN für die Scannerkasse zu haben, bei der der Preis des Einzelprodukts hinterlegt ist.

ONIX-Beispiel Platzhalter-Einzelprodukt	
<ProductForm>	
	P.3 ProductForm
00 = Single-component retail product	P.3.1 <ProductComposition> 00 </ProductComposition>
BF = Geheftet	P.3.2 <ProductForm> BF </ProductForm>
<TitleDetail>	
	P.6 <TitleDetail>
	P.6.1 <TitleType> 01 </TitleType>
	<TitleElement>

	P.6.2 <TitleElementLevel> 01 </TitleElementLevel>
WWS steht für Warenwirtschaftssystem und verdeutlicht, dass es sich um einen Platzhalter handelt.	P.6.5 <TitleText> WWS Pixi-Box 263: Der kleine Igel </TitleText>
	</TitleElement>
	P.6 </TitleDetail>
Publishing Status	
13 = active, but not sold separately	P.20.1 <PublishingStatus> 13 </PublishingStatus>
Sales Rights	
	P.21 <SalesRights>
	<SalesRestriction>
14 = not for retail online	P.21.5a <SalesRestrictionType> 14 </SalesRestrictionType>
	</SalesRestriction>
	P.21 </SalesRights>
<RelatedProducts>	
02 = is part of	P.23.1 <ProductRelationCode> 02 </ProductRelationCode>
	<ProductIdentifier>
15 = ISBN	P.23.2 <ProductIDType> 15 </ProductIDType>
ISBN der VE	P.23.4 <IDValue> 978-3-551-05263-6 </IDValue>
	</ProductIdentifier>
<SupplyDetail>	
45 = not sold separately	P.26.17 <ProductAvailability> 45 </ProductAvailability>

5. Empfehlung

Nachdem unterschiedliche Optionen zur Darstellung von VEs in ONIX 3 vorgestellt wurden, schließt diese Best Practice ab mit Empfehlungen, welche Variante für welchen Fall am ratsamsten ist (und warum).

Übersicht empfehlender Darstellungsvarianten je nach Use-Case	
Art	Empfehlung
Sortenreine VE	Nur das Einzelprodukt melden und <OrderQuantityMultiple> verwenden ist die schlankste Lösung.
Nicht sortenreine VE	VE und Einzelprodukte separat melden, um die Einzelprodukte und die Zusammensetzung der VE korrekt beschreiben zu können.
Nicht sortenreine VE, bei der die Identifikation des Einzelprodukts unwichtig ist (z.B. verschiedene Covermotive)	Platzhalter-Einzelprodukt reicht aus, aber es ist sinnvoll, die VE als solche auch zu melden, um ihre Zusammensetzung beschreiben zu können. Wichtig ist, dass beim Einzelprodukt keine irreführenden Angaben gemacht werden (Titel und Beschreibung im Singular).
Nicht sortenreine VE, deren verschiedene Einzelprodukte gezielt einzeln bestellt werden können sollen	VE als solche anlegen plus jedes einzelne enthaltene Produkt mit eigener ISBN bzw. GTIN.
VE, deren Einzelprodukte nicht online bestellt werden sollen	Dies entsprechend mit dem Code 14 (Not for retail online) am Einzelprodukt unter <SalesRestriction> vermerken.

