



Beim Aufbau des Quality Centre of Competence suchten wir Berater, die uns unterstützen, ein tragfähiges Geschäftsmodell zu konzipieren, und uns anschließend befähigen, dieses in die bestehende Unternehmensstruktur zu integrieren. Dies ist Capgemini Consulting eindeutig gelungen!"

**Chief Process Officer**



# Aufbau eines konzernweiten Qualitäts-Kompetenzzentrums für einen großen Energieversorger

**Capgemini Consulting unterstützte die Neuausrichtung des Qualitätsbereichs hin zu einer kunden- und produktorientierten Organisationsstruktur**

## **Die Situation**

Der Kunde ist eine Projektmanagement- und Engineering-Gesellschaft eines Energieversorgers im Kraftwerksbereich. Um konzernweite Standards in Neubauprojekten sicherzustellen und Verzögerungsrisiken zu minimieren, sah die Unternehmensstrategie die Bündelung von Qualitätsmanagement-Expertise in einem Geschäftsbereich vor. Die Vision war, diesen Bereich als das Kompetenzzentrum für Qualitätsmanagement des Gesamtkonzerns zu etablieren.

Aufgrund der vertrauensvollen und erfolgreichen Zusammenarbeit im Rahmen früherer Integrationsprojekte wurde Capgemini Consulting mit der Unterstützung dieser Initiative beauftragt. Schwerpunkte lagen in der Entwicklung und Abstimmung des Geschäftsmodells, der Erarbeitung von Kernprozessen zur Steuerung des Kompetenzzentrums sowie der Begleitung der Implementierung.

## **Die Lösung**

Im Rahmen eines Strategie-Workshops zur Neuausrichtung des Qualitätsbereichs entwickelte Capgemini Consulting gemeinsam mit dem Kundenprojektteam das „7 C's Model“ mit den Dimensionen *Customer Orientation, Configuration of Products & Services, Competencies, Cooperation, Communication, Commercial* und *Controlling*.

Neben der Gesamtprojektsteuerung hat Capgemini Consulting intensiv die Bearbeitung aller Dimensionen vorangetrieben. Insbesondere wurde federführend die Entwicklung der Marktsegmente und -strategie, die Definition des Produktportfolios sowie die Konzeption des betriebswirtschaftlichen Steuerungsmodells übernommen. Begleitende Change Management-Maßnahmen unterstützten die reibungslose Einführung des noch jungen Bereichs. So wurde beispielweise ein Kommunikationsevent für alle beteiligten Mitarbeiter organisiert und der „Day 1“ mit entsprechenden Kommunikationsmaßnahmen vorbereitet. Zur Stärkung der Integration wurden Steuerungs- und Koordinationsprozesse in kollaborativen Workshops erarbeitet und gemäß der bestehenden Prozesslandschaft übergreifend abgestimmt.

## Das Ergebnis

Die Etablierung einer dezidierten Anlaufstelle für Qualitätsfragestellungen verstärkte den konzernweiten Best-Practice-Transfer. Durch optimierte interne Steuerungsmechanismen wurden fortan Engineering- und Organisationsprojekte maßgeschneidert unterstützt, Qualitätsprobleme in den Zulieferketten von Neubauprojekten beseitigt und die Zertifizierung des Unternehmens nach internationalen Standards (ISO 90001, ISO 14001) erfolgreich absolviert. Darüber hinaus trug das Projekt maßgeblich zur Stärkung einer kundenorientierten Firmenkultur bei, wodurch Kundenbeziehungen intensiviert und die Kundenbasis erweitert werden konnten.

## Die Zusammenarbeit

Capgemini Consulting unterstützte das Projekt mit einem Beraterteam, das über langjährige Erfahrung im Bereich Integrationsmanagement und fundiertes energie-wirtschaftliches Verständnis verfügt. Bereits zu Beginn wurde ein partnerschaftlicher Projektansatz gewählt, indem der Kunde und die Unternehmensberater als Tandem auf Steuerungs- sowie Teilprojekt-Ebenen agierten. Nach Abschluss der Konzeptphase übernahm Capgemini Consulting die Rolle des Sparringspartners und half bei der operativen Einführung im Tagesgeschäft mit. Zum Projektende wurde im Rahmen zweier Strategie-Workshops mit den leitenden Angestellten des Bereichs ein detaillierter Fahrplan der mittelfristigen Strategieziele erarbeitet und mit der Geschäftsführung abgestimmt.

## Über Capgemini Consulting

Capgemini Consulting ist die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini-Gruppe. Mehr als 3.600 Consultants beraten und unterstützen Organisationen in ihren nachhaltigen Veränderungsprozessen. Die Leistungen reichen von der Konzeption innovativer Strategien bis zu deren Umsetzung, immer mit einer klaren Ergebnisorientierung. Im Zuge der umfangreichen Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die Digitalisierung begleitet Capgemini Consulting führende Unternehmen und öffentliche Institutionen bei ihrer individuellen Digital Transformation. Das Fundament hierfür bilden eine tiefgreifende Expertise rund um die digitale Wirtschaft sowie eine führende Rolle bei Unternehmenstransformationen und organisatorischem Wandel.

Erfahren Sie mehr unter

[www.de.capgemini-consulting.com](http://www.de.capgemini-consulting.com)

## Über die Capgemini-Gruppe

Mit über 125.000 Mitarbeitern in 44 Ländern ist Capgemini einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing-Dienstleistungen. Im Jahr 2012 betrug der Umsatz der Capgemini-Gruppe 10,3 Milliarden Euro. Gemeinsam mit seinen Kunden erstellt Capgemini Geschäfts-wie auch Technologielösungen, die passgenau auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten sind. Auf der Grundlage seines weltweiten Liefermodells Rightshore<sup>®</sup> zeichnet sich Capgemini als multinationale Organisation durch seine besondere Art der Zusammenarbeit aus – die Collaborative Business Experience<sup>™</sup>.

Erfahren Sie mehr unter

[www.de.capgemini.com](http://www.de.capgemini.com)

## Kontakt

### Friederich von Hurter

*Principal*

+49 151 4025 1859

[friederich.von.hurter@capgemini.com](mailto:friederich.von.hurter@capgemini.com)

### Petar Denev

*Senior Consultant*

+49 151 4025 1842

[petar.denev@capgemini.com](mailto:petar.denev@capgemini.com)

## Über den Kunden

Der Kunde gehört zu Europas führenden Projektmanagement- und Engineering-Gesellschaften. Das Unternehmen wurde zu Beginn des Jahres 2010 mit dem Ziel gegründet, komplexe technische Projekte im Kraftwerksbereich abzuwickeln.