

Wirkungsanalyse und Monitoring im internationalen Hochschulmarketing (Kurs 67)

23.-24. Mai 2019

Tagungsort:

Gustav-Stresemann-Institut e.V. Langer Grabenweg 68, 53175 Bonn

Vorläufiges Programm

Donnerstag, den 23. Mai 2019

- 10.00 Uhr** **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**
Ursula Bazoune, internationale DAAD-Akademie
- 10.15 Uhr** **Status Quo der Vorabbefragung**
Präsentation der Ergebnisse
Philip Dunkhase, Leuphana Universität Lüneburg
- 10.30 Uhr** **Einführung in das Thema Webcontrolling und Web-Analytics**
Probleme und Herausforderungen im Webcontrolling und Studierendenmarketing. Welche Online-Maßnahmen lassen sich mit welchen Controlling-Werkzeugen evaluieren? Der Mediaplanungsprozess: Von der Planung bis zur Kontrolle
Philip Dunkhase
- 11.15 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.45 Uhr** **Brand Development & Storytelling in Social Media" – Planung - Durchführung - Monitoring - Controlling**
Benchmarking & Aktivitätsanalysen im Hochschulmarketing
Christian Kracht, Cologne Business School (angefragt)

12:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 Uhr **Praxisbeispiele von Hochschulen - Impulsvorträge**
Svenja Rausch, Managerin für internationales und digitales Marketing, Abteilung Marketing, Universität zu Köln
Dr. Mathias Diederich, International Office, Goethe-Universität Frankfurt a.M. (Portaltracking)
Monika KostECKA-Rewerska, Marketing Manager, Rektorat, WHU - Otto Beisheim School of Management Vallendar (angefragt)

14:30Uhr **Die Sichtbarkeit der Hochschulwebseite steigern**
Vorstellung von Kennzahlen aus der Google Suchmaschinen-optimierung und Vorstellung von SEO-Tools und Handlungsempfehlungen, Benchmarking und Best Practice
Magnus Schubert, pluswerk AG Agentur

16.00 Uhr **Kaffeepause**

16.15 Uhr **Übung mit Fallstudie**
Design-Thinking Methode
Philip Dunkhase

17.30 Uhr **Ende des 1. Seminartags**

ab 18.30 **Fakultatives get-together**

Freitag, den 24. Mai 2019

- 09.00 Uhr** **Vorstellung der Marketing Services von GATE - Germany**
K21 - Internationales Hochschulmarketing, DAAD
- 09.45 Uhr** **Wirkungsorientiertes Monitoring (KPIs, output, outcome, input, Reichweite)**
Katja Lasch, K22 – Internationales Forschungsmarketing, DAAD
- 10.45 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:15 Uhr** **Hochschulmessen: Monitoring und Ergebnisse**
Empfehlungen für Hochschulen
K21 - Internationales Hochschulmarketing, DAAD
- 12.15 Uhr** **Feedbackrunde und Abschluss**
- 12.30 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

Organisation und Leitung:

Ursula Bazoune

Referentin Referat S23 - internationale DAAD-Akademie, DAAD
Kennedyallee 50, 53175 Bonn

☎ +49 228 882 -250, ✉ bazoune@daad.de

Alema Ljumanovic-Hück

Leitung Referat S23 - internationale DAAD-Akademie
DAAD, Kennedyallee 50, 53175 Bonn

☎ +49 228 882 -707, ✉ info@daad.de

Weitere Informationen zu GATE-Germany:

Dorothea Oeyen

Leiterin Referat K20 - Geschäftsstelle GATE – Marketing-Wissen, DAAD
DAAD, Kennedyallee 50, 53175 Bonn

☎ +49 228 882-188, ✉ oeyen@daad.de

Guido Schnieders

Referatsleiter K21 - Internationales Hochschulmarketing, DAAD
DAAD, Kennedyallee 50, 53175 Bonn

☎ +49 228 882-669, ✉ schnieders@daad.de