

DAMOVO

UNDERSTAND. DELIVER. IMPROVE.

DAMOVO ÜBERZEUGT DNV GL (GERMANISCHER LLOYD) MIT ZUKUNFTS- WEISENDEM KONZEPT

„Damovo überzeugte vor allem mit seinem konsistenten, technologisch ausgereiften und zukunftsweisenden Konzept.“



Branche:
Prüfung und Beratung

Region:
weltweit

Unternehmensgröße:
ca. 16.000 Mitarbeiter

Umsatz:
2.500 Mio. €

www.dnv.de

Über die DNV GL
DNV GL (Germanische Lloyd) hat sich in den vergangenen Jahren von einer reinen Schiffsklassifikationsgesellschaft zu einem weltweit anerkannten Prüf- und Beratungskonzern in den Geschäftsfeldern Schifffahrt, Öl und Gas sowie erneuerbare Energien gewandelt. Verdeutlicht wird dieser Prozess durch den Umzug des Unternehmens in eine neue Zentrale mit Blick auf Elbe, HafenCity und historische Speicherstadt.

Mit der Fusion 2013 von Det Norske Veritas (DNV) und dem Germanischen Lloyd werden nun 16.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern beschäftigt. Im Mittelpunkt des Handelns steht der Schutz von Leben, Eigentum und Umwelt.

Understand

In einem modernsten Ansprüchen genügenden Gebäude wollte der Germanische Lloyd alle bisherigen 14 Hamburger Standorte mit insgesamt 1.600 Mitarbeitern zusammenfassen. Die offenen Bürolandschaften sollten eine Optimierung der Arbeitsabläufe ermöglichen. Damit können die stetig steigenden Anforderungen der weltweiten Kunden individuell und flexibel bearbeitet werden. Damovo sollte passend zu der kommunikationsfördernden Unternehmenszentrale eine neuartige Netzwerk- und Collaboration-Lösung für die immer anspruchsvollere Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts schaffen.

Die Netzwerk- und Kommunikationslösung wurde eigens für den Umzug in das neue Bürogebäude entworfen. Im Rahmen einer Ausschreibung setzte sich Damovo gegen andere große Wettbewerber durch. Im Lösungsdesign enthalten war auch ein Managed-Service-Konzept sowohl für das Datennetz als auch für die Kommunikations- und Collaboration-Lösung.

Deliver

Technisch betrachtet besteht die Kommunikationslösung aus dem Cisco Communications Manager für aktuell 2.000 Ports, einschließlich Voice, Fax, Meetingplace, Unified-Messaging-Diensten sowie dem Cisco Contact Center. Eine wichtige Rolle spielt die Sprach- und Datenintegration. Alle Telefoniefunktionen laufen über den PC-Arbeitsplatz und sind mit den globalen Kontaktdaten aller Mitarbeiter gekoppelt. Sämtliche Kommunikationsdienste sind auf einer Oberfläche integriert und ohne Medienbruch verfügbar.

Improve

„Die neue Firmenzentrale bringt alle Mitarbeiter enger zusammen, allein die moderne Architektur verleiht dem Gebäude einen offenen und kommunikativen Charakter. Die neue Kommunikations- und Collaboration-Lösung unterstützt diesen Prozess und passt perfekt“ berichtet Stephan Brandt, Leiter IT-Infrastruktur bei Germanischer Lloyd in Hamburg.

Zudem ist Damovo für den zuverlässigen Betrieb der im Rechenzentrum des Germanischen Lloyd untergebrachten Kommunikationslösung zuständig. In der ersten Phase stehen die neuen Features und Funktionen für die Mitarbeiter in der Unternehmenszentrale bereit. In einem zweiten Schritt ist ein Rollout für die anderen Standorte in Deutschland, Europa und die restlichen Standorte rund um den Globus vorgesehen.

“Damovo überzeugte vor allem mit seinem konsistenten, technologisch ausgereiften und zukunftsweisenden Konzept.”

Stephan Brandt,

Leiter IT-Infrastruktur bei
Germanischer Lloyd in Hamburg

Damovo liefert technologiebasierende Lösungen, um Geschäftskunden weltweit auf dem Weg ihrer Digitalisierung zu begleiten.

Unsere Kunden profitieren von unserer 40-jährigen Erfahrung und Kompetenz – verbunden mit einem etablierten Partnernetzwerk.

Mit unserem beratenden Ansatz – Understand, Deliver und Improve – ermitteln wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden, den Beitrag, den Technologie zur Erreichung ihrer Unternehmensziele leisten kann – jetzt und in Zukunft. Das Damovo Portfolio umfasst Lösungen in den Bereichen Unified Communications & Collaboration, Enterprise Networks, Contact Center, Cloud Services und Global Services.

Damovo unterhält lokale Niederlassungen in Europa und bietet weltweite Services in mehr als 120 Ländern an. Unabhängig von der Branche und dem geografischen Standort geben wir unseren über 2.000 Kunden genau die Werkzeuge an die Hand, die sie benötigen, um kontinuierliche Unternehmensverbesserungen zu erzielen.

Erfahren Sie mehr unter www.damovo.de