



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Gema-Verteilungsplan und Airplaycharts

Kulturamt und Verband unabhängiger Musikunternehmen bietet Seminar für junge Musiker an

Anlässlich der Forderung des Verbands unabhängiger Musikunternehmen (VUT) nach einer besseren Erfüllung des Kulturauftrages des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nimmt die Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen (VUT West) dies zum Anlass, Aufklärung hinsichtlich des reformierten Rundfunkverteilungsplans der GEMA zu leisten. Des Weiteren werden in einem Seminar für Musikerinnen und Musiker die Regularien zur Ermittlung der Airplaycharts vorgestellt. Es kann auch für Newcomer sehr hilfreich sein, mehr über die Zusammensetzung der Airplaycharts und die Möglichkeiten, Promotionkosten über Sendevergütungen wieder einzuspielen, zu erfahren.

Das Seminar "GEMA-Verteilungsplan und Airplaychartsregularien" findet am Donnerstag, 23. Juli, um 19 Uhr in der Skyline Tonfabrik, Behrenstraße 62, statt. Jeder, der sich für die Seminarreihe interessiert, ist herzlich eingeladen. Der Eintritt ist frei. Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl bittet der VUT West alle Interessierten, sich möglichst bald, spätestens bis zum 21. Juli, per E-Mail unter schulz@vut.de anzumelden.

Allgemeine Informationen zur Seminarreihe des VUT West:

Die Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen (VUT West) erweitert gemeinsam mit dem Kulturamt Düsseldorf seine Seminar-Reihe, um Musiker, Labelbetreiber, Musikmanager und Verleger mit wichtigen Grundlagen rund um das Thema Musikbusiness zu versorgen. Die Workshops sollen dem Austausch dienen und nicht nur reine Theorie vermitteln, sondern auch Fälle aus der Praxis aufzeigen. Zu diesem Zweck werden Branchenvertreter geladen, die aus ihrem Alltag berichten, die Workshops mit Beispielen aus der Praxis bereichern



- 2 -

und die Teilnehmer mit nützlichen Tipps versorgen. Jedes Seminar verfügt neben der regulären Vortragszeit des beziehungsweise der Referenten auch über ausreichend Zeit für Fragen und Antworten. Zudem haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Fragen und Anmerkungen auch via E-Mail mitzuteilen.

Die Seminare 2015 beschäftigen sich unter anderem mit Radio- und Presse sowie Print- und TV-Promotion oder mit Fragen rund um die GEMA. Weitere Termine werden rechtzeitig auf der Homepage des VUT West bekanntgeben. Bei den Seminaren kooperiert der VUT West mit dem Kulturamt der Stadt Düsseldorf.

(mb)