



FINE TO DINE

Mediadaten
2021/2022

Die grösste multimediale Genussplattform der Schweiz



Ihre Zielgruppe: **Genussmenschen mit Top-Einkommen.**
Ihr Plattform: **FINE TO DINE – Print, Digital, Ambient.**
Ihr Nutzen: **flexible Lösungen zu unschlagbaren Preisen.**

Über 3 Mio. Kontakte pro Jahr für Ihren Brand oder Ihre Dienstleistung.

Massgeschneiderte Formate sind unsere Spezialität!

Mediadaten und Partnermodelle auf den folgenden Seiten

2 ×
jährlich verteilt

**Frühling
Herbst**

360°
Digital-Genuss

**3 Mio.
Kontakte**

Beeindruckende Reichweite:

FINE TO DINE wird zweimal pro Jahr den wichtigsten Tages- und Wochenzeitungen der Nordwestschweiz und dem Grossraum Zürich beigelegt. Die jährlich erreichte kumulierte Auflage beträgt 1,3 Millionen Exemplare, gesplittet in FINE TO DINE BASEL mit 2 × 225 000 Exemplaren und ZÜRICH mit 2 × 425 000 Exemplaren. Mit rund *3 LeserInnen pro Ausgabe und den Usern der digitalen Kanäle werden über 3 Millionen Kontakte pro Jahr erreicht.

Mit dieser Reichweite stellt FINE TO DINE die mit Abstand grösste Plattform in der Schweiz dar, welche einer breiten Zielgruppe aus genussaffinen Leserinnen und Lesern ein vielfältiges Gastronomie- und Genussangebot vorstellt.

Die Redaktion stellt empfehlenswerte Restaurants vor, informiert über kulinarische Trends, Rezepte und die aktive Foodblogger-Szene. Zudem wird in jeder Ausgabe eine prominente Persönlichkeit aus Kultur, Sport oder Gesellschaft präsentiert. Interviewt in Zürich jeweils von Christa Rigozzi und in Basel von Tamara Wernli.

Der digitale FINE TO DINE Genussletter, Genuss-Promotionen, die FINE TO DINE Geschenk-Gutscheine und Kultur-Events im Liveformat stärken die Plattform auf allen Ebenen.

**Basis: Leserumfrage vom Herbst 2018*

Allgemeine Informationen

Erscheinungsdaten Printausgabe	2 Mal jährlich (Frühjahr im Mai, Herbst im Oktober/November) Änderungen vorbehalten
Preise:	Alle Preise exkl. MwSt.
Rabatte:	10% Wiederholungsrabatt ab Belegung von 2 Ausgaben
Beraterkommission:	10%
Format/Farben:	Zeitung B4/4-farbig, CMYK, 60er Raster
Leserprofil:	FINE TO DINE spricht ein restaurantinteressiertes, neugieriges, experimentierfreudiges Gästesegment aus den Grossräumen Zürich und Basel an.
Druckvorlage:	Fertig erstelltes Inserat als druckfähiges PDF;
Bildauflösung:	300dpi bei 100%; digitale Datenübermittlung. Zusätzlich anfallende Aufwendungen gehen zu Lasten des Inserenten (CHF 150.-/Std.).
Digital:	Social Media-Kampagnen mit Verlinkungen auf Website, PDF-Ausgaben, Plattformfunktion für Blogger und Influencer.

Printausgaben: Trägermedien & Verteilkanäle

FINE TO DINE BASEL

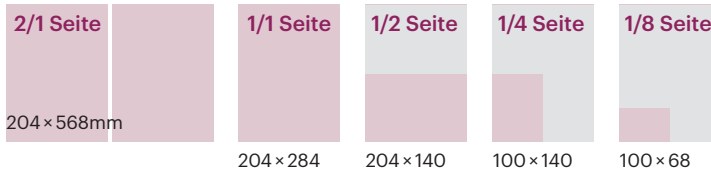
	ca. Auflage
Basler Zeitung (BAZ)	42 000
Birs Kombi	77 000
Oberbaselbieter Zeitung (OBZ)	24 000
Fricktal Info	30 000
Basellandschaftliche Zeitung (BZ)	28 000
Auflage in Restaurants, Spezialaktionen, Partner	22 000
Auflage Total Basel Frühjahr	225 000
Auflage Total Basel Herbst	225 000

FINE TO DINE ZÜRICH

	ca. Auflage
Tages-Anzeiger Stadt Zürich (Sa-Ausg.)	73 000
Tagblatt der Stadt Zürich	110 000
Zürcher Unterländer	76 000
Zürcher Oberländer / Anzeiger von Uster	92 500
Zürichsee-Zeitung	26 500
Landbote von Winterthur	26 000
Auflage in Restaurants, Spezialaktionen, Partner	21 000
Auflage Total Zürich Frühjahr	425 000
Auflage Total Zürich Herbst	425 000

Jährliche Gesamtauflage: FINE TO DINE ZÜRICH & BASEL 1,3 Millionen Exemplare

Preise und Formte



ZH:	CHF 29 000	CHF 15 800	CHF 8 500	CHF 4 500	CHF 2 500
BS:	CHF 17 500	CHF 9 000	CHF 4 900	CHF 2 500	CHF 1 500
Kombi:	CHF 41 850	CHF 22 320	CHF 12 060	CHF 6 300	CHF 3 600

Publireportagen auf Anfrage

Preisänderungen jederzeit vorbehalten.

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	3. Umschlagseite	4. Umschlagseite
ZH: CHF 20 000	CHF 19 000	CHF 25 000
BS: CHF 12 000	CHF 11 000	CHF 15 000
Kombi: CHF 28 800	CHF 27 000	CHF 36 000

Digitales Supplement 2021

Nach Absprache bieten wir ab Buchung einer 1/2 Seite zu den oben stehenden Tarifkonditionen zusätzlich die Platzierung von Bannern und weiteren Werbemöglichkeiten auf unseren diversen Digitalplattformen an. Bei 1/2 Seite bis zu 3 Monaten, ab einer 1/1 Seite geht unser Supplement auf Wunsch bis zu 6 Monate.

Enabler für Gastrobeitrag

Sie sind Hersteller oder Distributor von Delikatessen oder ein Dienstleister mit Services, welche in der Gastronomie den entscheidenden Unterschied machen? Präsentieren Sie sich aktiv oder passiv, in dem Sie Ihre Gastropartner ins Gespräch bringen. Ermöglichen Sie Ihren Schlüsselkunden einen fulminanten Auftritt im FINE TO DINE und profitieren Sie doppelt: zufriedene Kunden und einen direkten Draht zum Konsumenten.

Rahmenbedingungen

- Ausgewählte Restaurants entsprechen den Qualitätsvorgaben von FINE TO DINE
- Anregungen durch Partner möglich
- Die redaktionelle Hoheit liegt bei FINE TO DINE

Gastrobeitrag Panoramaseite (2/1 Seite)

ZH: CHF 13000
 BS: CHF 10000
 Kombi: CHF 20700

Einzelseite (1/1 Seite)

CHF 7000
 CHF 5500
 CHF 11 250



Genuss-Promotionen

Redaktion und Foodscouts stellen für FINE TO DINE regelmässig Degustations- und Genusspakete zusammen, welche einfach über den Online-Shop bestellt werden können. Mit den Genusspaketen wird eine sehr kaufkräftige Zielgruppe angesprochen. Hersteller oder Distributoren erreichen mit beigelegten Samples direkt ihre Kunden.

Die Genusspakete sind ebenfalls als Incentive für Partner, Kunden und Mitarbeiter sehr beliebt. Individuelle Branding-Lösungen sind jederzeit möglich

Leistungen FINE TO DINE:

- Ausgewählte Produkte/Dienstleistungen entsprechen den Qualitätsvorgaben von FINE TO DINE
- Anregungen durch Partner möglich
- die redaktionelle Hoheit liegt bei FINE TO DINE
- Preisbasis gemäss Mediadaten Seite 3, teilw. Responsbasis in Absprache möglich



Rubriken-, resp. Themen-Partnerschaften

Zeigen Sie Profil und übernehmen Sie eine Themenpartnerschaft. Egal in welchem Genuss- oder Lifestyle-Thema Sie sich profilieren wollen: wir haben die richtige Rubrik für Sie. Dank Ihrem Input wird die Rubrik für die Leser von FINE TO DINE noch interessanter und vielseitiger.

Leistungen FINE TO DINE:

- Platzierung Partner-Logo und Hinweis
- Anzeigenseiten im Umfeld der definierten Rubrik, resp. Themenbereich
- Digitale Verlinkung auf finetodine.ch
- Möglichkeit des Partners, sich mit dem eigenen Blog auf fintodine.ch (Blogs & Lifestyle) zu verlinken
- Social Media Kampagnen insb. FINE TO DINE Newsletter-Digital & Web-Plattform
- Google Adwords-Kampagnen



Netto-Preise zwischen CHF 25000.- und ca. 65000.- p.a., je nach Umfang und Laufzeit (Vollauflage 1,3 Millionen Ex.). Weitere Informationen nach Absprache.

Exklusiver-Werberaum beim Promi-Interview

In jeder Ausgabe von FINE TO DINE interviewen Christa Rigozzi (Ausgabe Zürich) und Tamara Wernli (Ausgabe Basel) Persönlichkeiten aus den Bereichen Kultur, Sport oder Gesellschaft. Als Werbepartner in diesem attraktiven Umfeld erzielen Sie Höchstwerte an Beachtung.

Leistungen FINE TO DINE:

- Fusszeilen-Streifenanzeige (über Bund-Format ca. 430mm x 30mm) durchgehend auf der Doppelseite des Interviews sowie eine ganze Seite neben der 3. Seite des Interviews.

Wert: CHF 16000.- (BS), resp. CHF 22000.- (ZH) Kombi CHF 35000.-

Wiederholungsrabatte: 2 x = 10%, 4 x = 20%, 6 x = 30%



Live-Genuss Kulturevents

Viele Menschen schätzen einen geselligen Lebensstil und die Gastlichkeit in einer grösseren Runde. Z.B. den ausklingenden Sommer an einer Tavolata unter Kastanienbäumen geniessen oder das Firmenfest in einer passenden Eventlocation feiern.

Regionale und nationale KünstlerInnen übernehmen die Rolle als GastgeberInnen und Showact und begleiten mit Musik und/oder anderen künstlerischen und kulinarischen Darbietungen durch den Anlass. Als Partner oder Presenting Sponsor dieser Events erreichen Sie eine genuss- und kulturfine Zielgruppe.

Weitere Informationen auf Anfrage.



Unsere Web-Plattform optimal genutzt

finetodine.ch ist die optimale Symbiose zur gedruckten Ausgabe; dank dem periodisch ergänzten, spannenden redaktionellen Inhalt und dem attraktiven Geschenk-Gutscheinsystem dürfen Sie mit bis zu 100 000 Visits pro Monat rechnen und sich in einem genussvollem Umfeld mit einer Top-Reichweite präsentieren.

Leistungen FINE TO DINE:

- Platzierung von Bannern, Skyscraper und weiteren Werbemöglichkeiten
- Redaktioneller Partner-Beitrag in Absprache mit FINE TO DINE

Die Nettopreise sind abhängig je nach Umfang, Laufzeit, Kombivarianten und Partnerleistungen; ab CHF 500.-/Monat. Beachten Sie unser Digital-Supplement bei Buchungen von FINE TO DINE Leistungen auf Seite 3

The screenshot shows the FINE TO DINE website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and menu items like 'Zahlungsauf', 'Zahlung 2020', 'Gäste', 'Shop', 'Gutscheine', 'Blog', and 'Über uns'. Below the navigation, there are sections for 'NEWS' and 'POPULÄR'. The 'NEWS' section features a large image of a family dining together and a headline 'Noch mehr Genuss für weniger Geld!'. Below this, there are two columns of article teasers for Zurich and Basel, each with a 'FINE TO DINE' logo, a small image, and a title. To the right of these teasers are two circular call-to-action buttons: 'Jetzt gratis bestellen!' and 'Jetzt gratis bestellen!'. At the bottom of the page, there is a large grey box with the text 'Ihr Banner hier!' and a small 'Werbung' label. Below this, there is a section titled 'DIREKT AUS DER ZEITUNG' with three columns of article teasers, each featuring a food image and a headline. A red arrow points to the first article in this section.

Newsletter-Digital

Der e-Mail Newsletter ist die ideale Ergänzung zum Print: jährlich bis zu acht Newsletter werden von der FINE TO DINE Online-Redaktion versendet. Die Themen sind attraktive Angebote, Gastrotrends und Rezepte. Besonders beliebt ist der Newsletter auch bei Gastronomen und/oder Markenpartnern, welche über ein Co-Branding den Newsletter an ihre Empfänger schicken.

Leistungen FINE TO DINE:

- Platzierung Partner-Logo und Hinweis und/oder Genussletter im Co-Branding
- Redaktioneller Partner-Beitrag in Absprache mit FINE TO DINE

Die Nettopreise zwischen CHF 2500 und ca. CHF 18000 je nach Umfang, Laufzeit, Kombivarianten und Partnerleistungen; beachten Sie unser Digital-Supplement bei Buchungen von FINE TO DINE Leistungen auf Seite 3

The screenshot shows a digital newsletter page with a dark purple header and footer. The main content area is white with various articles and images. At the top right is the FINE TO DINE logo. The first article is titled 'Liebe Leserin, lieber Leser' and includes a small photo of a street scene. The second article is 'Noch mehr Genuss für weniger Geld!' with a photo of a woman in a library. The third article is 'Tavolata «La vita spumante»' with a photo of a wine bottle. The fourth article is 'Genussreise durch die Schweiz.' with a photo of a wooden crate of wine. The fifth article is 'VON EINER ZUR BEIDEN?' with a photo of a purple pot. The footer contains contact information and the FINE TO DINE logo.

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir hoffen sehr, dass Sie dem Sommer trotz aller Einschränkungen genießen können. Wir sind bei allen Veranstaltungen und Feiern natürlich wieder, dass dieses Jahr Partys anders und in der Schweiz hier in Basel sind. Das ist eine gute Gelegenheit, wieder mit alle Freunde zu treffen oder mit der ganzen Familie ein tolles Sommerfest zu feiern.

Ralph Lindemann
Herausgeber FINE TO DINE

FINE TO DINE GUTSCHENE

Noch mehr Genuss für weniger Geld!

Klein Restaurants-Geschichten kann in so vielen Restaurants in der Schweiz angeboten werden wie die Geschichten von FINE TO DINE. In 2020 Restaurants in der Schweiz werden werden sie im Bereich zu Zuhause gewinnen. Damit Sie mit noch mehr Genuss mit guten Produkten in eine geschmackvolle Speisekarte gehen können oder Ihre Familie auch Sonntagsgenuss einladen können, haben wir wieder unvergessene Angebote für Sie zusammengestellt.

EVENT

Tavolata «La vita spumante»

Viele Menschen wünschen sich ein tolles Sommerfest und ein großes Glasglück in einer großen Nacht. Lassen Sie sich das Sommerfest mit der besten Location «La vita spumante» unter den Sternen am 10. Juli feiern.

Rosetta Liguori macht ein Glasglück den Auftakt zur ersten Tavolata im Vergleichen der besten Schweizer Qualität zum Gelingen. Rosetta Liguori wird uns eine mit [Tavolata](#) Liguori durch den Abend begleiten. Rosetta Liguori wird das Temperament des Sommers, ein Glasglück auf der Bühne und an der Location und Medien mit guten Verbindungen zu Chefs und Autoren.

Genussreise durch die Schweiz.

Der Montblanc Berg und für mehr die Produktion von FINE TO DINE haben exklusiv für Sie eine Genussreise zusammengestellt, mit denen Sie die besten Seiten der Schweiz entdecken können.

Nur Produkte von kleinen, lokalen

VON EINER ZUR BEIDEN?

Stellen Sie sich auch immer wieder die Frage: Was kann ich mit FINE TO DINE gut machen? Was würde ich verschaffen? Was würde ich verschaffen? Dann lohnt sich für Sie vielleicht ein Besuch in der Schweiz zu sein.

An der KULINARIA bekommen Sie die Gelegenheit, eine Woche von den besten und besten, welche sich in und um Basel für eine nachhaltige Ernährung engagieren, kennenzulernen und Ihre Produkte zu entdecken und zu kaufen.

Das [Cooking](#) und alle Informationen gibt es hier:

Sie erhalten dieses Mail, weil Sie in der Vergangenheit mit der FINE TO DINE GENUSS AG oder einem ihrer zugehörigen Partnerunternehmen in einer Geschäftsbeziehung waren. Wir haben Ihr Kontakt mit anderen Branchen (Medizin, Hospitality und Marketing) aus der Welt des Genusses und der Lebensmittel, um Ihnen zu helfen, wenn Sie unsere Leistung über Local Delivery oder andere Newsletter erhalten. Wenn Sie die Welt des Genusses nicht mehr bekommen wollen, können Sie Ihr Abbo per sofort hier löschen.

FINE TO DINE GENUSS AG
St. Margarethen 6
Postfach
4102 Bruggen 1
info@finedine.ch
T +41 (0)61 676 11 00

Foodblogger-/Influencer-Events mit Gästen in ausgesuchten Restaurants

Im Zeitalter von Influencern und virtuellen Plattformen verlieren Marken den persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden. Übernehmen Sie das Patronat für die verschiedenen Events von FINE TO DINE. Wir organisieren Genuss-, Kultur und Reiseevents in jeder Gröszenordnung.

Leistungen FINE TO DINE: Umfangreiche Kommunikation, Promo, Organisation und Durchführung von Eventprojekten, beinhaltet u.a.:

- 2/1-Panoramaseite in den regionalen Gratiszeitungen FINE TO DINE mit Spezialangebot, unterstützt von div. Social Media Promotionen in Rücksprache und Abstimmung mit dem Partner
- Organisation des interaktiv gestalteten Anlasses (Koordination Menü-Karte, gemeinsam Kochen/Backen, Kitchen-Party o.ä.)
- Organisation von Influencern / Bloggern zu definierten Themen Kulinarik-Konzept des Abends zum definierten Thema in ausgesuchten Locations; der Event kann auch als Diskussionsplattform zu einem bestimmten Thema konzipiert werden
- Kommunikation über Influencer-Kanäle, um ggf. weitere Gäste für den Anlass zu gewinnen
- Als Follow-Up erfolgt Berichterstattung auf den Plattformen (Print ca. 1 Seite & digitale Kanäle)



Die Nettopreise sind abhängig vom Package, Region und Umfang; ab CHF 9000.- bis ca. 32000.-. Refinanzierung je nach Teilnehmerzahl mind. teilweise möglich. Die weiteren Leistungen des Partners sind sehr individuell entsprechend den spezifischen Gegebenheiten. In der Regel umfassen sie: Warenleistungen / Leistungen Location (Raummiete, Personal, Infrastruktur). Weitere Informationen nach Absprache.

FINE TO DINE Geschenk-Gutscheine sind das perfekte B2B-Instrument u.a. für Incentives, Geburtstags- und Weihnachtsgeschenke

FINE TO DINE ist mit über 200 teilnehmenden Restaurants und Fachgeschäften das grösste unabhängige Geschenk-Gutscheinnetzwerk für Genuss, Lebensfreude und Lifestyle.

Zur Marke der Herzen werden Sie, wenn Sie Ihren Kunden oder Partnern personalisierte Gutscheine schenken. Solche sind vielseitig einsetzbar; z.B. als Weihnachtsgeschenk, Mitarbeiter-Geschenk oder bei vielen anderen Gelegenheiten.

Die Geschenk-Gutscheine werden in einer wertvollen Verpackung versendet. Ihr Beitrag in dieser Verpackung macht die Überraschung noch perfekter.

Co-Branding mit Ihrer Marke und individuellem Text im Innenteil möglich.

Weitere Informationen auf Anfrage.





Ihr Touchpoint zur genussorientierten Zielgruppe

Egal ob klassische Werbung, Social Media, Themen- Partnerschaften, Genuss-Promotionen oder Geschenk-Gutscheine: hybride Modelle kombiniert mit Print, Digital, Live-Events, Blogs, TV lassen eine Partnerschaft mit FINE TO DINE für die Mediaplanung zu einem einzigartigen Leckerbissen werden. Mit 1,3 Millionen Auflage sowie den digitalen und Live-Event-Kanälen ergibt das eine genussvolle Reichweite von über 3 Millionen Kontakten p.a.

FINE TO DINE GENUSS AG

St. Margarethen 6
Postfach
4102 Binningen

+41 (0)61 506 70 90
info@finetodine.ch
www.finetodine.ch

Kontakt

Ralph Lindenmann

+41 (0)79 422 45 00
r.lindenmann@finetodine.ch

Cathrin Bosshard

+41 (0)61 506 70 90
c.bosshard@finetodine.ch