

Referenzliste

2018

Verein Oreka - die Schweizer Zeitvorsorge
Namensfindungsprozess

Roger Fischer, Global Synergetisches Geld
Kommunikationsberatung

Christina von Rotenhan, Berlin
Kommunikationsberatung

Ruth Naef Feldenkrais, Meilen
Kommunikationsberatung

Chinderhuus Schaffhausen
Website: Texte

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Jubiläumstag: Texte Werbemittel

Wärmeversorgung Büelhof Winterthur
Informationsschreiben

Kohler + Ilario Architekten GmbH
Website: Texte

F+F Schule für Kunst und Design
Programmheft: Texte, Redaktion

Baugenossenschaft Glattal Zürich, Logis Suisse AG, Steiner AG
Sprachregelung

Baugenossenschaft Glattal Zürich, Logis Suisse AG, Steiner AG
Medienarbeit

Baugenossenschaft Glattal Zürich, Logis Suisse AG, Steiner AG
Glasi-Fest für Bülach: Planung und Werbung

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG
Neue Website: Texte

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG
Informationsbroschüren : Text, Redaktion

2017

Baugenossenschaft Glattal Zürich, Logis Suisse AG, Steiner AG
Newsletter für Interessierte

Baugenossenschaft Glattal Zürich, Logis Suisse AG, Steiner AG
Gesamtkommunikation

Steiner AG
Medienmitteilungen Entwicklung Glasi-Quartier Bülach

Ruth Naef Feldenkrais, Meilen
Neue Website

F+F Schule für Kunst und Design, Zürich
Jahresbericht 2016/17: Text und Redaktion

Landenhof - Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden
Jahresbericht 2016/17: Text und Redaktion

Eric Berne Institut, Zürich
Beratung Positionierung

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Slogans Schaufensterplakate "Kinderapotheke"

Julia Marti/Jeannine Herrmann Visuelle Gestaltung, Zürich
Beratung Auftragsbewerbung

Verein Oreka - die Schweizer Zeitvorsorge
Neupositionierung

Takt Baumanagement AG, Zürich
Image-Faltblatt

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Entwicklung 20-Jahr-Jubiläum

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Relaunch Website

F+F Schule für Kunst und Design, Zürich

Slogans

Verein Aktives Quartierleben
Beratung Finanzmittelbeschaffung

Bob Gysin + Partner AG, Zürich
Buchrezension

Marco Naef Architekt, Meilen
Beratung Neupositionierung

Iris Ruprecht, Zürich
Beratung Namensfindung

Ruth Naef Feldenkrais, Meilen
Texte Printprodukte

Walder-Stiftung, Zürich
Redaktion Website

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
Übersicht über die 2000-Watt-Areale

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
Artikel zum Areal des Zürcher Freilagers

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
Artikel "Faktor Mensch"

Walder-Stiftung, Zürich
Kommunikationsbeauftragter

Walder-Stiftung, Zürich
Medieninformation Preisträger Wettbewerb

Walder-Stiftung, Zürich
Präsentation

2016

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
Inhaltskonzept Heft "2000-Watt-Areale", redaktionelle Mitarbeit

Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden
Jahresbericht 2015/16: Text und Redaktion

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Slogans Schaufensterserie "Gelassen älter werden"

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG
Baubeschrieb Bauvorhaben Trift Horgen

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG
Fest für die Horgener Bevölkerung

Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden
Website: Konzept und Text

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG
Handout für Interessierte

Schweizerisches Jugendschriftenwerk SJW, Zürich
Beratung Website

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Horgen
Planung und Organisation Fest

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Slogans Schaufensterplakate "Gelassen älter werden"

Bachsermärt, Bachs
Beratung Neupositionierung

Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden
Jahresbericht 2015/16

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Informationsveranstaltung für Nachbarn des geplanten Quartiers Trift Horgen

Stiftung Mercator, Zürich
Referat «Wie kommunizieren wir über Suffizienz?»

Schweizerisches Jugendschriftenwerk SJW, Zürich
Medienmitteilung Neuerscheinung «Weltklasse Gotthard»

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Slogans Schaufensterplakate «Gute Reise»

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
"Leben mit Technik", Artikel über Veranstaltung an der Swissbau

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Schaufensterbeschriftung

Schweizerisches Jugendschriftenwerk SJW, Zürich
Beratung Finanzmittelbeschaffung

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Projektbeschriebe

Verein Gesundheitsstadt, Luzern
Broschüre

Walder-Stiftung, Zürich
Wettbewerbsausschreibung

2015

Zentrum Kohlfirst, Feuerthalen
Beratung visueller Auftritt

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich
Slogans Schaufensterplakate «Hilfe in Not»

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
Themenheft Suffizienz: Inhaltskonzept

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
«Hand in Hand mit dem Denkmalschutz»: über die Sanierung eines Studentenhauses
(Heft "Erneuern"/Juni 15)

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie
«Miteinander reden»: Modernisieren im Stockwerkeigentum (Heft "Erneuern"/Juni 15)

Wohnbaugenossenschaften Schweiz, Zeitschrift «wohnen»
«Wie kann der Energieverbrauch im Haushalt beeinflusst werden?»: über das
Energieverhalten der BewohnerInnen (Juni 15)

Bivgrafik GmbH, Zürich
Beschriebe Bauprojekte für Website

Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden
Jahresbericht 2014/15: Text und Redaktion

Irion Architekten AG, Winterthur
Beschriebe Bauprojekte für Website und Print

Esch Sintzel Architekten, Zürich
Beschriebe Bauprojekte: Redaktion

Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden
Merkblätter: "Schuleintritt" und "Brückenjahr": Konzepte und Texte

Stettler Architektur + Baumanagement, Zürich
Website: Konzept und Text

Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich
Website: Konzept und Text

Irion Architekten AG, Winterthur
Website: Konzept und Text

Esch Sintzel Architekten, Zürich
Website: Konzept und Redaktion

Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich
Medieninformation Namensänderung

Irion Architekten AG, Winterthur
Medieninformation Firmenübernahme

Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich
Sprachregelung

Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden
Sprachregelung

Jagd Zürich, Zürich
Website: Konzept und Text

Team 3, Zürich
Kommunikationsberatung Firmengründung

2014

Landenhof Zentrum und Schule für Schwerhörige, Unterentfelden

Angebotsbroschüre: Konzept und Text

Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich

Beschriebe Bauprojekte für Print und Web

Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

Esch Sintzel Architekten, Zürich

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

Irion Architekten AG, Winterthur

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

Seon Schilder GmbH, Zürich

Verkaufsbroschüre: Texte

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie

«Gesunder Einsatz»: über Minergie-Eco-Neubau (Heft "Kanton Zürich baut"/Oktober 14)

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie

«Einkaufszentrum im Test»: über die Sanierung eines Einkaufszentrums (Heft "Standard SNBS"/Juni 14)

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie

«60er-Jahre aufgefrischt»: über die Sanierung des Syngenta-Hauptsitzes (Heft "Standard SNBS"/Juni 14)

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie

«Lektion gelernt»: über 2000-Watt-Pilotbau der Basler Industriellen Werke (Heft "Basel baut"/Januar 14)

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie

«Notvorrat für den Winter»: über 2000-Watt-Sanierung eines Mehrfamilienhauses (Heft "Basel baut"/Januar 14)

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie

«Woodstock reloaded»: über die 2000-Watt-Pilotbau eines Bürohauses (Heft "Basel baut"/Januar 14)

Faktor - Zeitschrift für Architektur, Technik, Energie

«Lücke sanft geschlossen»: über 2000-Watt-Pilotbau eines Mehrfamilienhauses (Heft "Basel baut"/Januar 14)

Bivgrafik GbmH, Zürich

Beschrieb Signaletik Toni-Areal

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Slogans Schaufensterplakate «Gegen lästige Begleiter im Alltag»

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Slogans Schaufensterplakate «Gute Nacht»

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Slogans Schaufensterplakate «Frei atmen»

Irion Architekten AG, Winterthur

Führungswechsel: Begleitung Prozess

Takt Baumanagement AG (vormals Perolini Baumanagement AG), Zürich

Neuer Unternehmensname: Leitung Findungsprozess

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich

Kommunikationsrichtlinien für Akteure, 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

Architektenkollektiv, Winterthur

Architekturwettbewerb Umbau Grossbünster Zürich: Text

René Schmid Architekten, Zürich

Beschriebe Bauprojekte

Ladengemeinschaft Dreieck, Zürich

Beratung Kundenkampagne

SP Schweiz/Förderverein Energie-Umwelt- und Solarinitiative

60 Ausgaben Zeitschrift «sonnenklar!»: Redaktion und Produktion

2013**Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich**

Online-Chronik «Zürich auf dem Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft»: 150 Textbeiträge inkl. Entwicklung und Recherche (zusammen mit Paul Knüsel, Journalist)

Sekundarschulgemeinde Wetzikon

Entwicklung Name für neue Mehrzweckhalle

Studio Vulkan Landschaftsarchitektur, Zürich

Website: Konzept

Studio Vulkan Landschaftsarchitektur, Zürich

Beratung Entwicklung neues visuelles Erscheinungsbild

Studio Vulkan Landschaftsarchitektur, Zürich (ehem. Schweingruber Zulauf und Winogron Landscapsarchitektur)

Beratung und Begleitung Fusionsprozess

Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich

Konzept Online-Chronik «Zürich auf dem Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft»
(zusammen mit Paul Knüsel, Journalist)

SP Schweiz, Zeitschrift «sonnenklar!»

«Wie kann der Energieverbrauch im Haushalt beeinflusst werden?» (Juni 13)

Bundesamt für Umwelt, Bern

Inserate Kampagne Wasserkooperation: Texte

Naturmuseum St. Gallen

Wording Ausstellungsräume

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Slogans Schaufensterplakate «Kopfweh lindern»

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Slogans Schaufensterplakate «Sich wohl fühlen in seiner Haut»

Allgemeine Wohnbaugenossenschaft Zürich ABZ, Zürich (i. A. Häusler+Weidmann, Büro für Geschichte und Kulturvermittlung)

Kommunikationsgrundsätze für Jubiläum

Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern

«Der andere Jahresbericht»: Konzept

2012

Amt für Umwelt und Energie, Basel

«Wer sich im Alltag erholt, gewinnt Lebensqualität»: Porträts von Menschen der 2000-Watt-Gesellschaft

Bundesamt für Energie, Bern

Gallati Kommunikation

«Gute Noten für Familie Horvath»: Porträts von Menschen der 2000-Watt-Gesellschaft

Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern

Angebotsfaltblätter, Inserate, Werbebriefe: Konzepte und Texte

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Website: Konzept und Text

Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern

Neues visuelles Erscheinungsbild: Beratung Entwicklung

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Kommunikationsberatung

Besuchsdienst Innerschweiz, Luzern

Kommunikationsberatung, Workshop

Roland Stulz GmbH, Männedorf

Webplattform plusminus2000: Entwicklung

Bildungsdirektion Kanton Zürich, Zürich

Kommunikationskonzept «Lerngelegenheiten»

Wohnbaugenossenschaften Zürich

Medienarbeit Tage der offenen Türe in vier Genossenschaftssiedlungen

SP Schweiz, Zeitschrift «sonnenklar!»

«Energiesparen beim Wohnen: Dialog ist gefragt» (Mai 12)

HIAG Immobilien AG, Zürich

Verkaufsbroschüre Lofts Spinnerei III, Windisch: Texte

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Claim «Heilen ist unsere Kunst»

Rigi Apotheke und Drogerie, Zürich

Slogans Schaufensterplakate «Gesund durch den Winter»

Monika Hartmann, Architektin, Aarau

Website: Konzept und Text

HIAG Immobilien AG, Zürich

Website Vermietung Lofts in der Spinnerei III, Windisch: Texte

Wohnbaugenossenschaften Zürich

Medienanalyse Tage der offenen Türe in neuen Genossenschaftsüberbauungen

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Sprachregelung für Akteure, 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

Monika Hartmann, Architektin, Aarau
Kommunikationsberatung

Kulturkommission Stadt Zug
Heft «Kunst in der Frauensteinmatt»: Texte

Concretag, Zürich
Neue Website: Beratung

Monika Hartmann, Architektin, Aarau
Medieninformation Start Büro

Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich
Pilotkampagne Nutzerverhalten «Heizen nach Mass»: Mitarbeit Entwicklung

Eigenes Projekt
Pilotkampagne Nutzerverhalten im Wohnbereich: Entwicklung (zusammen mit Paul Knüsel, Journalist)

2011

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Medienarbeit Bauprojekt «Trift Horgen»

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Kommunikationsbeauftragter Bauvorhaben 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

Fachstelle Nachhaltiges Bauen Stadt Zürich
«Nutzerverhalten beim Wohnen - Analyse, Relevanz und Potenzial von Massnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs»: Studie (zusammen mit Paul Knüsel)

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich
Katalog Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher Landschaft»: Konzept und Text

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich
Kleinplakate, Flyer Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher Landschaft»: Konzept und Text

Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur/Verein Top of the Alps, Vrin
Programmbroschüre Tagung «Bezahlbarer, ökologischer Wohnraum für Berggebiete»:
Konzept und Text

Verein Strom für morn, Zürich
Argumentarium, Unterschriftenbogen kantonale Volksinitiative «Strom für morn»:
Redaktion

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Projektdefinition für 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»: Redaktion

Hochbaudepartement der Stadt Zürich
Faltblatt Sanierung «Zentrum Dorflinde», Zürich-Oerlikon: Text

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Website 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»: Konzept, Text, Redaktion

Verein Strom für morn, Zürich
Website kantonale Volksinitiative «Strom für morn»: Konzept und Text

Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur/Verein Top of the Alps, Vrin
Medienarbeit Tagung «Bezahlbarer, ökologischer Wohnraum für Berggebiete»

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich
Medienarbeit Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher
Landschaft»

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Name für Bauvorhaben: Leitung Namensfindungsprozess

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild für Bauvorhaben Trift Horgen

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich
Kommunikationskonzept Bauvorhaben 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»

Verein Strom für morn, Zürich
Unterschriftensammlung kantonale Volksinitiative «Strom für morn»: Koordination

Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur/Verein Top of the Alps, Vrin
Tagung «Bezahlbarer, ökologischer Wohnraum für Berggebiete»: Organisation und
Durchführung (zusammen mit Reto Solér)

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Fotoausstellung «Zürich diagonal - Bestandsaufnahme der Zürcher Landschaft»:
Organisation

Verein Netzwerk Faire Mode, Zürich

Internetportal: Beratung Lancierung

Amt für Städtebau, Stadt Winterthur

Konzept Prozess «nachhaltiges Bauen in Winterthur» (zusammen mit Ruedi Weidmann)

Stadtentwicklung Zürich, Zürich

Kommunikationsberatung Prozess «Stadt und Quartiere gestalten»

2010

Slow Food Schweiz, Bern

Analyse Webkommunikation

Slow Food Schweiz, Bern

Kommunikationsberatung, Kommunikationsleitlinien

Trift Bewirtschaftung von Grundstücken AG, Zürich

Wertekatalog für 2000-Watt-Quartier «Trift Horgen»: Redaktion

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Programmfaltblatt «Tag der Artenvielfalt» (UNO-Jahr der Biodiversität): Konzept und Text

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Kleinplakate, Inserate «Tag der Artenvielfalt» (UNO-Jahr der Biodiversität): Konzept und Text

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Botschaften für UNO-Jahr der Biodiversität

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Medienarbeit Tag der Artenvielfalt (UNO-Jahr der Biodiversität)

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Medienarbeit Kampagne zum UNO-Jahr der Biodiversität

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Visuelles Erscheinungsbild für UNO-Jahr der Biodiversität: Beratung Entwicklung

Fachstelle Naturschutz Kanton Zürich

Kampagne zum UNO-Jahr der Biodiversität: Konzept und Koordination
Veranstaltungen

ABZ-Forum

«2000 what?»: über MVRDV-Architekten, Rotterdam (Februar 10)

2009**Verein AKW Nein!, Zürich**

Slogans Plakatkampagne «Keine neuen Atomkraftwerke», Fundraising-Mailings:
Konzept und Text

Verein AKW Nein!, Zürich

Plakatkampagne «Ich will keine neuen Atomkraftwerke»: Konzept und Realisation

Hochbaudepartement der Stadt Zürich

Kleinplakat, Inserate Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»:
Texte

Hochbaudepartement der Stadt Zürich

Programmbroschüre Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»:
Text

Hochbaudepartement der Stadt Zürich

Medienarbeit für Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»

Hochbaudepartement der Stadt Zürich

Veranstaltungszyklus «Bauen für die 2000-Watt-Gesellschaft»: Organisation und
Koordination

Verein AKW Nein!, Zürich

Sensibilisierungskampagne: Konzept und Beratung

Schweizerische Energie-Stiftung, Zürich

Faltblatt «Drei Gründe gegen neue Atomkraftwerke»: Konzept und Text

Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich

Faltblatt «Aufruf zur Heizungssanierung»: Texte (Varianten)

Verein Top of the Alps, Vrin

Konzept für eine nachhaltige Bergregion

2008

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich

«Hochparterre»-Sondernummer Architekturwettbewerb «Ein Quartier entsteht»
(November 09): Mitarbeit

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich

Newsletters Quartier «mehr als wohnen», Zürich: Konzept und Texte

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich

Texte Architekturwettbewerb Quartier «mehr als wohnen», Zürich

Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich

Faltblatt «Förderbeiträge für Gebäudesanierungen»: Konzept und Realisation

Grün Stadt Zürich, Zürich

Kommunikationsberatung Behördenanlass Entwicklung des Agglomerationsparks
Limmattal

2007

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich

Argumentarium für Quartier «mehr als wohnen» in Zürich

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich

Kommunikationsbeauftragter in der Planungsphase, Quartier «mehr als wohnen» in
Zürich

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Broschüre «Partner der gemeinnützigen Wohnbauträger», Kampagne «100 Jahre mehr
als wohnen»: Text

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Plakatausstellung Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Texte

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Programm Fachtagung, Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Text

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Programm, Handouts Tage der offenen Türen, Kampagne «100 Jahre mehr als
wohnen»: Konzept und Text

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich
Slogans und Konzept Grossplakate Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich
Start-Website Quartier «mehr als wohnen» in Zürich: Konzept, Text, Redaktion

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich
Entwicklung Corporate Identity

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich
Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild

Hochschule Luzern, Design und Kunst, Luzern
Faltblatt Masterstudiengänge: Slogans und Text

Verein Pro Zürich-West, Zürich
Broschüre Abstimmungskampagne «Nein zur Zürcher Tramvorlage»: Slogans und Texte

Verein Umweg Hochstuckli, Sattel
Kommunikationsberatung, Beratung Finanzbeschaffung für geplanten Wanderweg zum Thema Raumplanung

Verein Pro Zürich-West, Zürich
Abstimmungskampagne «Nein zur Zürcher Tramvorlage»: Kommunikationsberatung

2006

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich
Medienarbeit Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

Stiftung PWG, Zürich
Website Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich: Konzept und Text

Stiftung PWG, Zürich
Medienarbeit Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich
Magazin «100 Jahre mehr als Wohnen»: Inhaltskonzept und Koordination (in Zusammenarbeit, April 2007)

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich
Wettbewerbsbroschüre Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Texte

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Prospekt für Kleinsponsoren, Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Text

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Plakate Fest «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept und Text

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Argumentarium Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Claim für Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Website Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Konzept, Text, Redaktion

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Visuelles Erscheinungsbild Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Begleitung Entwicklung

Stiftung Umweltbildung und Tourismus Uri-Gotthard, Flüelen

Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild für Wasserwelten Göschenen/
Kompetenzzentrum Fluvarium

Stiftung PWG, Zürich

Beratung Entwicklung visuelles Erscheinungsbild Umbau Viaduktbögen

Wohnbaugenossenschaften Zürich/Finanzdepartement der Stadt Zürich

Kampagne «100 Jahre mehr als wohnen»: Kommunikationskonzept und Beratung

Stiftung PWG, Zürich

Bautafel Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich: Text

Stiftung PWG, Zürich

Leporello, Flyer Umbau Viaduktbögen Industriequartier Zürich: Konzept und Texte

Schweizerisches Sozialarchiv, Zürich

Jubiläumsbroschüre: Koordination der Produktion

Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern

Ratgeberbroschüre «Der Wintergarten»: Konzept und Text

2005

Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kantone, Bern
Kommunikationskonzept für Ratgeberbroschüren

Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern
Ratgeberbroschüre «Die beste Heizung für Ihr Haus»: Konzept und Text

Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern
Ratgeberbroschüre «Saubere Wäsche mit Gewinn»: Konzept und Text

Erklärung von Bern, Zürich
Postkartenleprello für Jugendliche: Konzept und Text

2004

Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich
Plakatkampagne «Zürich ist Energiestadt!»: Konzept und Texte

ETH Zürich, Departement Umweltwissenschaften, Zürich
Beratung und Begleitung Fallstudie Energiestadt

Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern
Ratgeberbroschüre «Wasser erwärmen mit Köpfchen»: Konzept und Text

Bundesamt für Energie/Energiefachstellen der Kanton, Bern
Ratgeberbroschüre «Arbeiten und Wohnen im Sommer»: Konzept und Text