

Die ganzheitliche Sicht auf den Handel

Online, stationär, kontaktlos, unbedient – Bezahlen hat viele Facetten für den Händler. Gerade das Onlinegeschäft wird immer wichtiger in einer ortsungebundenen, mobilen Konsumwelt.

Im Umkehrschluss müssen Blick und Beratung des Paymentdienstleisters über den Rand des stationären Point of Sales hinausgehen

Mit überarbeitetem Logo und Baseline „Let's make payment happen“ stellt die gesamte CCV Gruppe den Händler in den Mittelpunkt und startet bestens gerüstet in die neue Omni-Channel Strategie.

E-Commerce

Die Leistungen für den Händler umfassen nicht mehr nur die bargeldlosen Bezahlvarianten für das stationäre Ladengeschäft sondern richten sich an das komplette Verkaufspaket des Händlers. Wichtiger Teil dieses Pakets ist die virtuelle Angebotswelt. Das neue „CCV Shop“ Konzept beinhaltet ein einfaches und mit wenigen, unkomplizierten Schritten bedienbares Webshop-Programm. Ohne Vorkenntnisse nutzbar ist es gerade für Einsteiger aus dem Einzelhandel ein erster und kostengünstiger Schritt in Richtung Onlineverkauf. Ganz nah am Kunden – während kostenloser Abendveranstaltungen in ganz Deutschland können sich interessierte Einzelhändler ein Bild der Lösung machen und gemeinsam mit den Experten der CCV die nächsten Schritte eruieren.

M-Commerce

Mehr und mehr Händler können sich nicht nur auf einen festen Verkaufsstandort fokussieren, analog zum stets präsenten Onlineangebot muss der Händler Flexibilität und Mobilität beweisen um seine Kunden zu erreichen. Mobile, kleine und leicht transportable Bezahlösungen unterstützen den Händler ortsunabhängig. So ist das kleine CCV Fly mit iPad oder Tablet als komplettes, mobiles Kassensystem nutzbar, das auch stationär eine gute Figur macht. Spezielle Apps regeln im Hintergrund das Warenwirtschaftssystem und sind anhand dieser Informationen auch in der Lage den eigenen Webshop zu steuern. Mit dem CCV Go, dem mobilen Terminal mit Druckerfunktion,



▲ Einfacher Einstieg in den Onlineverkauf: Die CCV Shop Lösung

kann der Händler während des Betriebs auf Knopfdruck zwischen den Verbindungsarten 3G und WiFi wählen – je nach Verkaufsort ein unschlagbarer Vorteil.

Self-Checkout

Der Automatenmarkt boomt spätestens seit der Einführung der kontaktlosen Bezahltechnologie. Kleinbeträge in den Bereichen Parken, Ticketing, Vending aber auch im Elektromobilbereich (Stromladesäulen) können durch kontaktloses und personalunabhängiges Bezahlen effizient gehandhabt werden. Händler schaffen sich durch Einsatz von Self-Checkout Systemen mehr Kapazitäten für ihre Kunden, gerade in Stoßzeiten. Und können daneben ihr entlastetes Personal für mehr Service auch abseits der Kassen bereitstellen. CCV ist mit seinen Automatenterminals seit Jahren unangefochtener Spitzenreiter im europäischen Markt. Die hohe Qualität und Einbauflexibilität haben die aktuelle CCV Baureihe OPP-C60/ OPM zu einem Selbstläufer im Markt und zum

Liebling der Integratoren und Wiederverkäufer gemacht. Mit der 2015 für den unbedienten Terminalbereich gegründeten, eigenen Business Unit „CCV Easy“ bietet CCV den Händlern kontinuierlich neue Entwicklungen und Unterstützung.

Gemeinsam sind wir stärker

In einer globalen Gesellschaft arbeitet die niederländische CCV Gruppe mit Tochtergesellschaften in Deutschland, der Schweiz und Belgien eng zusammen um die vorhandenen Synergien und das Know-how aller mehr als 800 konzernweiten Kollegen bestmöglich nutzen zu können. Der neue Markenauftritt ist nun das erste auch öffentlich sichtbare Ergebnis der immer stärkeren europaweiten Vernetzung. Die CCV Gruppe als kommender Omni-Channel Anbieter wird die Zukunft des Payment aktiv gestalten mit dem wichtigsten Hauptdarsteller im Fokus – dem Händler mit all seinen Bedürfnissen. CCV Deutschland ist Teil der CCV Gruppe, die mit mehr als 500.000 Terminals in Europa einer der führenden Anbieter im bargeldlosen Zahlungsverkehr ist. ■



CCV Deutschland GmbH
Gewerbering 1
84072 Au i.d. Hallertau
Telefon: +49 8752 864-0
Fax: +49 8752 864-100
E-Mail: marketing@de.ccv.eu
Internet: www.ccv-deutschland.de
www.ccvshop.de