



*Achieve
Ambitions*

Building a Better Tomorrow

Sustainability Report 2016 - 2018 Deutschland



Building a Better Tomorrow

Nachhaltigkeit: Unser Führungsanspruch

Werte drücken sich nicht nur in Zahlen aus. Sondern in gegenseitigem Vertrauen, Integrität gegenüber Partnern und Kollegen, Offenheit für Ideen und Meinungen und einem klaren Bewusstsein für die Folgen der eigenen Entscheidungen. JLL macht genau solche Werte zur unternehmerischen Leitlinie.

Der unbedingte Blick auf die Ökologie, Effizienz und Nachhaltigkeit der Immobilienprojekte, an denen wir beteiligt sind, ist eine unserer obersten Prämissen. Bei der Beratung unserer Kunden handeln wir professionell und nach höchsten ethischen Standards. Wir schätzen den kulturellen wie fachlichen Reichtum unserer Vielfalt und setzen auf die Fort- und Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter aus allen Teilen der Erde. Unser Ziel: Ein Unternehmen, das die Welt, in der wir tätig sind, voll und ganz repräsentiert.

Als Arbeitgeber hat JLL auch eine soziale Verantwortung und die Pflicht, unsere demokratischen Werte – Respekt, Fairness, Gleichberechtigung und Vielfalt – auf allen Arbeitsebenen zu wahren.

Als Global Player sind für uns nicht nur das Vorleben ethischer Arbeitsgrundsätze selbstverständlich, sondern auch die Leistung eines Beitrages zu Nachhaltigkeit in Bezug auf unsere Umwelt.

Und wir empfinden Verantwortung für die Regionen, in denen wir wirken – sowohl für Stadtbild als auch Bewohner. Dazu gehört unter anderem die Förderung sozialer Stadt- und Stadtteilprojekte.

Ethisches Handeln ist nicht nur Pflicht, sondern macht auch Freude, stiftet Sinn und schafft Zufriedenheit. Denn ohne Vielfalt kein Weiterkommen. Ohne Förderung keine Talente. Und ohne nachhaltige Strategien keine Zukunft.



Timo Tschammer
CEO JLL Germany

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Workshifting | 2016 - 2018

JLL Deutschland hatte den gemeinsamen Wunsch, unsere Arbeitswelten zu modernisieren und durch innovative Lösungen zu einem nachhaltigeren Ort zu machen.

Aus Umfrageergebnissen ergab sich, welche Themenbereiche unseren Mitarbeitern besonders wichtig waren: Verbesserung der Arbeitsplatzsituation, Förderung der Gesundheit am Arbeitsplatz und Steigerung der Produktivität. Die daraufhin gebildeten Arbeitsgruppen riefen Initiativen ins Leben, die sich insbesondere dieser Themen annahmen.

Umstieg von Workshifting auf Building a Better Tomorrow (BaBT)

Workshifting wurde 2016 in Deutschland eingeführt. Mit dem globalen Rollout von Building a Better Tomorrow in den kommenden Jahren hat sich Deutschland entschieden, die Entwicklung und Umsetzung des Workshifting-Modells ab 2019 in Building a Better Tomorrow zu integrieren. Durch Building a Better Tomorrow wurde das Modell noch um einen weiteren Schwerpunkt ergänzt: Clients. Das hilft uns, unsere Bestreben beim Thema Nachhaltigkeit noch besser zu unseren Kunden zu tragen.

Building a Better Tomorrow | 2019+

Unsere Vision ist es, die Welt der Immobilien neu zu gestalten, profitable und nachhaltige Chancen aufzuzeigen und Räume zu schaffen, in denen Menschen ihre Ambitionen verwirklichen können.

Angesichts der großen finanziellen, sozialen und ökologischen Herausforderungen weltweit müssen Unternehmen auf der ganzen Welt noch entschiedener handeln. Deshalb schlagen wir bei der Partnerschaft mit unseren Stakeholdern neue Wege ein, um unser gemeinsames Ziel einer nachhaltigen Zukunft zu erreichen.



Von der Bereitstellung erstklassiger Leistungen für unsere Kunden über die Einbindung unserer Mitarbeiter bis hin zur Schonung natürlicher Ressourcen bei der Gestaltung unserer Arbeitsplätze und dem Aufbau einer starken Gemeinschaft – unser Ziel besteht stets darin, den Erfolg unseres Unternehmens und eine nachhaltige Zukunft zu sichern. Unser progressiver, zeitgemäßer Ansatz ermöglicht verantwortungsbewusste Investitionsentscheidungen, trägt zur Zufriedenheit, Gesundheit und Motivation unserer Mitarbeiter bei, schafft Mehrwerte für all unsere Stakeholder und geht Hand in Hand mit unserer Nachhaltigkeitsagenda Building a Better Tomorrow.

Building a Better Tomorrow, unsere führende Initiative für mehr Nachhaltigkeit, sieht vier Säulen vor: Clients, People, Workplaces und Communities – also Kunden, Menschen, Arbeitsplätze und gesellschaftliche Verantwortung.

Highlights 2016 - 2018

 <p>Clients</p>	 <p>9 Gebäude, die wir 2016/2017 für unsere Kunden nach LEED und BREEAM zertifiziert haben</p>		 <p>11 Mitarbeiter in Voll- oder Teilzeit mit dem Thema Nachhaltigkeit für Kunden beschäftigt</p>	
 <p>People</p>	 <p>3.700 Obstkörbe zwischen 2016-2018</p>	<p>10 Sabbaticals zwischen September 2017 und Ende 2018</p>	 <p>Von Februar 2017 bis Ende 2018: 109 vertragliche Regelungen für 1-2 Home-Office-Tage und Remote Working für alle JLL-Mitarbeiter</p>	 <p>Fortbildung von 1.015 Teilnehmern im Jahr 2018</p>
 <p>Spezielle Serviceangebote für Mitarbeiter bei familiärem Ausnahmezustand</p>	 <p>7 Mal in Folge als <i>Top Arbeitgeber</i> der Immobilienbranche ausgezeichnet</p>	<p>JLL Hamburg im Magazin „100 working Spaces“ als Arbeitgeber mit hamburgertypischer Kultur</p>	 <p>25 % Frauenanteil in Führungspositionen im Jahr 2018</p>	
 <p>Workplaces</p>	 <p>Workshifting-Guidelines für alle JLL-Standorte</p>	<p>Einsparung von 43.160 Blatt Papier von August bis Mitte November 2018: Einführung von Adobe Sign an allen JLL-Standorten deutschlandweit</p>	 <p>Arbeitsunfälle</p>	 <p>Weniger Plastik: Mehrwegflaschen mit gefiltertem Leitungswasser im Kölner, Münchener, Hamburger und Frankfurter Büro</p>
 <p>Zwischen 2016 und 2018: 61 Mitarbeiter nutzten Fahrrad-Leasing (darunter 6 E-Bikes)</p>	 <p>Einführung neuer Technologien wie WebEx und Skype im Jahr 2017, um Reisekosten zu sparen</p>	<p>Digitale Lohnzettel: Seit Juni 2017 Einsparung von 24.000 Blatt Papier</p> <p>Papierersparnis durch OneNote auf Laptops</p>	 <p>22 % Energieeinsparung pro JLL-Mitarbeiter von 2016-2017</p>	
 <p>Communities</p>	 <p>Plastikdeckel sammeln: für je 500 Stück erhält ein Kind eine Polio-Impfung</p>		 <p>550 Stunden ehrenamtliches Engagement im Jahr 2018</p>	 <p>Firmen- und Mitarbeiterspenden in Höhe von €17.400 im Jahr 2018</p>

Warum wir in das Thema Nachhaltigkeit investieren

Mit Building a Better Tomorrow hat JLL eine globale Unternehmensvision entwickelt, die sich auf die vier wichtigsten Säulen für mehr Nachhaltigkeit stützt: Menschen, Arbeitsplatz, Gesellschaft und Kunden.

Insbesondere die ersten drei Säulen Menschen, Arbeitsplatz und Gesellschaft haben wir in Deutschland seit 2016 mit dem Projekt Workshifting konsequent gestärkt, indem der Arbeitsalltag und das -umfeld der Mitarbeiter spürbar modernisiert wurden und wir deutschlandweit soziale Projekte unterstützt haben. Dazu gehören Details wie regelmäßige Obstkörbe oder eine moderne technische Ausrüstung genauso wie die großen, langfristigen Projekte, darunter ein flexibles Arbeitszeitmodell, die Option Sabbatzeiten zu nehmen sowie ein transparentes, global ausgerichtetes Karrieremodell.

In der Summe dieser vielen Projekte geht es um die Modernisierung und Verbesserung unserer Arbeitswelt, darum Vorreiter zu sein, anstatt nur auf neue Trends zu reagieren. Es geht darum, Menschen und Arbeitsplatz für ein besseres, gesünderes und kreativeres Wirken zusammenzuführen. In unseren neuen Büros in Hamburg, Köln, Berlin und jüngst auch in der Deutschland-Zentrale haben wir das konsequent umgesetzt, was wir auch unseren Kunden empfehlen, um nachhaltig die besten Köpfe der jeweiligen Branche für sich zu gewinnen und langfristig zu binden.

Ziel ist es, dass Mitarbeiter aus Überzeugung hier sind, denn mit diesen Grundlagen schaffen wir Freiraum und Motivation für unsere Mitarbeiter, sich mit Persönlichkeit, Ideen und Engagement für Kunden, aber auch für die Gesellschaft, einzusetzen. Unser neuer Hauptsitz in Frankfurt wird diesen Fortschritt in Zeiten der Digitalisierung ausstrahlen, denn wir haben unsere Hausaufgaben mit Workshifting bereits zum überwiegenden Teil erledigt. Das lässt uns schon heute die Chancen von morgen erkennen und unsere Vision Building a Better Tomorrow für die Menschen, am Arbeitsplatz, für die Kunden und erst recht die Gesellschaft umzusetzen.



Izabela Danner

BaBT Sponsor Management Board Germany &
CHRO Northern Europe



„Nachhaltigkeit gewinnt in der EMEA-Region bei JLL immer mehr an Bedeutung. Die globalen Ziele der Agenda Building a Better Tomorrow sind jetzt festgelegt und ich bin stolz darauf, dass die EMEA-Länder diese lokal umsetzen und sogar zu übertreffen versuchen. Deutschland geht hier mit gutem Beispiel voran – vor allem, weil dort in Punkto Nachhaltigkeit mit Workshifting bereits früh der Grundstein gelegt worden ist.“

William Douglas

EMEA Board Sponsor for Sustainability



Zukunft. Besser. Machen. Wie wir unsere Nachhaltigkeitsinitiative zu unseren Kunden tragen

In den globalen REDUCE-Zielen von HSBC ist verankert, wie unser Kunde die Umweltauswirkungen seiner globalen Aktivitäten reduziert. Der „Global Sustainability Master Plan“ von JLL für HSBC unterstützt diese REDUCE-Ziele in vier Bereichen: Energie, Wasser, Abfall und Engagement.

Wir arbeiten seit 2013 mit HSBC zusammen. Seither konnte das Unternehmen dank JLL rund um den Globus CO₂-Emissionen in Höhe von über 250.000 Tonnen vermeiden – das entspricht dem 110-fachen eines Fußballstadions mit 90.000 Sitzplätzen.

JLL Deutschland leistet für HSBC in aller Welt einen wichtigen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit. Tatsächlich war Deutschland das erste JLL-Team in Europa, das sein landesweites Energieeinsparungsziel für 2018 erreicht bzw. sogar übertroffen hat. Insgesamt wurden 518.036 kWh Energie eingespart – eine Verbesserung von 77 % gegenüber 2017. Diese Einsparungen wurden vor allem in der Düsseldorfer HSBC-Niederlassung erzielt. Ausschlaggebend waren dabei Maßnahmen wie der Austausch von Glühbirnen, die Senkung der Temperatureinstellung in Heiz-, Lüftungs- und Klimaanlage sowie eine zeitlich optimierte Warmwasserbereitstellung.

Unsere Partnerschaft geht weit über das Thema Energie hinaus: Im Rahmen der Initiative zur Abfallreduzierung im Jahr 2018 wurden auch Maßnahmen zur Verhaltensänderung an zehn Standorten und ein zentrales Recycling an acht deutschen HSBC-Standorten eingeführt.



„Wir haben die große Chance, die Umweltauswirkungen der Tätigkeiten unserer Kunden zu reduzieren. Bei der Partnerschaft zwischen JLL und HSBC bin ich besonders stolz auf unsere Energieeinsparungen in Deutschland, die sich mittlerweile auf über eine halbe Million kWh in einem Jahr belaufen. Das ist gut für unseren Planeten und auch für das Geschäft.“

Joern Westecker

Facility Manager HSBC Deutschland bei JLL



People

Zukunft. Besser. Machen.

Wie wir in die Gesundheit unserer Mitarbeiter investieren

Uns für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu engagieren ist einer der zentralen Bausteine von Building a Better Tomorrow. Deshalb haben wir in Deutschland eine Reihe von Initiativen zur Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter ins Leben gerufen.

So haben wir beispielsweise Richtlinien für flexibles Arbeiten und Sabbatical-Richtlinien eingeführt, um eine gesunde Work-Life-Balance zu fördern. Dies war ein wichtiger kultureller Meilenstein in Richtung Modernisierung unserer Arbeitswelten.

Außerdem bieten wir Obstkörbe und ergonomische Ausstattung in unseren Büros an und organisieren das ganze Jahr über Sportveranstaltungen. Darüber hinaus haben wir ein Fahrrad-Leasing-Modell für alle Mitarbeiter eingeführt und eigene JLL-E-Bikes, mit denen unsere Beschäftigten auch ohne Auto schnell und problemlos zu innerstädtischen Terminen fahren können.

Unser Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden ist auch einer der Gründe, warum wir 2018 den Top Employer Award gewonnen haben – und das zum siebten Mal in Folge.



„Nachhaltigkeit steht nicht nur für eine verbesserte Ressourceneffizienz oder die Reduzierung von Emissionen. Ein wesentliches Element ist die Investition in das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und ihr Arbeitsumfeld. Ich liebe es, Ideen in Taten umzusetzen, um eine bessere Zukunft zu schaffen – für unsere Kunden und unsere Mitarbeiter.“

Kristin Holz

HR Business Partner & Occupational Health Manager



Zukunft. Besser. Machen.

Wie wir die Arbeitswelten von morgen gestalten

Im Zuge der Initiative Building a Better Tomorrow investieren wir durch innovative Immobilienlösungen nachhaltig in unsere JLL-Arbeitswelten.

Wir wollen unseren Mitarbeitern moderne Räume bieten, die ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden maximieren und gleichzeitig die Umweltauswirkungen unseres Büroportfolios durch Energie- und Ressourceneffizienz minimieren. Mit der Entwicklung des neuen Headquarters in Frankfurt bot sich die Möglichkeit, unsere Vision von innovativen Büroimmobilien räumlich erlebbar zu machen und durch ein LEED-zertifiziertes Gebäude konkret zu gestalten.

Für unser neues Büro haben wir untersucht, wie wir unseren Raum optimal nutzen können. Die neue Arbeitsumgebung unterstützt nun all unsere Arbeitsweisen gleichermaßen: Von Rückzugsmöglichkeiten für Konzentration über flexible Räume für Kollaboration bis hin zu einladenden Flächen für spontane Kommunikation. Wir haben auch eine Reihe von Initiativen zur Verringerung unserer Umweltauswirkungen eingeführt – ein kleines Beispiel mit großer Wirkung ist, dass wir auf gefiltertes Leistungswasser umgestiegen sind und nun Mehrwegflaschen nutzen – das spart Plastik und Transportkosten.



"Der nachhaltigste Quadratmeter Arbeitsfläche ist der, den man nicht braucht. Es spart die Ressourcen, die für den Bau benötigt werden, die Energie, die benötigt wird, um es zu heizen, und das Geld, um es zu mieten. Unsere neue deutsche Arbeitsplatzvision konzentriert sich auf die flexible und effektive Nutzung des Raumes, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und gleichzeitig ein gesundes und lebendiges Arbeitsumfeld zu schaffen."

Christian Stumpf

Workplace Strategy Director



Communities



Zukunft. Besser. Machen.

Wie wir die Welt ein Stück besser machen wollen

Aus unternehmerischer Sicht fängt Wohltätigkeit bei dem klaren Bekenntnis zur gesellschaftlichen Verantwortung an.

Und hier muss in alle Richtungen gedacht werden – ökonomisch, ökologisch, aber auch sozial. Genau deshalb ist unter anderem soziale Verantwortung Teil unserer Unternehmens-DNA. Für uns als Immobilienunternehmen liegt es zum Beispiel nahe, Menschen, die kein Dach über dem Kopf haben, zu helfen. Vergangenes Jahr haben wir deshalb vor allem Obdachlosenheime und Waisenhäuser in ihrer Arbeit unterstützt. Durch unser deutschlandweit aufgestelltes Charity Committee haben wir an jedem Standort engagierte Mitarbeiter, die überregionale Projekte im Blick haben, aber auch lokale Initiativen gezielt unterstützen.



„Wie man zu einem wohltätigen Unternehmen wird? Durch engagierte Mitarbeiter, die die Welt zu einem besseren Ort machen wollen und die keine Scheu davor haben, selbst die Initiative zu ergreifen. Außerdem durch eine Führungsriege, die für soziale Gerechtigkeit einsteht und Charity Events unterstützt.“

Sabina Matthaei

BaBT Communities Lead &
Digital Operations Manager

Was wir erreicht haben – unsere Erfolge 2016 - 2018

Schwerpunkt

Insgesamt	<p>Zum 7. Mal in Folge Auszeichnung zum Top Arbeitgeber in der Immobilienbranche</p> <p>JLL Hamburg im Magazin „100 working Spaces“ als Arbeitgeber mit hamburg-typischer Kultur und Lebensqualität gewürdigt</p>
Workshifting: Health & Wellbeing	<p>3.700 Obstkörbe mit insgesamt 185.000 Stück Obst</p> <p>Keine Arbeitsunfälle</p> <p>Seit Februar 2017 bis Ende 2018: 109 neu geschlossene Verträge über Home-Office an 1-2 Tagen pro Woche und Remote Working für alle JLL-Mitarbeiter</p> <p>Flexible Arbeitsabstimmung mit Mitarbeitern bei familiärem „Ausnahmezustand“ wie kranken Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen</p>
Workshifting: Platinum; Health & Wellbeing	10 Sabbaticals von Mitarbeitern zwischen September 2017 und Ende 2018
Workshifting: Mobility	61 Mitarbeiter nahmen zwischen 2016 und 2018 das Angebot des Fahrrad-Leasings (darunter 6 E-Bikes) wahr
Workshifting: Kommunikation	Papierersparnis durch die Bereitstellung von OneNote auf Laptops
Workshifting: Human Experience	Einführung neuer Technologien wie WebEx und Skype im Jahr 2017, um Reisekosten zu sparen
Workshifting: Charity	<p>Schachteln in der Küche zum Sammeln von Plastikdeckeln – für je 500 Stück erhält ein Kind eine Polio-Impfung</p> <p>550 Stunden ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter im Jahr 2018</p> <p>Firmen- und Mitarbeiterspenden in Höhe von 17.400 EUR im Jahr 2018</p>
Workshifting: Allgemein	Herausgabe von Workshifting-Guidelines für alle JLL-Standorte
Diversität	25 % Frauenanteil in Führungspositionen im Jahr 2018
Entwicklungschancen	Fortbildung von 1.015 Teilnehmern in 42 Veranstaltungen im Jahr 2018
Umweltbewusstsein	<p>An allen JLL-Standorten sparte die Implementierung von Adobe Sign von August bis Mitte November 2018 43.160 Blatt Papier</p> <p>Digitale Lohnzettel: Seit Juni 2017 eine Einsparung von 24.000 Blatt Papier</p> <p>Weniger Plastik: Mehrwegflaschen mit gefiltertem Leitungswasser im Kölner, Münchener, Hamburger und Frankfurter Büro</p> <p>Geschäftsreisen im Umfang von 7,8 Mio. Meilen (1.177 Tonnen CO₂-Äquivalente) im Jahr 2017, Anstieg um 18 % seit 2016</p> <p>Energieverbrauch pro Mitarbeiter 2.370 kWh (2017) – 22 % weniger als im Vorjahr</p>
Clients	<p>11 Mitarbeiter in Voll- oder Teilzeit mit dem Thema Nachhaltigkeit für Kunden beschäftigt</p> <p>6 Gebäude, die wir 2016 / 2017 für unsere Kunden zertifiziert haben (1 Platinum in Berlin und 4 Gold in Berlin, Hamburg, München und Stuttgart)</p> <p>3 Gebäude nach BREEAM zertifiziert (2017)</p>

Unsere Ziele bei Building a Better Tomorrow

Clients

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Schaffung dauerhafter Werte – durch die Verankerung von Wissen und Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeit über alle JLL-Servicebereiche hinweg.

Nachhaltigkeit in allen Kernbereichen des Immobiliengeschäfts verankern

Weltweit: Bis 2020 gezielte Mitarbeiterschulungen in wichtigen Geschäftszweigen sowie Vermittlung grundlegender Nachhaltigkeitsaspekte bei der Einarbeitung neuer Mitarbeiter

People

Wir schaffen eine Arbeitskultur, in der Diversität wertgeschätzt wird, Talente sich weiterentwickeln und anerkannt sowie Gesundheit und Wohlbefinden gefördert werden.

Diversität und Inklusion

Weltweit: Ausgewogeneres Verhältnis zwischen Frauen und Männern in Führungspositionen in jedem der 8 umsatzstärksten Länder bis 2021

Persönliche Entwicklung und Karriere

Weltweit: Ermittlung von Herausforderungen und Bereitstellung zielgerichteter Lösungen hinsichtlich Arbeitskräfteabgang und Weiterentwicklung von Mitarbeitern, insbesondere in Bezug auf Mitarbeiter mit bis zu 3-jähriger Unternehmenszugehörigkeit (2018/2019).

Workplaces

Wir schaffen nachhaltigere, gesündere und sicherere Arbeitsplätze und verringern die durch berufliches Reisen verursachten Umweltfolgen auf ein Minimum.

Gesundheit und Sicherheit

Weltweit: 10 % Reduzierung der durchschnittlichen Unfallhäufigkeit mit Ausfallzeit (LTIR) gegenüber den zwei vorangegangenen Leistungszeiträumen bis 2020.

Weltweit: Unverzögliche Berichterstattung zu Vorfällen und Schulung unserer Mitarbeiter weltweit in Bezug auf gesundheits- und sicherheitsrelevante Themen

Nutzung von Energie und Ressourcen

Weltweit:

- Reduzierung der gebäudebezogenen Treibhausgasemissionen pro Büromitarbeiter um jährlich 2 % zwischen 2017 und 2019
- Reduzierung des gebäudebezogenen Energieverbrauchs pro Büromitarbeiter um jährlich 2 % zwischen 2017 und 2019

Gesunde und nachhaltige Gebäude

Weltweit: Nachhaltigkeitszertifizierung für alle Büroräume von JLL mit einer Fläche von über 930 m² bis 2030

Umweltbezogene (und soziale) Folgen im Einkauf

Weltweit: Globale Etablierung eines nachhaltigen Einkaufskonzepts bis 2020

Communities

Wir unterstützen die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten und bestärken unsere Mitarbeiter darin, sich aktiv einzubringen.

Ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter

Weltweit: Steigerung der Zeit, die unsere Mitarbeiter für ehrenamtliche Tätigkeiten aufwenden, auf 15.000 Tage bis 2020

Spenden für gute Zwecke

Deutschland: 355 Tage ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter bis 2020

Foundations

Wir legen weiterhin großen Wert auf eine gute Führungspraxis und eine ethisch geprägte Unternehmenskultur. Wir sind Vordenker und entwickeln zukunftsweisende und wertschöpfende Lösungen.

Unternehmensführung

Deutschland: Einführung von Führungs- und Berichtssystemen

Kommunikation

Deutschland: Regelmäßige interne und externe Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit

Kontakte



Timo Tschammler
CEO JLL Germany



Izabela Danner
BaBT Sponsor Management Board Germany &
CHRO Northern Europe



Iris Stehle
BaBT Clients Lead & Senior
Director Account Management
BaBT.germany@eu.jll.com



Sophie Motisi
BaBT People Lead & Team
Leader Talent Management
Northern Europe
sophie.motisi@eu.jll.com



Stefan Grossman
BaBT Workplaces Lead &
Director Property Management
stefan.grossmann@eu.jll.com



Sabrina Matthaei
BaBT Communities Lead &
Digital Operations Manager
sabrina.matthaei@eu.jll.com

In Deutschland sind wir insgesamt 55 Mitarbeiter, die sich aktiv für das Thema Nachhaltigkeit engagieren. Das macht **4 %** unserer Mitarbeiter aus.

Kontaktieren Sie uns unter: BaBT.germany@eu.jll.com

Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument drucken.

Über JLL

JLL (NYSE: JLL) ist ein führendes Dienstleistungs-, Beratungs- und Investment-Management-Unternehmen im Immobilienbereich. Unsere Vision ist es, die Welt der Immobilien neu zu gestalten, profitable Chancen aufzuzeigen und Räume zu schaffen, in denen Menschen ihre Ambitionen verwirklichen können – für eine aussichtsreiche Zukunft unserer Kunden, Mitarbeiter und Partner. Das „Fortune 500“ Unternehmen mit einem Jahresumsatz 2018 von 16,3 Mrd. USD ist Ende Dezember 2018 in mehr als 80 Ländern mit weltweit über 90.000 Beschäftigten tätig. JLL ist der Markenname und ein eingetragenes Markenzeichen von Jones Lang LaSalle Incorporated. Weitere Informationen finden Sie unter <http://jll.de>.



jll.de/en

© 2019 Jones Lang LaSalle IP, Inc. All rights reserved. The information contained in this document is proprietary to Jones Lang LaSalle and shall be used solely for the purposes of evaluating this proposal. All such documentation and information remains the property of Jones Lang LaSalle and shall be kept confidential. Reproduction of any part of this document is authorized only to the extent necessary for its evaluation. It is not to be shown to any third party without the prior written authorization of Jones Lang LaSalle. All information contained herein is from sources deemed reliable; however, no representation or warranty is made as to the accuracy thereof.