

Branded Content Editor (m/w/d)

📍 Dortmund



3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Familienunternehmens arbeiten täglich dafür, die Menschen in unserer Region jederzeit und überall zu vernetzen. Tageszeitungen, (Digital-)Agenturen, Druckereien – als digital agierendes Medienunternehmen sind wir vielseitig und zukunftsfähig aufgestellt. Wir verstehen die Digitalisierung als Chance für Produktinnovationen sowie für den Aufbau und das Wachstum digitaler Business Units.

Dein neuer Job bei uns

- Du schreibst Beiträge für unsere Kunden, die Leser inspirieren
- Dir ist es wichtig, wertige Artikel zu produzieren und keine Werbetapeten
- Du kannst dich gleichzeitig in Kunden und Zielgruppe hineindenken
- Du entwickelst Artikel, die einen Mehrwert liefern und Leser gewinnen
- Du erstellst knackige Teaser für Facebook, Instagram und Co.

Dein Profil auf einen Blick

- Deine Basis bildet ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Journalistik, Marketing oder PR
- Darüber hinaus verfügst du über großes Interesse im Bereich Storytelling und PR
- Im Umgang mit Kunden bist du freundlich und repräsentierst unser Unternehmen mit Professionalität und Kommunikationsstärke
- Weiterhin besitzt du eine Affinität zu unserer Region, dem Ruhrgebiet
- Natürlich hast du Erfahrung im Texten für Websites
- Persönlich punktest du mit Kreativität und Ideenreichtum und findest immer die besten Themen für unsere Kunden

Darauf kannst du dich freuen

- Eine einzigartige Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team mit moderner Arbeitsausstattung, die du sowohl vor Ort als auch im Homeoffice nutzen kannst
- Spannende Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum innerhalb einer flachen Hierarchie und offenen Kommunikationskultur
- Regelmäßige, auf dich zugeschnittene Fort- und Weiterbildungen
- Vielfältige Mitarbeitervergünstigungen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung



Bereichsleiterin Lensing PR
Frau Ann-Kristin Born
+49 231 9059 9309

Jetzt bewerben!