

Öffentliche Ausschreibung „Plattform #InnovativeFrauen“

1. Auftraggeber

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld

2. Bezeichnung der Stelle, bei der Fragen zur Ausschreibung gestellt werden können

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Carola Herbst
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld

Fragen sind bis zum 20. August 2021 schriftlich per E-Mail an herbst@kompetenzz.de zu stellen.

Die Fragen werden schriftlich beantwortet bis zum 27.08.2021. Soweit die Beantwortung ergänzende oder berichtigende Angaben für die Ausschreibung enthält, werden diese allen übrigen Bieterinnen und Bietern ebenfalls schriftlich mitgeteilt und als Ergänzung zur Ausschreibung auf der Internetseite [kompetenzz.de/kompetenzz/jobs-ausschreibungen](https://www.kompetenzz.de/kompetenzz/jobs-ausschreibungen) veröffentlicht.

Enthält die Ausschreibung nach Auffassung der Bieterin/des Bieters Unklarheiten, so hat sie/er das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. unverzüglich schriftlich darauf hinzuweisen.

Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Mittelbewilligung und -freigabe durch die fördernden Bundesministerien.

3. Termine

- Angebotseinreichung bis 14. September 2021, 12:00 Uhr
- Zuschlagsfrist bis 16. September 2021
- Bindefrist bis 30. September 2021
- Leistungsbeginn ist der 01. Oktober 2021
- Fertigstellungstermin Interimsseite: 31. Oktober 2021
- Fertigstellung Website mit Expertinnen-Profilen: 30. November 2021
- Fertigstellung Website mit allen genannten Inhaltselementen/Formaten: 28. Februar 2022

4. Leistungsbeschreibung

Konzept, Planung und Umsetzung des Launches der Website innovative-frauen.de werden bis zum 28. Februar 2022 realisiert. Alle Arbeiten müssen gemäß BITV 2.0 zur Barrierefreiheit umgesetzt werden.

Zur Leistung gehört die Überlassung der Nutzungsrechte¹ für alle Veröffentlichungsarten und zukünftigen Weiterentwicklungen an das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

Die Plattform hat das übergeordnete Ziel, exzellente Wissenschaftlerinnen, Forschungsträgerinnen und Innovatorinnen mit ihrer fachlichen Expertise zu präsentieren und in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen. Die Plattform soll u.g. Elemente enthalten, die bereits grob konzipiert sind. In Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber sollen Feinkonzepte entwickelt werden.

Die Interimsseite (Fertigstellung 30.09.2021) umfasst folgenden Komponenten: Implementierung Logos, Kurztext, Kontakt, Eintragsmöglichkeit Emailadresse, FAQ-Bereich.

In enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Auftraggeber – hier liegen die Onlineredaktion und Anwendungsprogrammierung der Websites – sollen folgende Leistungen realisiert werden:

Startseite: Die Startseiten sollen ein strukturierteres, übersichtliches Erscheinungsbild haben. Wichtig ist hier das Zusammenspiel von Bild und Text (Lesbarkeit).

Die Startseite soll alle wichtigen Formate (s.u.) anteasern bzw. Neuigkeiten aus den einzelnen Bereichen darstellen.

Social Media Wall: Einbindung von Beiträgen mit Hashtags #InnovativeFrauen und zwei weitere) auf der Startseite inkl. Möglichkeit des Ausblendens von unangemessen Inhalten durch die Redaktion.

Gebärdenvideo & Text zur leichten Sprache: Einbindung der (extern produzierten) Dateien in Header oder Footer

Inhaltselemente/Formate:

- **Expertinnen-Profil und Suche:** Hauptelement der Website. Profilseite mit ca. 10-15 Feldern wie Namen, Foto, Thema, Möglichkeiten der Ansprache, Bundesland, Links zu Social-Media-Profilen, Textfeld. Sobald eine Expertin bereits Teil eines Formats der Plattform war (Podcast, Videoporträt, #ForscherinnenFreitag u.w.), soll dieses hier vermerkt und verlinkt werden.

¹ Einfaches Nutzungsrecht, keine Nutzung durch Dritte, deutschsprachiger Raum, 4 Jahre, Print und Web

Für den Selbsteintrag ist ein komplexes, mehrschrittiges aber vor allem userfreundliches Eintragsformular mit anschließendem Upload in eine Datenbank und Emailgenerierung zu erstellen. Als optionale Möglichkeit soll es die Möglichkeit geben, über die jeweilige API die Daten aus seinem Xing oder LinkedIn-Profil zu übertragen.

Vor Freischaltung des Profils erfolgt eine Prüfung durch die Redaktion, die bei positiver Prüfung eine E-Mail an die Eingetragene auslöst. Hier soll auch eine redaktionell bearbeitbare Absage möglich sein. Gespeichert werden sollen die Einträge im CMS.

Die Suche über alle Inhalte der eingetragenen Profile enthält neben einer Freitextsuche auch die Möglichkeit nach den Eintragskriterien zu filtern. Die angezeigte Profilliste (mit Vorschaubildern) kann wiederum erneut gefiltert oder der Filter zurückgesetzt werden. Die neusten Profile/Eintragungen sollen auf der Startseite dargestellt werden.

- **Video-Porträts:** Artikelseite in der (extern produzierte) Videos eingebettet werden können
- **#ForscherinnenFreitag:** horizontaler scrollbarer Slider-Element auf Startseite, dass ausgewählte Forscherinnen zeigt. Bei Klick auf ein Foto gelangt man zum Profil. Zusätzlich soll es einen „Nominieren“-Button geben, der ein Formular öffnet, welches eine E-Mail an mit den Daten die Redaktion auslöst.
- **Podcast:** Implementierung einer (extern produzierten) Podcastreihe inkl. Player als Alternative zu Streamingplattformen.
- **Live-Veranstaltungsformat,** das über die Plattform & YouTube gestreamt werden soll. Hier geht es nur um die Bereitstellung der Streaming-Umgebung auf der Website, nicht um die Durchführung des Streams.
- **Sendeplatz für YouTuberinnen:** Programmierung eines Videoplayers und eines dazugehörigen, öffentlich sichtbaren Sendeplans, in dem redaktionell ausgewählte YouTube Videos einem Tag und einer Uhrzeit zugeordnet werden und zu der ausgewählten Zeit live im Videoplayer abgespielt werden.
- **Fokusthemen:** Magazinartige Seiten für Themenspecials inkl. Möglichkeit der Einbettung von Fotos, Videos und ausgewählten Expertinnenprofilen.
- **Sichtbarkeitsindex:** Design eines dreischrittigen Abfrageprozesses mit individueller auszugebender Ergebnisseite (exkl. Programmierung des Index)
- **Webcast:** Implementierung von 3 (extern produzierten) Videos in einem zugriffgeschützten Bereich
- **Wissenschaftspreise:** Darstellung einer Gesamtübersicht von Preisen mit Logo/Grafik, sortierbar nach drei sich bedingenden Kriterien.

- **Service-Bereich für Medienschaffende:** Unterseite mit Link-Listen, PDFs mit Vorschaubild zum Download, Videoplayer, Eintragsformular für Presseverteiler.
- **Weitere Elemente, die darüber hinaus benötigt werden:**
 - o Artikel, News-Artikel, Liste, Kontakt, Social Share Buttons, Seiten für Impressum und Datenschutz, Link auf Social Media Profile, Implementierung eTracker (Abo vorhanden) & Matomo, FAQ-Bereich, Videoplayer für eigene und YouTube-Videos, der in alle Klassen eingebettet werden kann, Ticker auf der Startseite für Anzahl eingetragener Profile, Fehler-Seite (404)

Technische Umsetzung:

- Technische Umsetzung in eZ-Plattform (Ibexa DXP)/Twig-Templates nach HTML5- und CSS3-Standards, Entwicklung neuer Templates unter folgenden Prämissen:
 - Responsives Webdesign, insbesondere Berücksichtigung der möglichen Darstellung auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets
 - Minimierung der Ladezeiten
- Ausführliches und fristgerechtes Testing bis zum genannten Fertigstellungstermin
- Sich aus dem Werk ergebende redaktionelle/strukturelle Vorgaben, müssen dokumentiert werden
- Entwicklung eines auch in Zukunft anpassungsfähigen und auf neue Inhaltstypen übertragbares CSS, nach Möglichkeit unter Verwendung eines verbreiteten Frameworks (Bsp. Bootstrap).

Anforderungen BITV 2.0:

Die ausgelieferten Seiten müssen die Anforderungen der BITV 2.0 (Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetz) erfüllen.

Das zu erstellende Produkt muss deshalb die besonderen Anforderungen an die Barrierefreiheit, wie sie durch die BITV 2.0 festgelegt sind, uneingeschränkt erfüllen. Dieser Aspekt ist bereits bei der Programmerstellung, der Ausgestaltung und dem Design zu berücksichtigen.

Dies bedeutet, alle Inhalte:

- müssen durch spezielle Vorlese-Software (Jaws) ausgelesen und durchgängig bedient werden können.
- müssen über eine Vergrößerungssoftware (LunarPlus) durchgängig bedienbar sein.

- müssen vollständig über die Tastatur bedienbar sein.

Der Auftragnehmer hat nach Abschluss der Programmierung dem Auftraggeber einen Katalog über die Barrierefreiheit der erstellten/bearbeiteten Website vorzulegen. Dieser umfasst die einzelnen Prüfschritte und deren Ergebnis anhand der Kriterien des BITV-Tests (bitvtest.de/bitvtest/das_testverfahren_im_detail/pruefschritte.html).

Anforderungen Datenschutz:

Es sollen keine externen Ressourcen (Stylesheets und Scripte) im Quellcode angesprochen werden, bei denen eine Übertragung von Besucherdaten wie z. B. die IP-Adresse erforderlich ist.

5. Die Gesamtleistung besteht aus einem Los

6. Nebenangebote sind nicht zulässig

7. Lieferort

Bielefeld

8. Kostenerstattung

Für die Erstellung des Angebots werden keine Kosten erstattet.

9. Kautions und sonstige Sicherheiten

Werden nicht verlangt.

10. Sprache

Das Angebot ist in deutscher Sprache einzureichen. Die Auftragsabwicklung ist in deutscher Sprache durchzuführen.

11. Hinweise zur Abgabe des Angebots

- Der/die Bieter/in hat besondere Sorgfalt bei der Erstellung der Unterlagen walten zu lassen.
- Die vorgegebene Reihenfolge soll eingehalten werden.
- Zum Nachweis der Eignung sind folgende Unterlagen dem Angebot beizufügen.

Fehlende Unterlagen können zum Ausschluss führen:

- a. Darstellung des Unternehmens
- b. Nennung der verantwortlichen Personen (bezogen auf das Unternehmen) sowie Angabe des Namens/der Namen und der beruflichen Qualifikationen der Person(en), die im Falle einer Beauftragung zuständig sein wird (werden).
- c. Eigenerklärung, dass sich das Unternehmen nicht in Liquidation befindet, dass nicht über das Vermögen das Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzliches

Verfahren eröffnet oder die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt wurde

- d. Eigenerklärung zur ordnungsgemäßen Zahlung von Steuern, Abgaben sowie Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung
- e. Eigenerklärung zur Zahlung des Mindeststundenentgelts von 10,45 Euro an die Beschäftigten.
- f. Eigenerklärung, dass nachweislich keine schweren Verfehlungen begangen wurden, die die Zuverlässigkeit in Frage stellen
- g. Nachweis über Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherungsdeckung
- h. Eigenerklärung über die wesentlichen, in den letzten drei Jahren erbrachten und mit dem Auftragsgegenstand vergleichbaren Leistungen.
- i. Nachweis von Kenntnissen und Erfahrungen hinsichtlich Barrierefreiheit gem. BITV

Im Hinblick auf die Wertung der Angebote müssen dem Angebot die oben genannten sowie die folgenden Anlagen beigefügt werden. **Fehlende Unterlagen führen zum Ausschluss:**

- detaillierter Kostenplan; bei der Preiserstellung ist von Nettopreisen in Euro auszugehen, die Mehrwertsteuer ist gesondert auszuweisen
- unterschriebenes Angebot (keine digitale, gefaxte oder gescannte Unterschrift)

Das Angebot einschließlich Anlagen ist in zweifacher Ausfertigung **ausschließlich** auf dem **Post- bzw. Botenweg** in einem fest verschlossenen Umschlag mit der Aufschrift „**Nicht Öffnen! Plattform #InnovativeFrauen**“

einzureichen beim

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
Carola Herbst
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld

- Das Angebot ist bis zum **14. September 2021, 12:00 Uhr**, einzureichen.

Maßgeblich ist der Eingangsstempel der Poststelle des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. bzw. die Eingangsbestätigung bei persönlicher Übergabe oder Übergabe durch Boten. Der Bieter/die Bieterin hat sicherzustellen, dass über Zustell- oder Kurierdienste versendete Angebote innerhalb der Angebotsfrist bei der genannten Kontaktstelle eingehen. Ein Verschulden der Zustell- oder Kurierdienste wird dem Bieter/der Bieterin zugerechnet.

Verspätet eingehende Angebote werden nicht berücksichtigt.

Angebote, deren verspäteter Eingang nachweislich durch Umstände verursacht wurde, die außer aller Schuld der Bieterin/des Bieters liegen, können berücksichtigt werden.

- Angebote, die per E-Mail oder FAX eingehen, müssen ausgeschlossen werden.

12. Kriterien für die Auftragsvergabe

Der Zuschlag wird gemäß § 18 Abs. 1 VOL/A auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt.

Der niedrigste Angebotspreis ist nicht entscheidend.

Die Angebotswertung im Hinblick auf die Erteilung des Zuschlags erfolgt anhand folgender Kriterien:

- Angebotspreis 50 %
- Fachliche Beurteilung, auch anhand der Referenzen 50 %

13. Zuschlagsfrist- und Bindefrist

Zuschlagsfrist endet am 16. September 2021.

Bindefrist endet am 30. September 2021.

Leistungsbeginn ist der 01. Oktober 2021.

Fertigstellungstermin Interimsseite ist der 31. Oktober 2021

Fertigstellung Website mit Expertinnen-Profilen: 30. November 2021

Fertigstellung Website mit allen genannten Inhaltselementen/Formaten: 22. Februar 2022

14. Hinweis zu nicht berücksichtigten Bietenden

Es wird darauf hingewiesen, dass die Bieterinnen/Bieter mit der Abgabe ihres/seines Angebots den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote unterliegen (§ 19 VOL/A).

Eine besondere Mitteilung ergeht hierzu nur dann, wenn der Bieter/die Bieterin einen schriftlichen Antrag sowie einen adressierten Freiumschlag seinem Angebot beifügt.

Bielefeld, 12. August 2021