

Generation Z – die neue Arbeitsmarkt-Generation

Merkmal, Anspruch und Wirklichkeit

Jetzt kommt die Generation Z: Jahrgänge ab 1995, nahezu vollständig digital sozialisiert, geprägt von Flatterhaftigkeit und Loyalitätslosigkeit und durchdrungen von materialistischen Ansprüchen – dies sind nur einige Kennzeichen nach einer aktuellen Studie, die Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt 2014/2015 durchführte.

Im Gegensatz zur Vorgängergeneration ist es für diese kommende Arbeitnehmergeneration normal, sich nicht so stark an Unternehmen zu binden – auch, weil für die Generation Z das Privatleben dominiert. Soziale Netze sind ihr maßgeblicher Kommunikationskanal.

Unternehmen müssen zukünftig noch stärker generationenspezifische Ansprachen finden, um ihren Bedarf an Mitarbeiter*innen zu decken. Hier ist insbesondere das Personalmanagement gefordert mehrere Generationen – von X bis Z – adressatengerecht anzusprechen und zu koordinieren. Eine praxisnahe Orientierungshilfe rund um diese Fragestellungen wird dieser Workshop geben.

-
- Termin:** Mittwoch, 15.02.2023, 15.00 bis 19.00 Uhr
- Ort:** noch offen
- Kosten:** für Mitgliedsunternehmen kostenlos / 40€ für Nichtmitglieder
- Referentin:** Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt
- Anmeldung:** koordinierungsstelle@werk-statt-schule.de oder 05551 / 978817

