


**Top-Thema
Nonfood**
Branchenherausforderungen
Inflation der Risiken

Die rasant gestiegenen Kosten für Energie, Logistik und Rohstoffe belasten die Marge im Nonfood-Geschäft. Hinzu kommen übervolle Lager und die Kaufzurückhaltung.

Kommentar
Harte Geduldsprobe bei Nonfood

Die Nonfood-Branche steht vor Herausforderungen ungekannten Ausmaßes. Angesichts der aktuellen Kostenexplosion wirken die Lieferverzögerungen infolge der Covid-Krise fast schon harmlos. Jetzt gilt es, die Sortimente zu überarbeiten und frühzeitig über die akute Krise hinaus zu denken.

Anzeige
**Die nachhaltigste Kaffeestation mit
Nachkaufgarantie**

Alle Kaffeespezialitäten, ausschließlich kompostierbare Abfälle, geringer Energieaufwand: Bialetti liefert mit seinen Kaffeebereitern und Milchschaumern die derzeit wohl nachhaltigste Kaffeestation. Zusammen mit dem Original Bialetti Kaffee ist es die perfekte Kombination für zeitgeistgerechten Kaffeegenuss. Bialetti bietet alles fertig im Display für den spontanen Abverkauf.

Profilierung gegen die Online-Konkurrenz
Service lockt Kunden in den Markt

Für den Nonfood-Händler Pfennigpfeiffer ist die Erhöhung der Frequenz aktuell die wichtigste Aufgabe. Zahlreiche Ideen sollen die Kunden auf die Verkaufsfläche ziehen und inspirieren. Das hilft auch, sich vom Wettbewerb abzuheben.

BILDERGALERIE


Jens Schlüter



Jens Schlüter



Jens Schlüter

Nonfood-Filialist
Wie Pfennigpfeiffer Kunden auf die Fläche lockt

Durch die Lockdowns in der Coronakrise hat Pfennigpfeiffer Umsatz verloren. Um die Frequenzen wieder zu steigern, bietet der Nonfood-Händler seinen Kunden ein cleveres Servicepaket an.

[Zur Bildergalerie](#)
Krisenkonsum
Spielwarenbranche erwartet Weihnachten mit gemischten Gefühlen

Der Spielwarenmarkt kann in diesem Jahr nicht an die Verkaufserfolge während der Pandemie anknüpfen. Die Branche befürchtet, dass Weihnachtsgeschenke kleiner ausfallen könnten. Das untermauern Daten der GfK.

Anzeige
DENKRIESEN spielend Umsatz steigern

Die norddeutsche Firma DENKRIESEN ist mit den Spielen wie Stadt - Land - Vollpfosten, KLATTSCHEN oder Jammerlappen bekannt geworden und aus der Spielebranche nicht mehr weg zu denken. Jetzt neu haben sie nachhaltige Premium Bodendisplays auf einer ¼ Palette kreiert, bestehend aus Klassikern und Neuheiten in zwei unterschiedlichen Bestückungsvarianten. Nutzen Sie die DENKRIESEN-Kompetenz!

Folgen Sie uns:


[KONTAKT](#)
[IMPRESSUM](#)
[WEBSITE](#)
dfv Mediengruppe

 Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung
 Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

 Diese E-Mail wurde gesendet an cannawurf@lebensmittelzeitung.net