

PRESSEINFORMATION

MAM erhält TRIGOS Award 2017

Wien, 20. Juni 2017



TRIGOS Award 2017

MAM ist das nachhaltigste KMU Österreichs

Wien – Die Wiener Babyartikelmarke MAM freut sich über eine neue und ganz besondere Prämierung: Das Unternehmen rund um Gründer und Geschäftsführer Peter Röhrig erhielt gestern für seine ganzheitlichen Leistungen im sozialen und ökologischen Bereich Österreichs bedeutendste CSR-Auszeichnung, den Trigos Award.

Der TRIGOS ist die Auszeichnung für Corporate Social Responsibility (CSR) in Österreich. Jährlich verleiht die Fachjury aus NPOs, Wirtschaft und Interessensvertretungen – darunter u.a. das Umweltbundesamt, der Umweltdachverband, GLOBAL 2000, Eco Austria, die Wirtschaftskammer sowie die Wirtschaftsuniversität Wien – den landesweiten Nachhaltigkeitspreis in den Kategorien CSR-Engagement, Beste Partnerschaft (national und international) sowie Social Entrepreneurship. Aus 125 Einreichungen konnte sich die Wiener Weltmarke MAM unter den mittelständischen Unternehmen durchsetzen und zählt aufgrund ihres umfassenden Engagements für die Gesellschaft, die MitarbeiterInnen und die Umwelt ganz offiziell zu den nachhaltigsten Unternehmen des Landes. Die Juroren heben vor allem folgende Leistungen hervor: Die von MAM entwickelte Easy Start Anti-Colic Babyflasche, die in der Mikrowelle sterilisiert werden kann und so bis zu 85 Prozent Energiekosten spart; die enge Stakeholder-Einbindung (Eltern, medizinische ExpertInnen, Lieferanten und MitarbeiterInnen) bei der Entwicklung und Verbesserung von Produkten; die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie effektives Karenzmanagement, kostenlose Benefits für die MitarbeiterInnen (Yoga, Massagen, betriebsinterner Kindergarten, etc.) und die Möglichkeit zur Teilzeitarbeit in Führungspositionen. Zudem fielen die Corporate Volunteering Projekte positiv auf. Beispielsweise versammelten sich 2016 MAM-MitarbeiterInnen in Baden und bauten einen Spielplatz für geflüchtete Kinder.

„Was gibt es Nachhaltigeres, als für die nächste Generation – unsere Kinder – zu arbeiten? Wir setzen uns für das Wohlergehen, die Sicherheit sowie Gesundheit der Babys auf der ganzen Welt ein. Um das zu garantieren, ist ein zentraler Meilenstein, den ökologischen Fußabdruck, den wir täglich hinterlassen, genau zu prüfen und ständig zu optimieren“, erklärt MAM-Unternehmensgründer Peter Röhrig, „Die Auszeichnung mit dem TRIGOS bestätigt und motiviert uns in unseren nationalen und auch internationalen CSR-Bemühungen. Wir sind sehr stolz darauf zu den nachhaltigsten Unternehmen Österreichs zu zählen.“

Fotos honorarfrei abdruckbar

Bild1: v.l.n.r Anton Seebacher (Leiter BKS Bank-Direktion Wien-Niederösterreich-Burgenland), Angelika Rohr (Vertreterin Diakonie Österreich), Lilian Klebow (Schauspielerin und Sängerin), Hannes Thaler (MAM Babyartikel), Jürgen Roth (Vizepräsident WKÖ) © Philipp Lipiarski

Bild2: v.l.n.r. Hannes Thaler (MAM Babyartikel), Sepp Eisenriegler (R.U.S.Z), Markus Schörpf und Florian Faber (ARGE Gentechnik-frei), Maria Stern (MPREIS), Jakob Hackl (Labonca Biohof), Thomas Jakowiak (RHI) und Bernhard Weber (ICEP) © Philipp Lipiarski

PRESSEINFORMATION

MAM erhält TRIGOS Award 2017

Wien, 20. Juni 2017



Bild3: Peter Röhrig (GF MAM Babyartikel) © MAM Babyartikel

Über den TRIGOS AWARD

Der TRIGOS ist Österreichs Auszeichnung für Corporate Social Responsibility (CSR). Sie wird in drei Kategorien jährlich verliehen: Ganzheitliches CSR-Engagement, Beste Partnerschaft (national und international) sowie Social Entrepreneurship. Bewertet wird das ganzheitliche Engagement der Unternehmen im sozialen sowie ökologischen Bereich. Die TRIGOS-Jury legt großen Wert darauf, dass Unternehmen, die sich um den TRIGOS bewerben, nicht nur einzelne Maßnahmen setzen, sondern ihre gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmensphilosophie wahrnehmen und strategisch in alle Bereiche ihres Handelns einbinden. Damit trägt der TRIGOS wesentlich zur Bestandsaufnahme von Corporate Social Responsibility in Österreich bei. Seit dem Jahr 2004 werden einmal jährlich CSR-Vorreiterunternehmen aus ganz Österreich vor den Vorhang geholt.

Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.), Marktführer. Über 800 MitarbeiterInnen weltweit tragen täglich zu diesem Erfolg bei. www.mambaby.com

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event
Lisa Rothen
Alserstraße 45/6, 1080 Wien
Phone: +43 680 236 0742
E-Mail: lisa.rothen@himmelhoch.at

MAM Babyartikel GmbH
Sandra Teja
Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien
Phone: +43 1 49 141 0
E-Mail: sandra.teja@mambaby.com