



HOCHSCHULE DER MEDIEN



**SARINA BAUMANN** (03.05.1988)



#### STATEMENT

Ich suche: Interessante Angebote und Kontakte im Bereich Marketing / PR, Praktikum im englischsprachigen Ausland ab Februar 2012, Werkstudententätigkeit

Ich biete: Zuverlässigkeit, schnelle Auffassungsgabe, Belastbarkeit, Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität

#### PRAXISERFAHRUNG

2007 – 2008 SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG, Graben-Neudorf, 15 Monate  
Feste Arbeitsstelle: Bereich Service Endkundenbetreuung  
Schwerpunkte: Datenbankbetreuung, Sachbearbeitung, Sekretariatstätigkeiten

2010 The Walt Disney Company (Germany) GmbH, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing / Produktmanagement / PR  
Schwerpunkte: Betreuung Marketing- / PR-Kampagnen, Content-Betreuung der Websites, Pressedatenbank, Lizenzmanagement

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Dezember 2012; Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Medienmanagement in den Bereichen TV / Film, Public Relations, Personal / Organisation

2010 – 2011 Universidad de Málaga, Spanien  
Auslandssemester (August 2010 – Februar 2011)  
Schwerpunkte: PR, Werbepsychologie, Journalismus

#### BERUFSAUSBILDUNG

2004 – 2007 SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG, Bruchsal  
Ausbildung zur Industriekauffrau  
Note 2,0

#### SCHULBILDUNG

2000 – 2004 Konrad-Adenauer Realschule, Philippsburg

2004 – 2007 Balthasar-Neumann-Schule, Bruchsal  
Fachhochschulreife (parallel zur Ausbildung); Note 2,0



**TOBIAS BECKER** (26.05.1988)



#### STATEMENT

Ich suche: Jeder Zeit nach neuen Herausforderungen und Aufgaben im Bereich eBusiness und bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle im Internet

Ich biete: Fundierte Erfahrung im Bereich Online, umfassende Kenntnisse in der Webentwicklung, Erfahrungen in der strategischen Ausrichtung von eBusiness-Projekten, Konzeption und Umsetzung von eCommerce-Projekten, Teamfähigkeit, analytisches Denken, Erfahrungen in der Unternehmensberatung (Schwerpunkt eCommerce)  
Referenz-Projekte: shop.schuberth.com, klingel.de

#### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2008 Einzelunternehmer, Stuttgart/Althütte  
Digital- & Printmedien  
[www.tobias-becker.info](http://www.tobias-becker.info)
- Seit 2010 Shopmanager, Hamburg  
Mindwyse GmbH; eCommerce Agentur  
[www.mindwyse.de](http://www.mindwyse.de)
- Seit 2010 Technischer Redakteur, Stuttgart  
Yaez Verlag; Agenturbereich  
[www.yaez-verlag.de](http://www.yaez-verlag.de)
- 2010 Praktikant im Bereich Business Development, Hamburg, 6 Monate  
Mindwyse GmbH; eCommerce Agentur  
[www.mindwyse.de](http://www.mindwyse.de)
- 2009 Projektassistent, Stuttgart, 3 Monate  
Platform 8 GmbH, Projektagentur für Kommunikation  
[www.platform-8.com](http://www.platform-8.com)

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelorstudiengang Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Schwerpunkte: Internet, Management

#### SCHULBILDUNG

- 2005 – 2007 Kaufmännisches Berufskolleg, Backnang  
Fachhochschulreife, Note 2,1

**TOBIAS BECKER**



## CHRISTINA BEDÜRFTIG (10.10.1986)



### STATEMENT

Ich suche: Neue Herausforderungen im Bereich Marketing, Branding, Kommunikation

Ich biete: Fachkompetenz, Motivation, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit und eine gute Portion Humor

### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 BBDO proximity GmbH, Stuttgart  
Werkstudentin  
Bereich: Werbeagentur, Beratung
- 2009-2011 aexea GmbH, Stuttgart, 1,5 Jahre  
Freie Mitarbeiterin/Texterin  
Bereich: Online-Redaktion, SEO
- 2008-2009 Batch Film Ltd., Queenstown, Neuseeland, 6 Monate  
Praxissemester  
Bereich: Werbefilmproduktion

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Elektronische Medien  
Master of Arts  
Schwerpunkt: Medienwirtschaft
- 2007-2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Medienwirtschaft  
Bachelor of Arts, Note 1,7

### SCHULBILDUNG

- 2003 – 2006 Gymnasium am Bötschenberg, Helmstedt  
Sekundarstufe II  
Abitur, Note 2,1
- 1999 - 2003 Gymnasium Julianum, Helmstedt  
Sekundarstufe I



**JENNIFER BERROTH** (09.06.1987)

#### STATEMENT

Ich suche: spannende und herausfordernde Job-Angebote im Bereich Print/Verlagswesen, Marketing, Event  
  
Interessante Bachelor Thesis – Angebote im Bereich Verlag/Printmedien  
  
Trainee Position oder Volontariat ab Herbst 2011



Ich biete: Organisationstalent, Kommunikationsfähigkeit, Neugierde und Begeisterung für Medien sowie Motivation, Fundierte Kenntnisse im Verlagswesen

#### PRAXISERFAHRUNG

2010 Deutscher Sparkassenverlag GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Eventkommunikation  
Schwerpunkte: Organisation und Durchführung von Events;  
Erstellung von Eventmarketingkonzepten; Kundenbetreuung

Seit 2011 fischerAppelt, tv media GmbH, Stuttgart  
Werkstudententätigkeit: Bereich Office Management

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
Bachelor of Arts  
voraussichtlicher Abschluss: November 2011  
Schwerpunkte: Printmanagement, Printproduktion,  
Medienmanagement

#### SCHULBILDUNG

2004 – 2007 Technisches Gymnasium Aalen, Aalen  
Schwerpunkte: Gestaltungs- und Medientechnik,  
Abitur, Note 2,1

**JENNIFER BERROTH**



## ANDREAS BODMER (05.10.1984)



### STATEMENT

- Ich suche: Interessante Kontakte im Bereich Marketing, PR, Kommunikation, Online oder Mobile
- Ich biete: Praxiserfahrung durch meine beruflichen Tätigkeiten. Fundiertes Fachwissen im Bereich Medienmanagement. Zuverlässigkeit, hohes Engagement, Teamfähigkeit und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Herausforderungen.

### PRAXISERFAHRUNG

- 2007 - 2009 Karl Knauer KG, Biberach  
Mediengestalter für Digital- und Printmedien  
Schwerpunkte: Arbeitsvorbereitung; Bildbearbeitung; Layout
- 2010 - 2011 Hubert Burda Media, Offenburg, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Verlagsleitung und Anzeigenmarketing  
Schwerpunkte: Eventorganisation, Marketing, Controlling

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts (FH)  
Schwerpunkte: Medienmanagement, Marketing

### BERUFSAUSBILDUNG

- 2004 – 2007 Karl Knauer KG, Biberach/Baden  
Mediengestalter für Digital- und Printmedien  
Ausbildungsinhalte: Bildbearbeitung; Gestaltung von Layouts

### SCHULBILDUNG

- 2005 – 2008 Berufsfachschule, Lahr  
Fachgebundene Hochschulreife
- 1995 – 2001 Realschule, Gengenbach  
Mittlere Reife

ANDREAS BODMER



**CATHERINE BÜHNSACK** (28.09.1985)



**STATEMENT**

Ich suche: Angebote im Bereich Projektmanagement  
Schwerpunkt: Online-Medien, Social Media,  
Community Management

Ich biete: mehrjährige Erfahrung in der Redaktion und  
Teamleitung des Onlinemagazins myFanbase  
([www.myfanbase.de](http://www.myfanbase.de))

**PRAXISERFAHRUNG**

2007 Bosch Sicherheitssysteme GmbH, Ottobrunn, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Online-Medien  
Schwerpunkte: Betreuung des Relaunchs von Internet, Intranet und Extranet

2007-2008 Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, 10 Monate  
Projektstudium: CRM im Web 2.0

2005-2010 myFanbase, Onlinemagazin über amerikanische TV-Serien  
Redaktion und Teamleitung

Seit 2010 myFanbase GmbH, Onlinemagazin über amerikanische TV-Serien  
Geschäftsführende Gesellschafterin  
Schwerpunkt: Partnerakquise, Kooperationsgespräche, Vermarktung

**HOCHSCHULAUSBILDUNG**

2006-2009 Hochschule Furtwangen, Furtwangen  
Studium der OnlineMedien  
Bachelor of Science, Fachrichtung Informatik (FH), Note 1,7

Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft (Elektronische Medien Master)  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Master of Arts (FH)

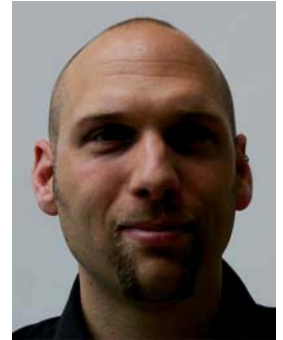
**SCHULBILDUNG**

1998 – 2005 Gymnasium Melle, Melle  
Abitur, Note 2,3





**STEFAN DACHALE** (09.06.1975)



#### STATEMENT

- Ich suche: Spannende und herausfordernde Aufgaben im Bereich Medien- oder Produktmanagement
- Ich biete: Große Erfahrung im Mediensektor, Kreativität, eigenständiges Arbeiten, schnelles Auffassungsvermögen

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2000 – 2009 Sinus AV-Studio GmbH, Frankfurt a.M., 8 Jahre und 5 Monate  
Tonmeister: Bereich Werbe- und AV-Produktion  
Schwerpunkte: Eigenst. Abwicklung sämtlicher Produktionsprozesse
- 2010 Fraunhofer Institut (IAO), Stuttgart, 6 Monate  
Wissenschaftliche Hilfskraft: Bereich Dienstleistungsforschung  
Schwerpunkte: Diverse Projektarbeiten, Aufbau eines Blogs
- 2010 – 2011 Random House Audio GmbH, Köln, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Neue Medien  
Schwerpunkte: Betreuung eigener Projekte, Unterstützung der GF
- Seit 2011 IBM Deutschland GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudent: Bereich Wissenschaftsbeziehungen/University Relations  
Schwerpunkte: Interne Kommunikation, Betreuung des UR-Blog

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: März 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Medien- und Projektmanagement, Internet und Print

#### BERUFSAUSBILDUNG

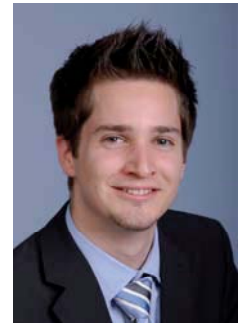
- 1998 – 2000 School of Audio Engineering (SAE), Frankfurt a.M.  
Ausbildungsinhalte: Sämtliche Aspekte der Musikproduktion  
Diploma Audio Engineer: Note 2,0

#### SCHULBILDUNG

- 1992 – 1993 Denver West High School, Denver, Colorado (USA)  
High School Diploma: Grade A-
- 1993 – 1996 Wirtschaftsgymnasium (Constantin Vanotti Schule), Überlingen  
Fachgebundene Hochschulreife, Note 3,1



**NIKLAS DORN** (13.08.1986)



#### STATEMENT

- Ich suche: Berufseinstieg, Anspruchsvolles Praktikum im Bereich Telekommunikation, Marketing, Beratung, Marktforschung
- Ich biete: Neugier, Schnelle Einarbeitung in neue Themen, Strategische Denke, Know-how zu Medien und Marketing, Web 2.0, Humor, Kreativität und selbstständige Arbeitsweise

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2009 Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Institutionelles Marketing  
Schwerpunkte: Marktanalyse Gesundheitsmarkt, Vermarktung, Wissensmanagement, Datenvisualisierung, Konzeption von Werbemitteln
- Seit 2010 Lieferladen.de GmbH Online Supermarkt, Stuttgart, 1 Jahr  
Werkstudent: Content Management, Support  
Schwerpunkte: Content Management, E-Mail Marketing, Events
- 2011 Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart, 4 Monate  
Bachelorthesis: Bereich Marketing/ Marktforschung  
Thema: „Marktforschung strategisch im Unternehmen verorten“ (Strategieentwicklung, Mitarbeiterbefragungen, Zielgruppenanalyse)

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
Abschluss: Juli 2011  
Bachelor of Arts (1,5)  
Schwerpunkte: Marketing, Strategieentwicklung, TIME Märkte, Marktforschung, Online-Medien

#### AUSLANDSERFAHRUNG

- 2010 University College Arteveldehogeschool, Gent (Belgien), 6 Monate  
Modul: Communication Management  
Schwerpunkte: Marketing Communication, PR, Social Media

#### PROJEKTE

- 2011 Telekom AG: Prämierte Social Media Recruiting Strategie  
Your Idea! <http://tinyurl.com/strategieweb2-0>
- 2011 HdM Studioproduktion: Komponierter Song  
<http://tinyurl.com/komponierter-song>

#### SCHULBILDUNG

- 1997 – 2006 Staudinger Gesamtschule, Freiburg  
Abitur, Note 1,8





**STEPHANIE DREWES** (03.10.1985)

#### STATEMENT

- Ich suche: Eine verantwortungsvolle Aufgabe im Bereich Film- und TV-Produktion/Organisation als Grundlage für die Erstellung einer Masterarbeit
- Ich biete: Umfangreiche praktische Erfahrungen in der Produktion von TV-Beiträgen, hohes Engagement und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Herausforderungen



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2006 Redaktionelles Praktikum WestCom Medien GmbH  
Dortmund, Redaktion für Sat.1; 2 Monate
- 2009 – 2010 Forschungsprojekt „Qualität und Vielfalt in der Berichterstattung der WAZ - Gruppe“, Hochschule der Medien Stuttgart,  
Studentische Hilfskraft; 4 Monate
- 2009 – 2010 Produktionsleitung Imagefilm, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Universität Tübingen
- Seit 2009 Freie Videojournalistin u.a. für die Stuttgarter Zeitung Online, in Zusammenarbeit mit  
kniff Projektagentur

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2005 – 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
- 2 Urlaubssemester für Berufsausbildung -  
Bachelor of Arts – Medienwirtschaft, Note: 1,4  
Schwerpunkte: Medienmanagement; Film- und TV-Produktion
- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Elektronische Medien – Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2012  
Master of Arts  
Schwerpunkte: Medienmanagement; Film- und TV-Produktion

#### BERUFSAUSBILDUNG

- 2007 – 2009 Redaktionelles Volontariat WestCom Medien GmbH  
Dortmund, Redaktion für Sat.1, Ausbildung zur  
Videojournalistin; 2 Jahre

#### SCHULBILDUNG

- 1996 – 2005 Käthe-Kollwitz-Gymnasium Dortmund  
Abitur, Note: 1,5



**SARAH EISENMANN** (21.10.1988)

#### STATEMENT

Ich suche: Herausfordernde Aufgaben und neue Erfahrungen

Ich biete: Motivation, Kreativität und Engagement



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2009 WG-Gesucht.de GbR, Stuttgart, 7 Monate  
Werkstudenten-Tätigkeit in der Online-Redaktion  
Schwerpunkte: Projekt-Management
- 2010 Paramount Home Entertainment Germany GmbH, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing
- 2010/2011 WG-Gesucht.de GbR, Stuttgart, 9 Monate  
Werkstudenten-Tätigkeit in der Online-Redaktion  
Schwerpunkte: Projekt-Management

#### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts

#### SCHULBILDUNG

- 1999 – 1998 Rhön-Gymnasium, Bad Neustadt  
Abitur, Note 1,6



**JULIA ENGLERT** (05.05.1986)

#### STATEMENT

Ich suche: Festanstellung im Bereich Marketing/Kommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung, eigenständiges Arbeiten, Umsetzungsfähigkeit, teamfähig, kommunikationsfähig, soziale Kompetenz



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2011 **Beaufort8**, Stuttgart  
Teilnahme am GWA Junior Agency Award 2011 | Leipzig, 3. Platz  
<http://www.studiengang-emm.de/home/news/11/291.html>
- 2010 **CONMEDIA2010**, Stuttgart  
Live-Event, Sponsoring <http://mw.hdm-stuttgart.de/~conmedia/ws0910/>
- Seit 2010 **Robert Bosch GmbH**, Stuttgart, 12 Monate  
Werkstudentin, Marketing/Vertrieb
- 2007 **BMW Group**, München, 6 Monate  
Praxissemester: Marketingkommunikation/Handelsmarketing
- 2008 – 2009 **Porsche Engineering Group GmbH**, Weissach, 6 Monate  
Praktikum und Bachelor-Arbeit: Unternehmensentwicklung und -kommunikation  
Thema: Kommunikationspolitische Aspekte einer Marketingkonzeption  
am Beispiel des Dienstleistungsunternehmens Porsche Engineering Group GmbH

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2010 **Universität Basel**, Basel (Erasmus/Auslandssemester)
- Seit 2009 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Studium: Master Medienwirtschaft  
Abschluss: August 2011  
Master-Arbeit bei Prof. Dr. Mödinger: Gender Marketing: Die Frau im gesellschaftlichen Wandel – Grundlagen für ein zielgruppengerechtes Frauenmarketing
- 2005 – 2009 **SRH Hochschule**, Calw  
Studium: Medien- und Kommunikationsmanagement  
Bachelor of Arts in Mediamanagement

#### SCHULBILDUNG

- 2005 **Lise-Meitner-Gymnasium**, Böblingen  
Abitur

**JULIA ENGLERT**



**JULIA FISCHER** (24.09.1983)



#### STATEMENT

Ich suche: Berufseinstieg im Bereich Marketing Kommunikation ab September 2011  
Ich biete: Berufserfahrung, ein hohes Maß an Motivation und Einsatzbereitschaft, eine selbstständige Arbeitsweise sowie Verantwortungsbewusstsein, Bachelorarbeit zum Thema „Nutzererwartungen an Fan-Seiten im sozialen Netzwerk Facebook“

#### PRAXISERFAHRUNG

seit 2008 Mörike-Gymnasium, Ludwigsburg  
Medienproduktion, ehrenamtliche Tätigkeit  
2010/2011 Porsche Cars Australia Pty. Ltd., Melbourne, 6 Monate  
Praktikantin Marketing  
2010 Bosch Engineering GmbH, Abstatt, 6 Monate  
Werkstudentin Marketing im Bereich Motorsport  
2009/2010 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Ludwigsburg, 6 Monate  
Praktikantin Marketing Kommunikation (Medienproduktion)  
2008/2009 Nolte & Lauth GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin Projektmanagement von 1-2-3-LIVE  
2008 U.I. Lapp GmbH, Stuttgart, 4 Monate  
Werkstudentin Marketing Communications  
2005-2008 U.I. Lapp GmbH, Stuttgart, 3 Jahre  
Referentin Direktmarketing

#### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2011  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Internationale Finanz- und Medienmärkte, Internetstrategien, TV- & Radiomanagement, Unternehmenskommunikation, Verlagsmanagement  
Note Zwischenzeugnis: 1,7

#### BERUFSAUSSCHULUNG

2002-2005 U.I. Lapp GmbH, Stuttgart  
Auszubildende zur Industriekauffrau  
Note 2,0

#### SCHULBILDUNG

2005-2008 Kolping Bildungswerk, Stuttgart  
Berufsbegleitende Abendschule zur Erlangung der Fachhochschulreife  
Note: 2,0  
2001-2002 Johannes-Gutenberg-Schule, Stuttgart  
Einjährige Berufsfachschule Drucktechnik, Bereich Medien  
Note 2,0



## RAINER FREUDENTHALER (03.07.1987)

### STATEMENT

Ich suche: Spannende Aufgaben im Bereich Video-, Audioproduktion, oder Projektmanagement

Ich biete: Erfahrung im Bereich Audio- und Videoproduktion, Bildbearbeitung und Textdesign, Projektmanagement



### PRAXISERFAHRUNG

2009/10 JAMusic Audioproduktion, Ludwigsburg, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Audioproduktion

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2007 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2011  
Bachelor of Arts

### SCHULBILDUNG

1998-2007 Robert Mayer Gymnasium, Heilbronn  
Abitur, Note 1,9

RAINER FREUDENTHALER



**NILS FRÖHLICH** (20.05.1984)



#### STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für die Master Thesis in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Medien ab März 2012.  
Ich biete: Kreativität, ein hohes Maß an Motivation, Spaß an Teamwork, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit.

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2010 Robert Bosch GmbH, Leinfelden, 6 Monate  
Werkstudententätigkeit: Bereich Marketing Support
- 2009 – 2010 MTS comunicação, Porto Alegre (Brasilien), 5 Monate  
Praktikum: Bereich Werbung, gefördert durch ein Stipendium der giz – Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit  
Schwerpunkte: Medienentwicklung und -konzeption
- 2009 Robert Bosch GmbH, Leinfelden  
Bachelor Thesis: Bereich Marketing Support, Erstellung eines Imagefilmes für das weltweite Schulungszentrum im Geschäftsbereich Power Tools, Note: 1,3
- 2008-2009 Robert Bosch GmbH, Leinfelden, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing Support  
Schwerpunkte: Medienentwicklung und -konzeption
- 2005-2006 Pulsmacher GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum: Bereich Grafik-Design  
Schwerpunkt: Event-Grafik

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Masterstudium Elektronische Medien  
voraussichtlicher Abschluss: August 2012  
Abschluss: Master of Arts (M.A.)  
Schwerpunkte: Medienwirtschaft und -technik
- 2010 Pontificia Universidade do Rio Grande do Sul, Porto Alegre (Brasilien)  
Auslandssemester gefördert durch das Baden-Württemberg-STIPENDIUM
- 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelorstudium Audiovisuelle Medien  
Bachelor of Engineering (B.Eng.), Note 1,9  
Schwerpunkte: Postproduktion und Computeranimation

#### SCHUL- UND BERUFSAUSBILDUNG

- 1999 – 2002 Akademie für Kommunikation, Stuttgart  
Erwerb der Fachhochschulreife und Ausbildung zum staatlich geprüften Grafiker





## JOHANNES FROSCHMEIR (1986)



### STATEMENT

- Ich suche: Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Corporate Publishing und Social Media.
- Ich biete: Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit, journalistische Praxis, Einsatzbereitschaft und Freude an der Zusammenarbeit mit anderen Menschen.

### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 10/2010 Genossenschaftsverband Bayern, München  
Freier Mitarbeiter: Verbandsmagazin „Profil“
- Seit 10/2010 zUStAende, Studentenmagazin Hochschule der Medien, Stuttgart  
Ehrenamtliche Mitarbeit  
Schwerpunkte: Redaktion, Layout
- 2006 – 2008 [ju:pi:], Studentenmagazin, Passau  
Ehrenamtliche Mitarbeit (u.a. Redaktionsleiter)  
Schwerpunkte: Anzeigenakquise, Redaktion, Layout, Verkauf
- 2007 Deutscher Bundestag, Berlin, 6 Wochen  
Praktikum: Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Schwerpunkte: Mitarbeit Ausstellungen, Betreuung Printprodukte

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Master of Arts, Elektronische Medien mit Schwerpunkt Unternehmenskommunikation  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
- 2005 – 2008 Universität Passau  
Studium Bachelor of Arts, Medien und Kommunikation

### BERUFAUSBILDUNG

- 2008 - 2010 Genossenschaftsverband Bayern, München, 25 Monate  
Volontariat: Abteilung Vorstandsstab und Kommunikation, Verbandsmagazin „Profil“  
Schwerpunkte: Verfassen von Artikeln (u. a. zu den Themen Wirtschaft, Banken, Landwirtschaft), Layout, Heftplanung, Erstellung von Pressespiegeln

### SCHULBILDUNG

- 1996 – 2005 Gnadenthal-Gymnasium, Ingolstadt  
Abitur



**SARAH GEMBE** (15.12.1983)



#### STATEMENT

Ich suche: Interessante Trainee- und Stellenangebote im Bereich Film/TV und Marketing

Ich biete: Selbständigkeit | Engagement | Kreativität | Kontaktfreudigkeit  
Flexibilität | Lernfähigkeit | Wissensdurst  
Schnelle Auffassungsgabe & Zuverlässigkeit

#### PRAXISERFAHRUNG

2007- 2008 Mindshare GmbH, Frankfurt, 8 Monate  
Mediaabrechnerin

Seit 2009 Freiberufliche Werbekauffrau, Stuttgart  
Schwerpunkte: Druck, Layout, Satz & PR- Abwicklung

2010 tb-vent GmbH & Co. KG, Berlin, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Film  
Aufgabenbereiche: Redaktion, Produktion & Eventmanagement

Seit 2011 fischerAppelt relations, Stuttgart, 3 Monate  
Werksstudentin  
Aufgabenbereich: Facebook-Reporterin für den Outletstore Metzingen

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Dezember 2011  
Bachelor of Arts (FH)

#### BERUFSAUSBILDUNG

2005 – 2007 Gerasch Communication GmbH & Co. KG, Darmstadt  
Werbekauffrau  
Ausbildungsinhalte: Projektmanagement (Junior Kontakt),  
Mediaplanung, Eigen-PR-Maßnahmen sowie Projektabwicklung  
von Printprodukten  
Note 1,8

#### SCHULBILDUNG

2001 – 2004 Carl-von-Ossietzky Schule, Wiesbaden  
Abitur

**SARAH GEMBE**



**MARC GRAU** (17.09.1981)

#### STATEMENT

Ich suche: Kontakte in der Medienbranche, Masterthesis im Bereich New Business, Entrepreneurship oder Mobile Business  
Ich biete: kreative Ideen, praktische Erfahrungen v.a. im Webumfeld



#### PRAXISERFAHRUNG

2009 Institut für Angewandte Forschung (IAF) - HdM, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich IT-Projektmanagement im Forschungsprojekt TV2.0/pier111.tv

seit 2006 beejees.communication gmbh, Stuttgart, 5 Jahre  
Projektleitung, Konzeption und Webentwicklung

seit 2006 Freelancer, 5 Jahre  
Konzeption, Design und Programmierung

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Masterstudiengang Elektronische Medien  
Schwerpunkt Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2012

2007 – 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium E-Services - Dienstleistungsmanagement  
Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.), Note: 1,6  
Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement, Web-Technologien, Marketing, Medien

#### BERUFSAUSBILDUNG

2003 – 2006 HimbeerSoft GmbH, Stuttgart  
Mediengestalter für Digital- und Printmedien  
Fachrichtung: Nonprint, Mediendesign

#### SCHULBILDUNG

1992 – 2001 Melanchthon Gymnasium, Bretten  
Abitur



## BENJAMIN GRELL (28.02.1983)



### STATEMENT

Ich suche: Spannende Aufgaben im Bereich Projektmanagement, Konzeption, Audio-Video Produktion  
Ich biete: Fähigkeit zu begeistern, Kreativität, Zuverlässigkeit, Praxiserfahrung, sowohl Führungsqualitäten als auch Teamfähigkeit

### PRAXISERFAHRUNG

Seit 2006 Südwestrundfunk, Stuttgart  
Kamera, Schnitt, Sounddesign, Tonaufnahme und -mischung  
Schwerpunkte: Tagesschau, Tagesthemen, Tigerentenclub, Landesschau, Schätze des Landes, Baden-Württemberg Aktuell

Seit 2007 Zweites Deutsches Fernsehen, Stuttgart  
Schnitt, Tonaufnahme und -mischung  
Schwerpunkte: heute, Drehscheibe Deutschland, Hallo Deutschland

Seit 2007 Freelancer  
Musikproduktion, Kamera, Schnitt, Regie, AV-Produktion für u.a. Good Film GmbH Stuttgart, Eure Mütter – Comedy, RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V. Kompetenzzentrum, SWR, ZDF, u. a.

2009 – 2010 Warner Music Group Germany, Hamburg  
Praxissemester, im Anschluss Werkstudent  
Aufgaben: E-Commerce Shop- und Contentmanagement, Kundenbetreuung

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2007 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Dezember 2011  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Projektmanagement, Audio/Video-Produktion

### BERUFSAUSBILDUNG

2003 – 2006 Südwestrundfunk, Stuttgart  
Mediengestalter Bild & Ton  
Ausbildungsschwerpunkte: Bild- und Tontechnik und -bearbeitung  
Fernsehen, Tontechnik und -bearbeitung Hörfunk, Grafik und Design, journalistische Grundlagen  
Note: „gut“ & Belobigung

### SCHULBILDUNG

1993 – 2002 Friedrich-Schiller-Gymnasium, Marbach am Neckar  
Abitur, Note 2,8



**JAN GRÜB** (13.07.1985)



#### STATEMENT

- Ich suche: Berufseinstieg im Bereich Social Media/PR, Masterthesis Thema für das WS2012/2013
- Ich biete: Beratung/Konzeption im Bereich Social Media, Medienmanagement, Strategie, Radio & TV-Journalismus, PR, crossmediales Denken, Motivation, Teamfähigkeit, Kontakte

#### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 Beaufort 8 GmbH, Stuttgart, Bereich: Social Media, Social Media Consultant
- 2010/2011 Beaufort 8 GmbH, Stuttgart, 7 Monate Bereich: Social Media, Trainee
- 2010 Beaufort 8 GmbH, Stuttgart, 4 Monate Bereich: Social Media & E-Business, Praktikant
- 2009 ProSieben Television GmbH, taff-Redaktion, München, 6 Monate Bereich: Redaktion, Praxissemester/Pflichtpraktikum
- 2008/2009 Radio NRJ GmbH, Stuttgart, 6 Monate Bereich: Redaktion, Freie Mitarbeit
- 2008 Radio NRJ GmbH, Stuttgart, 2 Monate Bereich: Redaktion, Praktikant
- Seit 2008 Kongress Media GmbH, Stuttgart/München Bereich: Videodokumentation, Freie Mitarbeit
- 2008 Kongress Media GmbH, Stuttgart/München, 6 Monate Bereich: PR 2.0, Praktikant

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Elektronischer Medien Master, Voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
- 2007 - 2010 Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), Stuttgart  
Akademischer Abschluss: Bachelor of Arts, Note 2,1  
Studiengang: Medienmanagement, Fachrichtung: PR und Kommunikation

#### BERUFS-AUSBILDUNG

-

#### SCHULBILDUNG

- 1996 - 2006 Ferdinand Porsche Gymnasium Zuffenhausen, Stuttgart, Abitur, Note 3,3





**INA HAMPP** (30.05.1987)

#### STATEMENT

Ich suche: Spannende Herausforderungen und interessante Angebote für eine Master-Thesis im Bereich Film, TV, Event & Marketing

Ich biete: Auslandserfahrung, Einsatzbereitschaft, Kreativität, Abenteuerlust sowie Herz & Verstand



#### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 LOCAVI GmbH, Stuttgart  
Werkstudentin  
Bereich: Branded Entertainment / Product Placement  
Schwerpunkt: Projektmanagement
- 2010 - 2011 Daimler AG, Stuttgart, 12 Monate  
Praxissemester und Bachelorarbeit  
Bereich: Brand Communication / Product Placement  
Schwerpunkte: nationales TV-Placement, Videogames, Co-Promotion
- 2008 Aspekt Telefilm Produktion GmbH, München, 6 Wochen  
Produktion: „Die göttliche Sophie“, Regie: Hajo Gies  
Praktikum  
Bereich: Produktion, Motivaufnahmeleitung, Komparserie
- 2007 Radio Bremen, Bremen, 2 Monate  
Praktikum  
Bereich: Eventmarketing/ Radio Bremen Vier, TV-Redaktion/ bremen4u

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart, Studium „Elektronische Medien“  
Schwerpunkt: Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Master of Arts, Februar 2013
- 2009 Arts Academy, Turku University of Applied Sciences, Turku / Finnland  
Auslandssemester, Studienfach: Media & Arts
- 2007 - 2011 Hochschule Mittweida (FH), Studium „Medienmanagement“  
Abschluss: Februar 2011, Bachelor of Arts, Note: 1,3

#### SCHULBILDUNG

- 1999 – 2006 Gymnasium Ganderkesee, Landkreis Oldenburg  
Abitur, Note: 2,4





## MATHIEU HAUCK (09.11.1984)

### STATEMENT

- Ich suche: Aufregenden Job in angenehmen Arbeitsumfeld in und um Köln, neue Kontakte
- Ich biete: Web-Design und -Programmierung, Erfahrung mit Usability und Accessibility, Medienkonzeption und E-Learning, Auslandserfahrung, Ideenreichtum und Verlässlichkeit



### PRAXISERFAHRUNG

- 2004 via4 Design, Nagold, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Kommunikationsdesign
- 2006 DaimlerChrysler AG, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester, Abteilung Web Communications  
Schwerpunkte: Web-Programmierung (PHP / JavaScript / CSS)
- seit 2006 mathieu hauck online- und printmedien  
eigenes Gewerbe für Online- und Printmedien (<http://www.mathieu-hauck.de>)  
Schwerpunkte: Web-Programmierung, Web-Design, Printmedien
- 2008 – 2009 CAS Software AG, Karlsruhe, 6 Monate  
Bachelorarbeit: Bereich Hochschulverwaltungssysteme  
Thema: Kollaborative Anwendung zur Stundenplanung

### HOCHSCHULAUSSILDUNG

- 2005 – 2009 Hochschule Furtwangen University, Furtwangen  
OnlineMedien (B.Sc.), Abschluss: Februar 2009, Note: 1,4  
Schwerpunkte: Programmierung / Informatik
- 2007 Tecnológico de Monterrey, Atizapán de Zaragoza (MEX)  
Auslandssemester
- 2010 IT-Universitet i København, Kopenhagen (DK)  
Auslandssemester
- seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Computer Science & Media (M.Sc.), Abschluss vorauss.: Februar 2012  
Schwerpunkte: Mobile Anwendungen / Web-Technologien

### SCHULBILDUNG

- 1996 – 2004 Christophorus Gymnasium, Altensteig  
Abitur, Note 2,4



**ALICE HAUSSER** (07.03.1984)



#### STATEMENT

Ich suche: Masterthesis im Bereich Unternehmenskommunikation, Eventmanagement oder Medienethik ab Herbst 2011

Ich biete: hohe Einsatzbereitschaft und verantwortungsbewusstes Arbeiten bei Projekten in meinen fachlichen Schwerpunkten

#### PRAXISERFAHRUNG

2007 Landesbausparkasse, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Jugendmarketing

seit 2009 Forschungsinstitut für Kraftfahrwesen und Fahrzeugmotoren, Uni Stuttgart  
Studentische Hilfskraft: Bereich Marketing und Kommunikation

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Masterstudiengang Elektronische Medien  
Schwerpunkt Unternehmenskommunikation  
voraussichtlicher Abschluss: Frühjahr 2012  
Vertiefung: Unternehmenskommunikation 1 und 2, Medienökonomie, Medientheorie, Strategisches Management, Journalistische Produktion, CRM, Design- und Eventkommunikation, Corporate Publishing

seit 2010 Institut für Moderation, Stuttgart  
Teilnahme am Qualifikationsprogramm „Moderation“  
Abschluss: Oktober 2011

2006-2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Medienwirtschaft  
Abschluss Bachelor of Arts (B.A.), Note: 1,5  
Schwerpunkte: Videoproduktion, Medienforschung, Internetstrategien und -konzepte, Medienethisches Projekt, Organisation & Personal

2008 Linköping University, Schweden  
Auslandssemester, 5 Monate

#### BERUFSAUSBILDUNG

2003 – 2006 Veranstaltungskauffrau, Nord Event GmbH, Hamburg  
Ausbildungsinhalte: Marketing, Verkauf, Veranstaltungsdurchführung, Verwaltung & Buchhaltung  
Note gut

#### SCHULBILDUNG

1994 – 2003 Oberschule zum Dom, Lübeck  
Abitur, Note 2,3



## SEBASTIAN HEEMANN (15.12.1988)



### STATEMENT

Ich suche: Praxiserfahrung und/oder betreuendes Unternehmen für Bachelor-Thesis im Bereich Marketing und Werbung ab Januar 2012

Ich biete: Kreativität | Teamfähigkeit | hohes Engagement

### PRAXISERFAHRUNG

2008 ClearChannel Radio, San Diego, USA. 3 Monate  
Praktikum im Bereich Media Sales  
Schwerpunkte: Kundenbetreuung

2010 ProSieben Sat.1 Media AG, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Central Marketing  
Schwerpunkte: On- und Off-Air Marketing

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: März 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Marketing, Media Management

### SCHULBILDUNG

1999 – 2008 Privates Gymnasium Canisianum, Lüdinghausen  
Abitur, Note 1,7



**CHRISTIAN HESSLER** (09.08.1983)



**STATEMENT**

Ich suche: Herausfordernde und interessante Tätigkeit im Bereich Medienkonzeption, Medienproduktion und Medienkommunikation.

Ich biete: Kreativität, Kommunikation, Interesse, Humor und einen unkonventionellen Charakter mit hoher Teamfähigkeit und Führungsqualitäten, sowie ein fundiertes Fachwissen und ein grundlegendes Verständnis im Bereich der crossmedialen Konzeption.

**PRAXISERFAHRUNG**

2010 SWR, Baden-Baden, 6 Monate  
Praxissemester: Redaktionspraktikant, „SWR3 latenight“  
Schwerpunkt: Konzeption und Organisation, Aufnahmeleitung (wöchentliche Latenight-Show, SWR Fernsehen)

2009 stufe, HdM Webcast TV, Stuttgart, 12 Monate  
Bereich: Projektleitung, Redaktionsleitung  
Schwerpunkte: Organisation, Koordination und Produktion, Einführung eines neuen Kommunikationskonzeptes

**SOZIALES ENGAGEMENT**

Seit 2010 Bildung Benachteiligter e.V., Villingen-Schwenningen  
Bereich: Gründungsmitglied, Entwicklung und Betreuung der Vereinskommunikation

**HOCHSCHULAUSBILDUNG**

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Schwerpunkte: Medienmanagement, Medienkonzeption

2006-2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Audiovisuelle Medien  
Schwerpunkt: Medientechnik, Medienproduktion

**SCHULBILDUNG**

1987 – 1999 David-Würth-Schule, Villingen-Schwenningen  
Fachhochschulreife: Note 1,7

**CHRISTIAN HESSLER**



## CELIA HOHL (21.12.1985)

### STATEMENT

Ich suche: Masterarbeit im Bereich Medien  
Ich biete: Mediendesign, Fotografie  
Kreativität, Ehrgeiz und Ausdauer



### PRAXISERFAHRUNG

2005 - 2006 Energiezentrum, Wolpertshausen, 12 Monate  
Freiwilliges Ökologisches Jahr,  
Tätig im Bereich Mediengestaltung, Programmierung  
2008 Dreitakt GmbH, Freiburg, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Imagefilm  
Schwerpunkte: Kamera- und Regieassistent, Schnitt  
2010 Kino Klappe, Kirchberg, 6 Monate  
Bachelorarbeit,  
Thema: Entwicklung und Realisation einer  
crossmedialen Kampagne  
2010 – 2011 BMS Audio GmbH, Crailsheim  
Angestellt als Mediengestalterin  
Schwerpunkte: Web- und Print-Design,  
Fotografie, Bildbearbeitung, HTML, CSS,  
WordPress

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

2006 - 2011 Hochschule Ansbach  
Multimedia und Kommunikation  
Bachelor of Arts,  
Schwerpunkte: Grafikdesign, Fotografie und  
TV-Journalismus, Note: 1,3  
Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Elektronische Medien (Master of Arts)  
Schwerpunkt: Mediengestaltung

### SCHULBILDUNG

2002 – 2005 Wirtschaftsgymnasium, Crailsheim  
Abitur



**LENA HOLZ** (08.03.1987)



#### STATEMENT

Ich suche: Masterarbeitsstelle

Ich biete: methodische Arbeitsweise, Kontaktfreude, Organisationstalent, verhandlungssichere Französischkenntnisse,

#### PRAXISERFAHRUNG

2010 – 2011 PONS GmbH, Stuttgart, in freier Mitarbeit  
Freie Mitarbeit: Bereich Onlinewörterbuch pons.eu  
Betreuung des Online-Sprach-Forums Dt.-Frz.,  
Präsentation des Online-Wörterbuchs auf der Didacta 2010

2010 Buchhandlung Kléber, Strasbourg (F), 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Eventmanagement „Autorenlesungen und runde Tische“  
Schwerpunkte: Programmplanung, Koordination des Praktikantenteams,  
Durchführung der Events

2008 PIKON Consulting Group GmbH, Saarbrücken, 8 Wochen  
Praktikum: Bereich SAP Business Warehouse  
Schwerpunkte: Teilnahme an Schulungen, Korrekturlesen eines Fachbuches

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Elektronische Medien: Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Master of Arts

2007 – 2011 Universität Mannheim, Mannheim  
Bachelor of Arts: Französisch und BWL  
Note 1,5

#### SCHULBILDUNG

1997 – 2006 Goethe-Gymnasium, Ludwigsburg  
Abitur, Note 1,5





## MAXIMILIAN HUMMEL (09.05.1988)



### STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für meine Bachelor-Thesis ab März 2012, Forderndes Trainee-Programm im Medienbereich ab Oktober 2012
- Ich biete: Fachwissen im Medienbereich (audiovisuell, Online, Print), Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Engagement

### PRAXISERFAHRUNG

- 2008 – 2009 IEP NZ Ltd., Auckland, Neuseeland, 10 Monate  
Work New Zealand Coordinator  
Schwerpunkte: Sales, Marketing, Seminarleitung
- 2010 Fraunhofer Gesellschaft; Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart, 6 Monate  
Studentische Hilfskraft  
Schwerpunkte: internationaler Vertrieb, Rechte & Lizenzen
- 2010 – 2011 20th Century Fox of Germany, Frankfurt am Main, 6 Monate  
Praxissemester  
Schwerpunkte: Finance, Controlling
- seit 2011 NOLTE&LAUTH Digital Business Development, Stuttgart  
Praktikant  
Schwerpunkte: Consulting, Konzeption

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft, Note Grundstudium 1,4  
voraussichtlicher Abschluss: Mai 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Medienökonomie, Controlling, AV-Produktion

### SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Ludwig-Uhland-Gymnasium, Kirchheim unter Teck  
Abitur, Note 1,8



HOCHSCHULE DER MEDIEN

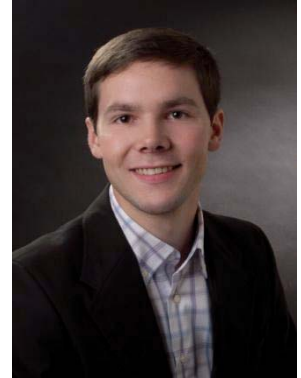


**WILFRIED IRBLINGER** (07.05.1985)

#### STATEMENT

Ich suche: Herausfordernder Job, auch im Ausland mit freundlichem Arbeitsumfeld.

Ich biete: Hervorragend ausgebildeter, motivierter und vielseitig interessierter Medieninformatik Student  
Sprachen (Englisch, Französisch, Türkisch)



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2010 Studienbegleitendes Projekt  
Minijobplattform „www.yepiman.de“  
Konzeption und Entwicklung
- 2010 Prisma Schulen, Böblingen  
Studienbegleitendes Projekt  
Schwerpunkt: Konzeption und Entwicklung des Webauftritts
- 2008 Star Systems GmbH, Böblingen, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Realisierung  
Schwerpunkte: Entwicklung

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Computer Science and Media  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Master of Science
- 2010 Fatih University, Istanbul, Türkei  
Auslandssemester
- 2006 – 2009 Hochschule Reutlingen, Reutlingen  
Studium Medien- und Kommunikationsinformatik  
Bachelor of Science  
Note 1,6

#### WEHR-UND ZIVILDIENTST

- 2005 – 2006 Zivildienst Seniorenheim Parkheim Berg, Stuttgart  
Technischer Dienst

#### SCHULBILDUNG

- 2002 – 2005 Wirtschaftsgymnasium, Sigmaringen  
Abitur, Note 2,1



## ANNABELL JAHNKE (14.03.1988)

### STATEMENT

- Ich suche: Praktikums-/Master Thesis Möglichkeiten im Bereich Neue Medien oder Medien-Produktion
- Ich biete: Motivation, Spaß am Teamwork, Vielseitigkeit, Auslandserfahrungen, Erfahrung im Bereich internationaler Arbeit, fließende Englischkenntnisse, Begeisterung für neue Medien



### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2007 Deutsche Telekom AG  
Freiberufliche Arbeit: Bereich Verkaufsförderung  
Schwerpunkte: Fachberatung, Informationserhebung, Produkteinführung
- 2010 LanguageCourse S.L., Barcelona, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Online-Marketing  
Schwerpunkte: Google AdWords, Affiliate Marketing, Training
- 2008 mobile-research GmbH, Bonn, 3 Monate  
Praktikum: Bereich Marketing und HR  
Schwerpunkte: Vertrieb, Marketing, Buchhaltung

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Elektronische Medien  
Schwerpunkt: Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Master of Arts (FH)
- 2007 – 2011 Hochschule für Wirtschaft und Technik, Berlin  
International Business  
Schwerpunkt: Human Resources  
Bachelor of Arts (FH), Note: 1,8

### SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Fritz-Reuter-Gymnasium, Kühlungsborn  
Abitur, Note 1,7

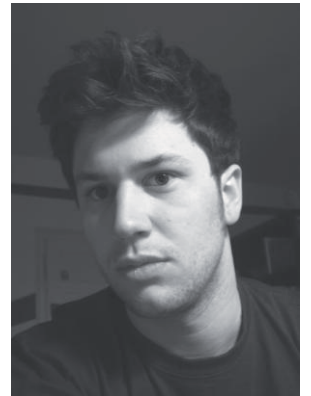
### AUSLANDSERFAHRUNG

- 2009 Dublin Institute of Technology, Dublin  
International Business Administration  
Schwerpunkt: Marketing and Management  
Auslandssemester
- 2004 – 2005 Paul W. Bryant High School, Tuscaloosa, AL, USA  
Exchange student

ANNABELL JAHNKE



## HUBERTUS MARTIN KAMMERER (30.12.1984)



### STATEMENT

Ich suche: Interessantes Angebot/ Partnerunternehmen für meine Masterthesis ab Juni 2012 im Bereich Marketing, Kommunikation

Ich biete: Hohes Engagement, Flexibilität, Kreativität, Praxiserfahrung, Verantwortungsbewusstsein, hohe Medienaffinität

### PRAXISERFAHRUNG

2010 – heute P3 Ingenieurgesellschaft GmbH, Stuttgart, 16 Monate  
Werkstudent im Bereich Marktforschung

2009 Neue Sentimental Film GmbH, Berlin, 7 Monate  
Praxissemester: Werbefilmproduktion, Produktionsassistentz  
Bachelorarbeit: Konzept zur Neupositionierung der NSF GmbH

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

ab 09.2011 Portland State University, Portland, Oregon, USA  
Auslandssemester  
Major: Communication Studies & Marketing

seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Masterstudiengang Elektronische Medien  
Schwerpunkt Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Oktober 2012  
Schwerpunkt: Kommunikation, Marketing, Neue Medien

2006 – 2009 Hochschule Mittweida  
Studium Medienwirtschaft  
Abschluss Bachelor of Arts (B.A.), Note: 1,6  
Schwerpunkte: Film und Fernsehen

### SCHULBILDUNG

1995 – 2001 Realschule Balingen, Balingen  
2001 – 2004 Philipp-Matthäus Hahn Gymnasium, Balingen



**CAROLA KAUFMANN** (05.04.1987)

#### STATEMENT

Ich suche: Trainee oder Junior-Stelle im Medienbereich im Rhein-Main-Gebiet, ab Januar 2012  
Ich biete: Eine abgeschlossene Ausbildung zur Medienkauffrau  
Begeisterungsfähigkeit, Erfahrungen im Kundenkontakt  
Freundliches Auftreten, wirtschaftliches Denken

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2010 – heute MVS – Medizinverlage Stuttgart, Stuttgart  
Werkstudentin: Bereich: Anzeigenservice  
Schwerpunkte: Anzeigenakquise für verschiedene Fachzeitschriften, Betreuung und Abwicklung von Buchanzeigen in Fach- und Sachbüchern, Allgemeine Bürotätigkeiten
- 2010 AV Medien Film und Fernsehen, Stuttgart 6 Monate  
Praxissemester: Bereich: Film und Fernsehen  
Schwerpunkte: Kundenakquise, Kundenbetreuung, Pressearbeit, Werbemittelerstellung, Projektarbeit, Allgemeine Bürotätigkeiten
- 2009 -2010 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Monate  
Studentische Hilfskraft: Bereich Printmedien  
Mitarbeit an einem wissenschaftlichen Forschungsprojekt im Printbereich
- 2007 - 2008 Süddeutsche Zeitung, München, 12 Monate  
Sachbearbeiter: Bereich Neue Produkte  
Schwerpunkte: Direktmarketing, Kundenbetreuung, Rückstandsgespräche, Assistenz

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Januar 2012  
Bachelor of Arts (FH)  
Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling

#### BERUFSAUSBILDUNG

- 2005 – 2007 Süddeutscher Verlag, München  
Ausbildungsinhalte: Anzeigenverkauf, Abomarketing, Einzelverkaufsmarketing, Vertrieb, Personalabteilung, Buchhaltung, Service Zentrum, Business Intelligence, Neue Produkte  
Note 1

#### SCHULBILDUNG

- 2005 Vogelsbergschule, Lauterbach  
Fachhochschulreife, Note 1,1



HOCHSCHULE DER MEDIEN



**TOM KERSTEN** (25.02.1984)



#### STATEMENT

Ich suche: Jobangebote im Bereich Junior Project Manager, Project Coordinator, Game Producer, Development Director Games

Ich biete: Umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Digital Games, Filmmanagement, Projektmanagement, Projektfinanzierung

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2003 ClearBlueDay, Sydney (Australien), 2 Monate  
Praktikum: Bereich Web Development  
Schwerpunkte: Programmierung von Web-Seiten mit Macromedia Dreamweaver unter Einbindung eines vorgegebenen Designs
- 2006 – 2007 Hoffmann Spielwaren GmbH & Co. KG, Lotte-Wersen, 14 Monate  
Vollzeit: Bereich Key Account Management  
Schwerpunkte: Sachbearbeiter für Spielwarenfachhandel, Betreuung der Spielwarenverbände idee+spiel, Spiel&Spaß, EK.servicegroup, Inhaltliche Entwicklung eigener Werbemittel für den Fachhandel
- 2009 – 2010 Universum Film GmbH, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Produktmanagement  
Schwerpunkte: Marketing Home Entertainment

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2007 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2011  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Film, Internet, Video Games

#### BERUFSAUSBILDUNG

2003 – 2006 Hoffmann Spielwaren GmbH & Co. KG, Lotte-Wersen  
Ausbildungsinhalte: Einsatz in den Abteilungen Lager, Einkauf für den Bereich Fernost, Verwaltung der hausinternen Showrooms, Buchhaltung und Vertrieb/Key Account Management für die Bereiche Export und Fachhandel  
Note 2,0

#### SCHULBILDUNG

2000 – 2002 Völkerschule, Osnabrück  
Fachabitur Wirtschaft, Note 3,1





## ALINE TIANA KLEIN (12.12.1986)



### STATEMENT

- Ich suche: Neue Herausforderung im Bereich Onlinemarketing, Produktmanagement, Projektmanagement, Kontakte für Berufseinstieg
- Ich biete: Praxiswissen im Onlinemarketing, Fachwissen im Bereich Unternehmenskommunikation, Teamfähigkeit, Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein

### PRAXISERFAHRUNG

- 2010-2011 Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart-Feuerbach, 14 Monate  
Werkstudentin: Bereich Onlinemarketing, Produktmanagement
- 2009-2009 Allianz Deutschland AG, Stuttgart, 6 Monate  
Bachelorthesis: Bereich Marktmanagement  
Thema: „Segmentspezifisches B2B-Marketing im Bereich freier Finanz- und Versicherungsvermittler“
- 2008-2009 Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich B2B-Marktmanagement  
Schwerpunkte: Marktkommunikation
- 2006-2008 Trumpf GmbH + Co.KG, Ditzingen 18 Monate  
Werkstudentin: Bereich Vorfürzentrum

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Elektronischen Medien,  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Master of Arts  
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
- 2006 – 2010 Macromedia,  
Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), Stuttgart,  
Studium Medienmanagement,  
Bachelor of Arts  
Abschlussnote: 1,3

### SCHULBILDUNG

- 2003 – 2006 Louis-Leitz-Schule  
Wirtschaftsgymnasium, Stuttgart-Feuerbach



**JANNIS KLEPPER** (08.12.1983)



#### STATEMENT

Ich suche: Herausragendes Angebot für Masterthesis/Job im Bereich Projektmanagement, Marketing, Onlinemedien

Ich biete: Abgeschlossenes Studium in Medien- und Kommunikationsmanagement, strukturierte Arbeitsweise, Flexibilität und hohes Engagement. Praxiserfahrung durch diverse Hochschulprojekte in den Bereichen Social Media, Eventmarketing, eCommerce und Wissensmanagement

#### PRAXISERFAHRUNG

2008 sitibi KOMMUNIKATION GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Projektassistenz/Projektleitung  
Schwerpunkte: Koordination von Projektabläufen, Kundenkommunikation, Akquise von Sponsoren und Werbepartnern, Gestaltung

#### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master-Studium: Elektronische Medien, Schwerpunkt Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Dezember 2010  
Master of Arts

2006 – 2009 SRH Hochschule Calw, Calw  
Bachelor-Studium: Medien- und Kommunikationsmanagement  
Abschluss: September 2009, Note 1,5  
Bachelor of Arts

#### SCHULBILDUNG

1990 – 1999 Waldorfschule, Vaihingen an der Enz

1999 – 2004 Theodor-Heuss Gymnasium, Mühlacker  
Abitur, Note: 2,1



**FLORIAN KLINGER** (16.04.1986)

#### STATEMENT

Ich suche: Praktika in den Bereichen TV | Film | New Media

Ich biete: großes Engagement und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Herausforderungen



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2011 CONMEDIA, Stuttgart,  
Projektleiter der CONMEDIA 2011
- 2010 Leithaus Filmproduktion, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester im Bereich Produktion

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2011  
Bachelor of Arts

Schwerpunkte: Medienmanagement | Internationale Finanz- und Medienmärkte |  
TV-Management | Videoproduktion

#### SCHULBILDUNG

1997 – 2006 Eduard-Spranger-Gymnasium, Filderstadt  
Abitur, Note 2,0

#### AUSLANDSAUFENTHALTE

- 2004 San Francisco, 1 Monat
- 2007 Indien und Nepal, 2 Monate



**SINA KOCH** (02.03.1989)



#### STATEMENT

Ich suche: ein spannendes Angebot für eine Bachelorthesis im Bereich Marketing ab Oktober 2011

Ich biete: Flexibilität, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit  
Fundierte Kenntnisse der Medienbranche  
Großes Interesse im Bereich Online-Marketing  
Erfahrungen in der Pre-Print-Production

#### PRAXISERFAHRUNG

Seit 2011 Freelance  
Bereich Marketing

2010/2011 Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden, 7 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing Projects

Schwerpunkte: Übersetzungsmanagement, Pre-Print-Production

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts

Schwerpunkte: Internetstrategien- und konzepte, Internationale Medienmärkte

#### SCHULBILDUNG

2005 – 2008 Wirtschaftsgymnasium, Backnang  
Abitur, Note 2,3

#### SPRACHKENNTNISSE

Deutsch (Muttersprache)  
Englisch (verhandlungssicher)  
Spanisch (Grundkenntnisse)

#### AUSLANDSAUFENTHALT

2006 Marymount College, Tarrytown, New York, USA  
3 Wochen



**MARIO KOEPEL** (09.07.1987)

#### STATEMENT

Ich suche: interessante Aufgaben aus allen möglichen Bereichen der Medienwelt

Ich biete: Querschnittswissen in "den Medien" (Audio, Video, Print, Online, Mobile), Begeisterungsfähigkeit für die verschiedensten Projekte, Überzeugungskraft, Kommunikationsfähigkeit, studentische Flexibilität



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2010/11 Film Commission Region Stuttgart, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Projektmanagement  
Schwerpunkte: Marketing-Aktionen, Organisation und Koordination von Eigen- und Partner-Veranstaltungen, Betreuung Kommunikations- und Marketingbereich
- 2007/08 The beeCompany, Tägerwilen (Schweiz), 12 Monate  
Call Center Agent  
Schwerpunkte: Outbound im Auftrag der Deutschen Telekom, Verkauf im Bereich Telefon, Internet und TV sowie Kundenberatung und Tarifoptimierung für Bestandskunden

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts

#### SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Alexander von Humboldt Gymnasium, Konstanz  
Abitur
- 2004 – 2005 Hood River Valley High School, Hood River (USA)  
Auslandsschuljahr



**TANJA KOPP** (23.07.1984)

#### STATEMENT

Ich suche: Angebot im Bereich Social Media, Social Commerce, Mobile- und Online Marketing oder Internetstrategie

Ich biete: Begeisterung, Zuverlässigkeit, Selbständigkeit



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2008 - 2009 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Internetstrategie Mercedes-Benz  
Schwerpunkte: Projektunterstützung bei der Konzeption der Mercedes-Benz Internetstrategie, Wettbewerbsmonitoring, Trendscouting
- 2009 Daimler AG, Stuttgart, 3 Monate  
Anfertigung der Bachelor-Thesis zu dem Thema:  
„Definition von Bewertungsaspekten für die Identifizierung von strategischen Handlungsfeldern im Bereich Internet für Mercedes-Benz“.
- 2009 Digimobjobs, London, 2 Monate  
Praktikum: Bereich Online-Recruitment  
Schwerpunkte: Unterstützung der Geschäftsleitung, Wettbewerbsmonitoring, administrative Aufgaben und Research
- 2009 HBS International, London, 4 Monate  
Praktikum: Bereich Public Relation  
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Mediaplanung, Management des Praktikanten-Programms, inklusive Auswahl neuer Praktikanten, Unterstützung in der Kunden-Event Planung

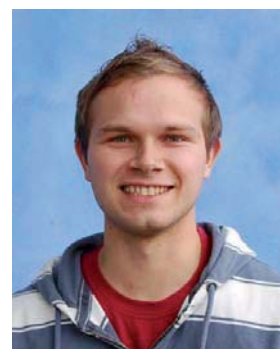
#### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

- 2006 - 2009 Hochschule Fresenius, Köln  
Studium Media Management,  
Abschluss: August 2009  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Interkulturelles Management, Marketing Management
- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Elektronische Medien Master,  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
angestrebter Abschluss: Master of Arts  
Schwerpunkt: Medienwirtschaft





## JÜRGEN KRANZ (02.11.1984)



### STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelorthesis ab März 2012 im Bereich Sport, Internet oder TV  
Interessante Jobangebote

Ich biete: Begeisterungsfähigkeit, Einsatz, Motivation, Organisationstalent und vieles mehr!

### PRAXISERFAHRUNG

- 2004 – 2007 REHAU AG, Feuchtwangen, 36 Monate  
Festanstellung: Bereich Disposition  
Schwerpunkte: Produktionsplanung, Materialplanung, Lagerkoordination, Terminabstimmung, Personalplanung, strategische Kapazitätsplanung
- 2010 SPORT1 GmbH, Ismaning, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Programmdirektion  
Schwerpunkte: Formatbetreuung, Formatentwicklung, Quotenanalysen, Verwaltung Online-Channels, Koordination Sendebänder, Videoschnitt
- 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart, 4 Monate  
Hilfswissenschaftlicher Mitarbeiter Studentenfernsehen STUFE  
Schwerpunkte: Technik- und Schnittschulung, Technikverwaltung, Drehbegleitung

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Juni 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Medienmanagement und Medienmarketing in den Bereichen Film, Fernsehen und Internet, TV-/Videoproduktion, Spezielle BWL  
Praxis: diverse Beiträge für das Studentenfernsehen
- 2011 – 2012 Universität Sunderland, Großbritannien  
Auslandssemester  
Schwerpunkte: Marketing Management

### BERUFSAUSBILDUNG

- 2001 – 2003 REHAU AG, Feuchtwangen  
Ausbildung zum Industriekaufmann  
Note 1,8

### SCHULBILDUNG

- 2007 – 2008 Berufskolleg FH, Crailsheim  
Fachhochschulreife, Note 1,1



## Andreas Krausser (10.06.1987)



### STATEMENT

- Ich suche: Masterarbeit im Bereich  
Computergrafik / Computeranimation  
oder im Bereich Visual effects
- Ich biete: Fundierte Kenntnisse im Bereich Computergrafik  
und Visual effects, Kenntnisse im Bereich der  
Audiovisuellen Medien, Kreativität, Zuverlässigkeit,  
Flexibilität, Teamfähigkeit

### PRAXISERFAHRUNG

- 2007 ps.media, Fürth, 2 Monate  
Praktikum: Bereich Print mit Schwerpunkt  
Bildretusche
- 2008 - 2009 werk26, Nürnberg, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich 3D-Visualisierung  
und Webdesign
- 2009 - 2010 werk26, Nürnberg, 11 Monate  
Werkstudent: Bereich 3D-Visualisierung  
und Webdesign

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2006 - 2010 Hochschule Amberg-Weiden, Amberg  
Studium im Bereich Medientechnik und Medienproduktion,  
Abschluss: Bachelor of Engineering, Note 1,9
- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Elektronische Medien, Master of Arts,  
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2012

### SCHULBILDUNG

- 1987 – 1999 Lothar-von-Faber-Fachoberschule, Nürnberg,  
Fachhochschulreife



## SARAH KRÜGER (29.07.1986)

### STATEMENT

- Ich suche: Interessantes Angebot für eine Master-Thesis im Bereich Film / TV – Management oder Marketing
- Ich biete: Innovative Ideen, Organisationstalent, Begeisterung, Flexibilität, Engagement & Belastbarkeit



### PRAXISERFAHRUNG

- 2010 - 2011 The Walt Disney Company, München, 6 Monate  
Praktikum: Bereich AdSales & Promotion  
Schwerpunkte: Projektmanagement, Konzepterstellung
- 2008 - 2009 maz&movie GmbH, Berlin, 7 Monate  
Praxissemester: Bereich Produktion & Redaktion  
Schwerpunkte: Organisation von Filmpremieren, TV-Interviews und Pressekonferenzen
- Seit 2007 in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co KG, Stuttgart  
Werkstudentin, Abteilung Easy Ticket Service  
Bereich: Kundenbetreuung
- 2006-2007 Radiosender bigFM, Stuttgart, 4 Monate  
Praktikum: Bereich Redaktion und Salespromotion  
Schwerpunkte: Produktion, Konzeption, Umgang im digitalen Schnitt

### HOCHSCHULAUSSILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart, Studium „Elektronische Medien“,  
Schwerpunkt: Medienwirtschaft, Master of Arts  
Voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
- 2007 - 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart, Studium der Medienwirtschaft  
Abschluss: August 2010 / Bachelor of Arts, Note: 1,8
- Thema der Bachelorarbeit: Filmmarketing in Deutschland –  
Eine Analyse des Marketinginstrumentariums und dessen Einsatz  
in der Praxis am Fallbeispiel „Das Weisse Band“

### SCHULBILDUNG

- 1997 – 2006 Gymnasium Königin – Olga – Stift, Stuttgart  
Besuch des deutsch/englisch bilingualen Unterrichts  
Abitur, Note: 2,0

SARAH KRÜGER



**KAI LANGJAHR** (29.08.1984)



#### STATEMENT

Ich suche: Interessante Anstellung im Bereich Marketing, Beratung, Social Media und Public Relations  
Interessantes Masterstudium im Bereich Marketing, Management oder Innovationsmanagement

Ich biete: Kreativität, Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, analytisches Verständnis  
Know-how und Interesse in den Bereichen Marketing, Markt- und Medienforschung, Social Media Strategien

#### PRAXISERFAHRUNG

2009 – 2011 Infopaq Deutschland GmbH, Kornwestheim, 16 Monate  
Werkstudent: Bereich Medienanalyse  
Schwerpunkte: Medienforschung, PR

2010 GSM Retail GmbH, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing, PR  
Schwerpunkte: Online, Event

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Oktober 2011  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Medienmanagement, Marketing

#### BERUFSAUSBILDUNG

2003 – 2006 Proceda Modellbau GmbH, Flacht  
Ausbildungsinhalte: Automobil- und Produktdesign  
Note 2,0

#### SCHULBILDUNG

2007 Berufliches Schulzentrum, Leonberg  
Fachhochschulreife, Note 2,2



## STEFANIE LAUER (30.11.1984)

### STATEMENT

Ich suche: Eine abwechslungsreiche und projektorientierte Tätigkeit  
Ich biete: Kreativität, Teamfähigkeit, Zielstrebigkeit und Zuverlässigkeit

### PRAXISERFAHRUNG

- 2004 Werbeagentur Himbeersoft, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum: Bereich Grafik  
Schwerpunkte: Logo- und Webdesign, Eventorganisation
- 2008 ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen, 12 Monate  
Mitarbeiterin der Werbeabteilung  
Schwerpunkte: Teamassistenz, Disposition der Werbematerialien und Grafik
- 2009 ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen, 24 Monate  
Werksstudentin: Bereich Werbung
- 2010 STIHL LTD, Auckland, Neuseeland, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing  
Schwerpunkte: Projektmanagement, Implementierung der neuen Website, Grafik und Eventorganisation
- Teilnehmerin des Stipendienprogramms von Inwent  
„Praxissemester im Ausland“, gefördert vom  
Bundesministerium für Bildung und Forschung

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2012  
Bachelor of Arts

### BERUFSAUSBILDUNG

- 2005 – 2008 ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen  
Ausbildung zur Industriekauffrau

### SCHULBILDUNG

- 1995 – 2001 Realschule Feuerbach, Stuttgart
- 2001 – 2004 Berufskolleg Grafikdesign, Stuttgart  
Ausbildung zur staatlich geprüften Grafikerin  
und Erwerb der Fachhochschulreife



STEFANIE LAUER



**EVA LEIBLEIN** (04.11.1986)



#### STATEMENT

- Ich suche: interessante Masterthesis und Werksstudentenjob im Bereich Film, TV-Journalismus, Mediengestaltung, Marketing
- Ich biete: breitgefächerte Kenntnisse in Konzeption, Kamera, Schnitt, Bildgestaltung, Journalismus, Marketing  
Kreativität, Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2008 Movie College/Alary Film TV & Media, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Redaktion und Produktion
- 2006 TVA, Regensburg, 6 Wochen  
Praktikum: Bereich Technik

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Elektronische Medien Master  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Master of Arts  
Schwerpunkt: Mediengestaltung (v.a. Film)
- 2006 – 2011 Hochschule Ansbach, Ansbach  
Multimedia und Kommunikation  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Film und TV Journalismus  
Bachelorarbeit: „Grundlagen des stereoskopischen Films. Geschichtliche Entwicklung und technische Umsetzung im aktuellen Bezug“  
Note: 1,4

#### SCHULBILDUNG

- 2004 – 2006 Albertus-Magnus-Gymnasium, Regensburg  
Note: 2,0
- 2003 – 2004 Notre-Dame-High School, Red Deer, Alberta, Kanada
- 1997 – 2003 Albertus-Magnus-Gymnasium, Regensburg

**EVA LEIBLEIN**





**GERALD LUTZ**(30.10.1983)



#### STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelor Thesis ab September 2011 im Bereich (Online)-marketing, Projektmanagement

Ich biete: Ehrgeiz, Kreativität, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit, Erfahrung Online Marketing, PR- und Projektbereich, Eventmarketing und Sportaffinität

#### PRAXISERFAHRUNG

Seit 2010 Südwestrundfunk, Stuttgart  
Studentischer Mitarbeiter  
Schwerpunkte: Marketing, Produktionsleitung

Seit 2010 HdM, Stuttgart,  
Technische Leitung Studentenfernsehen „Stufe“  
Schwerpunkte: Materialschulung, Workshops

2010 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Landessendermarketing  
Marketing, Produktionsleitung

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts,  
Schwerpunkte: TV Produktion, (Online)-marketing

#### BERUFSAUSBILDUNG

2000 – 2003 Friedrich Kicherer KG, Ellwangen  
Groß- und Außenhandelskaufmann  
Note 2,3

#### SCHULBILDUNG

2007 – 2008 Berufskolleg Fachhochschulreife, Ellwangen  
Abitur, Note 1,9

**GERALD LUTZ**



**INA MÄSCHLE** (25.05.1988)



#### STATEMENT

Ich suche: Spannende und kreative Herausforderungen, ob im redaktionellen Bereich, beim Rundfunk oder im Bereich der Unternehmenskommunikation

Ich biete: Ein kreatives und helles Köpfchen, das engagiert und mit viel Begeisterungsfähigkeit an Neues herangeht und Dank einer schnellen Auffassungsgabe und hoher Einsatzbereitschaft überall zurechtkommt – ob selbstständig oder im Team

#### PRAXISERFAHRUNG

Seit 01/2011 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart  
Werkstudententätigkeit: Bereich Interne Kommunikation  
Schwerpunkte: Betreuung des internen Newsportals, Verfassen (und Einstellen) von Artikeln für das Intranet und das europaweite Mitarbeitermagazin

2010 teamWorx Television & Film GmbH, Ludwigsburg, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Produktionsassistentz  
Schwerpunkte: Koordination und Durchführung der bürointernen Abläufe und Festivalteilnahmen; Kommunikation mit Castingagenturen und Filmteams

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts

#### SCHULBILDUNG

1998 – 2007 Katholisches Freies Gymnasium, Ravensburg  
Abitur, Note 1,9

**INA MÄSCHLE**



## TOBIAS MARKS (15.11.1983)



### STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelorthesis in den Bereichen Online und/oder Mobile ab Oktober 2011 und die Chance richtig durchzustarten!
- Ich biete: Leistungsfähigkeit, Flexibilität, Begeisterung für neue Medien, guten Umgang mit dem geschriebenen Wort; gute Kenntnisse in Adobe Indesign, Photoshop und MS Office

### PRAXISERFAHRUNG

- 2005 – 2009 Oskar Frech GmbH & Co. KG (Maschinenbau), Schorndorf  
Werkstudententätigkeit
- 2010 GC Graphic Consult GmbH (Unternehmensberatung), München, 6 Monate  
Praxissemester

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2006 – 2008 Hochschule Esslingen, Esslingen  
Studium der Internationalen technischen Betriebswirtschaft
- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
Bachelor of Arts (Abschluss voraussichtlich Februar 2012)

### BERUFSAUSBILDUNG

- 2004 – 2006 Akademie für Kommunikation, Stuttgart  
Staatl. geprüfter Wirtschaftsassistent (Werbung), Note 1,8

### WEHR- UND ZIVILDIENTST

- 2003 – 2004 Deutsches Rotes Kreuz, Schorndorf  
Zivildienst im Behinderten- und Kinderfahrdienst, Pflegedienst

### SCHULBILDUNG

- 2004 – 2006 Akademie für Kommunikation, Stuttgart  
Kaufmännisches Berufskolleg (Fachrichtung Werbung), Note 2,0

### EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

- Seit 1993 Christliche Pfadfinderschaft Weiler e.V., Schorndorf-Weiler  
Aktuell: Kassenwart  
Davor: Beauftragter für Öffentlichkeitsarbeit, Jugendleiter
- Seit 2007 Evangelischer Kirchengemeinderat, Schorndorf-Weiler  
Aktuell: Schriftführer



**MARTINA MAROHN** (31.10.1984)



#### STATEMENT

- Ich suche: Herausforderungen im Bereich Marketing und Projektmanagement
- Ich biete: Praxiserfahrung in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Mediaplanung und Medienanalyse sowie Zuverlässigkeit, eine schnelle Auffassungsgabe und Teamfähigkeit

#### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2010 Infopaq Deutschland GmbH, Kornwestheim (Stuttgart)  
Werkstudentin Quantitative und qualitative Medienanalyse  
Schwerpunkte: Medienanalyse, PR, Clippings, Recherche, Erstellen von Pressespiegeln, Marketing
- 2010 ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, Unterföhring, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing, Mediamanagement  
Schwerpunkte: Planung, Steuerung und Leistungskontrolle von Trailerkampagnen, Buchung und Reporting von Vermarktungsangeboten
- 2005– 2007 GEZE GmbH, Leonberg  
Festanstellung im Bereich Vertriebsinnendienst  
Schwerpunkte: Kundenbetreuung, kaufmännische Auftragsbearbeitung

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: TV-Management, Online-Strategien und Gestaltung, Marketing, Medienmanagement

#### BERUFSAUSBILDUNG

- 2002– 2005 GEZE GmbH, Leonberg  
Industriekaufrau  
Ausbildungsinhalte: Mitarbeiten in allen Unternehmensbereichen  
Schwerpunkte: Vertrieb, Marketing, Einkauf, Finanzwesen  
Note: gut

#### SCHULBILDUNG

- 2007 – 2008 Berufskolleg Wirtschaft, Leonberg  
Fachhochschulreife Note 1,7



## MELANIE MAYER (07.12.1986)

### STATEMENT

Ich suche: Ein interessantes Unternehmen für meine Bachelorthesis ab Februar 2012 im Bereich Fernsehen. Programmplanung, Produktion, Mediatheken oder Video-on-Demand.

Ich biete: Teamfähigkeit, Engagement, ausgebildete Recherchefähigkeiten, Erfahrung in der Fernsehproduktion.



### PRAXISERFAHRUNG

Seit 2009 Hessischer Rundfunk, Frankfurt am Main, 2,5 Jahre  
Studentische Aushilfe: Bereich Dokumentation und Archive, Hörfunk  
Schwerpunkte: Datenmigration in die neue ARD-Hörfunkdatenbank

2010/11 ProSiebenSat.1 Produktion GmbH, Unterföhring, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich TV-Studioproduktion  
Schwerpunkte: Disposition / Produktionsplanung

2008 ARD-Auslandsstudio, Madrid, 1 Monat  
Praktikum integriert in die Ausbildung: Bereich TV und Radio  
Schwerpunkte: TV- und Radioproduktion, Recherche

2005 Druck & Verlag Reyhani, Darmstadt, 2 Wochen  
Praktikum: Bereich Printproduktion  
Schwerpunkte: Diverse Bürotätigkeiten

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: April 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Medien, Wirtschaft, Technik, Gestaltung

### BERUFSAUSBILDUNG

2006 – 2009 Hessischer Rundfunk, Frankfurt am Main  
Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste  
Ausbildungsinhalte: Recherche, Archivieren und Dokumentieren von Radio- und TV-Sendungen des hr-Programms

### SCHULBILDUNG

2003 – 2006 Berthold-Brecht-Schule, Darmstadt  
Abitur



## THOMAS MOCK (12.01.1988)

### STATEMENT

- Ich suche: Anstellung oder Praktikum ab März 2012  
im Bereich Marketing, Kommunikation, Sponsoring,  
Online, Social Media
- Ich biete: Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen  
Marketing, Sponsoring, Social Media, eCommerce und in der  
Vermarktung von Werbeflächen. Ich bin kommunikativ,  
ehrgeizig, flexibel und immer auf der Suche nach  
Möglichkeiten, mein theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen



### PRAXISERFAHRUNG

- 2010 VfB Stuttgart Marketing GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikant im Bereich Sponsoring & Vertrieb  
Mitarbeit bei der Vermarktung des gesamten Portfolios des VfB Stuttgart  
[www.vfb.de](http://www.vfb.de)
- Seit 2010 VfB-Shop Vertriebs- und Werbe GmbH, Stuttgart  
Studentischer Mitarbeiter im Bereich Merchandising,  
Lizenzen, eCommerce  
Mitarbeit beim Relaunch des Onlineshops des VfB Stuttgart sowie  
im Kundenmanagement und im Verkauf  
[www.vfb-sport-shop.de](http://www.vfb-sport-shop.de)

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Marketing, Management, Internet

### SCHULBILDUNG

- 1987 – 1999 Studienkolleg St. Johann, Blönried  
Abitur, Note 1,5





## MARIE NEUHAUS (12.01.1989)



### STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für meine Bachelor-Thesis ab 03/2012, Praktika, Trainee-Stellen, Kontakte für Berufseinstieg

Ich biete: Zuverlässigkeit, selbstständiges Arbeiten, Teamfähigkeit, Auslandserfahrung, praktisches und theoretisches Wissen im Bereich Medien

### PRAXISERFAHRUNG

Seit 2011 MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH, Stuttgart  
studentische Hilfskraft: Bereich Filmförderung  
Schwerpunkte: Pressearbeit, Mitarbeit im Bereich Event und Kino

2010 – 2011 fischerAppelt, furore GmbH, Berlin, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Werbeberatung  
Schwerpunkte: Kampagnenarbeit, Wettbewerbsanalysen, Analyse von Social-Media-Strategien

2008 zoodesign gbr, Schwäbisch Gmünd, 3 Monate  
Praktikum: Bereich Mediengestaltung  
Schwerpunkte: Print- und Mediendesign, allgemeine Organisation

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: 07/2012  
Bachelor of Arts (FH)  
Schwerpunkte: Wirtschaft, Management, Konzeption, Produktion und Kommunikation

### SCHULBILDUNG

2005 – 2008 Gymnasium für Gestaltungs- und Medientechnik, Schwäbisch Gmünd  
Abitur, Note 1,7



## KRISTINA POHLE (19.06.1986)



### STATEMENT

Ich suche: Interessantes Angebot im Bereich Pressearbeit/Public Relations oder Journalismus für die Masterthesis oder als Berufseinstieg (ab Februar 2012)

Ich biete: Umfangreiche Praxis- und Auslandserfahrung, gute Sprachkenntnisse (Englisch, Spanisch, Französisch, Dänisch), Zuverlässigkeit, Erfahrungen in der Teamarbeit, Neugier

### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 02/11 Stuttgarter Zeitung, Stuttgart  
Freie Mitarbeit in der Onlineredaktion  
Schwerpunkte: Texterstellung, Online-Umfragen, Bildergalerien, CMS
- 07/10-07/10 Stuttgarter Zeitung, Stuttgart  
Praktikum in der Onlineredaktion  
Schwerpunkte: Artikel schreiben, Korrektur lesen, Bildergalerien, Pressekonferenzen
- 02/10-03/10 SWR Fernsehen, Stuttgart  
Journalistische Hospitanz bei der Landesschau  
Schwerpunkte: Schreiben für die Webseite, Social Media, Assistenz beim Dreh
- 05/09-06/10 DEKRA e.V., Stuttgart  
Werkstudentin in der Abteilung Presse & Information  
Schwerpunkte: Pressearbeit, Medienspiegel, Presseevents, Präsentationen
- 07/08-08/08 SWR DAsDING, Baden-Baden  
Journalistische Hospitanz in der Musikredaktion  
Schwerpunkte: Erstellung von Radiobeiträgen, Schreiben für die Webseite
- 08/07-01/08 DEKRA e.V., Stuttgart  
Praxissemester im Bereich Marketing Services  
Schwerpunkte: Messe-Marketing, Messebetreuung vor Ort, Mitarbeiterzeitung, Aktionen
- 10/05-03/06 SWR, Stuttgart  
Praktikum in den Bereichen Veranstaltungen, Marketing, Hörer-Service, Promotion

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 08/10-01/11 Universität Aarhus und Aarhus School of Business, Dänemark  
Fachbereich: Media Studies/ International Business Communication
- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Electronic Media  
Master of Arts  
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
- 02/08-07/08 Universidad de Málaga, Spanien  
Fachbereich: Journalismus/Audiovisuelle Medien
- 2006 – 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
Bachelor of Arts  
Note 1,7

### SCHULBILDUNG

- 2001-2005 Königin-Katharina-Stift, Stuttgart  
Abitur, Note 1,9



**MIRYAM RECK** (07.04.1987)



#### STATEMENT

Ich suche: Interessantes Angebot für eine Master-Thesis im Bereich Produktmanagement, (Online-) Marketing

Ich biete: Begeisterung für Medien | Fundiertes Fachwissen | Hohes Engagement | Schnelle Auffassungsgabe | Praktische Erfahrung in der Medienbranche

#### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 RegioHelden GmbH, Stuttgart  
Werkstudentin: Online-Marketing SEM  
Schwerpunkt: Optimierung von Werbekampagnen in Google AdWords
- 2010 – 2011 RegioHelden GmbH, Stuttgart, 5 Monate  
Praktikum: Online-Marketing SEM  
Schwerpunkte: Erstellung von Werbekampagnen in Google AdWords und deren fortlaufende Optimierung | Beratung | Projektmanagement „Lokale Suche im Internet“
- 2010 Burda Food Partners GmbH, München, 5 ½ Monate  
Werkstudentin: Producing und Online-Redaktion bei daskochrezept.de  
Schwerpunkte: Erstellen und Bearbeiten von Inhalten im Content-Management-System von daskochrezept.de | Aktive Mitarbeit beim Umzug der Websites
- 2008 – 2009 SevenOne Intermedia GmbH, München, 6 Monate  
Praxissemester: Produktmanagement kabeleins Multimedia  
Schwerpunkte: Briefings für Online-Werbemittel | Mithilfe bei Trailer-Entwicklung | Umsetzung und Analyse von Online-Marketing-Kampagnen | Kampagnenauswertungen und Effizienz-Analyse für TV- und Online Eigenwerbung

#### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Elektronischen Medien  
Schwerpunkt: Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Dezember 2012  
Master of Arts
- 2007 - 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
Schwerpunkte: Medien, Wirtschaft, Management, Online  
Bachelor of Arts

#### SCHULBILDUNG

- 2003 – 2006 Technisches Gymnasium, Ravensburg  
Abitur, Note 2,0
- 1997 – 2003 Döchtbühl Realschule, Bad Waldsee  
Mittlere Reife, Note 1,6



**JÖRG REUTTER** (05.11.1984)



#### STATEMENT

Ich suche: Masterthesis im Bereich Internetstrategien, strategisches Management, E-Business

Ich biete: Praxiserfahrung aus dem Bereich E-Business, Fachwissen im Bereiche Medienwirtschaft, Erfahrung in Projektmanagement, Teamfähigkeit

#### PRAXISERFAHRUNG

2008 dmc Digital Media Center GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudent: Bereich: Projektmanagement  
Schwerpunkt: Projektverwaltung, Kalkulation

2007 bis 2008 dmc Digital Media Center GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich: Projektmanagement  
Schwerpunkte: Projektverwaltung, Dokumentationen, Kalkulation

2004 bis 2005 SportScheck GmbH, Stuttgart, 2 Monate  
Praktikum vor dem Studium: Bereich: Verkauf, Controlling  
Schwerpunkte: Kundenberatung, Erstellung von Statistiken

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Ab 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Elektronischen Medien (Master)  
Schwerpunkte: Online, TV, Social Media

2006 bis 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft (Bachelor)  
Schwerpunkte: Online, TV, Social Media  
BA, Note 1,6

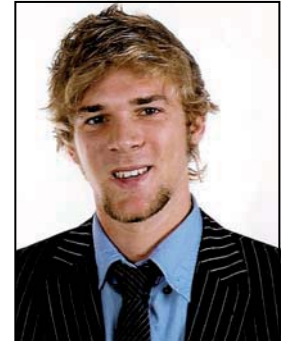
#### SCHULBILDUNG

1995 – 2004 Philipp Matthäus Hahn Gymnasium, Leinfelden-Echterdingen  
Abitur, Note 2,0

**JÖRG REUTTER**



**PASCAL RUDEK** (20.11.1987)



#### STATEMENT

Ich suche: Anspruchsvolle und interessante Einstiegsmöglichkeiten im Marketing oder Produktmanagement

Ich biete: Praxiserfahrung in Projektmanagement, Marketing und Vertrieb im Medienbereich und Industrie, internationale Erfahrung, Mobilität, Flexibilität

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2011 BMW AG, München, 5 Monate  
Freiwilliges Praktikum: BMW Motorrad  
Schwerpunkte: Strategisches Marketing und Markenkommunikation Online
- 2010/2011 Apple Inc., Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudent: Bereich Projektmanagement Apple on Campus  
Schwerpunkte: Marketing, Beratung, Vertrieb
- 2009/2010 Plan.Net Solutions, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Projektmanagement Online  
Schwerpunkte: Projektplanung, -koordination, -kontrolle

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2010 Griffith University, Brisbane, Australien  
Freiwilliges Auslandssemester  
Schwerpunkt: International Business
- Seit 2007 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Medienwirtschaft Bachelor  
voraussichtlicher Abschluss: August 2011  
Schwerpunkte: Management und Marketing  
Abschlussarbeit: CRM im Social Web

#### SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Gabrieli-Gymnasium, Eichstätt  
Abitur, Note 1,8



**JOSÉPHINE SAGNA** (12.03.1989)



#### STATEMENT

Ich suche: Unternehmen im Modebereich für Bachelorthesis  
Ich biete: Motiviertes Arbeiten, neue Einflüsse

#### PRAXISERFAHRUNG

2010 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Projektmanagement  
Schwerpunkte: Produktion von Printkampagnen, Briefen der Dienstleister, Erstellung und Überwachung von Timings, Kostenkontrolle der Produktionen, Qualitätskontrolle der Printprodukte, Kooperation mit Dienstleistern und Kreation, Projektleitung von OnAir Trailern, Zusammenstellung von Briefings und Teams für Konzeption und Produktion, Planung und Koordination interner und externer Ressourcen

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Juni 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: ökonomische, medienökonomische, technische, gestalterische sowie kommunikationswissenschaftliche Grundlagen. Management, Konzeption & Analyse. Spezielles Medienmanagement und spezielle Medien-BWL. Analysieren, Konzipieren, Gestalten und Produzieren von Medienprodukten

#### SCHULBILDUNG

1999 – 2008 Albert-Einstein-Gymnasium, Ulm/Wiblingen  
Abitur, Note 2,0

**JOSÉPHINE SAGNA**





**LORENA SCHÄFER** (25.06.1988)

#### STATEMENT

Ich suche: Interessante Einstiegsmöglichkeiten im Marketing  
Ich biete: Erfahrungen im Bereich Produktmanagement und Marketing,  
Auslandserfahrung



#### PRAXISERFAHRUNG

2010/2011 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 10 Monate  
Werkstudentin: Bereich Personalmanagement

2009/2010 Paramount Home Entertainment GmbH, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Produktmanagement

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

2010 Griffith University, Brisbane, Australien  
Freiwilliges Auslandssemester  
Schwerpunkt: Film and Screen Media Production

seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2011  
Schwerpunkte: Marketing und Management

#### SCHULBILDUNG

1998 – 2007 Gymnasium Korntal, Korntal-Münchingen  
Abitur, Note 2,1

**LORENA SCHÄFER**



## KRISTINA SCHEURLE (22.07.1986)



### STATEMENT

Ich suche: Interessante Masterarbeit  
im Bereich Mediengestaltung & Marketing

Ich biete: Mediengestaltung, Fotografie, Kreativität,  
Verlässlichkeit

### PRAXISERFAHRUNG

Seit 2010 Quinn GmbH, Schwäb. Gmünd  
Mediengestaltung & Marketing

2008 Eberle, Schwäb. Gmünd, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Brand Design  
Schwerpunkte: Mitentwicklung & Gestaltung von  
von Packaging Projekten

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Elektronischen Medien (Master)  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Schwerpunkt: Mediengestaltung

2006 – 2010 Hochschule Ansbach, Ansbach  
Studium: Multimedia & Kommunikation  
Schwerpunkte: Mediengestaltung, TV- Journalismus  
Note 1,4

### SCHULBILDUNG

1997 – 2006 Hans-Baldung-Gymnasium, Schwäbisch Gmünd



**MAGDALENA SCHNEIDER** (16.02.1988)



#### STATEMENT

Ich suche: Herausragendes Angebot  
im Bereich Produktmanagement und  
Unternehmenskommunikation

Ich biete: Kompetenzen in den Bereichen: Video-/Audio-/Bildproduktion,  
Projektmanagement, Social Media

#### PRAXISERFAHRUNG

2010 SÜDWESTRUNDFUNK, Mannheim, 10 Wochen  
Hospitanzen im Bereich TV (Landesschau BW) und Radio (SWR4)  
Schwerpunkte: erstellen von TV-Nachrichten- und Radiobeiträgen

2009 JanusTV Produktion, München, 3 Monate  
Praktikum: Redaktion/Recherche für We are Family (ProSieben)

2008 Viviamo Networks, Heidelberg, 6 Monate  
Praktikum: Bereich Online-Marketing  
Schwerpunkte: Onlinemarketing, Veranstaltungsmanagement

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Elektronischen Medien  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Master of Arts (FH)  
Schwerpunkte: Unternehmenskommunikation

2007-20011 Universität Passau  
Studium Medien und Kommunikation  
Bachelor of Arts (Uni)  
Abschlussnote: 1,6

#### SCHULBILDUNG

1987 – 1999 St. Raphael Gymnasium, Heidelberg  
Abitur, Note 2,6



**MICHAEL SCHNEIDER** (27.02.1987)



#### STATEMENT

Ich suche: Ein Partnerunternehmen für meine Bachelor Thesis oder für ein Praktikum ab Juni 2012 im Marketing / Brandmanagement, gerne im Bereich Sport

Ich biete: Begeisterung für Medien und Sport, Teamfähigkeit, eigenständige Arbeitsweise, Lernfähigkeit, Flexibilität, Ausdauer

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2011 Fraunhofer IRB Verlag (Informationszentrum für Raum und Bau), Stuttgart, 4 Monate  
Werkstudententätigkeit: Bereiche Marketing und Herstellung
- 2010 PUMA AG, Herzogenaurach, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Sportmarketing  
Schwerpunkte: Marketing Services, Koordination mit Agenturen/Druckereien
- 2006 – 2007 Willi Eberlein GmbH, Langfurth, 12 Monate  
Angestellter im Bereich Vertriebsinnendienst

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2012  
Bachelor of Arts (FH)  
Schwerpunkt: Marketing und Management  
Praxis: diverse Beiträge für das Studentenfernsehen stufe.tv

#### BERUFSAUSBILDUNG

2003 – 2006 Willi Eberlein GmbH, Langfurth, 36 Monate  
Ausbildung zum Industriekaufmann (IHK), Note 2,0

#### SCHULBILDUNG

2007 – 2008 Berufskolleg FH, Crailsheim  
Allgemeine Fachhochschulreife, Note 1,7



**JANINA SCHUSTER** (29.12.1987)



#### STATEMENT

- Ich suche: Spannende Angebote im Bereich Marketing für studienbegleitende Tätigkeiten
- Ich biete: Teamfähigkeit, ausgeprägte Soft-Skills, Motivation, Auslandserfahrung, analytisches Denken und Offenheit für neue Herausforderungen

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2005 Werbeagentur Zöller & Karrer, Konstanz, 1 Woche  
Berufs- und Studienorientierung an Gymnasien
- 2007 Werbeagentur Rheingold, Konstanz, 3 Monate  
Praktikum: Bereich Marketingkommunikation  
Schwerpunkte: Projektmanagement, Recherche, Einkauf & Angebotserstellung
- 2009/10 SevenOne Intermedia, München, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marken- und Produktmanagement  
Schwerpunkte: Unterstützung im Bereich Marketing und Produktmanagement für die Online-Plattform ProSieben.de
- 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart, 4 Monate  
Studentische Hilfskraft: Bereich Organisation und Projektmanagement  
Schwerpunkte: Unterstützung des Verwaltungsdirektors
- 2011 Engel & Völkers: Stuttgart, 3 Monate  
Studentische Hilfskraft: Bereich Immobilien  
Schwerpunkte: Straßenaufbereitung

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Management, Marketing, Online
- 2010 Universität Marne-la-Vallée Paris-Est, Paris, Frankreich  
Auslandssemester: Cinéma et audiovisuel

#### SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Alexander-von-Humboldt Gymnasium, Konstanz  
Abitur, Note 1,6

**JANINA SCHUSTER**



**EUGENIA SEIPUL** (01.10.1988)



#### STATEMENT

- Ich suche: Interessante Job-Angebote im Bereich Online-Management, Accounting und Marketing.
- Ich biete: Erfahrung in den Bereichen Online-Management, Controlling und Produktmanagement, Zielstrebigkeit, Teamgeist und sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch und Russisch, sowie gute Kenntnisse in Französisch und Schwedisch.

#### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 05/11 Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart  
Werkstudentin: Bereich Online-Produktmanagement  
Schwerpunkte: B2B-Shop
- 08/10 – 01/11 Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Online-Produktmanagement  
Schwerpunkte: Betreuung des B2B-Shops und Unterstützung bei der Durchführung des technischen Release, Erstellung von Auswertungen in SAP-BIW und Unterstützung bei Marketing-Projekten.

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts (FH)  
Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Marketing und Finanzierung

#### SCHULBILDUNG

- 2005 – 2008 Hofenfels-Gymnasium, Zweibrücken  
Abitur, Note 2,3





**MELANIE SEITZ** (16.06.1988)



#### STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für meine Bachelor-Thesis ab März 2011 im Bereich Verlagswesen
- Ich biete: Großes Interesse an neuen Aufgaben und unterschiedlichen Problemstellungen, Teamfähigkeit, Ideen und anderer Stärken.

#### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 S-Card Service, Stuttgart  
Werkstudententätigkeit: Bereich Marketing
- 2010/2011 Gruner + Jahr, Hamburg, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing stern/GEO/art  
Schwerpunkte: Tagesgeschäft, POS-Marketing, Planung und Erstellung von Give-Aways
- 2008 Schwäbisches Tagblatt, Tübingen, 1 Monat  
Praktikum: Bereich Lokalredaktion  
Schwerpunkte: Journalistische Tätigkeiten wie das Verfassen von Artikeln
- 2008 Die Neue 107,7, Stuttgart, 3 Monate  
Praktikum: Bereich Redaktion  
Schwerpunkte: Das Beschaffen und Erstellen von O-Tönen durch Interviews und den Besuch von Pressekonferenzen

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2002 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelorstudium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Mai 2012 Bachelor of Arts (FH)  
Schwerpunkt: Printmanagement/Verlagswirtschaft

#### BERUFSAUSBILDUNG

Keine

#### SCHULBILDUNG

- 1999 – 2008 Gymnasium Plochingen, Plochingen  
Abitur: Note 2,3

**MELANIE SEITZ**



## FABIAN SERGER (27.07.1985)



### STATEMENT

- Ich suche: Kooperation für Masterarbeit, Karrierechancen
- Ich biete: Erfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation, Eventmanagement, Web 2.0 Strategien, Social Media, Kommunikationskonzepte, CRM, PR, Journalismus, Ideen, Kreativität sowie Team- und Organisationsfähigkeit

### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 Baden-Württemberg Stiftung gGmbH, Stuttgart  
Studentische Hilfskraft  
Unterstützung der Stabstelle Kommunikation
- 2010/2011 Oliver Schrott Kommunikation GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Projektassistent: Eventkommunikation für Mercedes-Benz Pressefahrveranstaltungen  
Schwerpunkte: Strategische Planung und Realisierung der Events vor Ort
- 2010 Daimler AG, Stuttgart-Möhringen, 6 Monate  
Praktikum: Bereich Presseabteilung  
Schwerpunkte: PR, Eventmanagement
- 2006 Badische Zeitung, Freiburg, 2 Monate  
Praktikum: Bereich Lokalredaktion
- 2006 Sowie weitere Praktika im Bereich TV-Produktion und Onlinejournalismus.

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium: Elektronische Medien  
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation  
Voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Master of Arts
- 2008/2009 Concordia University, Montréal, Kanada  
Studium: Communication & Cultural Studies  
CREPUQ-Stipendium
- 2006 – 2010 Universität Augsburg  
Studium: Medien und Kommunikation  
Schwerpunkte: Kommunikationswissenschaft, Bildungswissenschaft, Medientechnik  
Bachelor of Arts, Note: 1,57

### SCHULBILDUNG

- 1996 – 2005 Paul-Klee-Gymnasium, Rottenburg am Neckar  
Abitur, Note 1,9



**SARAH SOHN** (29.11.1985)



#### STATEMENT

- Ich suche: Masterthesis im Bereich Produktmanagement und Social Media, spannende und innovative Projekte
- Ich biete: Einen Schritt Richtung Ziel durch viel Ehrgeiz, Motivation, Flexibilität, Verantwortungsübernahme und Kommunikationsfähigkeit

#### ARBEITSERFAHRUNG

- 2011 dmc digital media center GmbH, Stuttgart  
Werkstudentin, Bereich: Projektmanagement
- 2009 Megastar Marketing und Eventagentur GmbH, Gelnhausen  
Werkstudentin, Bereiche: Kundenbetreuung & Marketing, 7 Monate
- 2008/09 Twentieth Century Fox of Germany GmbH, Frankfurt a.M.  
Praktikum, Bereich: Produktmanagement, 6 Monate
- 2005 Process Control Corp., Atlanta, USA  
Praktikum, Bereiche: Accounting & Sales, 3 Monate

#### PROJEKTERFAHRUNG

- 2010 DocCheck AG, Köln  
Teilnahme an einem studentischen Pilotprojekt zur Entwicklung einer Online-Patientenberatung, Bereich: Marktanalyse & Marketing
- 2010 Hochschulprojekt in Kooperation mit der E-Plus Gruppe, Stuttgart  
Studentischer Consultant zur Erarbeitung eines Vertriebskonzepts für „Mein BASE“, Bereich: Analyse & Konzeption
- 2010 Hochschulinterner Strategie-/Innovationsworkshop mit der Ravensburger AG, Stuttgart

#### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

- 2010 - 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Angestrebter Abschluss: Electronic Media Master (M.A.)  
Schwerpunkt: Medienwirtschaft
- 2006 – 2009 Hochschule Fresenius, Köln  
Abschluss: Bachelor of Arts in Media Business Management (B.A.)  
Schwerpunkte: Marketing Management und Interkulturelles Management  
Note 1,3



## MARTHA STAISCH (30.03.1987)



### STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Masterthesis im Bereich Marketing / neue Medien ab Anfang 2012
- Ich biete: Zielstrebigkeit, hohes Engagement, kreative Ideen, schnelle Auffassungsgabe, praktische Erfahrungen in den Bereichen Online-Marketing B2B und B2C, Kundenbindung, Google-Zertifizierung „Qualifizierter AdWords-Spezialist“

### PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 creative360 // Agentur für B2B Online-Marketing, Stuttgart  
Werkstudentin  
Schwerpunkte: Online-Marketing (v.a. Google AdWords, Social Media)
- 2009 – 2010 SÜDKURIER Medienhaus GmbH, Konstanz, 1 Jahr  
Marketingmanagerin Online und Bestandskunden  
Schwerpunkte: Online-Marketing, Crossmedia-Marketing, Kundenbindung, Kooperationsmarketing, Beschwerdemanagement
- 2006 – 2009 SÜDKURIER Medienhaus GmbH, Konstanz, 3 Jahre  
3-monatige Praxisphasen im Zuge des dualen Studiums an der DHBW Ravensburg  
Schwerpunkte: Online-Marketing und -Produktmanagement, Anzeigen-Marketing, Redaktion, Werbung und Anzeigenverkauf

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft / Electronic Media  
voraussichtlicher Abschluss: August 2012  
Master of Arts  
Schwerpunkte: Marketing, Management, Neue Medien, Medienwirtschaft
- 2006 – 2009 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg  
Studium der Medien- und Kommunikationswirtschaft / Journalismus & PR  
Abschluss: Bachelor of Arts, Note: 1,3  
Schwerpunkte: Medienmanagement, Marketing, Journalismus

### SCHULBILDUNG

- 1993 – 1997 Gymnasium im Bildungszentrum Markdorf, Markdorf  
Abitur, Note: 1,4



**NADINE STEINHÜBEL** (14.7.1986)



**STATEMENT**

Ich suche: neue Herausforderung (Abschlussarbeit, Einstiegsjob)  
im Bereich Produkt-Marketing / Corporate Communication

Ich biete: Strategisches Denken, Zahlenaffinität, Kreativität sowie  
vielseitige Sprachkenntnisse

**PRAXISERFAHRUNG**

Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studentische Hilfskraft: Bereich Hochschulkommunikation  
Schwerpunkt: Redaktion

Februar 2011 Praktikum im deutschen Bundestag

August 2010 Reinisch AG, Stuttgart, 1 Monat  
Praktikum: Bereich Eventmarketing / Strategisches Marketing

2009 - 2010 Yves Rocher GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Kommunikation

**HOCHSCHULAUSBILDUNG**

Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Elektronische Medien  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013  
Master of Arts  
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation

2010 California State University Fresno, U.S.A., 3 Wochen  
Summer School: International Marketing Project

2007 - 2011 Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, Nürtingen  
Studium der Betriebswirtschaftslehre  
Bachelor of Science  
Schwerpunkt: Marketing  
Abschlussnote: 1,5

2006 - 2007 Akademie für Betriebswirtschaftslehre und Welthandelssprachen, Stuttgart  
Marketing Management Assistant

**SCHULBILDUNG**

1997 – 2006 Gymnasium Plochingen, Plochingen  
Abitur, Note 1,9





**SANDRA STENGEL** (23.10.1988)



#### STATEMENT

Ich suche: Angebote für Berufseinstieg im Bereich Branding, Marketing, Werbung und Kommunikation ab Feb.2012 | neue Kontakte

Ich biete: Berufserfahrung in Werbung, E-Commerce und Marketing | Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit | Kreativität, Motivation, Verantwortungsbewusstsein | interkulturelle Erfahrungen und hohe Sprachkompetenz in Deutsch, Englisch und Französisch

#### PRAXISERFAHRUNG

Seit 12/2010 **Mercedes-Benz technology (MBtech Group)**, Sindelfingen  
Werkstudentin: Bereich Marketing  
Schwerpunkte: Corporate Identity / Design | Werbegeschenke | Social Media

2010 **Oxylane Network (Decathlon)**, Plochingen  
(5 Monate) Praktikum: Bereich Online-Marketing / Projekt-Management  
Schwerpunkte: Mailing | Online-Event Management | Web-Optimierung

2009 **TBWA\Paris**, Boulogne-Billancourt, *Frankreich*  
(4 Monate) Praktikum: Bereich Werbung, für McDonald's, Nivea, Nissan

Seit 01/2009 **Inox Design 68**, Muespach, *Frankreich*  
Freiwillige Aushilfe: Bereich Kommunikation und CRM

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2010 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Masterstudium (MA) Elektronische Medien / Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Studienschwerpunkte: Branding, Projekt-Management, Internetstrategien, Werbung

2009 **University of Maryland Baltimore County**, Baltimore, *USA*  
Auslandssemester  
Studienschwerpunkte: Design, Foto und Englisch

2008 - 2009 **Fachhochschule Nancy Charlemagne / Université Nancy 2**, Nancy, *Frankreich* „Licence Professionnelle“: Bachelor Werbung  
Studienschwerpunkte: Marketing, Konzeption / Design, Nutzerverhalten, Recht

2006 - 2009 **Fachhochschule Mulhouse / Université de Haute-Alsace**, Mulhouse, *Frankreich* „Diplôme Universitaire Technologique“: Hochschulabschluss in Kommunikation, Studienschwerpunkte: Internet, Werbung, Kommunikation, Medientheorie, Branding

#### SCHULBILDUNG

2003 – 2006 **Lycée Jean-Jacques Henner**, Altkirch, *Frankreich*





**KRISTINA SURGES** (27.08.1986)



#### STATEMENT

Ich suche: Master-Thesis ab Februar 2012 im Bereich Online-/Mobile-Marketing, neuartige Werbestrategien, Social Media oder anderes spannendes und herausforderndes Angebot

Ich biete: praktische Erfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation/Werbung und E-Commerce, umfassende Kenntnisse digitaler Marketingmaßnahmen (online und mobile)

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2009 Moog, Moog & Morgenstern - Agentur für Handelswerbung, Koblenz, 2 Monate  
Praktikum: Konzeption  
Schwerpunkte: Kampagnenkonzeption, Newsletterentwicklung
- 2008/09 Regionales Kinomarketing in Zusammenarbeit mit Twentieth Century Fox Deutschland, Wiesbaden, 8 Monate  
Projektarbeit  
Schwerpunkte: Situationsanalyse des regionalen Kinomarktes, Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs
- 2008 IBS AG, Höhr-Grenzhausen, 3 Monate  
Praktikum: Marketing  
Schwerpunkte: Direktmarketing, Pressearbeit, Flyergestaltung, Eventmanagement

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Masterstudiengang Elektronische Medien  
Schwerpunkt Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: August 2012  
Vertiefung: Online-/ Mobile-Marketing, Social Media
- 2009 Kadir Has Üniversitesi, Istanbul, 4 Monate  
Studium Communications  
Schwerpunkt: Advertising
- 2006 – 2010 Hochschule RheinMain, Wiesbaden  
Studium Media-Management  
Abschluss Bachelor of Arts (B.A.), Note 1,6  
Schwerpunkte: Online-Marketing, Kino-Marketing, Marktforschung

#### SCHULBILDUNG

- 1997 – 2006 Gymnasium im Kannenbäckerland, Höhr-Grenzhausen  
Abitur, Note 1,7



**VALERIE TISCHER** (05.08.1988)

#### STATEMENT

Ich suche: Bachelor-Thesis im Bereich Kommunikation/PR oder Social Media-Marketing ab 02/2012

Ich biete: Praxiserfahrung im Bereich PR und Marketing, Auslandserfahrung, sehr gute Englischkenntnisse, eine positive Einstellung



#### PRAXISERFAHRUNG

- 2011 eCCOMES GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit: Bereich Marketing und PR  
Schwerpunkte: PR- und Marketing-Planung, -koordination, Konzeptentwicklung, Social Media-Marketing
- 2010 Gruner + Jahr AG & Co KG, Hamburg, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Kommunikation/PR und Events  
Schwerpunkte: Pressearbeit für die G+J Frauen/Familie/People-Titel (z.B. BRIGITTE, GALA, 11 FREUNDE, P.M. MAGAZIN), Organisation von Presseveranstaltungen und Events
- 2009 Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart, 2 Monate  
Mitarbeiterin Dialogmarketing  
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Abwicklung einer Direktmarketingaktion, insbesondere Qualitätssicherung, Auswertung von Auftrags- und Produktionskennzahlen in Excel

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: 07/2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Wirtschaft, Management, Konzeption, Produktion und Kommunikation

#### SCHULBILDUNG

- 1999 – 2008 Gymnasium in der Glemsaue, Ditzingen  
Abitur, Note 2,0



## STEPHANIE TRAUTMANN (25.09.1988)



### STATEMENT

- Ich suche: Interessante Angebote  
im Bereich Marketing und Projektmanagement
- Ich biete: Werbewissen, Kenntnisse in Adobe Photoshop/InDesign,  
QuarkXPress, Microsoft Office, CRM Siebel.  
Sehr gute Englisch Kenntnisse.  
Motivation, Kreativität, Leidenschaft.

### PRAXISERFAHRUNG

- 2008 Agil Medien, Köln, 6 Monate  
Praktikum: Bereich Mediengestalter  
Schwerpunkte: Design, Layout
- 2011 Bosch Sicherheitssysteme GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Vertrieb/Marketing  
Schwerpunkte: Direktmarketing, Vertriebsunterstützung

### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: März 2012  
Bachelor of Arts (B.A.)  
Schwerpunkte: Projekt- und Medienmanagement, Marketing,  
Finanz- und Medienmärkte

### SCHULBILDUNG

- 2000 – 2005 Max-Planck-Realschule, Köln  
Mittlere Reife, Note 1,9
- 2005 – 2008 Thusnelda-Gymnasium, Köln  
Abitur, Note 2,2



## KAI ERIK TROST (24.10.1983)

### STATEMENT

Ich suche: Interessante Tätigkeiten als Werkstudent sowie Themen für Abschlussarbeiten im Umfeld von Wirtschaft, Internet und Medien

Ich biete: Vielfältige Interessensgebiete, großes Engagement und Lernbereitschaft, Kenntnisse unterschiedlicher Fachrichtungen (Betriebswirtschaft, Informatik und Medien), Reisebereitschaft, Freude an der Teamarbeit



### PRAXISERFAHRUNG

2002 - 2005 Osswald GmbH & Co.:  
Kfm. Angestellter im Bereich Auftragsdisposition und Kundenbetreuung  
seit 2009 Robert Bosch GmbH:  
Praxissemester: Reporting im Projektmanagement mit SAP R/3 und SAP PS  
Werkstudent in den Bereichen Prozessmanagement, Lean Divisional Directives sowie Online-Marketing und Web-Entwicklung

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2007 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Wirtschaftsinformatik und Electronic Services  
Abschluss als Jahrgangsbester: Januar 2011 (Bachelor of Science)  
Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Elektronischen Medien mit Schwerpunkt Medienwirtschaft  
Voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013 (Master of Arts)

### BERUFSAUSBILDUNG

2000 – 2002 WK-Wohnen Einrichtungs-GmbH:  
Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann  
2005 – 2007 Akademie für Datenverarbeitung Böblingen:  
Ausbildung zum staatl. geprüften Betriebswirt mit  
Fachrichtung Wirtschaftsinformatik

### SONSTIGES

- Auslandsaufenthalte in den U.S.A. und Kanada
- Leistungsstipendium der Robert-Bosch-Stiftung
- Tutorien, Kurse und Vorträge zu Themen wie Webapplikationen, Content-Management-Systemen, Web-Usability, Suchmaschinenoptimierung, Softwareergonomie, Social-Media-Strategien und -Verwendung.



## MARC VOGELSANG (17.09.1983)

### STATEMENT

Ich suche: Herausfordernde Praktikantenstelle oder Masterarbeit im Bereich Produktmanagement, Marketing oder Business Development

Ich biete: Kompetenz und Erfahrung sowohl in der Produktion als auch in der Vermarktung von Medieninhalten sowie frische Ideen und konzeptionelles Denken



### PRAXISERFAHRUNG

2006-2008 Selbständige Tätigkeit  
Produktion  
Schwerpunkte: Produktion von Kurz-, Image- und Werbefilmen

2008-2009 Premiere AG, München, 7 Monate  
Praxissemester: Bereich Media Sales  
Schwerpunkte: Analysen und Entwicklung von Werbeformen

### HOCHSCHULAUSBILDUNG

2005-2006 SAE Institute, Frankfurt am Main  
Digital Film Making Program  
Abschluss: Digital Film Making Diploma, Note 2,0

2007-2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
Abschluss: Bachelor of Arts, Note 1,4  
Schwerpunkte: Marketing, nationales und internationales Medienmanagement

Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Elektronische Medien, Schwerpunkt Medienwirtschaft  
Voraussichtlicher Abschluss: Master of Arts  
Schwerpunkte: nationales und internationales Medienmanagement, neue Geschäftsmodelle

### SCHULBILDUNG

1994 – 2003 Albert Einstein Schule, Schwalbach am Taunus  
Abitur, Note 2,2



**PATRICK VON ROSEN** (17.07.1986)



#### STATEMENT

- Ich suche: Ein Partnerunternehmen für meine Bachelor-Thesis ab Herbst 2011 mit dem Themenfokus auf Osteuropäische Medienmärkte.
- Ich biete: Praxiserfahrung in einem interkulturellen Arbeitsumfeld, Teamfähigkeit, Kultur- und Sprachbegeisterung, Anpassungsfähigkeit, Hohes Involvement bei Projekten.

#### PRAXISERFAHRUNG

- 2010 Moskauer Deutsche Zeitung, Moskau, 8 Monate  
Praxissemester: Kundenbetreuung und Anzeigengeschäft in der Marketing- und Werbeabteilung des Zeitungsverlags
- 2007 Junior Achievement Estonia, Tallinn, 5 Monate  
Organisation von internationalen Jugendkonferenzen  
Zusammenarbeit mit Schulen aus Osteuropa und dem Baltikum -  
Themen: Europäische Integration, Nachhaltige Entwicklung, Umwelt
- 2007 Tristan Media Efective spol. s r.o. (TME), Bratislava, 2 Monate  
Gesundheits- und Lifestylemagazin („Zdravie & Styl“)  
Verlagspraktikum, erste journalistische Erfahrungen, Redaktionelles

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Januar 2012  
Bachelor of Arts (FH)  
Schwerpunkt: Internationales Medienmanagement  
Praxis: diverse Beiträge für das Studentenfernsehen stufe.tv

#### WERDEGANG

- 2007-2008 Kindergärtner in Tallinn, Estland (FSJ)  
1998-2007 Abitur am Fördegymnasium Flensburg  
2004 Schulisches Austauschjahr in Denver (CO), USA

**PATRICK VON ROSEN**





**PHILIPP WERNER** (05.10.1988)



#### STATEMENT

Ich suche: Unternehmen für eine Bachelorarbeit im Bereich Filmproduktion, Marketing etc.

Ich biete: Fähigkeiten und Erfahrung in den Bereichen Journalismus, Filmproduktion und -marketing

#### PRAXISERFAHRUNG

2008 Wüste Film GmbH, Berlin, 2 Monate  
Set-Praktikum: Kinoproduktion  
Schwerpunkte: Video Operator

2010 Senator Film Verleih GmbH, Berlin, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Marketing  
Schwerpunkte: Strategische Mediaplanung

2011 Yaez Verlag GmbH, Stuttgart, seit 5 Monaten  
Freier Redakteur: Jugendmagazin  
Schwerpunkte: Social Media, Online

#### HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2002 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
Voraussichtlicher Abschluss: April 2012  
Bachelor Of Arts  
Schwerpunkte: Media Management, Marketing

#### SCHULBILDUNG

1999 – 2008 Privates Gymnasium Calvarienberg, Ahrweiler  
Abitur, Note 1,8



## DARIUSZ ZAJAC (23.12.1983)

### STATEMENT

Ich suche: Herausragendes Angebot im Bereich Projektmanagement der Internet- und Musikwirtschaft

Ich biete: Vielseitig einsetzbares Wissen und Know-How, kombiniert mit fundierten Sprachkenntnissen und einer guten Portion Humor



### PRAXISERFAHRUNG

- 2011 Grüne Technik Schwaben/München, Lichtenstein-Unterhausen  
Projektmanagement Konzeption und Realisation der Corporate Design Strategie
- 2010 CK-Cabrio GmbH & Co. KG, Giessen, 6 Monate  
Praxissemester: Bereich Online-Marketing und Business Development  
Schwerpunkte: Unternehmenswebsite Konzeption und Realisation, Entwicklung eines Geschäftsmodells für Montage-Service-Partner
- 2009 Singer & Songwriter Matteo Capreoli, Stuttgart  
Konzeption des Formats Mikro-Album

### HOCHSCHULAUSSCHULUNG

Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Studium der Medienwirtschaft  
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2012  
Bachelor of Arts  
Schwerpunkte: Event Media, Internet- und Musikwirtschaft, Projektmanagement, Website-Konzeption, Online-Marketing und Web-Controlling

### SCHULBILDUNG

1995 – 2004 Ludwig-Uhland-Gymnasium, Kirchheim unter Teck  
Abitur, Note 2,0



## IMPRESSUM

### **Studierenden-Booklet**

11. Auflage (Juli 2011)

### **Hochschule der Medien**

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart  
[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

### **Studiengänge**

Medienwirtschaft (Bachelor)

Elektronische Medien (Master)  
Schwerpunkt Medienwirtschaft

Koordination / Zusammenstellung:

Ursula Göbel  
Akademische Mitarbeiterin EMM  
[ursula.goebel@hdm-stuttgart.de](mailto:ursula.goebel@hdm-stuttgart.de)

Prof. Harald Eichsteller  
[eichsteller@hdm-stuttgart.de](mailto:eichsteller@hdm-stuttgart.de)

Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle  
[kuehnle@hdm-stuttgart.de](mailto:kuehnle@hdm-stuttgart.de)

Sommersemester 2011