



# preVISION – Predictive Analytics und künstliche Intelligenz für den Vertrieb strukturierter Retailprodukte

## **Starker Wettbewerb, schnelle Marktentwicklung, zuverlässige Vorhersagen**

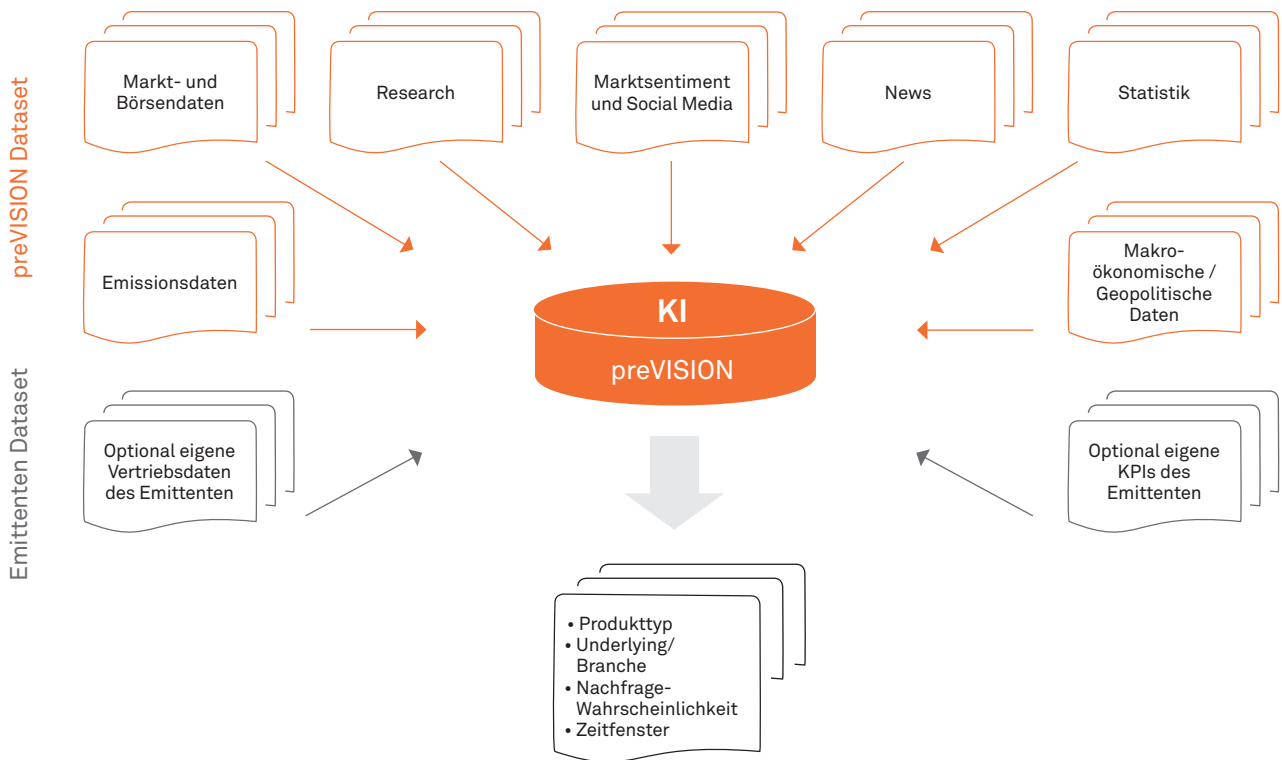
Die Vertriebseinheiten für strukturierte Retailprodukte möchten ihren kurzfristig orientierten Anlegern jederzeit und reaktionsschnell neue Produkte und Produktvarianten anbieten, um sie mit einem aktuellen, passgenauen und Markttrends aufgreifenden Produktangebot bei deren Anlageentscheidungen zu unterstützen.

Dabei steht der Vertrieb vor der prozessualen und technischen Herausforderung, Marktentwicklungen und -trends sehr schnell und zuverlässig antizipieren beziehungsweise auf diese reagieren zu können.

Mit diesen Herausforderungen gehen die Vertriebseinheiten ganz unterschiedlich um. Das Spektrum reicht von der Auswertung eigener Vertriebskennzahlen und Handelsdaten bis hin zu Wettbewerbsanalysen. Doch diese Ansätze sind nicht geeignet, zuverlässige und reaktionsschnelle Vorhersagen in Bezug auf Markt- und Produktrends zu treffen. Über 90 Prozent der aktuell im Markt befindlichen Produkte finden kein beziehungsweise nur ein sehr geringes Marktinteresse.

## **Unsere Lösung: preVISION**

Mit der Entwicklung der künstlichen Intelligenz von preVISION gehen wir hier neue Wege. In einem Big-Data-Ansatz werden



die Emissionsdaten des gesamten deutschsprachigen Emissionsmarktes mit weiteren relevanten Daten wie beispielsweise Handelsdaten, Researchdaten, Marktsentimentdaten, Social-Media-Daten, Nachrichten sowie makroökonomische und geopolitische Daten miteinander verknüpft. Daraus werden dann zuverlässig Markt- und Produktrends abgeleitet.

Mittels der hierfür eigens entwickelten KI ist **preVISION** in der Lage, den Produktvertrieb signifikant zu unterstützen.

### Ihr Mehrwert

**preVISION** hilft dem Produktvertrieb zuverlässig dabei, heute schon zu wissen, welche Produkte morgen gefragt sind. Vertriebseinheiten können somit kurzfristig orientierte Anleger passgenau bei deren Anlageentscheidungen unterstützen und sich auf die kundenrelevanten Produkte fokussieren, die eine hohe Signifikanz bezüglich aktueller Markttrends haben und somit zuverlässig vom Markt angenommen werden.

Wir beraten Sie gerne umfassend zu dieser innovativen Lösung.

### Ansprechpartner



**Dr. Stefan Naumann,**  
Executive Partner,  
Head of Capital Markets  
stefan.naumann@msg-gillardon.de