

Beilagen

Gesamtauflage und Teilaufgabe

Preise

pro 1.000 Exemplare	bis 25 g	je weitere 5 g
	55,- €	5,- €

Preise für Beilagen sind nicht rabattfähig.
 Mindestbelegung 10.000 Exemplare.
 Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 350 x 240 mm.
 Höchstgewicht nach Absprache.
 Werbemittler erhalten 15 % Provision.

Lieferanschrift: Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH
 ABV Warenannahme Druckhaus
 Untertürkheimer Str. 15 · 66117 Saarbrücken

Anlieferungstermin: 15 Tage vor Erscheinen, frei Druckerei

Rabatte

Nachlässe
 (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel:		Mengenstaffel:		
6 Anzeigen	5 %	1 Seite	3.360 mm	5 %
12 Anzeigen	10 %	2 Seiten	6.720 mm	10 %
24 Anzeigen	15 %	3 Seiten	10.080 mm	15 %
52 Anzeigen	20 %	4 Seiten	13.440 mm	20 %

Chiffre-Anzeigen

Bei Wortanzeigen, die unter Chiffre aufgegeben werden, wird eine Chiffre- und Zustellgebühr von 3,- € zzgl. MwSt. erhoben.

Auszug aus unseren Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- u. Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft od. der technischen Form nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die in Geschäftsstellen, bei Annehmstellen od. bei Anzeigenerkäufern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage u. deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format od. Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung od. Zeitschrift erwecken od. Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes u. einwandfreier Druckunterlagen od. der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete od. beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz od. teilweise unleserlichem, unrichtigem od. unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende u. fehlerhaft gedruckte Kennziffern ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Für Hörfehler bei telefonischer Übermittlung von Anzeigen können keine Ersatzansprüche geltend gemacht werden. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Beleg u. Rechnung geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Sind keine besonderen Großemvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung u. Beleg nach der Veröffentlichung der Anzeige zugestellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen.
- Bei Zahlungsverzug od. Stundung werden Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen u. für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. In Konkursfällen u. bei Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- Der Verlag liefert nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar. Wenn Art u. Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege od. vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen u. für Antertigung bestellter Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Ein Aufgaberückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist u. diese um mehr als 20 Prozent sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungen u. Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
- Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Erfüllungsort u. Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

- Zusätzliche Geschäftsbedingungen**
- Es werden nur Anzeigen und Beilagen veröffentlicht, die nach Form und Inhalt im Rahmen der konfessionellen Presse passen.
 - Im Fall von höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen u. Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für veröffentlichte od. nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

Farbanzeigen

Der Paulinus wird durchgängig vierfarbig gedruckt.
 Der Farbaufschlag beträgt 25 Prozent.

Präsentieren Sie sich bunter und somit auffälliger und noch werbewirksamer!

Präsentations- und Sponsoringanzeigen

Laufzeit und Preise auf Anfrage



Paulinus Verlag GmbH
 Anzeigen- und Medienservice
 Max-Planck-Str. 14, 54296 Trier
 Tel. 06 51 / 46 08-123, 178, 145
 Fax 06 51 / 46 08-2 24
 anzeigen@paulinus-verlag.de
 www.paulinus-verlag.de

PAULINUS

WOCHENZEITUNG IM BISTUM TRIER

Ihr Weg zu neuen Kunden

Media-Daten Nr. 33
 gültig ab 1. Januar 2016



Akzeptanz und Kontaktqualität

Wissenswertes

- Die Paulinus-Gesamtausgabe deckt den Großraum Saarland zu 90 % und Rheinland-Pfalz zu 66 % ab.
- Regionalausgaben und Kombinationen ermöglichen eine gezielte, gebietsbezogene Werbung.
- Langzeitwirkung jeder Anzeige durch die Verweildauer einer Woche.
- Hoher Nutzen durch gute Gestaltung und Platzierung.
- Altersgruppierung der Leser ist ideal für Ihre Werbung.

Was spricht für eine Werbung im Paulinus?

- Alle Abonnenten haben sich bewusst für ihre Kirchenzeitung entschieden.
- Sie identifizieren sich mit ihrer Lektüre.
- Die Lesezeit beginnt zum Wochenende.
- Die Leser sind überwiegend gut situiert und haben eine hohe Kaufkraft.

Fazit: Die Abonnenten des Paulinus sind Intensivleser und schenken Ihrer Anzeige größte Beachtung.

Auflage / Erscheinungsintervall

Gesamtausgabe (IVW /2015)

Druckauflage: 24.600
Erscheinungsweise: wöchentlich
Verteilungstage: Mittwoch bis Freitag
Anzeigenschluss: Freitags 14.00 Uhr der Vorwoche

Verlagsdaten

Paulinus Verlag GmbH
 Max-Planck-Str. 14, 54296 Trier, Postfach 3040, 54220 Trier
Telefon: Zentrale 06 51 /46 08-0
 Anzeigenabteilung 06 51 /46 08-123, -178, -145
Telefax: 06 51 /46 08-2 24
E-Mail: anzeigen@paulinus-verlag.de
Internet: www.paulinus-verlag.de

Zahlungsbedingungen:
 Nach Rechnungserhalt ohne Abzug; bei Vorauszahlung 2% Skonto.

Bankverbindung:
 Sparkasse Trier
 IBAN: DE26 5855 0130 0002 3233 50 BIC: TRISDE55XXX

Angeschlossen der IVW (Informationsstelle zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) und KONPRESS-Medien e.G., Hanauer Landstr. 189, 60314 Frankfurt



Verbreitungsgebiet

Regionalausgaben Trier – Koblenz – Saar

Kombinationsmöglichkeiten

Teilbelegung

- Region Trier
- Region Koblenz
- Saar

Kombinationen

- Region Trier + Koblenz
- Region Trier + Saar
- Region Koblenz + Saar



Technische Daten

Satzspiegel: Anzeigenteil: Höhe = 480 mm, Breite = 323 mm
 Textteil: Höhe = 480 mm, Breite = 325 mm

Heftformat: Höhe: 510 mm, Breite 350 mm

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig = 44,0 mm	1-spaltig = 50,0 mm
2-spaltig = 90,5 mm	2-spaltig = 105,0 mm
3-spaltig = 137,0 mm	3-spaltig = 160,0 mm
4-spaltig = 183,5 mm	4-spaltig = 215,0 mm
5-spaltig = 230,0 mm	5-spaltig = 270,0 mm
6-spaltig = 276,5 mm	6-spaltig = 325,0 mm
7-spaltig = 323,0 mm	

Grundschrift: Anzeigenteil = Novarese, Textteil = Proforma

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Rasterstärke: Schwarz/Weiß und Farbe 40er Raster

Rasterart: quadratisch

Hardware: Apple, MS-DOS-PC

Software: Betriebssystem: MAC OS X 10.6.8

Programme: Indesign CS6, Adobe Photoshop CS6, Acrobat

Datenaustausch: Auf Datenträger: CD-ROM, DVD
 ISDN: Leonardo Pro für MAC 06 51 /46 08-2 38,
 FTP-Server: ftp://paulinusdruck@paulinus-verlag.de/

Datenformate: EPS, TIF, PDF

Rubrizierte Anzeigen

Ermäßigte Preise – nicht rabattfähig
 (Gesamtausgabe)

	je mm + Spalte = 44 mm breit
Stellenangebote	1,50 €
Stellengesuche	1,10 €
Private Gelegenheits- und Familienanzeigen (ohne gewerblichen Charakter)	1,10 €
Unterrichts-, Internatsanzeigen und Ordensberufe	1,40 €
Reise- und Bäderanzeigen (keine Reisebüros, Flug-, Bahn-, und Schiffsfahrtsanzeigen)	1,50 €
Ehevermittlung (gewerblich)	1,65 €
Heiratswünsche (privat)	1,40 €

Grundpreise

Schwarz-Weiß-Anzeigen – Preise ohne Direktschaltung

	Anzeigenteil je mm + Spalte = 44 mm breit	1/1 = 3.360 mm	1/2 = 1.680 mm	1/4 = 840 mm
Gesamt	1,80 €	6.048,00 €	3.024,00 €	1.512,00 €
Teilbelegung				
Trier	0,93 €	3.124,80 €	1.562,40 €	781,20 €
Koblenz	1,03 €	3.460,80 €	1.730,40 €	865,20 €
Saar	0,98 €	3.292,80 €	1.646,40 €	823,20 €
Trier + Koblenz	1,50 €	5.040,00 €	2.520,00 €	1.260,00 €
Trier + Saar	1,50 €	5.040,00 €	2.520,00 €	1.260,00 €
Saar + Koblenz	1,50 €	5.040,00 €	2.520,00 €	1.260,00 €

Textteil je mm + Spalte = 50 mm breit 4,10 €

Schwarz-Weiß-Anzeigen – Preise bei Direktschaltung

	Anzeigenteil je mm + Spalte = 44 mm breit	1/1 = 3.360 mm	1/2 = 1.680 mm	1/4 = 840 mm
Gesamt	1,70 €	5.712,00 €	2.856,00 €	1.428,00 €
Teilbelegung				
Trier	0,79 €	2.654,40 €	1.327,20 €	663,60 €
Koblenz	0,89 €	2.990,40 €	1.495,20 €	747,60 €
Saar	0,84 €	2.822,40 €	1.411,20 €	705,60 €
Trier + Koblenz	1,30 €	4.368,00 €	2.184,00 €	1.092,00 €
Trier + Saar	1,30 €	4.368,00 €	2.184,00 €	1.092,00 €
Saar + Koblenz	1,30 €	4.368,00 €	2.184,00 €	1.092,00 €

Textteil je mm + Spalte = 50 mm breit 3,63 €