

**Beste getestete Internetapotheke: Qualität dank Datenbank  
[pharmazie.com]**

Bad Vilbel, 27.5.2014. **Die laut Stiftung Warentest qualitativ beste Apotheke Deutschlands arbeitet mit einer komplexen Datenbank, die Bestellungen und Kundenkonten auf Wechselwirkungen und Risiken prüft. Dahinter steht eines der umfassendsten Datenbank-Netze im medizinisch-pharmazeutischen Bereich überhaupt: Enthalten sind Arzneimittel und Wirkstoffe aus 35 Datenbanken und 52 Ländern sowie 1.700 medikationsrelevante Diagnosen. Den einzigartigen Service nutzen nicht nur Versandapotheken; auch die größten Player der Branche verlassen sich auf die Informationen.**

[pharmazie.com] ist Fachkreisen vorbehalten. Typische Kunden sind neben Apotheken, Pharma-Großhandlungen, Online-Dienste im Gesundheitswesen, Krankenkassen, Ärzte, Pharmaconsulting-Unternehmen und Sanitätshäuser. Die pharmazeutische Industrie nutzt die Datenbank für Marktbeobachtungen.

Herz von [pharmazie.com] ist der ‚Clinical Decision Support‘. Das System analysiert Parameter wie etwa Geschlecht, Erkrankungen, Allergien und Wechselwirkungen in einem Dialogsystem. Mittels Ampelanzeige warnt es die Fachkräfte, die somit rechtzeitig eingreifen können. Durch diesen hochwertigen Service wurde die [www.deutsche-internet-apotheke.de](http://www.deutsche-internet-apotheke.de) Testsieger bei der Stiftung Warentest (5/2014), sie erkannte als einzige von 38 getesteten Apotheken alle Wechselwirkungen und Risiken.

„Der Testsieg bestätigt, dass es ohne komplexen Datenabgleich heute nicht geht“, so Ursula Tschorn, Apothekerin und Geschäftsführerin der DACON GmbH, die [pharmazie.com] betreibt. „Wir aktualisieren unsere Datenbank mehrmals im Monat.“ Kein Apotheker könne dieses Gesamtwissen heute im Kopf behalten.

**Über die DACON GmbH und [pharmazie.com]**

Die DACON GmbH, gegründet 1989, betreibt als Informationsdienstleister eines der größten deutschsprachigen Datenbank-Netze im medizinisch-pharmazeutischen Bereich, [pharmazie.com], das beispielsweise vor Wechselwirkungen und Risiken warnt. Im System enthalten sind Arzneimittel und Wirkstoffe aus 35 Datenbanken und 52 Ländern sowie 1.700 medikationsrelevante Diagnosen (Allergien, Erkrankungen, besondere Lebensumstände etc.). Typische Kunden sind Apotheken, Pharma-Großhandlungen, Online-Dienste im Gesundheitswesen sowie Krankenkassen, Ärzte, Pharmaconsulting-Unternehmen und Sanitätshäuser. [pharmazie.com] richtet sich ausschließlich an Fachkreise.

**Medienkontakt**

DACON GmbH  
Ursula Tschorn  
Bergstraße 81  
61118 Bad Vilbel  
Tel.: +49 (0)6101 128 201  
<mailto:presse@pharmazie.com>  
[pharmazie.com](http://pharmazie.com)

**Agenturkontakt**

Aufgesang Public Relations GmbH  
Tel.: +49 (0)511 923 999 25  
<mailto:floetenmeyer@aufgesang.de>  
[www.aufgesang.de](http://www.aufgesang.de)