

## Medienmitteilung

Aarau, 23. Mai 2016

### **Neue Vorstandsmitglieder beim Fachverband procure.ch**

An der Generalversammlung im Rahmen der Frühjahrstagung gewählt

**An der Frühjahrstagung des Fachverbands procure.ch vom 19. Mai 2016 im Hotel Bellevue Palace in Bern nutzten rund 200 Teilnehmende – mehrheitlich Einkaufsprofis – die Gelegenheit zu Horzonterweiterung und fachlichem Austausch. Zum 55-Jahr-Jubiläum erwartete das Publikum Referate zu Lieferantenmanagement und zu evolutionären Themen wie Chancen-Intelligenz und Digitalisierung. Das letzte Drittel der Veranstaltung bildete die Generalversammlung und als wichtigstes Traktandum stand die teilweise Neubesetzung des Vorstandes auf der Agenda.**

In seiner Grussbotschaft gratulierte **alt Nationalrat Rudolf Strahm** dem Fachverband procure.ch zu 55 Jahren erfolgreichem Manövrieren in einer sich stetig ändernden Bildungslandschaft. Der langjährige Preisüberwacher wies auf den Stellenwert der Beschaffung in der Verfahrenseffizienz von Unternehmen hin und bezeichnete die höhere Berufsbildung als Schlüsselstelle für die Diffusion neuer Technologien.

**Hermann Scherer** fesselte mit seinem Plädoyer, alle sich bietenden Chancen zu nutzen. Die sogenannte Chancenintelligenz bildet für den deutschen Management Coach die Grundlage, um mit Mut, Motivation und Leidenschaft Mensch und Markt durch gezieltes Networking zu erobern.

**Søren Vammen**, CEO des dänischen Einkaufsverbandes, misst dem Vertrauensverhältnis zwischen Auftraggeber und Lieferant einen hohen Stellenwert bei. Vorausgesetzt, man wolle eine langjährige, beiderseits befriedigende Geschäftsbeziehung eingehen. Value based procurement sei nur mit den richtigen, austarierten Partnern möglich.

«Goldfische haben eine längere Aufmerksamkeitsspanne als viele digital Werktätige» warf **Anitra Egger** in den Raum. Die Sucht nach ständiger Dopaminausschüttung degradiere den Menschen zum ständig erreichbaren Sklaven, der sich in den Abgründen des weltweiten Netzes verliere, statt sich selber zu verwirklichen. Die «Digitaltherapeutin» hielt dem Publikum den Spiegel vor und bezifferte, wie viel Lebenszeit man dadurch vergeude.

## Generalversammlung mit Neubesetzung des Vorstands

An der anschliessenden Generalversammlung stand die teilweise Neubesetzung des Vorstandes an. **Adrian Jungo**, oberster Beschaffungsmanager der Swisscom, wurde zum neuen Präsidenten gewählt. Nicht nur der bisherige Präsident, Andreas Kilchenmann, stellte aufgrund der Amtszeitbeschränkung sein Amt zur Verfügung. Auch die Vorstandsmitglieder Jörg Bortoluzzi und Peter Emch taten es ihm gleich. Alle drei wurden gebührend verabschiedet. Für sie rückten der CPO der HG Commerciale und neue Vorsitzende der Regionenleiter-Konferenz, **Martin Aschwanden**, sowie **Gian-Marco Caggia**, der bei den SBB den Bereich Procurement leitet, nach.

**Adrian Jungo** ist seit 2012 als Leiter Supply Chain Management und Immobilien bei der Swisscom (Schweiz) AG für die personelle und fachliche Führung der Divisionen Einkauf, Logistik und Immobilien der Swisscom AG verantwortlich. Davor war er in unterschiedlichen Führungspositionen bei der Swisscom tätig. Nach einer Ausbildung zum Betriebswirtschafter HF folgten Weiterbildungen an der Universität St. Gallen (Einkaufsleiter und Executive MBA). Den Fachverband procure.ch kennt er durch seine Tätigkeit im Fachbeirat und durch seine einjährige Tätigkeit als Vorstandsmitglied bereits sehr gut.

**Martin Aschwanden** verantwortet seit 2011 bei HG Commerciale als Leiter Materialwirtschaft/Logistik und stellvertretender Leiter Profitcenter die Bereiche Materialwirtschaft, Logistik, Immobilienunterhalt, Bauprojekte, Sicherheit und Produktion eigener Ausstellungen. Beschaffung und Logistik prägten als Kernaufgaben seine Laufbahn, in denen er in verschiedenen Führungsfunktionen tätig war. Er ist eidg. dipl. Einkäufer und absolvierte an der FHNW den Master of Advanced Studies in Business- Prozess- und Internationales Supply Management. Martin Aschwanden ist als Leiter der Region Zürich bereits langjährig mit dem Fachverband procure.ch verbunden.

**Gian-Marco Caggia** ist seit April 2012 Leiter Einkauf Infrastruktur bei den Schweizerischen Bundesbahnen SBB. Er startete seine Karriere bei UPS United Parcel Service und war bei der Post, den SBB und der BLS in verschiedenen Funktionen für Einkauf und Logistik verantwortlich. An der Universität Bern hat Caggia zuletzt ein DAS in Wirtschaftsrecht erworben, er hat ausserdem den SKU-Lehrgang in Strategie & General Management absolviert und besitzt ein eidg. Diplom als Logistikleiter.

**Kontakt:**

Elisabeth Frey

Leiterin Marketing und Kommunikation

[frey@procure.ch](mailto:frey@procure.ch)

**Porträt**

Der nationale Fachverband für Einkauf und Supply Management procure.ch stärkt mit seinem Angebot an Bildung und Services den Einkauf innerhalb des Unternehmens, vertritt die Interessen der Einkaufsspezialisten in der Öffentlichkeit und begleitet sie auf ihrem beruflichen Werdegang. Dabei spricht er Mitarbeitende und Firmen aller Branchen an, vom KMU bis zum Konzern, ebenso Hersteller, Dienstleister und Handelsunternehmen. Berufsleute im Supply Management aller Funktionsstufen finden bei procure.ch genau das, was sie in ihrer Karriere vorwärtsbringt:

- Vergünstigt an Lehrgängen, Seminaren und Tagungen teilnehmen
- Austausch unter Berufskollegen und persönliches Netzwerk ausbauen an Fachvorträgen, Social Events und bei Firmenbesuchen
- Fachzeitschrift  
«Beschaffungsmanagement» 10 x jährlich
- Exklusive Serviceleistungen für Projekte und zur Optimierung des Beschaffungsmanagements (z.B. Studien, Rohstoffmarkt-Analysen, Länderinformationen, unentgeltliche Rechts-Erstauskunft)
- Zugang zum professionellen Netzwerk von procure.ch
- Fachwissen, Trends und Entwicklungen in Einkauf und Supply Management