



**Mit unserem Service unterstützen
wir Sie professionell dabei weiteres
Geschäftspotential zu entfesseln.**

Stephan Daniel, Ausbilder für Mediengestaltung Digital und Print

Mediendesign und Beratung Digital & Print
für kleinere und mittlere Unternehmen.

Angebot

Was Sie erwarten können?

Wir verstehen uns als Impulsgeber und richten unser Beratungs- und Grafikangebot vor allem an kleine und mittlere Unternehmen wie Freiberufler, Handel und Handwerker.

Sie erhalten bei uns fachgerechte Mediengestaltung für digital und print. Methodisch und pragmatisch in der Umsetzung!

- Copywriting und Bildinhalte
- Nachhaltiges Onlinemarketing
- Webprogrammierung mit Datenbankbindung
- Konzeptionelle Printgestaltung
- Strategische Vertriebs- und Marketingberatung

Erfolge

Best Practice Award

2003

... wurde das ganzheitliche Marketing von Eis-Café Camerin - inkl. dem Webshop - mit dem Preis des Hessischen Wirtschaftsministers ausgezeichnet. 2007 wurde der gleiche Kunde für den Best-Practice Award nominiert.

Gründerpreis

2000

... erhielt MOTUS Engineering, in Zusammenarbeit mit einer Gruppe studierender Pharmazeuten, beim Businessplan-Wettbewerb Science 4 Life, den 6. Platz. Meine Aufgabe dabei war neben der eigentlichen Idee das Webdesign. Die eigens für den Wettbewerb gestaltete Website war eine freie Arbeit von mir.

Marketingpreis

1999

... war mein Initiativgeist unter anderem sehr hilfreich bei der Zusammenarbeit mit dem VW Autohaus Denzel (bei Marburg), welches 1999 mit dem „Service Marketing Preis“ der Volkswagen und Audi AG ausgezeichnet wurde. Die Websites trugen maßgeblich zu dieser Auszeichnung bei - sie wurden von mir geplant, gestaltet und programmiert. Die Jury in Wolfsburg war besonders von der markengetreuen Umsetzung und den eingebrachten kreativen Lösungen begeistert.

Individuell

Jedes Geschäftsmodell und jeder Markt funktioniert ein bisschen anders. Wir bringen die Erfahrung aus den unterschiedlichsten Branchen mit. Auch Sie können mit Ihren unglaublich schönen Produkten die richtigen Menschen erreichen. Wir helfen Ihnen gerne in der praktischen Umsetzung damit Ihre Produkte die notwendige Aufmerksamkeit bekommen. Basierend auf einem starken Netzwerk entfesseln wir für Sie weitere Geschäftspotentiale.

Strategisch und konzeptionell:

- Texte und Bilder
- Gestaltung
- Digital und Print

Logo & Corporate

Mare Neve Resort

08/2010 – 10/2011

Anforderung:
Logogestaltung

Lösungen:
Entwicklung von Logo und
Corporate Design Guide für ein
Hotel in Sizilien.

Skills:
Sketch | Indesign | Photoshop



Mare Neve Resort

08/2010 – 10/2011

Anforderung:
Entwicklung eines Logos
für ein Hotel in Sizilien.

Lösungen:
Sketch, Desktop Publishing

Skills:
Indesign & Photoshop

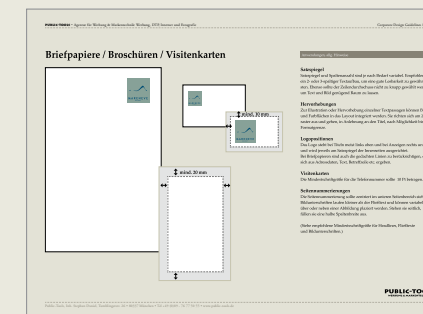
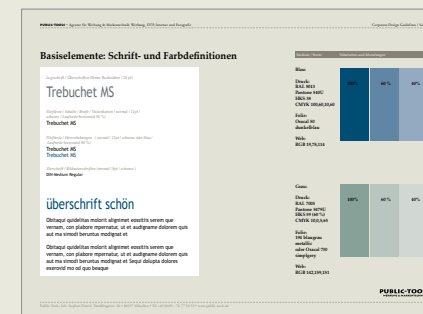
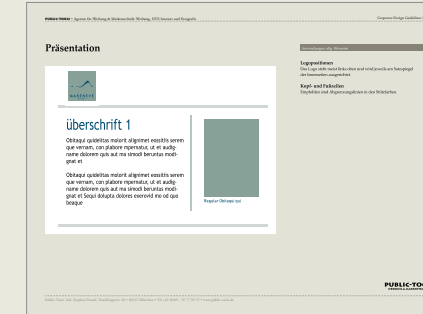
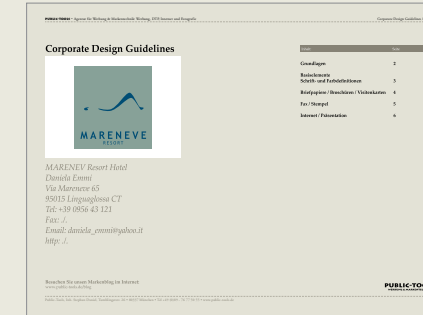
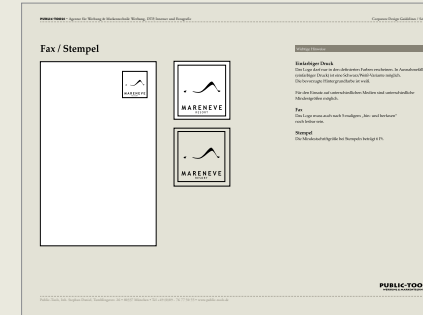


Mare Neve Resort

08/2010 – 10/2011

Anforderung:
Corporate Design Guide

Skills:
Indesign & Photoshop



Pichlmaier

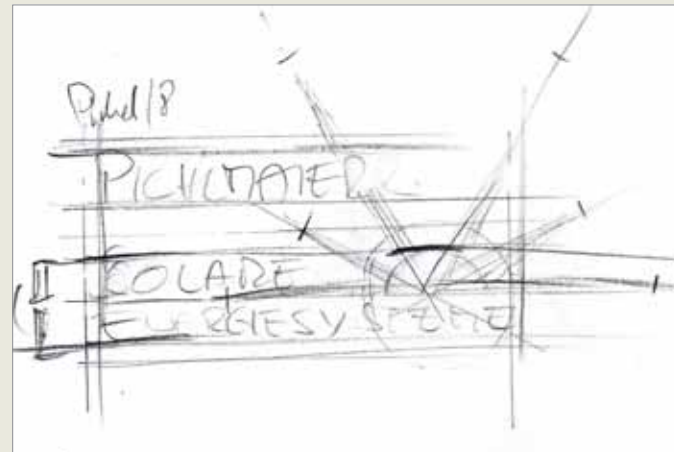
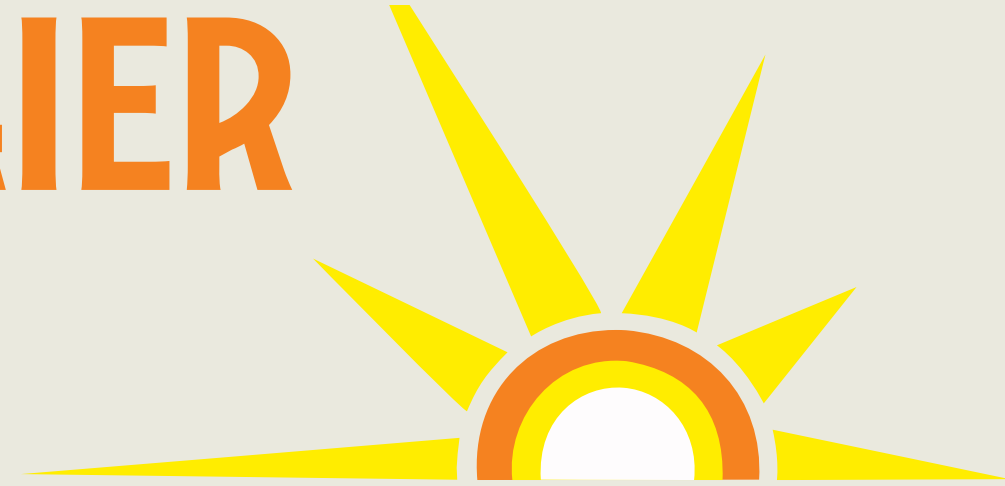
05/2010 – 11/2010

Anforderung:
Entwicklung eines Logos
nach Vorgaben

Lösungen:
Sketch, Desktop Publishing

Skills:
Indesign & Photoshop

PICHLMAIER SOLARE ENERGIESYSTEME

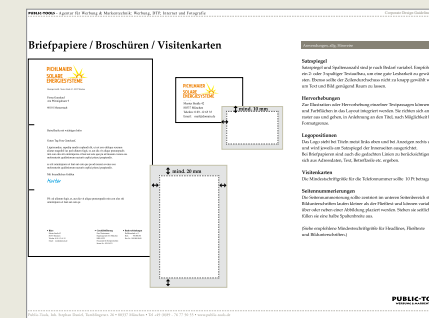
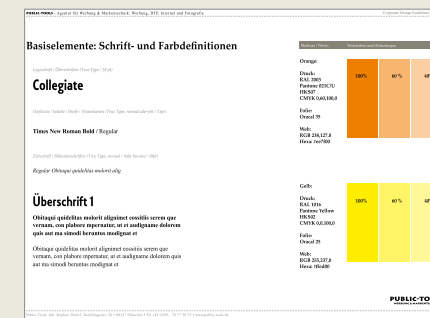
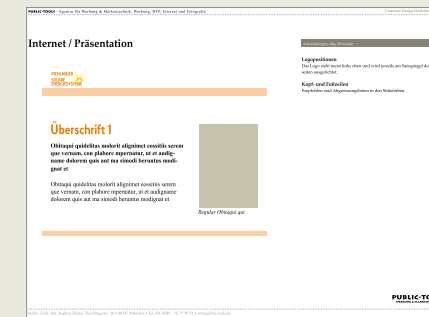
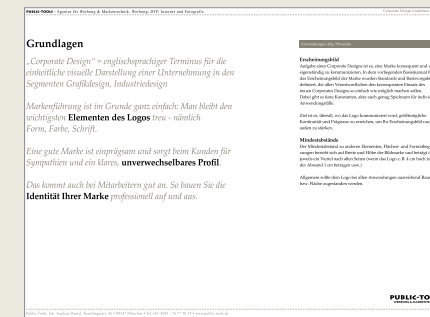
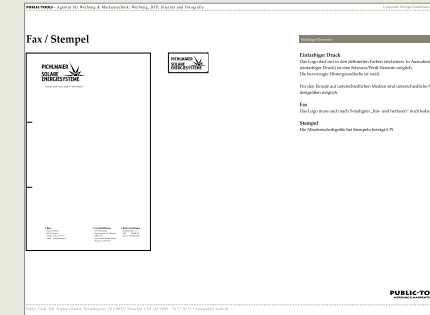


Pichlmaier

05/2010 – 11/2010

Anforderung:
Corporate Design Guide

Skills:
Indesign & Photoshop



Obstlieferung

2007 – 2014

Anforderung:
Namensfindung für einen
Obstlieferservice in München

Obstlieferung[®]
VITAMINE FREI HAUS

Obstlieferung

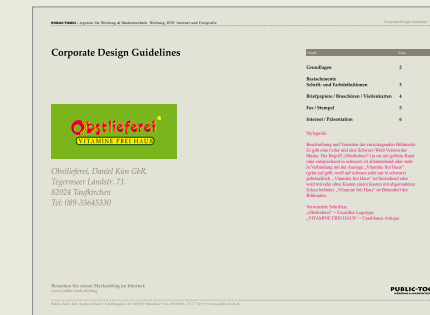
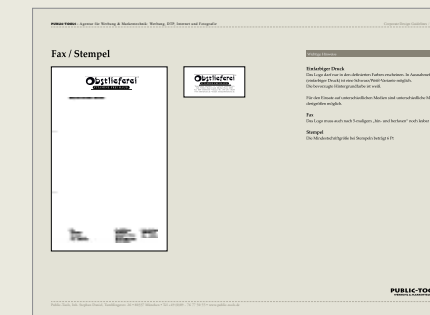
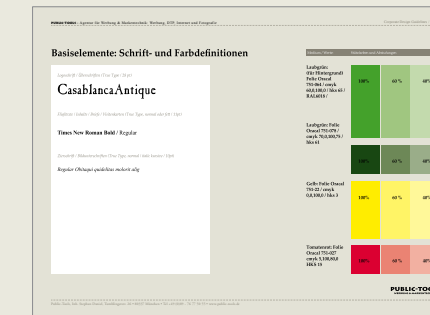
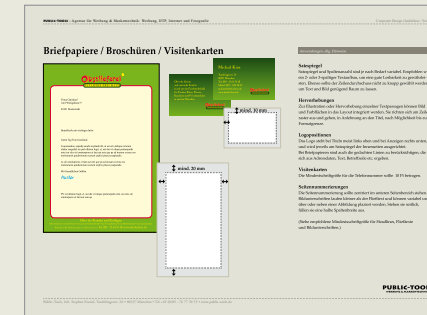
2007 – 2014



Anforderungen:
Entwicklung des Logos nach Vorgaben.
Corporate Design Guide

Lösungen:
Sketch, Desktop Publishing

Skills:
Indesign & Photoshop



Netcon Holding

05/2010 – 04/2012

Anforderungen:

Entwicklung des Logos nach Vorgaben und Erstellung des Corporate Design Guides

Lösungen:

Sketch, Desktop Publishing

Skills:

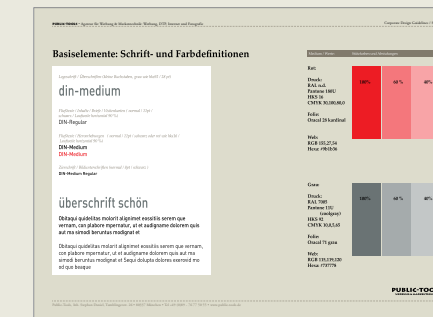
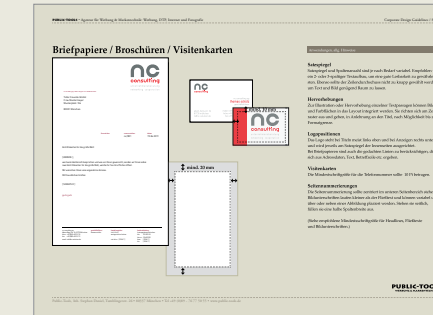
Indesign & Photoshop

nc

consulting

u n t e r n e h m e n s b e r a t u n g

n e t w o r k i n g c o o p e r a t i o n



Responsive Webdesign

2013

„Bedürfnispyramide aus Sicht einer Website.“

Links: Defizitbedürfnisse-Zohne (Basis) vs. Wachstumszohne (Gewinn). Die gepunktete Linie zeigt den Break Even.

Mitte: Erst wenn eine solide Basis vorhanden ist (z. B. Barrierefreiheit), sollten Websites „SEO mäßig“ optimiert werden.

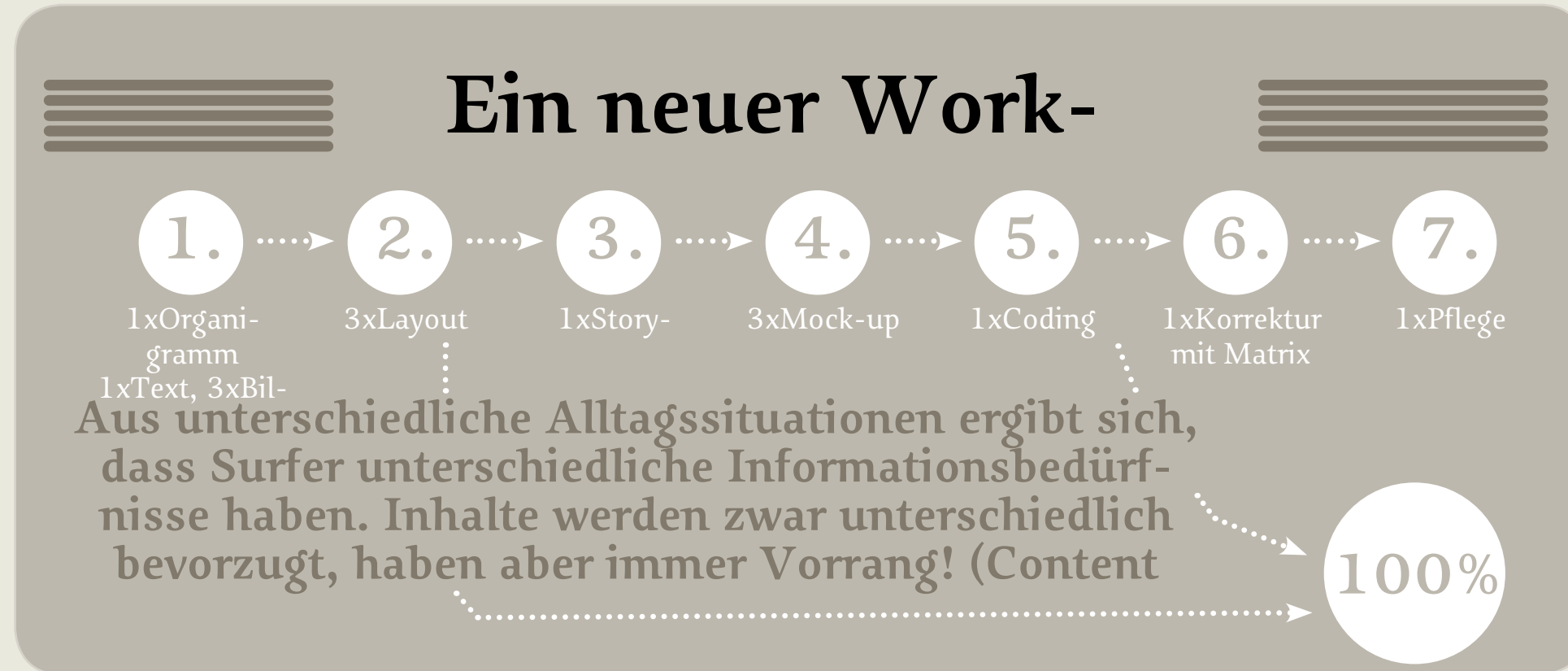
Rechts: Daraus wird die Reihenfolge der erforderlichen Maßnahmen der Schritte 1 bis 3 abgeleitet.



Responsive Webdesign

2013

„Ein neuer Workflow“ nach dem Prinzip „Mobile First“



Wo?
Überall!
100%

Internet, Webshops
Foren, Emails
Ads/Banner, Social Web
Blogs, Web-Mags

Was ist Responsive?
Eine Philosophie!

mobile office

50% 50%

Tablets / Smartphones PCs / Laptops

Hostaria Hotel

03/2005 – heute

Anforderungen:

Entwicklung einer Wegskizze, Fotografie der Hotelzimmer, Gestaltung und Satz der Preisliste für ein Hotel in Marburg

Lösungen:

Sketch, Indesign, Photoshop



...tet. Aufzug im Haus.

HOTELZIMMER INKL. FRÜHSTÜCK
 Preise (Stand: 01.12.2013) pro Übernachtung in Euro

ZIMMER	1-BETT	2-BETT	3-BETT
A	84,-	108,-	125,-
B	72,-	85,-	-
C	72,-	85,-	-
D	78,-	95,-	115,-
E	55,-	78,-	-
F	55,-	78,-	-
G	84,-	108,-	125,-

Frühstückszeit (8.00 - 9.30 h). Alle Zimmer sind mit Dusche/WC, Radio, Telefon, Farbfernseher und teilweise mit Safe komfortabel ausgestattet. Bedienungsgeld und Mehrwertsteuer enthalten.

HOTEL HOSTARIA DEL CASTELLO · MARKT 19 · M

Herzlich Willkommen
 Das Hostaria del Castello ist ein kleines, stilvolles und familiäres Hotel, gelegen in einem wunderschönen, denkmalgeschütztem Gebäude.

Es bietet sich als ideales Domizil für Gäste an, die einen zentralen Standort bevorzugen und sich wie zuhause fühlen wollen.

Hotel Hostaria del Castello
 INH. FAM. MONGE-CERITELLI
 MARKT 19
 35037 MARBURG

TELEFON: (+49) 0 64 21 - 2 43 02
 FAX: (+49) 0 64 21 - 1 32 25

MARKT 19 · 35037 MARBURG
 TEL. (+49) 0 64 21 - 2 43 02
 www.del-castello.de

EMAIL: hotel@del-castello.de
 HOMEPAGE: www.del-castello.de

www.del-castello.de

ALEXX Tennis

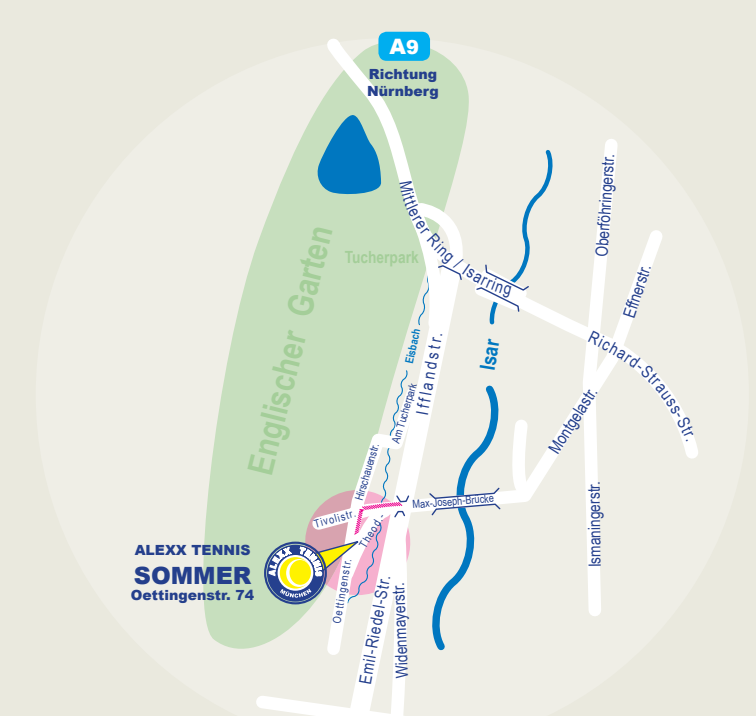
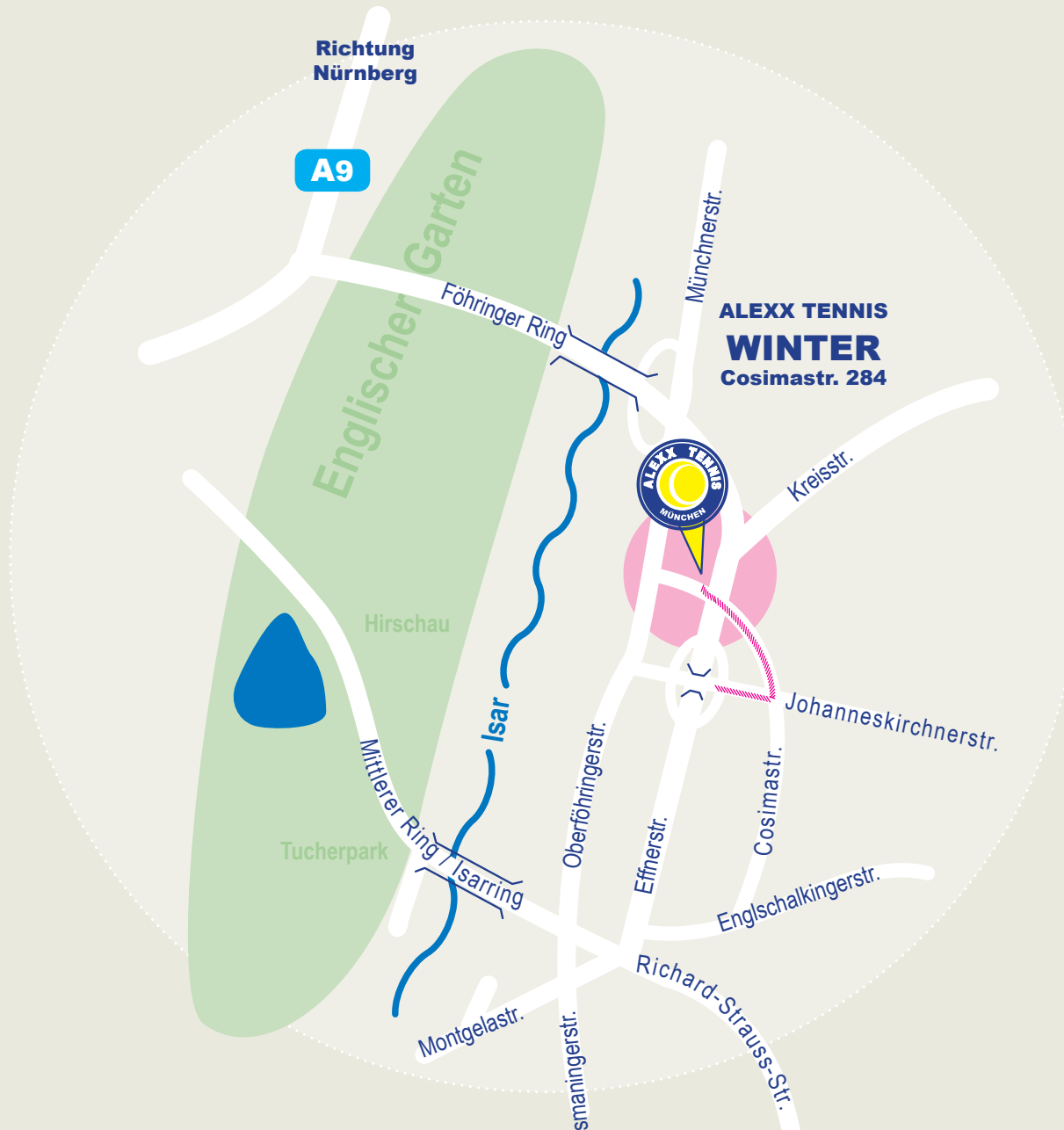
2004 -2014

Anforderungen:

Entwicklung von Wegskizzen, Fotografie der Anlage, Gestaltung und Satz zahlreicher Flyer und Webdesign sowie Gestaltung von animierten Werbebannern und IT für eine Tennisschule in München.

Besondere Lösung:

Websites mit zahlreichen Features. Einführung einer Pinnwand für eine Online Tennis-Spielpartnerkontaktbörse.



Passmore College

09/2000 – 01/2013

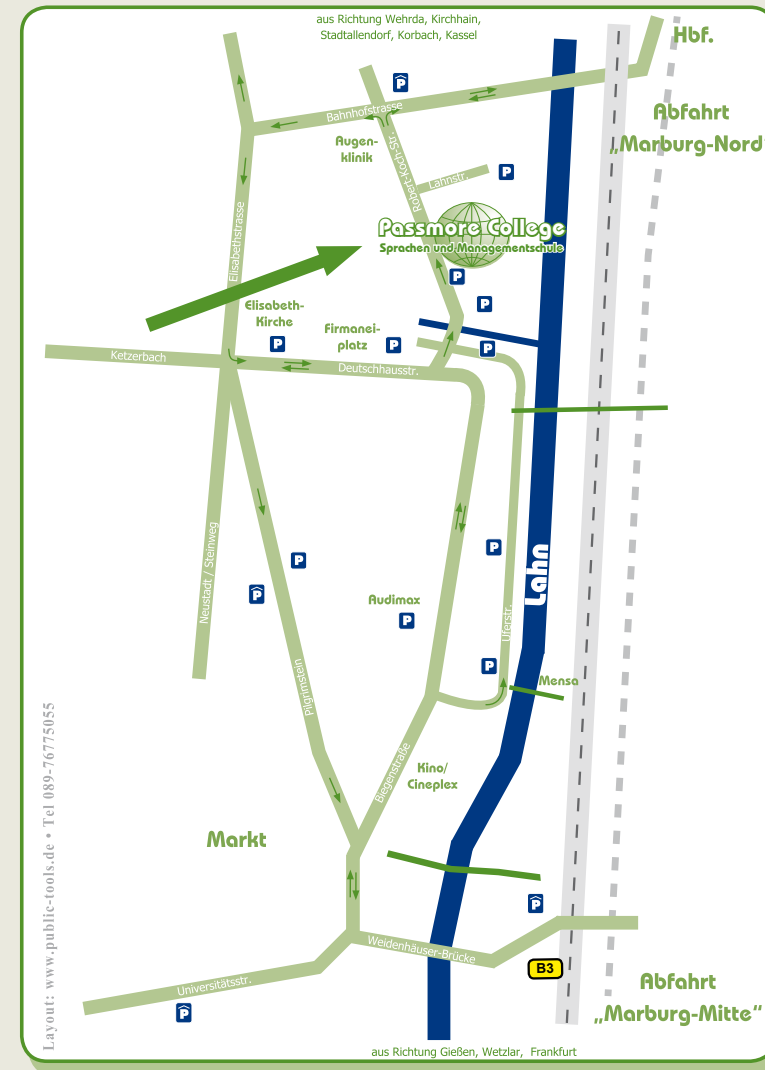
Anforderungen:
Entwicklung einer Wegskizze für eine Sprachschule in Marburg.

Entwicklung des Claims:
"Sprachen: Mehr Erfolg im Beruf, mehr Spaß in der Freizeit!"

Besondere Lösung:
Programmierung der Module Sprachkursnavigator, Gästebuch und Einstufungstest für die Homepage. Portraitfotografie und diverse Drucksorten.

Skills:
HTML5/PHP/CSS/MySQL
Indesign, Photoshop, Lightroom

»Sprachen: Mehr Erfolg im Beruf, mehr Spaß in der Freizeit!« • Robert-Koch-Str. 5 • 35037 Marburg



Passmore College GbR • Telefon 06421 - 1 23 56 • www.passmore.de
Robert-Koch-Str. 5 • 35037 Marburg (direkt neben Finanzamt / Parkplatznähe)

»Sprachen: Mehr Erfolg im Beruf, mehr Spaß in der Freizeit!«

Neu! Flexi-Sprachkurse

Suchen Sie sich jede Woche aus, an welchem Tag in der Woche Sie einen unserer Sprachkurse in Englisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch belegen möchten!

Wollten Sie nicht auch schon immer mal zu flexiblen Zeiten einen Sprachkurs belegen?

MONTAGS oder FREITAGS: 18:00 - 20:15 (3 UStd.)
und/oder MITTWOCHS: 9:00 - 11:15 (3 UStd.)

Sie können sich von „Anfänger“ bis zu „Plus-Kursen“ weiterbilden oder in eine Ihrem Kenntnisstand entsprechende Stufe einsteigen.

...und so funktioniert:

Ob Sie Montags, Mittwochs oder Freitags kommen, die Lehrinhalte sind für eine Woche gleich. Somit stellt es Ihnen ein, schwierige Unterrichtsabschnitte zu wiederholen. Kommen Sie einfach 2 mal pro Woche. Verpassen Sie einen Kurs, kein Problem, holen Sie ihn an einem anderen Tag der gleichen Woche nach (gilt nur ab mind. 8 bzw. 12 Teilnehmern pro Kurs).

Sie belegen 30 UStd. (ca. 3 Monate) für nur 194 Euro. Danach steht es Ihnen frei, ob Sie sich nur noch für je 12 UStd. (ca. 1 Monat) für 69 Euro einschreiben und zu welchen Zeiten Sie weiterlernen möchten, oder wann Sie eine Pause einlegen! Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Anfrage - rufen Sie uns einfach an oder senden Sie uns eine Email, wir beraten Sie gerne individuell!

Telefon: 06421 - 1 23 56
Email: kontakt@passmore.de
oder besuchen Sie einfach unsere Sonderseiten im Internet:

www.passmore.de/flexi

Sie möchten noch mehr? Vielleicht ein weltweit anerkanntes Zertifikat?

Dann belegen Sie einen unserer Zertifikatskurse. Wir bereiten Sie optimal und schnell auf die meisten University of Cambridge English Certificates vor (KET, PET, FCE, CAE, CPE, BEC Preliminary, BEC Vantage, BEC Higher). In den anderen Sprachen bereiten wir Sie auf die Europäischen Sprachenzertifikate vor. Diese Kurse werden nicht als Flexi-Kurse angeboten!

Passmore College GbR • Telefon 06421 - 1 23 56 • www.passmore.de
Robert-Koch-Str. 5 • 35037 Marburg (direkt neben Finanzamt / Parkplatznähe)

Wollten Sie nicht auch schon immer mal zu flexiblen Zeiten einen Sprachkurs belegen?

www.passmore.de/flexi

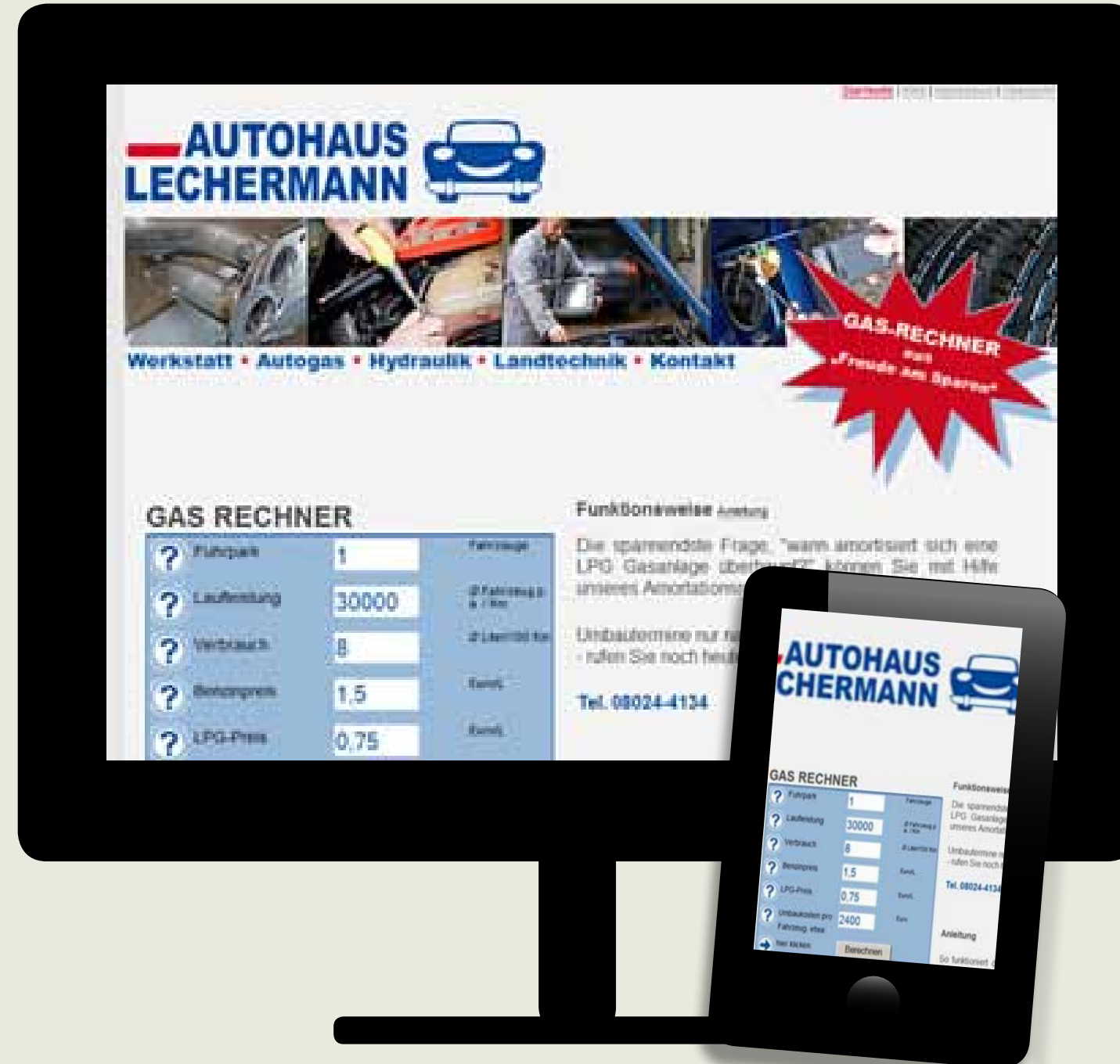
Neu!

Autohaus Lechermann

2002 – 2014

Anforderungen:
Webdesign und Fotografie

Besondere Lösung:
Amortisationsrechner als Gim-
mik für registrierte Nutzer die
an einem Gasumbau interessiert
sind und umfangreiches F.A.Q.
System, Suchmaschinenopti-
mierung SEO und Editorial-fo-
tografie in der Werkstatt. Rich
Media: Gesamte Homepage
für alle Endgeräte erreichbar.
HTML/CSS. System: LAMP-
Server (Linux, Apache, MySQL
über phpMyAdmin und PHP)

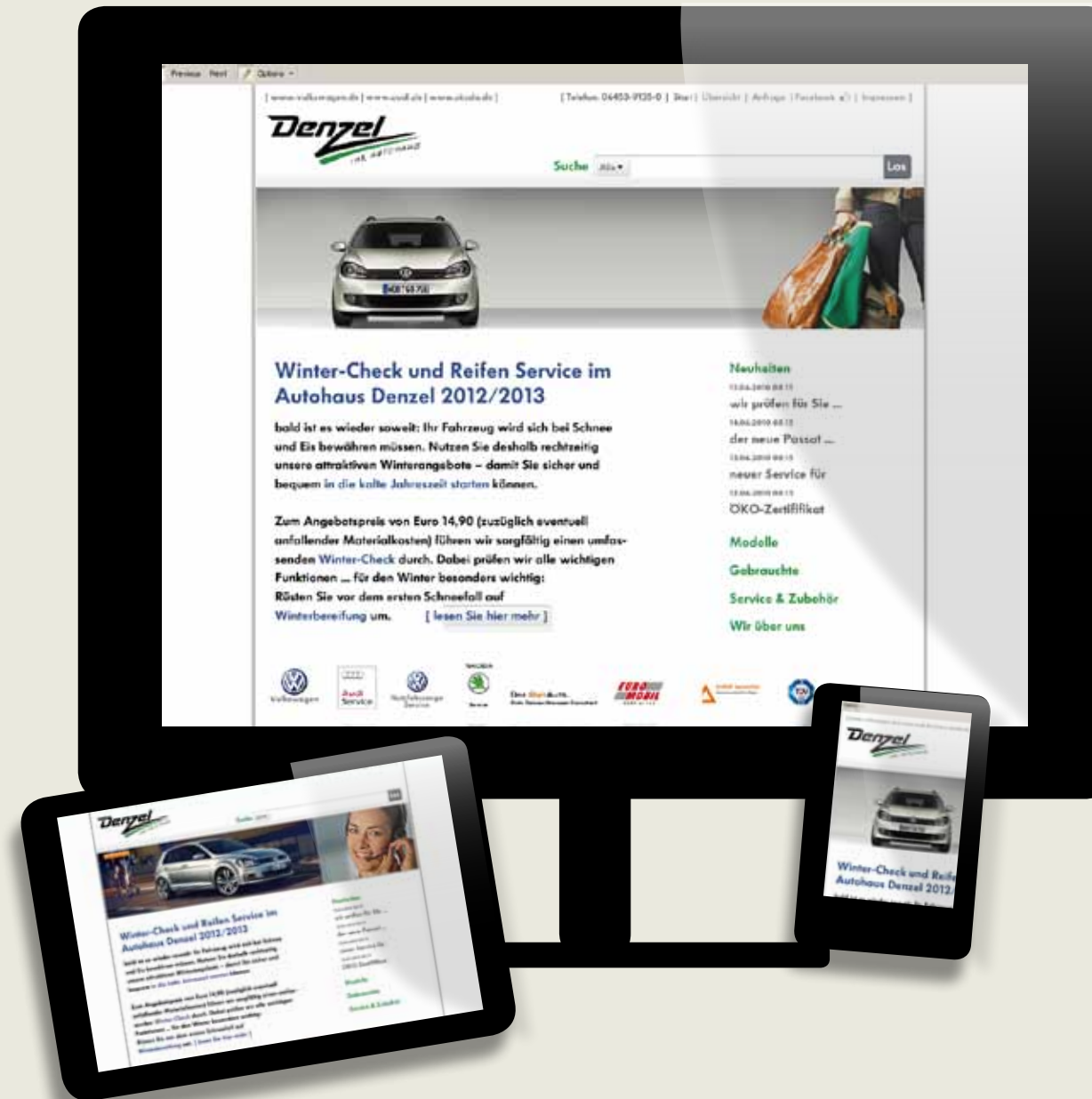


Autohaus-Denzel

1998 – 2015

Viel Initiativgeist war hilfreich beim VW Autohaus Denzel bei Marburg, dessen Websites von mir konzipiert und programmiert wurden. Ebenso gestaltete ich regelmäßig verschiedene Drucksorten. 1999 erhielt Denzel die Auszeichnung „Service Marketing Preis“ der Volkswagen und Audi AG, da sich die Websites besonders durch markentreue Umsetzung hervortaten. Engagiert unterstützte ich das Autohaus mit einem Promotionstand, um dessen Kunden über die Möglichkeiten auf der Website zu informieren.

Responsive Webdesign und Programmierung, DTP für Anzeigen und Prospekte



Möbel Mahler 2012

Anforderungen:
Emailmarketing für Premium-partner-Aktion, Dialogmarketing (Akquise), mit Zielgruppe: Einkaufsgemeinschaften, im Zusammenspiel mit, Login in Partnerbereich.

Skills:
Layout mit Indesign
Programmierung der
SQL Datenbank

An die Mitarbeiter unseres
Premium-Partners der
[FIRMA]

möbel mahler PREMIUM PARTNER

Sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Premium - Partners,

wir freuen uns auf Grund der neu geschlossenen Kooperation mit Ihrem Unternehmen Ihnen einzigartige und exklusive Dienstleistungs- und Preisvorteile in unserem Einrichtungszentrum anbieten zu können.

Wir präsentieren Ihnen auf über 40.000 qm eine riesige Auswahl an TOP-Markenmöbeln zu unschlagbar günstigen Preisen, sowie eine angenehme familiäre Einkaufsatmosphäre.

Die größte Auswahl südlich von München, nur 15 Minuten vor München

Ihre ganz persönlichen Highlights:

Beste Preis: Sie erhalten exklusiv auf unsere maximal Konditionen und Aktionspreise, für Hausaktion oder Ausstellungstücke bis zu 61 % zzgl. nochmals 5 % Premium-Rabatt – „ohne wenn und aber!“

Unsere Preisgarantie ist Ihre Sicherheit:
Als Premium-Kunde bekommen Sie mit unserer Premium-Einkaufskarte immer den besten Preis. Sollte Ihnen ein gleicher Artikel von einem Möbelhaus der Region günstiger angeboten werden, unterbieten wir diesen Preis.

Und so einfach geht es:

Um sich Ihren Premium-Fachberater zu sichern und in den Genuss der Einkaufsvorteile zu kommen, rufen Sie uns bitte einfach kurz vor Ihrem Besuch an. Anschließend nur noch das Formular ausdrucken und bei Ihrem Einkauf als Premium-Einkaufskarte vorlegen.

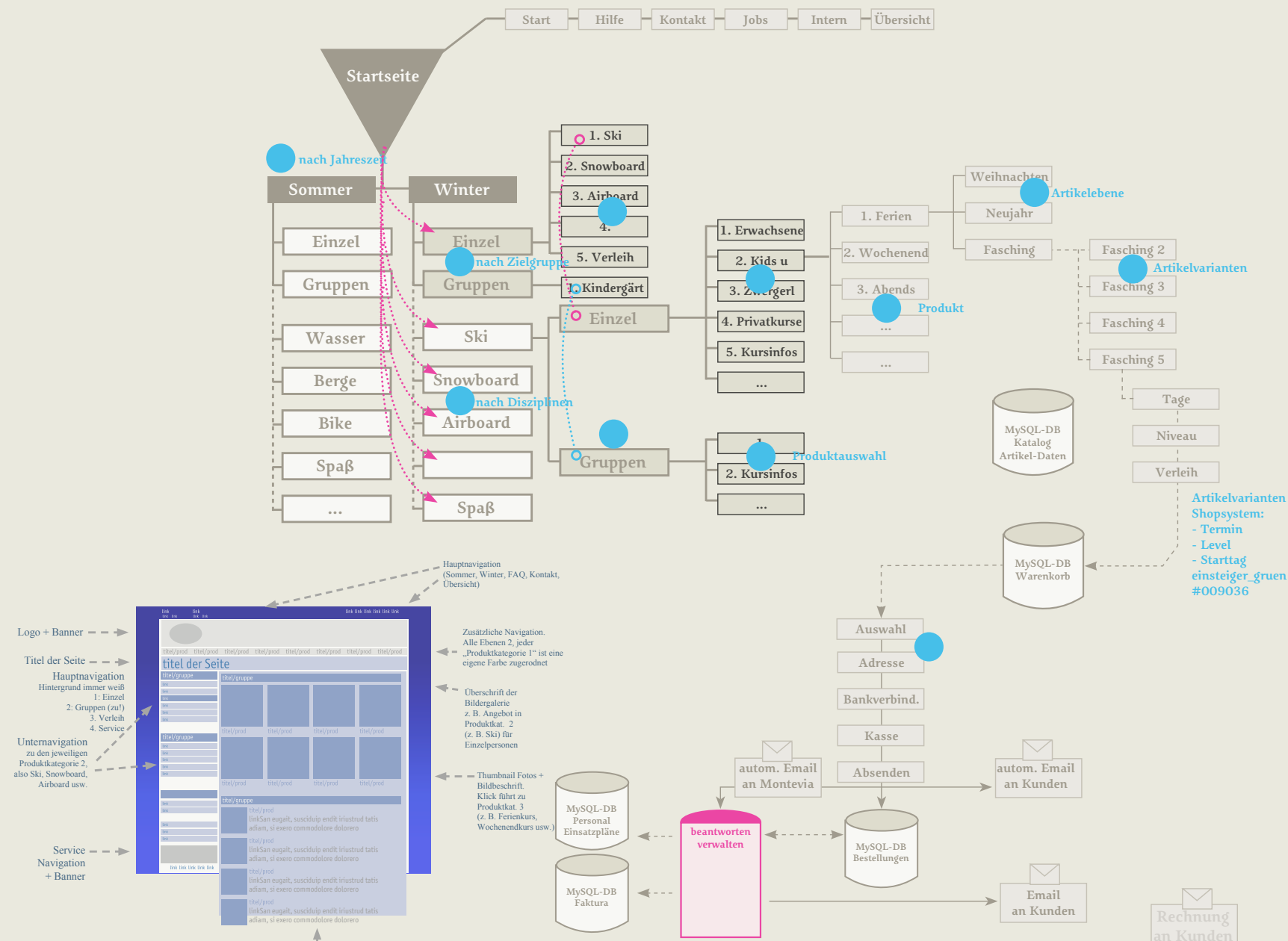
Wir freuen uns Sie bei Möbel Mahler begrüßen zu dürfen
und wünschen Ihnen viel Freude beim Einkauf!



Montevia

2007 – 2012

Anforderungen:
 Konzipionierung einer Schnittstelle zum zukünftigen Online-Shop. Mit den neuen Seiten sollten Outdoor Incentives - über das bestehende Skikurseangebot hinaus - für Firmen mehr in den Fokus rücken. Aus diesem Grund entwickelten wir zunächst eine übersichtliche Taxonomie als Grundlage für spätere Anbindung an Warenwirtschaft und Personalplanung. Für das Gesamtpaket haben wir gemeinsam einen Technologiepartner gefunden, der sich mit entsprechendem Manpower erfolgreich an die Umsetzung machte.



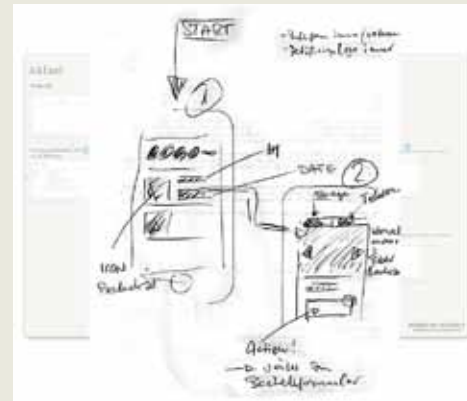
Workflow

Responsive Webdesign

1-4:
Skizzen, Sketches, Mock-ups
und Templates ... es folgen Pro-
grammierung und MySQL-Da-
tenbankanbindung, CMS, Ein-
bindung von Shops, Blogs und
andere Module, sowie Tests.

Seit 2013:
Responsive Webdesign

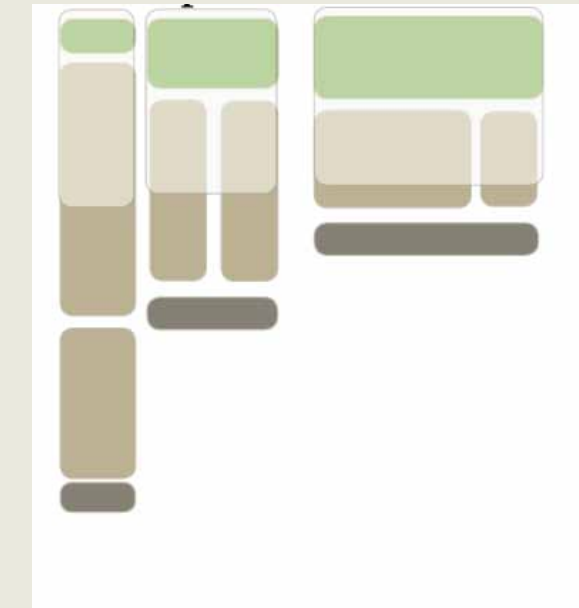
1 Skizzen / Ablauf Touchscreen



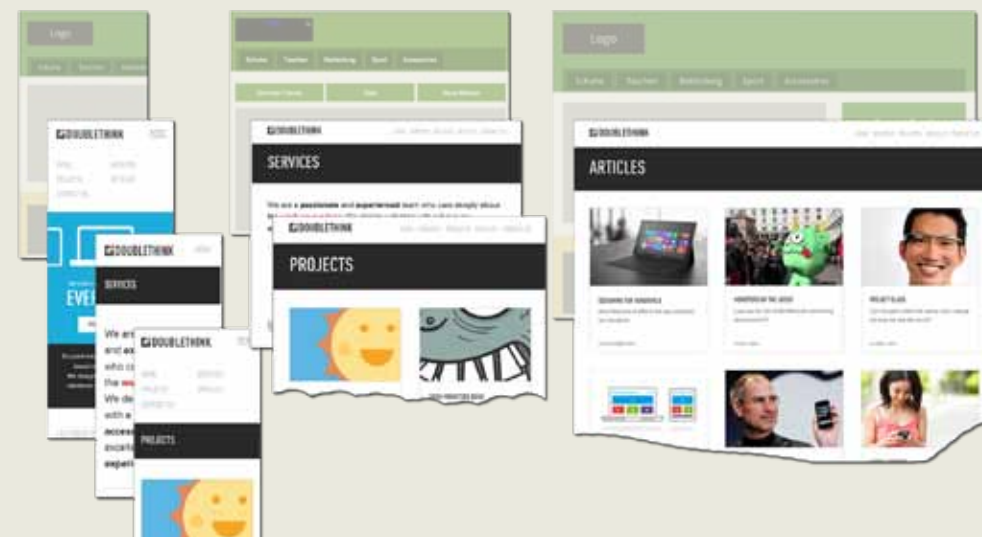
2 Sketches



3 Mockups



4 Templates



Lavazza
Espressopoint
Wendum GmbH
1998 – 2014

Anforderungen:
Webdesign, DTP und
Dialogmarketing

Besondere Lösung:
Die Firma WENDUM vertreibt
im Raum Stuttgart und Mün-
chen den Lavazza Espresso-
point. Über die Erstellung der
Websites und einiger Werbe-
mittel hinaus durfte ich 2001
eine Aktion zur telefonischen
Neukundengewinnung mana-
gen. Dafür haben wir zunächst
den Gesprächsleitfaden erstellt.
Die Kampagne übertraf die Er-
wartungen deutlich.
Der Kunde betreut heute über
3.000 Kunden.

LAVAZZA
ESPRESSO POINT
„Das Kaffee-System
für's Büro...“



Bergstraße 12 • D-82024 Taufkirchen • Telefon 0 89 - 61 44 09 72
Fax: 0 89 - 61 44 09 73 • Email: dibartolo@wendum.de • <http://www.wendum.de>
Verleih • Vermietung • Verkauf • Service



G.O.L.F. Time

08/2004 – 04/2005

Anforderungen:
 Desktop Publishing

Lösungen:
 Konzept und Satz der Mediada-
 ten Broschüre. Gestaltung von
 Visitenkarten.

UX-Beratung zu einer
 bestehenden Webseite

Skills: Indesign + Photoshop

Teilbelegungsmöglichkeiten

Direktversand (35.000 Exemplare pro Ausgabe)

AC Nielsen	Bundesland	Exemplare/ Direktversand	%
Nielsen I	Schleswig-Holstein/ Niedersachsen	4.536	12,96
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	9.133	26,10
Nielsen IIIa	Saarland/ Rheinland Pfalz/ Hessen	5.904	16,87
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	4.809	13,74
Nielsen IV	Bayern	9.354	26,73
Nielsen V	Mecklenburg-Vorpommern	631	1,8
Nielsen VI	Sachsen-Anhalt/ Berlin-Brandenburg	419	1,2
Nielsen VII	Sachsen/ Thüringen	202	0,6
ka*	Diverse	12	0,0
Gesamt		35.000	100

Für Beilagen und Beikieker nach Nielsengebieten möglich.
 Mindestbelegung: 25.000
 Bei Beikieker-Teilbelegung, Trägeranzahl in Gesamtausgabe.

Verlagsanschrift:
 G.O.L.F.-TIME Verlag GmbH
 Postfach 82 03 02
 81803 München

Herausgeber:
 Oskar Brunnthaler
 Evelyn Peters

Verlagsleitung:
 Oskar Brunnthaler
 Stelvl. Chefredakteur: Klaus Wondratschek

Besucheradresse:
 Truderinger Straße 304
 81825 München

Anzeigenmarketing:
 Anzeigenleitung: Marcus Brunnthaler
 Telefon: 089 - 42 71 81-81
 Fax: 089 - 42 71 81-71
 Email: mb@golftime.de

Anzeigenberatung:
 Patrick Radzewitz
 Telefon: 089 - 42 71 81-84
 Fax: 089 - 42 71 81-71
 E-Mail: pr@golftime.de

Banner auf www.golftime.de

Unter www.golftime.de finden Sie uns auch im Internet. Holen Sie sich online die täglich aktualisierten Informationen rund um das weltweite Golfgeschehen. Sie können diese moderne Plattform auch als Bannerwerbung nutzen.

Banner	Format in mm in Pixel	TKP-Preis in Euro	Newsletter Erscheinungsweise: Donnerstag Empfänger: Max. xx Zeichen EURO
Full Size	468 x 60	x.xxx,xx	
Half Size	234 x 60	x.xxx,xx	
Button	60 x 60	x.xxx,xx	
Skyscraper	120 x 600	x.xxx,xx	
PupUp	?? x ??	x.xxx,xx	

Anlieferung und Dateiformat der Banner auf Anfrage!

Formate und Preise

Größe	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preise in Euro
1/1	198 x 260	230 x 300	10.000,00
3/4	hoch 144 x 260 quer 198 x 183	157 x 300 230 x 203	7.500,00
2/3	hoch 124 x 260 quer 198 x 256	150 x 300 230 x 196	6.667,00
1/2	hoch 99 x 260 quer 198 x 128	112 x 300 230 x 148	5.000,00
1/3	hoch 62 x 260 quer 198 x 84	75 x 300 230 x 95	3.334,00
1/4	hoch 48 x 260 quer 198 x 61 2-spaltig 99 x 128	61 x 300 230 x 72 112 x 148	2.500,00
1/6	hoch 62 x 128 quer 99 x 84	*Beschnittzugabe aussen, oben und unten 3 mm	1.667,00
1/8	hoch 48 x 128 quer 99 x 61		1.250,00
2/1	428 x 260	460 x 300	19.000,00

Kleinanzeigen mm-Preis s/w
 1-spaltig: Euro 5,00

Für Sonderplatzierungen wie U2/U3/U4 berechnen wir einen Aufschlag von 20% für U2, 10% für U3, 30% für U4 des Listen-Einzelpreises. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Formate und Preise für Werbebanner auf G.O.L.F.-TIME Online (www.golftime.de) siehe Seite 10!

Anzeigenleitung: G.O.L.F.-TIME Verlag GmbH - Postfach 82 03 02 - 81803 München - Tel. 089 - 42 71 81-81



Auto-Schubert

05/1997 – 07/2013

Anforderungen:
Webdesign, Fotografie
& Desktop Publishing

Lösungen:
Websites für zwei Filialen des
Autohauses (Marburg/Gie-
ßen). Design und Umsetzung:
Bildergalerie, Toyota Sortiment,
Email-Newsletter Widget
(Double-Opt-In). UX-Bera-
tung. Planung der Bannerwer-
bung. Sowie Umsetzung zahl-
reicher DTP Arbeiten (C4
Imagemappen, A4 Image Bro-
schüre, A5 Kindermalheft).
Fotografie der Autohäuser für
Broschüre und Webseite.
Skills: HTML, PHP, CSS, MyS-
QL, Indesign + Photoshop



Cineplex

05/1997 – 07/2013

Anforderungen:

Drucksorten, Marketingberatung

Lösungen:

Corporate Design für neues Kinowochenprogramm als Basis für die gesamte Cineplex Gruppe. Umsetzung zahlreicher DTP Arbeiten: Wegweiser, Businesscards, Poster, Geschäftsausstattung, wöchentlich Kinoprogramm, A5 Sonderheft Kinder Kino Club

UX-Beratung zu einer bestehenden Webseite.

Skills:

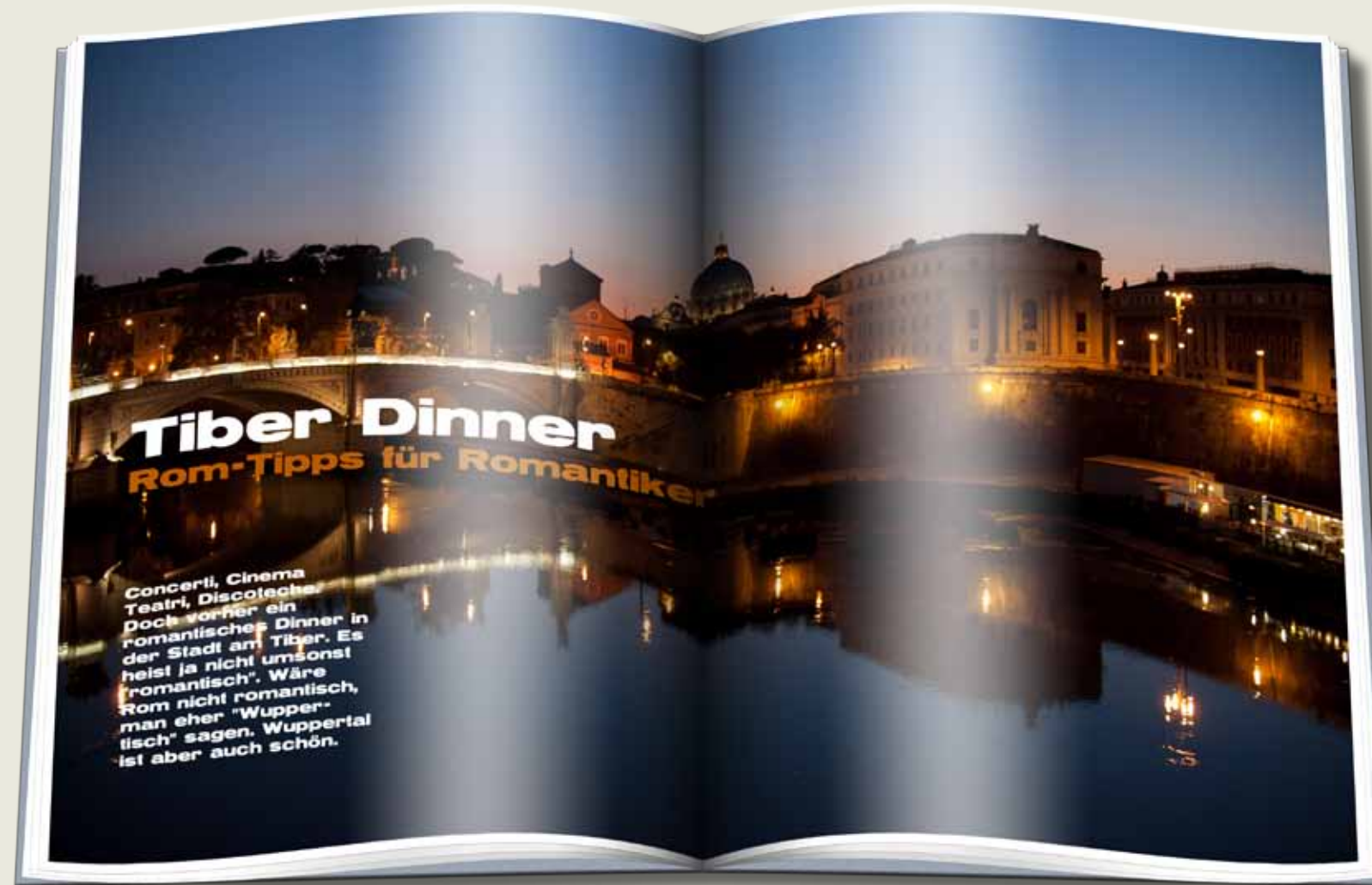
Indesign + Photoshop



Editorial

2013

Anforderung:
Layout für eine Kundenzeitung



Jeu-d'œuvre

Mit Essen Spielt Man

2014 – 2018

Projekt:

Desktop Publishing

Webdesign - Aquarellmalerei

Lösungen:

Corporate Design für neues Kinowochenprogramm als Basis für die gesamte Cineplex Gruppe. Umsetzung zahlreicher DTP Arbeiten: Wegweiser, Businesscards, Poster, Geschäftsausstattung, wöchentlich Kinoprogramm, A5 Sonderheft Kinder Kino Club

UX-Beratung zu einer bestehenden Webseite.

Skills: Indesign + Photoshop



Grafik | Zeichnung | Malerei

Jeu-d'œuvre

Mit Essen Spielt Man

2014 – 2018

www.mit-essen-spielt-man.de



Jeu-d'œuvre

2016
Lernspiel mit Essen
ISBN 978-3-9818597-1-3
2 x 34 Karten € 19,90

Für die Spielkarten und das Buch sind über 40 Aquarelle entstanden.

Das Spiel setzt sich vornehmlich damit auseinander, welches Essen der Körper bei ausdauernden, kraftintensiven und eher ruhigen Tätigkeiten benötigt.

Für die Spielkarten und das Buch sind über 40 Aquarelle entstanden.

Skills:
Aquarell, Indesign, Photoshop



Die Spielbox und das Buch sind im Eigenverlag erschienen und überall mit ISBN-Nummern im Buchhandel erhältlich: ISBN 978-3-9818597-1-3
www.mit-essen-spielt-man.de

Baudelaire der Spitzenkoch

2016
Komödie/Taschenbuch
ISBN 978-3-00-054029-5
304 Seiten [D] € 14,90



Klappentext: „Baudelaire möchte herausfinden, wie er eine ganz bestimmte Fraktion seiner Gäste wieder glücklich machen könnte. Er bekommt eine Ahnung und unternimmt deshalb verschiedene Reisen. Es bleibt bis zum Schluss spannend, wie es mit seiner Liebe zu Fleur weitergehen wird, zumal er auf seinen Reisen, attraktive Frauen kennenlernt, die ihm nicht nur in seiner Mission weiterhelfen. Seine Tanzeinlagen, Notizbucheinträge und

Gedanken, führen den Leser jedoch immer wieder heiter zu den Dreh- und Angelpunkten des Buchs zurück. Schließlich entwickelt Baudelaire auf seinen Reisen neben verschiedenen Spielen, auch noch ein bemerkenswertes Gastronomiekonzept. Es ist als Komödie geschrieben, was es dem Leser erleichtert, sich mit der Thematik „Essen“ zu beschäftigen und dabei „ganz nebenbei“ etwas für seine Gesundheit zu tun.“

Die Komödie ist überall mit ISBN-Nummer im Buchhandel erhältlich:

ISBN 978-3-00-054029-5
304 Seiten [D] € 14,90



Eiscafé Camerin

10/1999 – 12/2007

Anforderungen:
Konzept, Umsetzung, Weiterentwicklung der Websites.
Siehe Auszeichnungen!
Programmierung eines Eis-Webshops für Eis-Lieferservice.
Projektmanagement zur Aufstellung von Public-Internet-PCs in den Lokalen. Zahlreiche DTP Arbeiten (Eiskarten, Geschäftsausstattung, Poster, CD-Booklet / Musik CD) und zahlreiche Fotoshootings.
Emailmarketing: Versand des Newsletters mit Spezialsoftware (WorldMerge). Email-Newsletter Widget mit Double-Opt-In. Gestaltung von animierten Bannern. Technologien: HTML, CGI/Perl, PHP, CSS, World-Merge, Indesign, Photoshop, GIFAnimator



Kundenzeitung



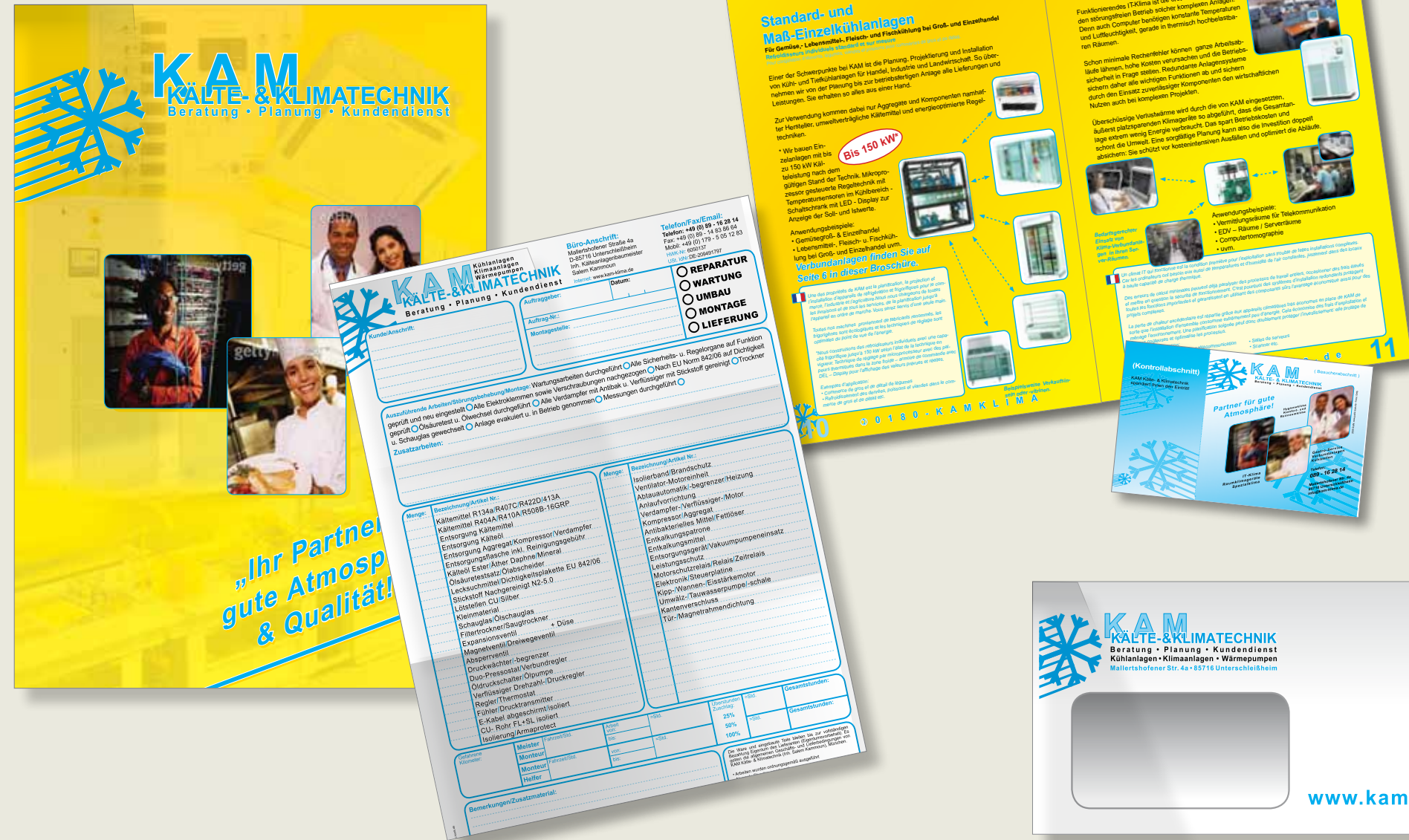
Postkarte



Banner

Kunde: KAM Klima- & Kältetechnik 2007 – 2015

Die Firma KAM bietet im Raum München Kälte- und Klimatechnik an. Über die Erstellung der Websites hinaus durfte ich unter anderem mehrsprachige Imagebroschüren gestalten. Dabei arbeiteten wir von der inhaltlichen Planung bis hin zum Abschluss sehr eng zusammen, so wie man sich gute Teamarbeit vorstellt. Die Broschüren wurden Angeboten beigefügt, so dass mein Kunde auf diese Weise deutlich mehr interessante Kunden als zuvor erhielt. Die Firma KAM wurde 1998 mit dem „Meisterpreis“ des Landes Bayern ausgezeichnet.



KAM
 KÄLTE- & KLIMATECHNIK
 Beratung • Planung • Kundendienst
 Kühlanlagen • Klimaanlage • Wärmepumpen
 Mailerhofener Str. 4a • 85716 Unterschleißheim

www.kam-klima.de

Obstlieferung

2007 – 2014

Anforderungen:
Desktop Publishing,
Corporate Publishing
Webdesign

Lösungen:
Responsive Webdesign und
Programmierung, Ausstattung,
Folienbeschriftung

Skills:
Fotografie, Sketch,
Indesign + Photoshop



Marcello Music

2003

Anforderungen:
Drucksorten & Webdesign

Lösungen:
Layout und Satz von CD Cover
und Booklet, Postern, Auto-
grammkarten, exklusive Por-
traitfotografie. Umfangreiche
Webseite.

Skills:
Fotografie, Sketch,
Indesign + Photoshop



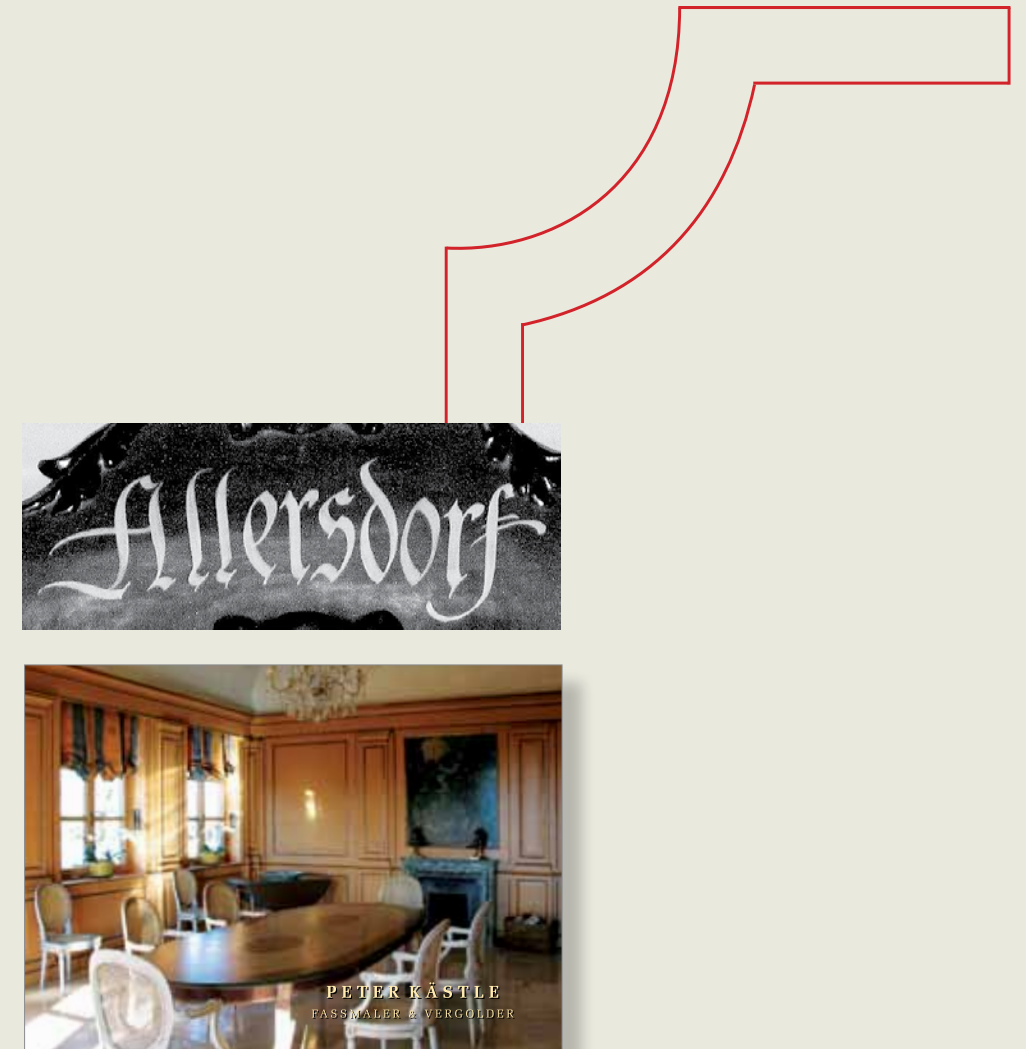
7

Peter Kästle

Anforderungen:
Desktop Publishing
Sketch - CAD

Lösungen:
Faßmaler und Vergolder
diverses Grafik Design für Klo-
ster Andechs und Molkerei
Meggle

Skills:
Fotografie, Sketch,
Indesign + Photoshop




ASN Autositze Nobis

10/1999 – 01/2014

Anforderungen:
 Desktop Publishing
 Webdesign & Video

Lösungen:
 Zahlreiche DTP Arbeiten und
 Bildbearbeitung (Ausstattung,
 Anzeigenkonzeption, Broschü-
 re, Flyer, Produktblätter, Erstel-
 lung eines Corporate Design
 Guides

Skills:
 Fotografie, Video,
 Indesign + Photoshop
 Premiere



ASN - Bahnhofsstr. 11 - 34537 Bad Wildungen

Per Fax: 089 - 76 758 758
 Public-Tools
 Stephan Daniel
 Tumblinger Straße 26
 80337 München

Anschrift:
 ASN - Autositze Nobis
 Bahnhofsstraße 11
 D-34537 Bad Wildungen

Telefon: +49 (0) 56 21 - 96 24 36
Fax: +49 (0) 56 21 - 7 33 40
Email: info@autositze-nobis.de
 http:// www.autositze-nobis.de

Inhaber: Angelika Nobis
USt-ID-Nr.: DE 201723959

Öffnungszeiten:
 Mo. - Fr. 9 - 18 Uhr / Sa. 9 - 13 Uhr

Sachbearbeiter:

Datum:

O Auftrag O Anfrage Eilig: O ja / O nein

O bestehendes Projekt
 O neues Projekt
 O Pflege der Homepage / gem. Pauschalvereinbarung

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit erhalten Sie folgenden Auftrag / Anfrage:

Projekt / URL: _____

Kampagne: _____

Termin: _____

Farben / Maße: _____

Dritte: Ansprechpartner / Name, Tel, Email - Fax: _____

(ggf. Liste hinzufügen)

Beschreibung / Details: O Beratung / Consulting / Text
 O Gestaltung o. Satz (Print / DTP)
 O Gestaltung o. Programmierung (Internet)

Bei erteilten Aufträgen gelten die AGB, der Haftungsausschluss und die aktuelle Preisübersicht von Public-Tools, Inh. Stephan Daniel in München. Insbesondere die Erstellung von Gestaltungsentwürfen wird bereits in Rechnung gestellt. Druckpreise verstehen sich grundsätzlich zzgl. Gestaltung/Satz. Die Übersendung einer Auftragsbestätigung ist nicht **zwingend** erforderlich. Bei Anfragen bitten wir um Rücksprache, falls die Erstellung eines qualifizierten Angebotes mögliche Kosten verursacht.

Mit freundlichen Grüßen

In der Anlage finden Sie:

»ASN macht Sie mobil!«

ASN hat sich auf die **Bedürfnisse, Wünsche und Anforderungen** der Kunden konzentriert und hat eine **komplexe, individuelle Lösung** für jedes Fahrzeug entwickelt. Die **Autositze** sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Behinderteneinbauten
 Individuelle Einbauten in Fahrzeugen zur Individualisierung der Inneneinrichtung. Die ASN ermöglicht die Einrüstung von Rollstühlen, Rollatoren, Krücken, Gehhilfen, etc. in den Fahrzeugen. Die ASN ermöglicht die Einrüstung von Rollstühlen, Rollatoren, Krücken, Gehhilfen, etc. in den Fahrzeugen.

Schwensitze: Die Ein- & Ausstiegslösung für jedes Fahrzeug!
 Die originale Ausfahrt kann zum Qual werden, wenn sich die Einbauten einbauen lassen. Die ASN ermöglicht die Einrüstung von Schwensitzen, die die originale Ausfahrt ersetzen und die Ein- & Ausstiegslösung für jedes Fahrzeug bieten.

ASB REMANED Sitz
 Der ASB-REMAMED Sitz ist ein **Rollstuhl**, der **in das Fahrzeug einbaut** und die **Ein- & Ausstiegslösung** für jedes Fahrzeug bietet.

Rollstühle und fahrbare Rollstühle
 Die ASN ermöglicht die Einrüstung von **Rollstühlen** und **fahrbaren Rollstühlen** in den Fahrzeugen. Die ASN ermöglicht die Einrüstung von Rollstühlen, Rollatoren, Krücken, Gehhilfen, etc. in den Fahrzeugen.

BAEDER
 Die ASN ermöglicht die Einrüstung von **BAEDER** in den Fahrzeugen. Die ASN ermöglicht die Einrüstung von Rollstühlen, Rollatoren, Krücken, Gehhilfen, etc. in den Fahrzeugen.

RECARO BE-GE
Tel. 05621 - 96 24 36 • www.autositze-nobis.de
Bahnhofsstraße 11 • D-34537 Bad Wildungen • Fax: 05621 - 7 33 40 • info@autositze-nobis.de

Keha-Mobil

Ein- und Ausstieghilfen, Rollis & Rollstuhlrampen, Fahrzeugumbauten und Bau von Spezialsitzen für Senioren und Behinderte

Bestellen Sie auch unsere Spezialsitze gerne bei Amazon!

www.autositze-nobis.de

Produktblatt: Luftsitze ASN Offroad K331

Ein fantastischer Lufttritt!
 Die ASN K331 Offroad Luftsitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Offroad Luftsitze
 Die ASN K331 Offroad Luftsitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Ausstattungs-Varianten:
 Die ASN K331 Offroad Luftsitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Ein fantastischer Lufttritt!
 Die ASN K331 Offroad Luftsitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Offroad Luftsitze
 Die ASN K331 Offroad Luftsitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Ausstattungs-Varianten:
 Die ASN K331 Offroad Luftsitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Produktblatt: LKW- / Bus-Sitze ASN Ergo Star

Geprüft mit Brief und Siegel
 Die ASN Ergo Star LKW- / Bus-Sitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Ergo Star
 Die ASN Ergo Star LKW- / Bus-Sitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Besten willkommen mit der aktiven Sitz-Steuerung
 Die ASN Ergo Star LKW- / Bus-Sitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

»Was Impres Sitz nicht nur Impres ist...«
 Die ASN Ergo Star LKW- / Bus-Sitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Ausstattung: Individuelle Sonderausstattungen, wie systemische Sitzfläche möglich

Ergo Star ohne Gurt
 Die ASN Ergo Star LKW- / Bus-Sitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.

Ergo Star mit Gurt
 Die ASN Ergo Star LKW- / Bus-Sitze sind **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden angepasst und werden **individuell** für jedes Fahrzeug gefertigt.



ASN Autositze Nobis

10/1999 – 01/2014

Anforderungen:

ASN in Bad Wildungen ist spezialisiert auf Autositze. Mein Auftrag war eine ausgeklügelte onPage Strategie und die Weiterentwicklung der Homepage.

Bestandteile: Webshop, Videos, Gästebuch, Downloadbereich für Produktblätter, Pressebereich, Social Media (Xing und Facebook)



Knebel Personal Training

04/2003 – 09/2015

Anforderungen:
Logodesign, DTP Grafik und
Fotografie und Bildbearbeitung
für Faltplyer und Businesskarten
mit Termin-Memo, Wedesign
und Pflege der Sites.

Skills:
Fotografie, Video,
Indesign, Photoshop

Was Sie über mein Konzept wissen sollten
Eine kleine Reise in die Tiefe der Möglichkeiten des Lebens.

Personal Training ist eine Dienstleistung, die von jedem in Anspruch genommen werden kann - sei es zur allgemeinen Steigerung des Gesundheitsbewusstseins oder zur Optimierung der Leistungsfähigkeit und Konzentration im Beruf. Auch Freizeitsportler kommen auf ihre Kosten, denn sie finden Expertenrat zu den Themen Kraft, Beweglichkeit und Ausdauer.

Die alten Philosophen und die moderne Sportmedizin - alle fordern das Gleiche: Balance und Harmonie von Körper und Geist. Deshalb ist mein Personal Training durch einen ganzheitlichen Ansatz, bei dem Bewegung, gesunde Ernährung, Entspannung, Koordination und Beratung in allen Gesundheitsbelangen im Vordergrund stehen, gekennzeichnet. Auf diese Weise gewinnen Sie neue Lebensqualität, mehr Wohlbefinden und Lebenskraft. Insbesondere durch das umfang- und abwechslungsreiche Trainingsprogramm biete ich Ihnen Inspiration und Motivation für Beruf und Alltag.

Individuelles Training und Trainingsüberwachung:

Garantierte Trainingsqualität durch langfristig-persönliche Trainingsüberwachung.

Kurz vorgestellt:
geb. 19. März 1973
Diplomsportlehrer
Dipl. Sportwissenschaftler
Finesstrainer
Personaltrainer
Skilehrer
Schulsportlehrer
Lizenzierter Leichtathletiktrainer

Fortbildungen:
Reha (Fuß, Knie, Hüfte, Rücken)
Ernährungsberatung

Ganzheitliches Trainingskonzept:

- Persönliche Sportbetreuung
- Individuelle Trainingspläne
- Flexible Trainingszeiten
- Variable Trainingsorte
- Wissenschaftliche Beratung
- Diskretion u. Motivationskraft
- vielseitiges Sportartenangebot
- Prävention
- Rehabilitation
- Fitnesstraining
- Zielorientiertes Training

Machen Sie den 1. Schritt!
Haben Sie Interesse an einer individuellen Erstberatung? Dann rufen Sie mich bitte einfach an, gerne können Sie einen Termin mit mir vereinbaren.

Personal Training
carstenknebel.com

Carsten Knebel • Dahlienweg 39 • 83043 Bad Aibling • mobil: 0179 - 486 23 71 • email: info@carstenknebel.com

Personal Training
Garantierte Trainingsqualität durch langfristig-persönliche Trainingsüberwachung.

Kräftigung
Energie
Motivation
Entschlossenheit
Dynamik

Fokussierung
Balance
Entspannung
Ruhe
Gelassenheit

In Kooperation mit:
Quest-Sportclub Kalbermoor

carstenknebel.com

Unser nächster Trainingstermin:

Tag/Datum Uhrzeit

Tag/Datum Uhrzeit

Tag/Datum Uhrzeit

Treffpunkt / Bemerkungen

Carsten Knebel • Mobil: 0179 - 486 23 71
Email: info@carstenknebel.com

Licht & Technik

2002 – 2015

Anforderungen:

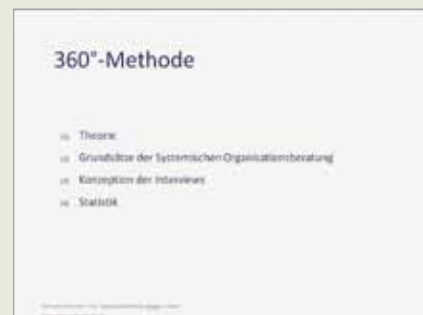
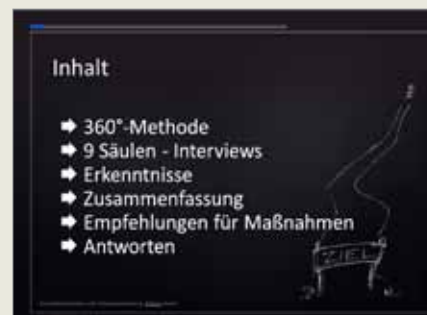
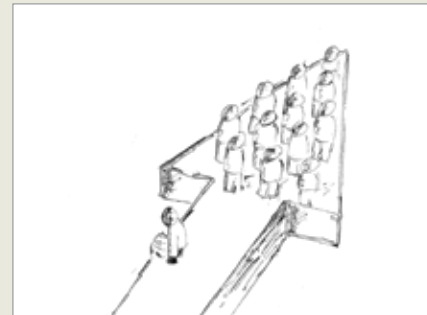
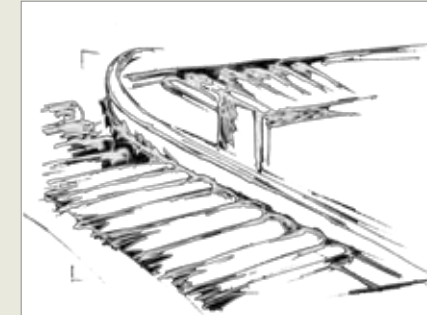
Bei Licht & Technik in München konnte ich meine ausgeprägte analytische Denkweise unter Beweis stellen. Beispielsweise beauftragte mich der Kunde mit der Budgetplanung, Konzeption und Gestaltung von Broschüren bis hin zur Druckvorstufe. Dabei konnte der Kunde auf meine – auch bei Ihnen geforderten – sehr guten analytischen Erfahrungen im Marketingbereich bauen. Die Broschüren wurden dann einer Fachzeitung für Architekten als Beilage beigelegt. Die Kampagne übertraf die Erwartungen meines Kunden deutlich.



Woehner Systemtechnik

Anforderungen:
Grafik, Illustrationen und Templates für Powerpoint.


Skills:
Sketch, Photoshop,
Powerpoint



Petrich Fliesen & Böden

Anforderungen:
 Logo, Corporate, Layout und
 Satz der Ausstattung

Konzept und Gestaltung selbst-
 durchschreibender Formulare,
 als Regiebericht. Logo Design.
 Indesign, Photoshop




Uwe Petrich
Fliesen, Mosaik,
Naturstein und Marmor
WK Chemnitz / HWK-Nr. B-0047591
 FA Stollberg/Steuer-Nr. 2244256/00412


Anschrift:
 Von-Kleist-Str. 16
 09366 Stollberg

Telefon/Fax/Email:
 Mobil: 0177 - 773 8 967
 Email: up@fliesen-boeden.de

Kundenanschrift:	Auftraggeber: Auftrags-Nr.: Bau- / Reparaturstelle:	Datum:	<input type="checkbox"/> REPARATUR <input type="checkbox"/> NEUBAU <input type="checkbox"/> UMBAU <input type="checkbox"/> MONTAGE <input type="checkbox"/> LIEFERUNG																																																																																								
Ausgeführte Reparaturen / Arbeiten / Montagen :																																																																																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Menge:</th> <th style="width: 30%;">Bezeichnung/Artikel Nr.:</th> <th style="width: 20%;">Menge:</th> <th style="width: 30%;">Bezeichnung/Artikel Nr.:</th> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Grundierung</td> <td>.....</td> <td>Entkoppelung-u. Abdichtungsmatte</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Haftprimer</td> <td>.....</td> <td>Kantenschienen</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Kleber</td> <td>.....</td> <td>Bodenabschlussschienen</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Flexkleber</td> <td>.....</td> <td>Silikon</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Schnellkleber</td> <td>.....</td> <td>Acryl</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Bodenausgleichsmasse</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Putz</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Mauermörtel</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Estrich/Schnellestrich</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Y-Tong</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Ziegel</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>WEPD Bauplatte</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>GK Bauplatte</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>GK Spachtelmasse weiß/grün</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Dichtfolie</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Dichtband</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>Entkoppelungsmatte</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> </table>	Menge:	Bezeichnung/Artikel Nr.:	Menge:	Bezeichnung/Artikel Nr.:	Grundierung	Entkoppelung-u. Abdichtungsmatte	Haftprimer	Kantenschienen	Kleber	Bodenabschlussschienen	Flexkleber	Silikon	Schnellkleber	Acryl	Bodenausgleichsmasse	Putz	Mauermörtel	Estrich/Schnellestrich	Y-Tong	Ziegel	WEPD Bauplatte	GK Bauplatte	GK Spachtelmasse weiß/grün	Dichtfolie	Dichtband	Entkoppelungsmatte		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Gefahrte Kilometer:</td> <td style="width: 15%;">Fahrzeit/Std:</td> <td style="width: 15%;">Facharbeiter</td> <td style="width: 15%;">Arbeit vOR: bis:</td> <td style="width: 15%;">=Std.</td> <td style="width: 20%;">Gesamtstunden:</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>Facharbeiter Helfer</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </table>	Gefahrte Kilometer:	Fahrzeit/Std:	Facharbeiter	Arbeit vOR: bis:	=Std.	Gesamtstunden:	Facharbeiter Helfer
Menge:	Bezeichnung/Artikel Nr.:	Menge:	Bezeichnung/Artikel Nr.:																																																																																								
.....	Grundierung	Entkoppelung-u. Abdichtungsmatte																																																																																								
.....	Haftprimer	Kantenschienen																																																																																								
.....	Kleber	Bodenabschlussschienen																																																																																								
.....	Flexkleber	Silikon																																																																																								
.....	Schnellkleber	Acryl																																																																																								
.....	Bodenausgleichsmasse																																																																																									
.....	Putz																																																																																									
.....	Mauermörtel																																																																																									
.....	Estrich/Schnellestrich																																																																																									
.....	Y-Tong																																																																																									
.....	Ziegel																																																																																									
.....	WEPD Bauplatte																																																																																									
.....	GK Bauplatte																																																																																									
.....	GK Spachtelmasse weiß/grün																																																																																									
.....	Dichtfolie																																																																																									
.....	Dichtband																																																																																									
.....	Entkoppelungsmatte																																																																																									
Gefahrte Kilometer:	Fahrzeit/Std:	Facharbeiter	Arbeit vOR: bis:	=Std.	Gesamtstunden:																																																																																						
.....																																																																																						
.....	Facharbeiter Helfer																																																																																						
Bemerkungen / Zusatzmaterial:		Die Ware und eingebaute Teile bieten bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des Lieferanten (Eigentumsvorbehalt). * Arbeiten wurden ordnungsgemäß ausgeführt * Normale Stunden anerkannt																																																																																									
Arbeiten: fertig <input type="checkbox"/> offen <input type="checkbox"/> Neuer Termin am: <small style="float: right;">Datum Unterschrift: Facharbeiter/Helfer</small>		Ort, Datum Unterschrift u. Name des Kunden																																																																																									



Uwe Petrich
Fliesen & Böden



Uwe Petrich
Fliesenleger

Uwe Petrich
Fliesenleger

Fliesen, Mosaik,
Naturstein und Marmor
 Lochamer Straße 77
 82166 Gräfelfing
 Tel/Fax: 089 - 202 38 319
 Mobil: 0177 - 773 8 967
 Email: up@fliesen-boeden.de

Von-Kleist-Str. 16 • 09366 Stollberg • Mobil: 0177 - 773 8 967 • Email: up@fliesen-boeden.de
 Bankverbindung: Volksbank Chemnitz e. G. • BLZ 870.962.14 • Konto-Nr. 960 68 301
 BIC: GENODEF1CH1 IBAN: DE23870962140096068301 USt-ID: DE174201689 • HWK Chemnitz Nr. B-0047591

Eiscafé Delizia

Anforderungen:
 DTP, Layout und Satz von
 aufwändig gefächerten
 Eiskarten Druckvorstufe

Skills:
 Fotografie, Indesign,
 Photoshop

Eis-Sorten

Unser Eis wird aus hochwertigen Zutaten im Hause frisch zubereitet. Da es sich um Naturprodukte handelt, sind Geschmacksveränderungen möglich, die nicht herstellungsbedingt sind. Überzeugen Sie sich von der Qualität unseres Eises!

Milchspeiseeis
 Vanille • Schoko • Nuss • Mocca
 Stracciatella • Malaga • Pistazien
 Walnuss • Joghurt

Fruchtspeiseeis
 Apfel • Ananas • Orange
 Himbeere • Zitrone • Erdbeere
 Banane • Cocosnuss • Kiwi

Hinweis zu den verwendeten Inhaltsstoffen bei Eis und Eis-Saucen:
 1) Mit Farbstoff (en) / 2) mit Konservierungsstoff (en)

Je nach Saison und Wetterlage kann das Angebot abweichen - bitte fragen Sie unseren Service!

Eisbecher & Portionen

Kl. Becher	3 Kugeln	2,10
Eisbecher	5 Kugeln	3,50
Großer Becher	7 Kugeln	4,90
Portion Sahne		0,50

Eis-Getränke

Milchmix	2,20
Riesen-Milchmix	3,90
Eis-Kaffee	2,60
Eis-Schokolade	2,60
Eis-Orange	2,60

großer Eis-Kaffee,
 -Schokolade oder
 Eis-Orange 4,90
 + Extra Sahne 0,50

Bambini

„Spaghetti Ragazzi“
 Gemischtes Milcheis mit
 Erdbeersauce^(1,2) u. Sahne 2,20

„Pinocchio“
 Gemischtes Frucht-
 und Milcheis
 mit Sahne 2,20

„Mickey Mouse“
 Gemischtes Frucht-
 und Milcheis mit
 Sahne 2,20



• für die kleinen Stunden zwischendurch •

tradizionali

„Nisi Becher“
 Nuss-Eis (Milcheis), Nuss-
 Sauce⁽¹⁾ und Sahne 3,90

„Schwarzwalder Becher“
 Vanilleeis (Milcheis), Schat-
 tenmolde, Kirschwasser-
 Sauce⁽¹⁾ u. Sahne 4,90

„Alter Eights Becher“
 Schokoladenes (Milcheis),
 „Altes Eigelb“, Sauce⁽¹⁾
 und Sahne 4,20

„Schoko Vokal“
 Milcheis, Schokoladenspal-
 Sauce⁽¹⁾ & Sahne 4,10

„Banana Split“
 Gemischtes Milch u. Frucht-
 eise, Banane, Sauce⁽¹⁾
 und Sahne 4,20

per l'amore

„Wiener Becher“
 Vanille- und Mökkaeis
 (Milcheis), Mökka-
 sauce⁽¹⁾ u. Pralinen
 mit Sahne 3,90

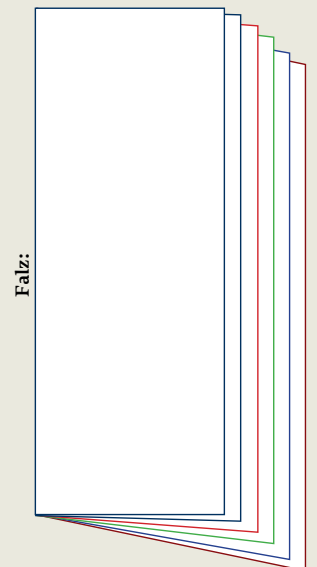
„Heißer Becher“
 Vanilleeis (Milcheis), hei-
 ße
 Himbeeren u. Sahne 3,40

„Krank Becher“
 Milcheis, Koriander, Schoko-
 Nuss-Sauce⁽¹⁾ u. Sahne 4,10

„Amarena Becher“
 Gemischtes Milch und Frucht-
 eise mit Amarenosauce⁽¹⁾,
 Amarena-Sauce⁽¹⁾ u. Sahne 3,90



• für die kleinen Stunden zwischendurch •



Weinhandel Reitter

Anforderungen:

2 x jährlich Gestaltung und Satz
der Preislisten, Druckvorstufe

Skills:

Fotografie, Indesign,
Photoshop

Wegbeschreibung:

- vom Goetheplatz über Hübner bis Kapuzinerplatz
oder U-Bahn-Station Harnberg/Hainhöf-Str. über
Kapuzinerstr. bis Kapuzinerplatz, rechts in die Tumblingerstr.
- dann etwa 50 m in Richtung Schlachthofviertel bzw.
Zerentier / Die Tumblingerstr. wird vom Kapuziner Platz
getrennt, die Hausnummer 26 befindet sich rechts auf der
Verlängerung der Tumblingerstr.
- Richtung Schlachthofviertel - Straßenseite
U-Bahn „Goetheplatz“ U3/U6
Bus-Haltestelle „Hübnerstraße / Arbeitsamt“, Linie 58

Lager/Events:
Tumblingerstr. 26, 80337 München (am Arbeitsamt)
Tel. 089 - 7 25 29 94 / Fax: 089 - 7 25 58 18
Büro:
Gartenstr. 36, 83052 Bruckmühl
Tel. 08062 - 80 46 10 / Mobil: 0171 - 4 93 53 53
Email: info@emmi-reitter.de
www.emmi-reitter.de

Franz Sauerstingl, Österreich

Wingut Franz Sauerstingl Fels/Wagram Österreich

Wine	Reife	Preis
2012 Oidner Müller	Leubach trocken, Riesling	1 3,80 3,80
2012 Oidner Müller	Qualitätswein trocken	0,75 5,95 7,93
2012 Oidner Müller	Qualitätswein trocken	0,75 6,95 9,27
2012 Oidner Müller	Riesling trocken	0,75 8,00 11,87
2012 Oidner Müller	Qualitätswein trocken	0,75 7,50 10,20
2012 Oidner Müller	Qualitätswein trocken	0,75 6,90 9,20
2012 Oidner Müller	Qualitätswein trocken	0,75 9,90 12,66

Italienische Weine

Rotwein in der Literflasche

Wine	Reife	Preis
2012 Montepulciano d'Abruzzo VDT	Canal d'Angona	1 5,90 5,90
2012 Marche Rosso	Morano (Orabona)	0,75 6,90 9,20
2012 Marche Rosso	Prosecco DOC	0,75 5,90 7,86
2012 Marche Rosso	Prosecco DOC	0,75 5,90 7,86

Edle Brände und Liköre

Wine	Reife	Preis
2012 Wittenbräu 42 % Vol.	Metzler 42 % Vol.	0,5 13,20 20,00
2012 Wittenbräu 42 % Vol.	Metzler 42 % Vol.	0,5 14,00 20,00
2012 Wittenbräu 42 % Vol.	Metzler 42 % Vol.	0,5 12,65 20,30

Frühlings-Weinprobe

Fr./Sa. 26. u. 27. April 2013

Wir wünschen sich die nächste Einladung zur Weinprobe rechtzeitig per Email und ab und zu Rezepte für den passenden Weinempfehlungen. Kostenfrei und nur wenn es wirklich interessant ist!
Jetzt unverbindlich und kostenlos abonnieren:
www.emmi-reitter.de/newsletter

Lieferung frei Haus

Innerhalb Münchens ab 24 Flaschen!
Selbstabholung ab Lager nach Vereinbarung oder zu den Öffnungszeiten - Parkplätze im Hof.

Donnerstag ist Weintag
Persönliche Beratung und Weinprobe. Jetzt wöchentlich wechselnd ein Überwachungs für Sie geöffnet - immer Donnerstags, 16.30 - 19 Uhr

Emmi Reitter Weinhandel

Emmi Reitter Weine • Tumblingerstr. 26 • München • www.emmi-reitter.de • Tel. 089-725 29 94
U-Bahn „Goetheplatz“ U3/U6 • Bus-Haltestelle „Hübnerstraße / Arbeitsamt“, Linie 58

Persepolis... Ganz in Ihrer Nähe:
Weine aus Italien, Frankreich, Österreich, Spanien, Italien
Tel. 089-725 29 94 Tumblingerstr. 26 • München • www.emmi-reitter.de
U-Bahn „Goetheplatz“ U3/U6 • Bus-Haltestelle „Arbeitsamt“, Linie 58

Weinliste 2013

- ... Weine für die gesellige Zeit von Mai bis Oktober
- ... Besuchen Sie die Frühlingsweinprobe mit Ihren Freunden
- ... erfahren Sie, welcher Wein zu welchem Essen passt

Emmi Reitter Weinhandel

Tel. 089 - 7 25 29 94

Castellberg Keller, Baden

„Castellberg Keller Ballschlösschen-Dörtingen“
Qualitätsweine in Literflaschen

Wine	Reife	Preis
2012 Oidner Müller	1 3,80 3,80	
2012 Oidner Müller	1 3,80 3,80	
2012 Oidner Müller	1 5,40 5,40	

Premium-Weine

2012 Oidner Müller	0,75 4,20 5,40
--------------------	----------------

Hans Wirsching, Franken

Wingut Hans Wirsching Iphofen/Franken

2012 Müller-Thurgau QbA	1 5,90 5,90
2012 Müller-Thurgau QbA	0,75 6,90 8,68
2012 Müller-Thurgau QbA	0,75 6,90 8,68
2012 Müller-Thurgau QbA	0,75 15,00 21,00

Spanische Weine

Bodegas Eguizar, Vittoria (Baskenland)

2012 Eguizar	0,75 3,90 4,47
2012 Eguizar	0,75 4,80 6,40
2012 Eguizar	0,75 7,45 9,92
2012 Eguizar	0,75 8,95 11,93

Antiquas Vinos de Rioja, Albarite (Rioja)

2012 Antiquas	0,75 6,50 8,68
2012 Antiquas	0,75 7,95 10,60
2012 Antiquas	0,75 12,95 17,27

Emmi Reitter Weine • Tumblingerstr. 26 • München • www.emmi-reitter.de • Tel. 089-725 29 94
U-Bahn „Goetheplatz“ U3/U6 • Bus-Haltestelle „Hübnerstraße / Arbeitsamt“, Linie 58

Alde Gott, Baden

Alde Gott Winzer e.G. Sasbachwalden/Baden

2012 Alde Gott	1 6,10 6,10
2012 Alde Gott	1 6,90 9,00
2012 Alde Gott	0,75 4,70 6,27
2012 Alde Gott	0,75 2,30 3,00
2012 Alde Gott	0,75 6,30 8,40
2012 Alde Gott	0,75 7,00 9,33
2012 Alde Gott	0,75 2,80 3,60
2012 Alde Gott	0,75 2,80 3,60
2012 Alde Gott	0,75 9,90 13,20
2012 Alde Gott	0,75 9,50 12,67

Besondere Empfehlungen für Frühling und Sommer

2012 Rivaner-S& Riesling „RR“
Alde Gott Winzer e.G. Sasbachwalden/Baden
Ein fein-fruchtiges Bouquet aus der Duft nach Apfel, Pfirsich und Mandarine - ergänzt mit einem erfrischend exotischen Geschmack und filigraner Eleganz, zeichnen diesen herrlichen Weißwein aus. Servieren Sie diesen Wein gut gekühlt in einem Spiegelglas. Er ist ein perfekter Begleiter für den Sommer und lässt sich auch im Frühling genießen mit seiner Leichtigkeit vorzüglich!

2012 Sommer Cuvée / Rosé
Weinzerzeugung: Beschäftigten am Kalkmühl (E. 5,40) Ein Natur- und Rosé-Wein, der viele Sommer-Charaktere mit sich führt und fruchtig, erfrischend und angenehm süß. Perfekt erfrischend für den Sommer. Ideal: Wein erfrischen und gut gekühlt, bei 10° C genießen und lassen Sie sich von der Leichtigkeit und dem frischen Geschmack überraschen. Als erfrischend und leicht erfrischend.

2012 LÖSS I Grüner Veltliner
Wingut Franz Sauerstingl, Fels am Wagram (E. 3,95) Ein fruchtiger, leichtfüßiger und feiner Wein, der sich durch seine Leichtigkeit und seinen süßlichen Charakter auszeichnet. Perfekt geeignet für den Sommer und lässt sich auch im Frühling genießen mit seiner Leichtigkeit vorzüglich!

2011 Sauvignon blanc
Weinzerzeugung: Beschäftigten am Kalkmühl (E. 6,20) Ein fruchtiger, leichtfüßiger und feiner Wein, der sich durch seine Leichtigkeit und seinen süßlichen Charakter auszeichnet. Perfekt geeignet für den Sommer und lässt sich auch im Frühling genießen mit seiner Leichtigkeit vorzüglich!

Emmi Reitter Weine • Tumblingerstr. 26 • München • www.emmi-reitter.de • Tel. 089-725 29 94
U-Bahn „Goetheplatz“ U3/U6 • Bus-Haltestelle „Hübnerstraße / Arbeitsamt“, Linie 58

Winzergenossenschaft Bischoffingen, Kaiserstuhl/Baden

Bischoffinger Burgunder
Die besten Edelweine. Die Reben für diese Weine stammen aus Rebanlagen, welche nach strengen Kriterien wie Alter der Rebstöcke, Ertragsniveau und Reife ausgewählt werden.

2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,45 8,60
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,45 8,60
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 7,20 9,60
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,45 8,60
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,45 8,60
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 11,20 14,93
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 9,80 13,20
2012 Bischoffinger Burgunder	0,25 2,85 3,45
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 5,90 7,87

Qualitäts- und Prädikatsweine in 0,75-Literflaschen

2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 5,10 6,80
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 5,25 7,00
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,35 8,47
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,20 8,93
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,95 9,13
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 5,20 6,94
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 5,90 7,87
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 5,30 7,07
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,45 8,60
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,45 8,60

Edle Weine

2012 Bischoffinger Burgunder	0,5 8,00 17,80
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 13,95 37,20

Emmi Reitter Weine • Tumblingerstr. 26 • München • www.emmi-reitter.de
U-Bahn „Goetheplatz“ U3/U6 • Bus-Haltestelle „Hübnerstraße / Arbeitsamt“, Linie 58

Premium Weine

2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 14,75 19,67
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 14,75 19,67
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 9,95 13,27
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 9,95 13,27
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 6,45 8,60
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 9,95 13,27

Weine mit internationalem Charakter - weiße und rote Innovation vom Blauen Spätburgunder

2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 10,45 13,93
2012 Bischoffinger Burgunder	0,75 9,95 13,27

Lieferung frei Haus

Innerhalb Münchens ab 24 Flaschen!
Selbstabholung ab Lager nach Vereinbarung oder zu den Öffnungszeiten - Parkplätze im Hof.

Emmi Reitter Weinhandel

Tel. 089 - 7 25 29 94

Weinhandel Reitter

Anforderungen:

Diverse Drucksachen (Poster, Flyer, Briefpiper, Visitenkarten), Druckvorstufe

Skills:

Fotografie, Indesign, Photoshop

Tumblingerstr. 26 / Rgb. Hinterhof →

--- heute ---

Weinprobe

Freitag + Samstag
14 - 20 Uhr

- über 40 Weine geöffnet
- persönliche Beratung
- nette Leute treffen
- Wein-News aus 1. Hand
- Weine aus Baden, Franken, Italien, Frankreich, Österreich, Spanien




Emmi Reitter
Weinhandel

Emmi Reitter Weinhandel • Tumblingerstr. 26 • München • www.emmi-reitter.de • Tel. 089-725 29 94
 U-Bahn „Goetheplatz“ U3/U6 • Bus-Haltestelle „Häberlstraße / Arbeitsamt“, Linie 58

Einladung zur Weinprobe

Samstag 15 - 18 Uhr
27. November

Es werden kostenlos diverse Weine zum Probieren geöffnet und Sie erhalten persönliche Weinberatung. Wir freuen uns auf Ihren Besuch im boarischen Bistro „Auszeit“ Vagener Str. 7, Bruckmühl

Weine aus
• Baden
• Franken
• Frankreich
• Österreich
• Spanien

Tel. 08062 - 80 46 10 • Mobil: 0171 - 4 93 53 52 • www.emmi-reitter.de

Emmi Reitter
Weinhandel

→ Besondere Empfehlung:
Winterweine

Château Anniche AC
 2009 Premium Cuvée de Baden
 Château Anniche Vinobio Mittel Preis € 6,95
 Ein Rotweinstein aus 55% Merlot, 25% Cabernet Sauvignon, 15% Cabernet Franc, 17% Malbec vom Rebberg. Durch reiche schwarze Johannisbeeren, vollmundige Geschmacks, gute Harmonie von Frucht, Gerbstoff und Säure. Ein Wein aus Baden, der ideale Sperrspeise für kalte Herbstabende oder Laubstreu.

Riesling
 2009 - Riesling Franz Süssling
 Preis am Weinstock € 7,50
 Einer der Superweine aus Österreichs bestem Weinbaugebiet, SALZBURG und bester Lageort, Niederösterreich. Die wunderbar fein-Reifung verleiht den Duft von weißen Pfirsich und Mandel mit Zitrusnoten und präsentiert sich am Gaumen Riesling und liefert ein warmes lang abziehendes Profil. Dieser Wein passt sehr gut zu Fisch und Meerescreme.

Alde Gott ALTE REBE
 2009 Riesling Südpfalz trocken
 2008 Spätburgunder Reserve: Südpfalz trocken
 von der Alde Gott Weine Gf
 Südpfalz-Reserve € 12,50
 Nur reinkorre 20 Jahre die Reifungen von Riesling und Spätburgunder liefern die hochwertigen Trankstoffe. Alde Rebe, Alde Rebe, Das ist die Alde der Rebe und die Wurzeln sind in die Gesteinsuntergründe eingedrungen und können versorgt die Mineralien aus dem Boden aufnehmen. Gestein mit Mineralien können Mineralien bei den Reben zu einer noch wertvollerer Weine sein. Alde Rebe Weine sind ein ideale Weihnachtsgeschenke für Alde Gott (Geschenke).

→ Geschenkideen zur Weihnachtszeit
 Wir stellen nach Ihren Wünschen Weingespinnste zusammen und übernehmen für Sie Verpackung und Versand. Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Gartenstr. 36, 83052 Bruckmühl
 Tel. 08062 - 80 46 10
 Mobil: 0171 - 4 93 53 52
 Email: info@emmi-reitter.de
www.emmi-reitter.de

Emmi Reitter
Weinhandel

Emmi Reitter
Weinhandel

Weine aus Baden, Franken, Frankreich, Österreich, Spanien und Italien

Emmi Reitter Weinhandel • Tumblingerstr. 26 • 80337 München

→ Lager
 Tel: 089 - 7 25 29 94
 Fax: 089 - 7 31 50 10

→ Büro
 Tel: 08062 - 80 46 10
 Fax: 08062 - 80 46 11

Mobil: 0171 - 4 93 53 52
 Email: info@emmi-reitter.de
 Http:// www.emmi-reitter.de

Emmi Reitter • Tumblingerstr. 26 • 80337 München • Ust-ID-Nr. DE 811266909
 Bankverbindung: Hypo Vereinsbank, BLZ 730 322 70 Konto-Nr. 11 17 470

Vertrieb Messen & Promos

01 - 04 Buchmesse Frankfurt
und die Messe SPIEL in Es-
sen Herbst/2016 / Standpla-
nung, -buchung, sowie / Auf-
und Abbau / Marketing und
Vertrieb, Messebau, PR. DTP:
Drucksorten und Verpackung

Bei dem Projekt “Mit Essen
Spielt Man” entstanden die Kar-
tenspiele Box “Jeu-d’œuvre“ für
4 Spielideen (wie Protein Poker,
Trumpf mit Lebensmitteln) und
die Komödie “Baudelaire der
Spitzenkoch”.



Marketing | Vertrieb
Beratung | Organisation
Kommunikation

Kreativ Management

Mediendesign und Beratung Digital & Print für kleinere und mittlere Unternehmen.
Email: hello@publictools.com | Tel. +49(0) 8651-965 43 43

Formulare für einfaches
anwenden von
Kreativtechniken:
Storyboard, Gagschreiben,
Businessplan

Storyboard für Videos / Projekt:

Film-Nr. _____ Datum: _____ von / bis _____

1. Intro + Titel

2. Bilder

3. Interview / Referenz

4. Bilder

5. „Buchen Sie jetzt...“

6. Ende + Kontakt

PUBLIC-TOOLS
Werbung & MarkenTools

Public-Tools, Inh. Stephan Daniel, Teublingerstr. 26 • 80337 München • Tel. +49 89 39 78 77 50 55 • www.publictools.de

© 2017 Public-Tools • Stephan Daniel • Postf. 1111 • D-81448 Pasing www.mit-essen-spielt-man.de

() Traum () Fiktion () Märchen () echte Erfahrung () vom Hörensagen () Zeitung/Radio () Wiki () Statistik

Titel: _____

Aufg.: Video-Film schreiben

Themen: _____

Projekt/Traum/Akt: _____

Strich 3

Ort: _____

Datum: _____

B

Einleitung	I. Akt	II. Akt	III. Akt	Schlußteil
Intro, Warmup Publikum: Rahmen/ Erwartung	W Setup Fiktion W Gefühl W Frage	W Setup Fiktion W Gefühl W Frage	W Setup Fiktion W Gefühl W Frage	W Setup Fiktion W Gefühl W Frage Ausblick Faust CallBack
Ort Zeit Geste/Mimik Perspektive Protagonisten Unterthema Wort Witz Frage? Publikuminteraktion Bild? Fangfrage... etc.	Ort Zeit Geste/Mimik Perspektive Protagonisten Unterthema Wort Witz Frage? Bild?	Ort Zeit Geste/Mimik Perspektive Protagonisten Unterthema Wort Witz Frage?	Ort Zeit Geste/Mimik Perspektive Protagonisten Unterthema Wort Witz Frage?	Ort Zeit Geste/Mimik Perspektive Protagonisten Unterthema Wort Witz Frage? Wunsch (jetzt ein anderer?) Frage? (Geringeres Übel?)
	Kontrast:	Kontrast:	Kontrast:	

Steigerung durch Vergleich oder Verbalhornung

Income Links

Projekt _____ By _____ Date _____ Version _____

* Brakoven / Return on Invest

Gründung/Anlauf/Innovation*	Stabilisierung	Positionierung Wachstum* (Normalbetrieb)
Phase von ... bis ...	Phase von ... bis ...	Phase von ... bis ...
kurzfristig	mittelfristig	langfristig
Summen	Summen	Summen

Einnahmequellen

PUBLIC-TOOLS

© 2007-2017, Stephan Daniel, www.publictools.com

* Nach dem Brakoven / Return on Invest sind während des „Normalbetriebs“ immer wieder kurzfristige Einbußen aus Innovationen möglich. „Der Ausweg aus dem Marketingflop: Positionierung“

Film Template

Projekt _____ Genre _____ By _____ Date _____ Version _____

* Brakoven / Return on Invest

Idee	Schaffung	Verwertung
Phase von ... bis ...	Phase von ... bis ...	Phase von ... bis ...
kurzfristig	mittelfristig	langfristig
Synapse	Raum Casting Dreh Finanzen	Verleih Vertrieb Merchandising Post Next
Summen	Summen	Summen

Gesamtkosten*

PR/Medien*

PUBLIC-TOOLS

© 2007-2017, Stephan Daniel, www.publictools.com

Reindefinierung: Umwandlung kurzfristiger in langfristige Schäden. * Nach dem Brakoven / Return on Invest sind während des „Normalbetriebs“ immer wieder kurzfristige Investitionen für Innovationen/Forschung/Erkundung notwendig.

Kompetenzen



Stephan Daniel

Qualifikationen

Studium der Volkswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg

2016 Projektmanager (IHK)

2005 Ausbilder für Mediengestaltung Digital und Print

Skills:

DTP: Lightroom, Photoshop, Indesign, Lightroom,

Web: FTP, HTML5, CSS3, MySQL, jQuery, PHP, phpMyadmin, XAMPP, Email Marketing / WorldMerge, CRM,

CMS (Wordpress, Typo3) Google Adwords, Social Media- und Google-Advertising sowie Funnel-Optimization

Office: Word, Excel, Access, PowerPoint, MS Project, Open Office

Coaching und Präsentation, Leitung dutzender Workshops zu Bildung und Wirtschaft, Marketing und

Unternehmenserfolg und aktive Mitgliedergewinnung bei den Wirtschaftsjunoren München und Unterstützung

bei der Organisation von Start-up München, bis 2012!

Empfehlungen

Immer sehr inspirierend. Danke!

“... Mit Ihnen konnten wir in über 15 Jahren außergewöhnliche Kundenprojekte gemeinsam umsetzen. Während der Projekte haben wir Sie als sehr zuverlässigen und kompetenten Teamplayer empfunden. Sehr strukturiert und hilfreich, wenn es mal Rückfragen gab ... “ Dipl.-Ing. (FH) Jens Schünemann / tabulatrix (2014)

Besten Dank für die kreative Zusammenarbeit.

“Die Qualität der von Ihnen durchgeführten ... Maßnahmen, war ohne Zweifel maßgeblich für den sehr guten Erfolg unserer Kanzlei verantwortlich. Ihre schnelle und professionelle Herangehensweise, sowie das unternehmerische Denken, hat uns 14 Jahre lang voll überzeugt.” Florian Schneider Rechtsanwalt (2014)

Kunden

ASN Autositze / RECARO **
(heute Schunk Group)

Abuleed Steuerbüro

ACS Carshipping

ATE GmbH

August Weber GmbH

B&T Gastrotechnik **

Bad Wildungen **

Billerud

BMW Group **

Bundesagentur für Arbeit

Das Waffelhaus **

Deutsche Bahn AG

Dr. Bernd Ziegler Rechtsanwalt

Eis-Café Camerin

Eis-Café Catagro **

Eis-Café Milchbar

Eis-Café Waltina

Endres Steuerberatung

G.F.M. Geoforschungsgr.Gorenje

Geisbauer Zahnarzt

GGG Live Gebäudereinigung

Haaf Versicherungen

hostaria Hotel **

Hotel Floren **

htp Agentur

IBM Deutschland

IDS Scherr

Jakic Gebäudereinigung

Juratus Rechtsberatung

Kästle Faßmaler/Vergolder

Kios Feinkost

Küllmer Gutachter

Küllmer Versicherungen

Leica Microsystems

Licht & Technik

lÓreal Deutschland

MALUX GmbH

Mare Neve Hotel **

Mariannenhof **

Matthias G. Bohl

Möbel Mahler

Montevia Skischule

Munich Hairstyle

Navrota Zahnarzt

Netcon Holding **

Obstlieferung

Pable Bautenschutz

Pentasys

Petrich Fliesen

Physicum Fitness **

Pichlmayer Solare Energie

Planetsports

Postbank Partner

Preis Ass – Preisagentur

Procheck24 **

Psycho München

Schreinerei Kazek

Sim Hausbau **

SIPAKO GmbH

Sonnauer Café

Sportfive Ltd **

St. Trops Café

Stefan Lowski

Stelzner Zahnarzt

Toyota Auto Schubert

TT & M Großhandel mbH

UNIO Fitness **

Valeno Immobilien

Veseli Gartenbau

Volkswagen Autohaus Denzel

WIN Wirtschaftsförderung

WKT Weiss Klimatechnik

YCS Catering

Zahras Studio

Kontakt

Ihre große Chance für mehr Aufmerksamkeit?

75 % aller Kaufentscheidungen fallen offline wie online bereits in den ersten 7 Sekunden!

In einer telefonischen „gratis“ Erstberatung präsentieren Sie uns Ihre Firma, Ihr Produkt und Ihr Vorhaben und wir überlegen gemeinsam, wie wir vorgehen werden.

hello@publictools.com

Tel. +49(0) 8651-965 43 43