

Daten aus der Besucherbefragung:

25 % der Besucherinnen und Besucher sind unter 30 Jahre alt

25 % sind Gelegenheitsbesucher

39 % sind Stammpublikum, das mehr als 5-mal pro Saison das TB besucht.

→ Ältere Besucherinnen und Besucher kommen wesentlich häufiger ins TB als jüngere

32 % kommen aus der Region bzw. der Republik (10 % überregionales Publikum im Schauspiel)

50 % informieren sich durch Vorberichte bzw. Kritiken in den Printmedien.

Gute Noten bekommt der Service (Einlasspersonal, Kasse) -> wer im Theater ist, fühlt sich hier wohl.

Wirtschaftliche Daten:

170 000 Besucherinnen und Besucher in 2010/2011

Einnahmen 30 Mio € (Zuschüsse + Sponsoring + eigene Einnahmen)

Davon ca. 80 % Personalkosten

Die im Wirtschaftsplan geplanten 34 000 € Überschuss werden erreicht.

→ „Punktlandung“

→ Konsolidierungskonzept greift