



„Ich wollte mehr als bloße Theorie – bei 1&1 kann ich Studium und Praxis perfekt miteinander verbinden.“

Vanessa, seit 2013 eine von uns.

1&1 Versatel betreibt das größte alternative Glasfasernetz Deutschlands und forciert als Treiber der Gigabit-Gesellschaft den kontinuierlichen Ausbau des Glasfasernetzes. Als B2B Spezialist der 1&1 Firmengruppe betreuen wir rund 50.000 Geschäftskunden. Werden Sie Teil von etwas Großem als:

## PRAKTIKANT\*IN (W/M/D) MASTER THESIS DATA SCIENCE

Am Standort Düsseldorf

### DAS SIND IHRE AUFGABEN:

- Erstellen einer Master Thesis im Rahmen eines 6 monatigen Praktikums im Bereich „Geo-Spatial and density-based Analysis in Telecommunications industries“
- Entwickeln von geographisch-räumlichen Algorithmen zur Identifikation von Vermarktungspotenzialen und cost-benefit optimalen Netzausbaustrategien
- Verknüpfen unterschiedlichster internen und externen Datenquellen
- Entwickeln von Datenpipelines in Python und dem Tool Esri ArcGIS
- Herleiten und Umsetzen von Heuristiken für eine realistische Bewertung
- Abschätzen von best-effort Methoden zur Entscheidungsfindung gegenüber dem Management
- Einsatz von Techniken aus dem Bereich Data Science und Operations Research

### DAS WÜNSCHEN WIR UNS:

- Masterstudium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Mathematik, Data Science, Physik oder Statistik mit dem Schwerpunkt Operations Research oder Data Science
- Interesse an neuen, spannenden Inhalten und eigenständigem Lernen
- Grundlegende Kenntnisse von graphentheoretischen Begriffe und Algorithmen
- Idealerweise Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken, Data Analytics und Data Mining
- Schnelle Auffassungsgabe sowie eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Wünschenswert sind Programmierkenntnisse im Bereich Python oder ähnliche Scripting-Sprache
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (mind. Level B1)



<https://www.1und1.net/unternehmen>

**Ansprechpartner: Jochen Gönsch, Email: [jochen.goensch@uni-due.de](mailto:jochen.goensch@uni-due.de)**