

*the* **CURVY**  
MAGAZINE



**Das Onlinemagazin für kurvige Frauen**



# THE CURVY MAGAZINE ist DAS digitale Plus Size Modemagazin

**I** für modeinteressierte  
Frauen mit Kurven

**3** Hochwertige und eigens  
produzierte Modestrecken mit  
Curvy Models

**2** Trends zum  
Nachshoppen

**4** Tipps und  
Tricks für  
Styling- und  
Beauty-  
Looks.

**5** Mode-, Beauty-,  
Kultur- und  
Lifestyle-Themen

**6** the Curvy Magazine  
verbindet Print- und  
Onlinejournalismus

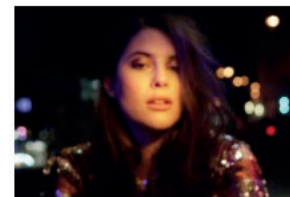
**7** the Curvy Magazine  
erscheint auf  
Deutsch und  
Englisch

## Editorial SIMPLY RED

READ MORE



### FASHION



#### Sparkling Nights

by Carola Niemann



#### Beauty Kennt Kein Gewicht!

by Jana Ackermann



#### Unsere Lieblingsmäntel Und Jacken Für Den Herbst

by Julia Kronwitter

Es ist nun endgültig Zeit für dicke Jacken! Wir zeigen dir unsere Lieblinge für den Herbst.

VIEW FASHION



#### Pulp Fashionweek Paris – Unsere Autorin Stella War Vor Ort

by Stella Steiger



#### Fashiontrend: Statement-Socken

by Julia Kronwitter



# POSITIONIERUNG

Der Markt für kurvige Frauen hat ein hohes Potential, denn 60 Prozent der deutschen Frauen tragen eine Kleidergröße 42+.

Bislang gibt es in Deutschland kein Magazin, das sich ausschließlich dieser Zielgruppe widmet. Diese Lücke schließt the Curvy Magazine.





# USERTYPOLOGIE

## Unsere Zielgruppe ist...

- modeaffin & selbstbewusst
- bereit zu höheren Ausgaben
- offen für mobiles Shoppen
- auf der Suche nach aktuellen Modetrends in Plus-Size-Größen
- **ABER:** Hat kein befriedigendes Shoppingvergnügen wegen geringer Inspiration & Auswahl in den Medien







**WERBE**

**FORMIEN**



# KOOPERATIONEN

Auf the Curvy Magazine haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Kooperationen zu buchen.

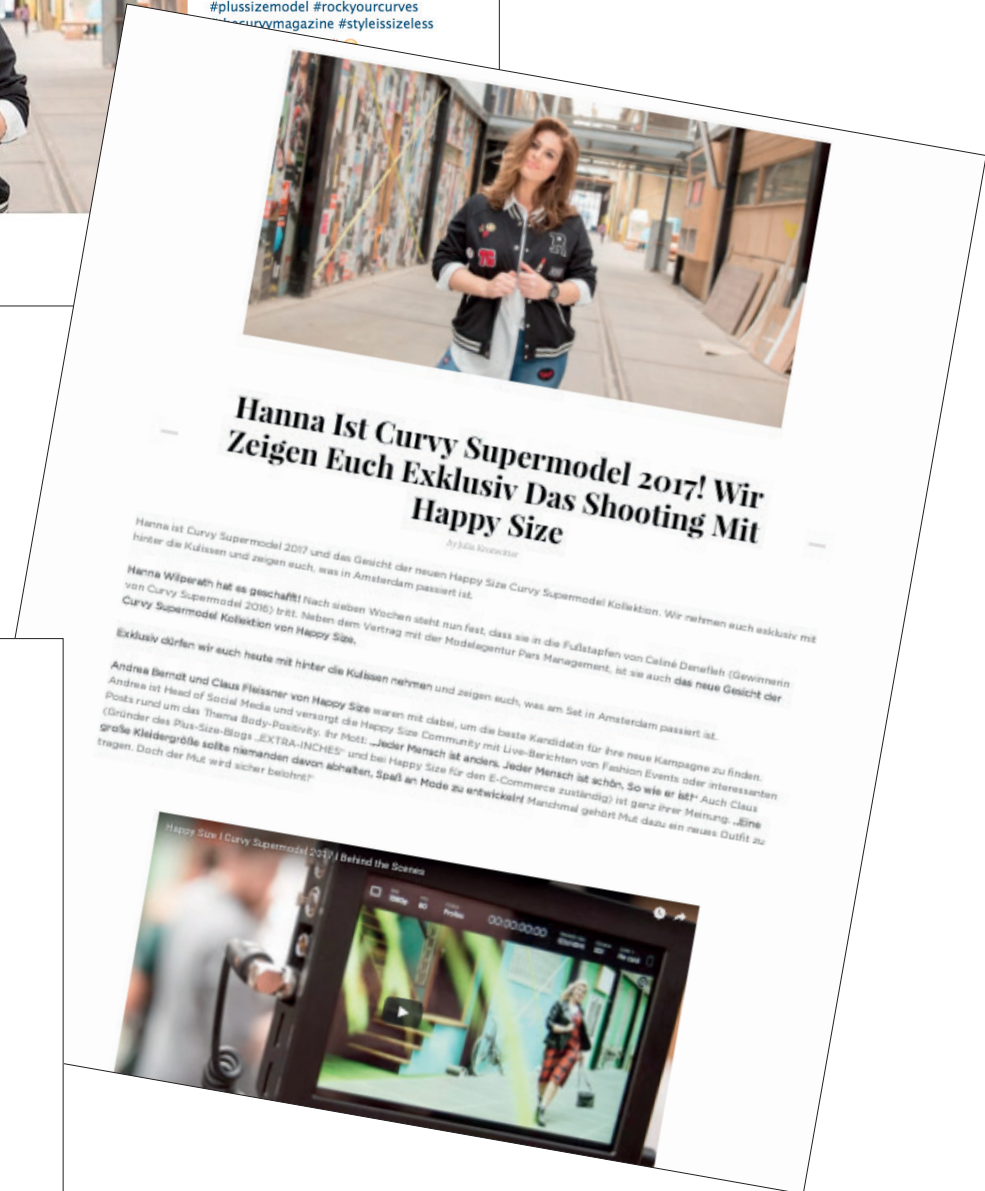
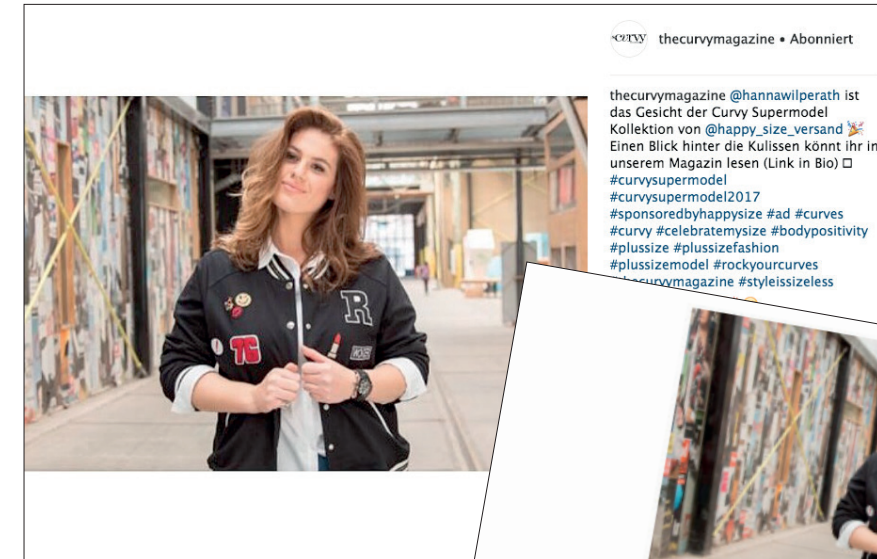
Um die Einbindung Ihrer Marke für Sie bestmöglich zu gestalten, bieten wir Ihnen ein Baukastensystem an.

So können Sie die Bausteine, die Sie präferieren, individuell zusammenstellen und ihre Marke optimal platzieren.

the Curvy Magazine garantiert durch einen responsiven Aufbau der Seite die richtige Darstellung der Website und der Kooperationen auf allen Endgeräten und Bildschirmgrößen.

Um Ihnen das Baukasten-System noch besser zu verdeutlichen, haben wir vorgefertigte Pakete für Sie erstellt.

Damit möchten wir Ihnen den Vorteil unseres Systems genauer erklären:

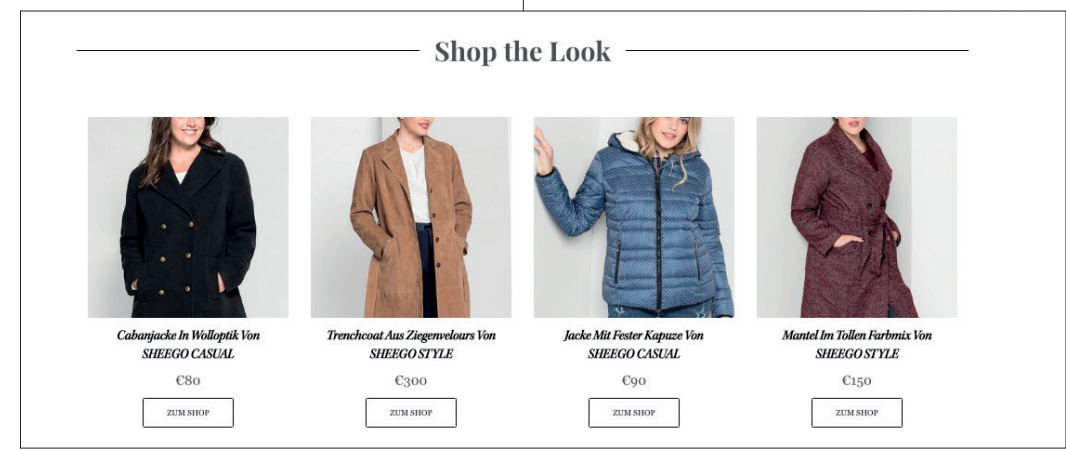
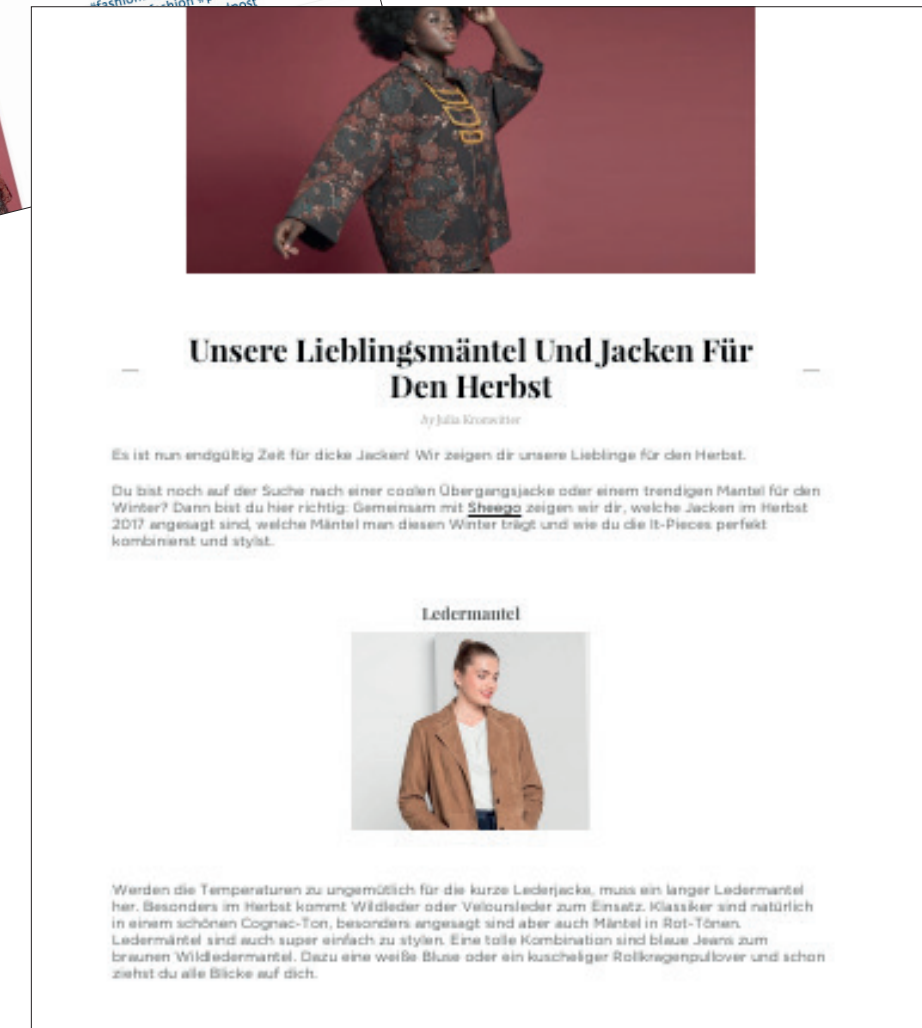
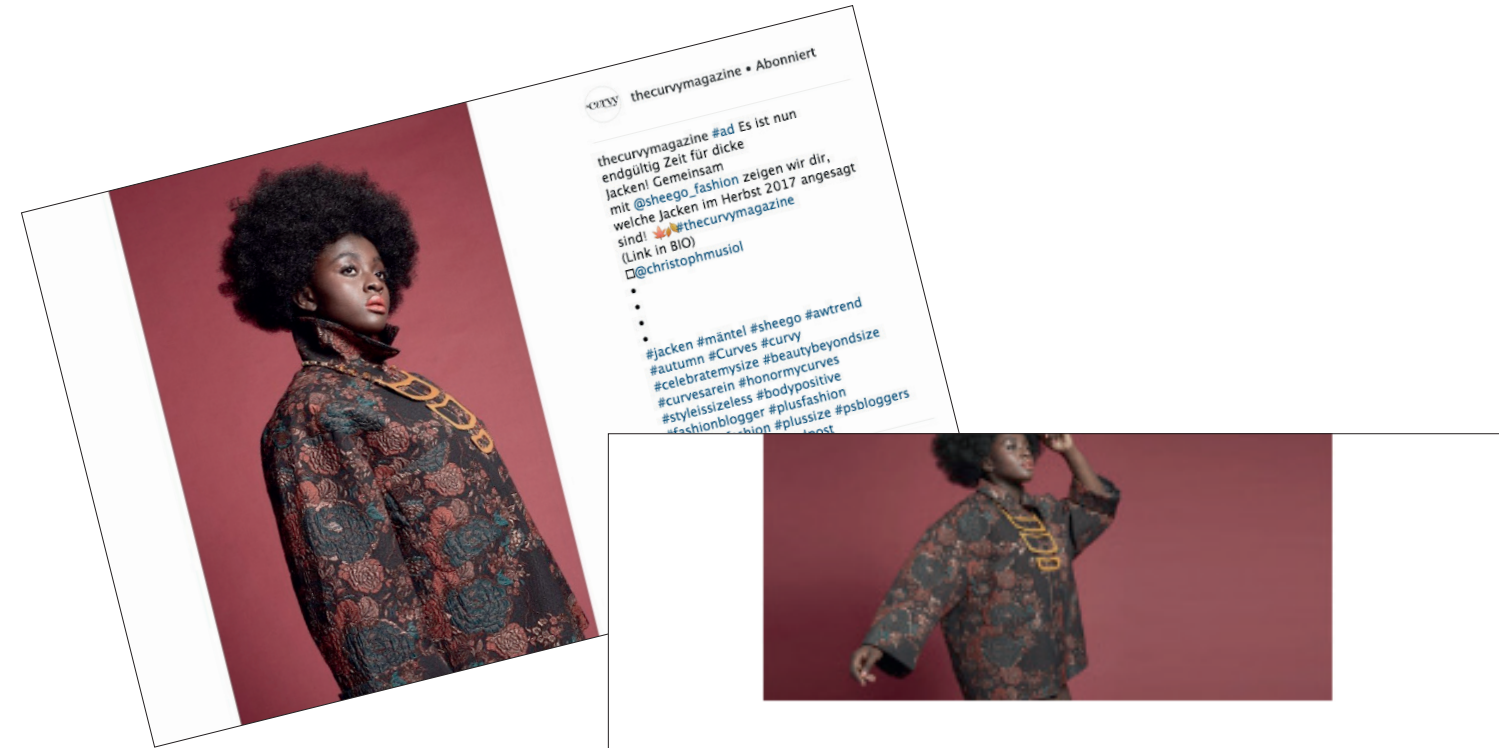




# „Shopping-Trend“ Kooperation

Ein auf die Bedürfnisse Ihrer Marke zugeschnittener Shopping Trend wird in Absprache mit der Redaktion von thecurvymagazine.com wie folgt umgesetzt:

- Redaktionell ausgearbeiteter Text inkl. Verlinkung Ihres Onlineshops oder Ihrer Homepage im Text.
- Bis zu 8 Produkte zum vereinbarten Thema werden von der Redaktion ausgewählt, im Artikel als Produkt abgebildet inkl. direkte Verlinkung in Ihren Onlineshop.
- Anteasern des Artikels über Facebook und Instagram in Text und Bild inkl. Verlinkung auf Ihre Kanäle
- Integration in den nächsten Newsletter von thecurvymagazine.com
- Laufzeit: 4 Wochen (ab Zeitpunkt der Veröffentlichung).



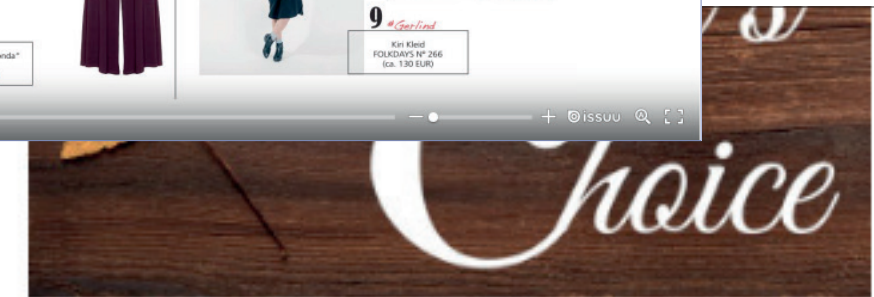
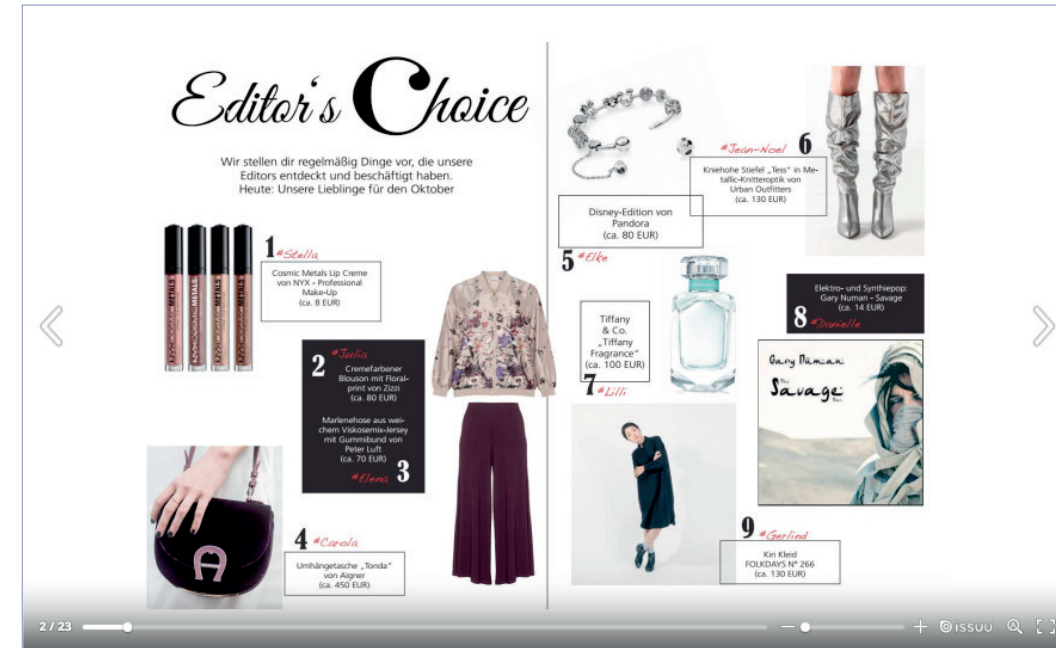
usst du auch nicht. Für die kalte  
cken sind gerade voll im Trend. Wie  
über einem tollen Herbstkleid mit  
s wird es mit coolen Sneaker und



# „Editor’s Choice“ Kooperation

Ein von Ihrer Marke ausgewähltes Produkt wird in Absprache mit der Redaktion von thecurvymagazine.com wie folgt umgesetzt:

- Platzierung Ihres Produkts im hochwertig gelayoutetem Magazin unter der Rubrik „Editor’s Choice“ als Produktbild oder Inspirationsbild mit kurzer Beschreibung.
- Redaktionell ausgearbeiteter Artikel mit ausführlichem Beschreibungstext zu Ihrem Produkt inkl. Verlinkung Ihres Onlineshops oder Ihrer Homepage im Text.
- Shop the Look: Ihr Produkt wird im Artikel abgebildet inkl. direkte Verlinkung in Ihren Onlineshop.
- Anteaesern über Facebook und Instagram mit Verlinkung auf den redaktionellen Artikel
- Integration in den Newsletter von thecurvymagazine.com
- Laufzeit: 4 Wochen (ab Zeitpunkt der Veröffentlichung des Magazins)



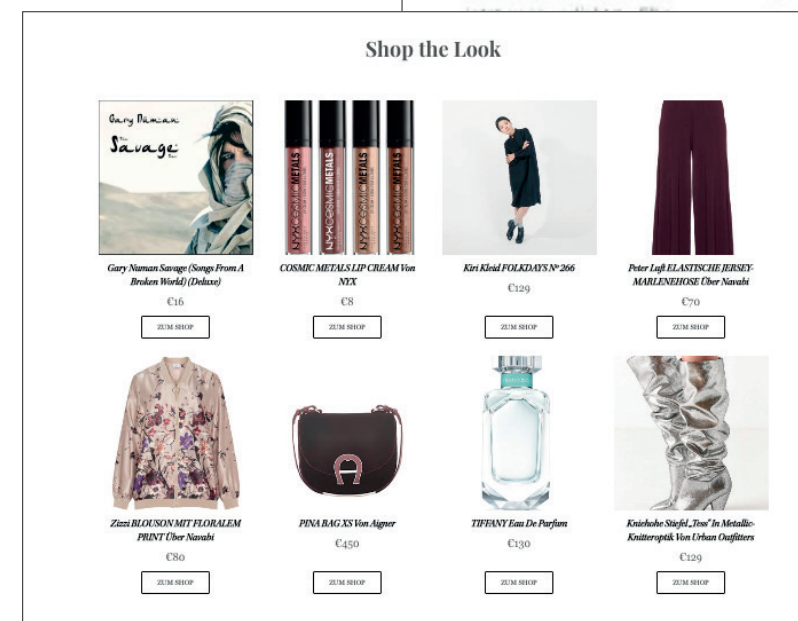
## Editor’s Choice: Unsere Lieblinge Im Oktober

by Julia Krowetter

Wir stellen dir regelmäßig Dinge vor, die unsere Editors entdeckt und beschäftigt haben! Heute: Unsere Lieblinge für den Oktober

### Magische Momente

„Das dänische Schmuck-Label Pandora überrascht pünktlich zum Herbst mit einer ganz besonderen Kooperation für kleine und große Prinzessinnen. Disney-Fans dürfen sich jetzt mit hübschen Schmuckstücken passend zu Film-Klassikern davon träumen. Ich bin schon



stlage  
 eptember erschiene Album, ist typisch Numan. Musikalisch zeichnet es eher düstere industrial, Nine Inch Nails oder Trent Reznor lassen grüßen. Nix zum Ableiern, aber weht's ab... im Oktober in Europa, in Deutschland limited edition: Nur zwei Konzerte in  
 s absoluter Hingucker: Auch auf den Lippen ist metallisches Schimmern absolut weise in braun, passend zum Herbst.“ – Stella



# „Tutorial“ Kooperation

Ein oder mehrere von Ihrer Marke ausgewählten Produkte werden in Absprache mit der Redaktion von thecurvymagazine.com wie folgt umgesetzt:

- Hochwertig produziertes Fashion- oder Beauty-Tutorial mit einem Testimonial, Experten oder Influencer.
- Redaktionell ausgearbeiteter Text zum Tutorial inkl. Verlinkung Ihres Onlineshops oder Ihrer Homepage im Text.
- Die Produkte werden im Artikel abgebildet inkl. direkte Verlinkung in Ihren Onlineshop.
- Anteausern des Tutorials über Facebook und Instagram in Text und Bild inkl. Verlinkung auf Ihre Kanäle
- Integration in den nächsten Newsletter von thecurvymagazine.com
- Laufzeit: 4 Wochen (ab Zeitpunkt der Veröffentlichung)



**Stil Bruch**  
by Julia Kronwittner

Darf's ein bisschen ausgefallener sein? Dieser Muster-Mix ist was für Mode-Mutige. Endurance von Curvy Supermodel zeigt euch, wie's geht.

Muster-Mix ist nicht nur im Sommer total angesagt – auch im Herbst wird wieder bunt gemixt. An Endurance von Curvy Supermodel seht ihr, wie ihr verschiedene Prints kombinieren könnt. Dieser Trend ist etwas für Mutige. Wenn Du es etwas schlichter magst, dann entscheide Dich für ein Statement-Teil und style es mit einem Klassiker wie einer Jeans oder einem einfarbigen Oberteil. Unser Looks von gibt es wie immer zum sofort Nachshoppen. Lasst Euch inspirieren!

**WEITERE VIDEOS**

0:27 / 2:24

YouTube

## Shop the Look

Eye Shadow – Lancome €33	Excess Shimmer Eyeshadow Lidschatten – Max Factor €9	Mineral Eye Shadow Lidschatten – Lily Lolo €9	Touch Of Glow Highlighting Stick – Nude By Nature €21
ZUM SHOP	ZUM SHOP	ZUM SHOP	ZUM SHOP



# BAUKASTEN-SYTEM

Gerne erklären wir Ihnen unsere Bausteine nochmals im Einzelnen.

Jeder Baustein ist für Fashion, Beauty und Lifestyle buchbar

**VERLIN-  
KUNG IM  
TEXT**

In einem redaktionell ausgearbeiteten Text wird auf Ihre Homepage oder ihren Onlineshop verlinkt.

## Unsere Lieblingsmäntel Und Jacken Für Den Herbst

by Julia Kronwittter

Es ist nun endgültig Zeit für dicke Jacken! Wir zeigen dir unsere Lieblinge für den Herbst.

Du bist noch auf der Suche nach einer coolen Übergangsjacke oder einem trendigen Mantel für den Winter? Dann bist du hier richtig: Gemeinsam mit [Sheego](#) zeigen wir dir, welche Jacken im Herbst 2017 angesagt sind, welche Mäntel man diesen Winter trägt und wie du die It-Pieces perfekt kombinierst und stylst.

### Ledermantel



**PRODUKT  
VERLIN-  
KUNG**

In einem redaktionell ausgearbeiteten Text werden ein oder mehrere Produkte abgebildet - mit direkter Verlinkung zu Ihrem Onlineshop.

### Shop the Look



*Arched Eyebrow For Navabi  
Karobluse*

€80,00

ZUM SHOP



*Acne Studios - Bamy Kniehohe  
Lederstiefel*

€750,00

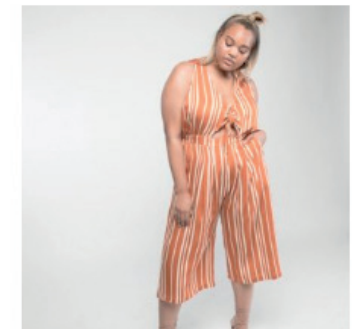
ZUM SHOP



*Longbluse Mit Grafischem Muster  
Von Sara Lindholm Über Happy Size*

€50

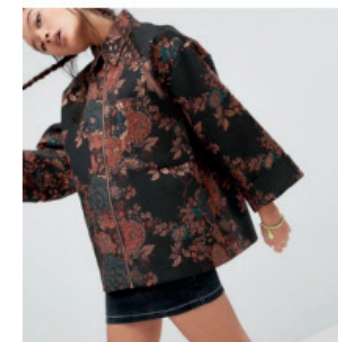
ZUM SHOP



*STRIPED TIE-FRONT JUMPSUIT*

€79

ZUM SHOP



*ASOS - Kimono-Jacke Mit  
Jacquardmuster*

€82

ZUM SHOP



*Weekend Max Mara Blusenshirt Mit  
Katzen-Aufnähern - Hellblau*

€219

ZUM SHOP



*RAID - Delia - Rote Absatzschuhe  
Mit Knöchelbriemen*

€41

ZUM SHOP



**PRODUKT  
MODE  
STRECKE**

Sie platzieren Ihre Marke in unseren hochwertigen und selbstproduzierten Modestrecken.  
Anzahl der Looks nach Absprache



**PRODUKT  
LOOK DER  
WOCHE**

Auf einer Legeseite werden unterschiedliche Produkte zum „Look der Woche“ zusammengefügt. Direkte Verlinkung der Produkte auf Ihren Onlineshop. Exklusive Buchung oder einzelne Produkte möglich.





## NEWS LETTER

Ihre Marke wird anhand eines Bildes-Teasers mit Verlinkung auf Firmenwebsite oder Produkt-Landingpage in unseren regelmäßigen Newsletter integriert.



## EDITOR'S CHOICE

Platzierung Ihres Produkts im hochwertig gelayoutetem Magazin unter der Rubrik „Editor's Choice“ als Produktbild oder Inspirationsbild mit kurzer Beschreibung.



## Editor's Choice

Wir stellen dir regelmäßig Dinge vor, die unsere Editors entdeckt und beschäftigt haben. Heute: Unsere Lieblinge für den Oktober



1 *#Stella*  
Cosmic Metals Lip Creme von NYX - Professional Make-Up (ca. 8 EUR)



2 *#Julia*  
Cremefarbener Blouson mit Floral-print von Zizzi (ca. 80 EUR)



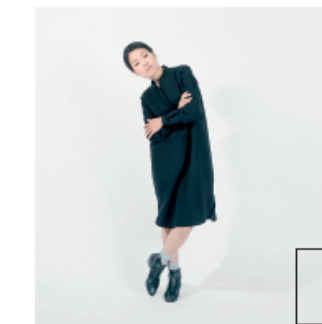
4 *#Carola*  
Umhängetasche „Tonda“ von Aigner (ca. 450 EUR)



5 *#Elke*  
Disney-Edition von Pandora (ca. 80 EUR)



7 *#Lilli*  
Tiffany & Co. „Tiffany Fragrance“ (ca. 100 EUR)



9 *#Gerlind*  
Kirt Kleid FOLK DAYS N° 266 (ca. 130 EUR)



8 *#Danielle*  
Elektro- und Synthiepop: Gary Numan - Savage (ca. 14 EUR)



6 *#Jean-Noel*  
Kniehohe Stiefel „Tess“ in Metall-Knitteroptik von Urban Outfitters (ca. 130 EUR)

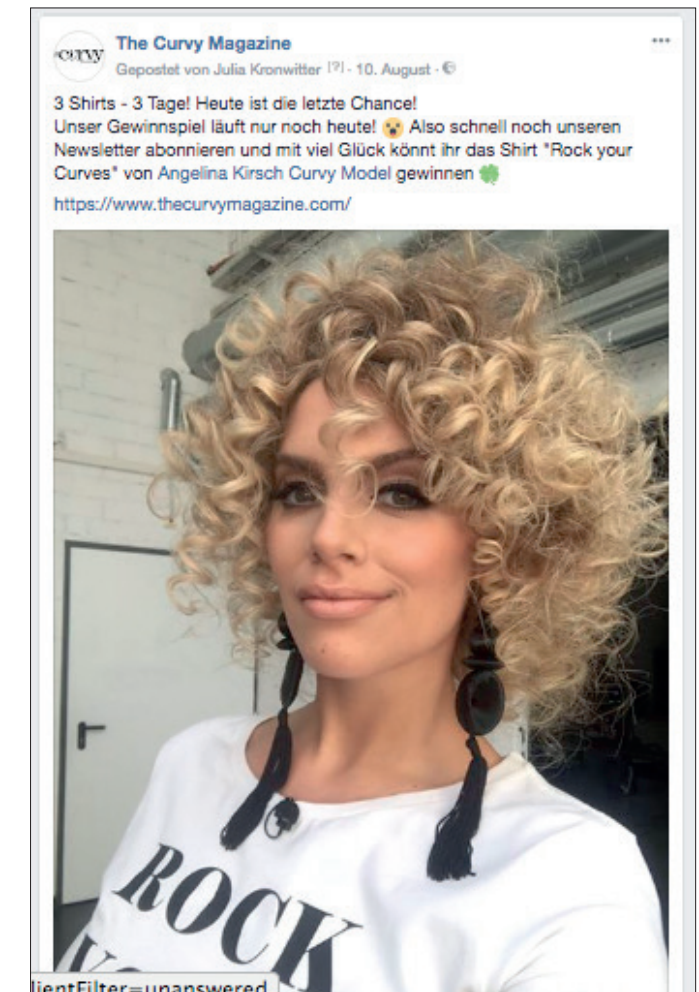
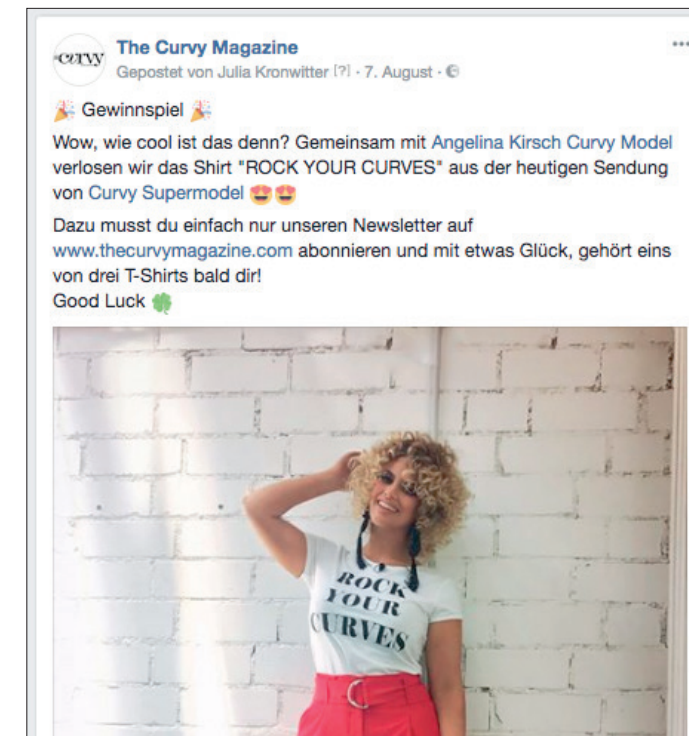
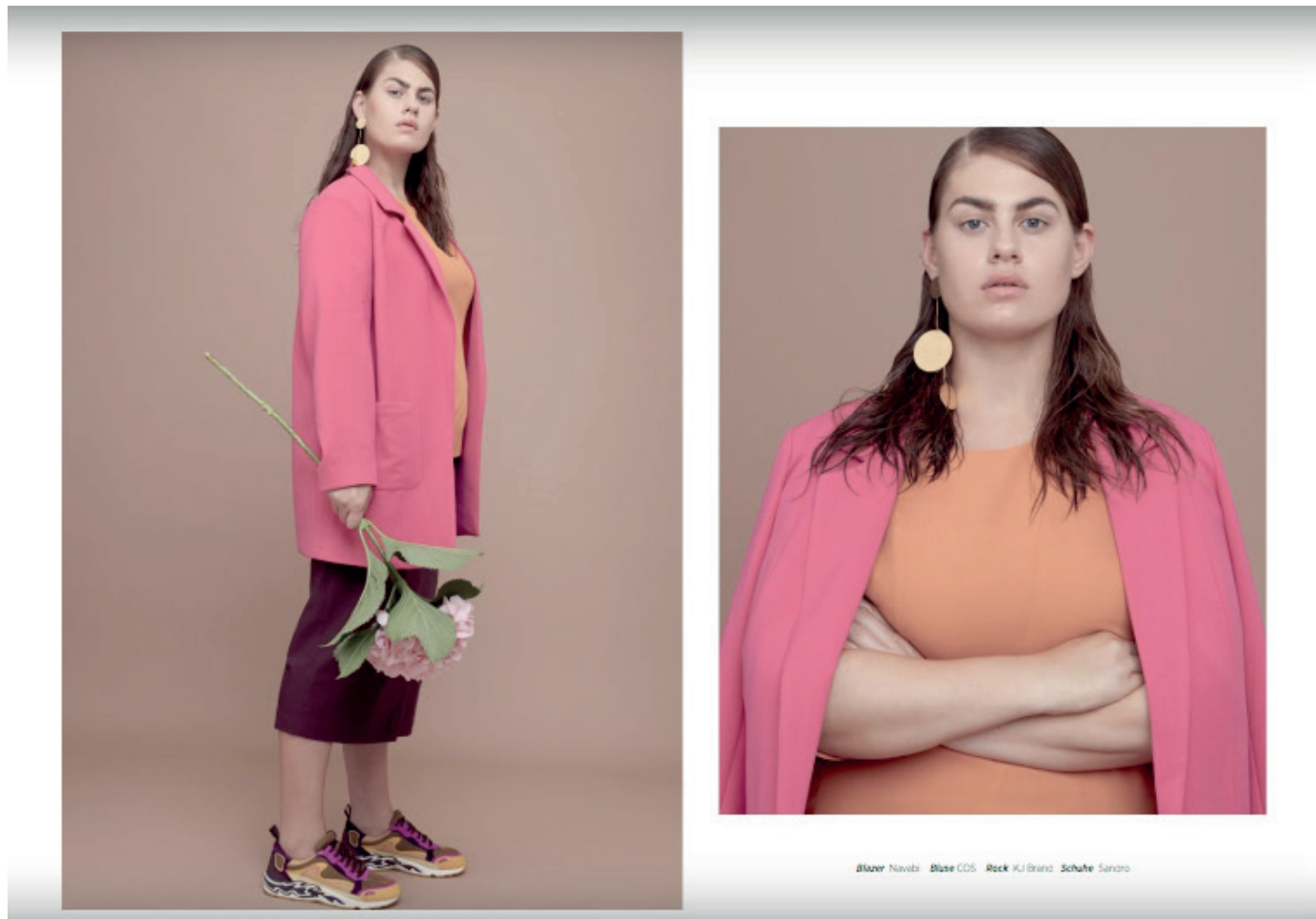


## LOOK BOOK

Die Stylisten von thecurvymagazine.com produzieren ein hochwertiges Lookbook Ihrer aktuellen Kollektion. Die Bilder des Lookbooks können Sie für Ihren Onlineshop, Newsletter und Ihre Markenkommunikation nutzen.

## GEWINN SPIEL

Redaktioneller Text und Social Media Posts über ein zu verlosendes Produkt inkl. Bild-Teaser und Verlinkung Ihrer Marke. Kundenindividuelle Gewinnspielkonzeption.





## FASHION TUTORIAL

Individuelle Sonderkonzeptionen mit idealem Marken-Fit.  
Das Bewegtbild macht eine hohe Markenpräsenz  
und emotionale Ansprache möglich.

Das Tutorial kann beispielsweise ein „How-to-wear“ oder  
„Ein Teil - zwei Looks“ sein.

Konzept wird individuell mit dem Kunden besprochen.

**On Top:** Making-Of Video für Social Media Kanäle buchbar.



## BEAUTY TUTORIAL

Individuelle Sonderkonzeptionen mit idealem Marken-Fit.  
Das Bewegtbild macht eine hohe Markenpräsenz  
und emotionale Ansprache möglich.

Das Tutorial kann beispielsweise eine „Step-by-Step Anleitung“ mit  
Testimonial oder ein „Experten-Tutorial“ sein.

Konzept wird individuell mit dem Kunden besprochen.

**On Top:** Making-Of Video für Social Media Kanäle buchbar.





FACE  
BOOK

INSTA  
GRAM

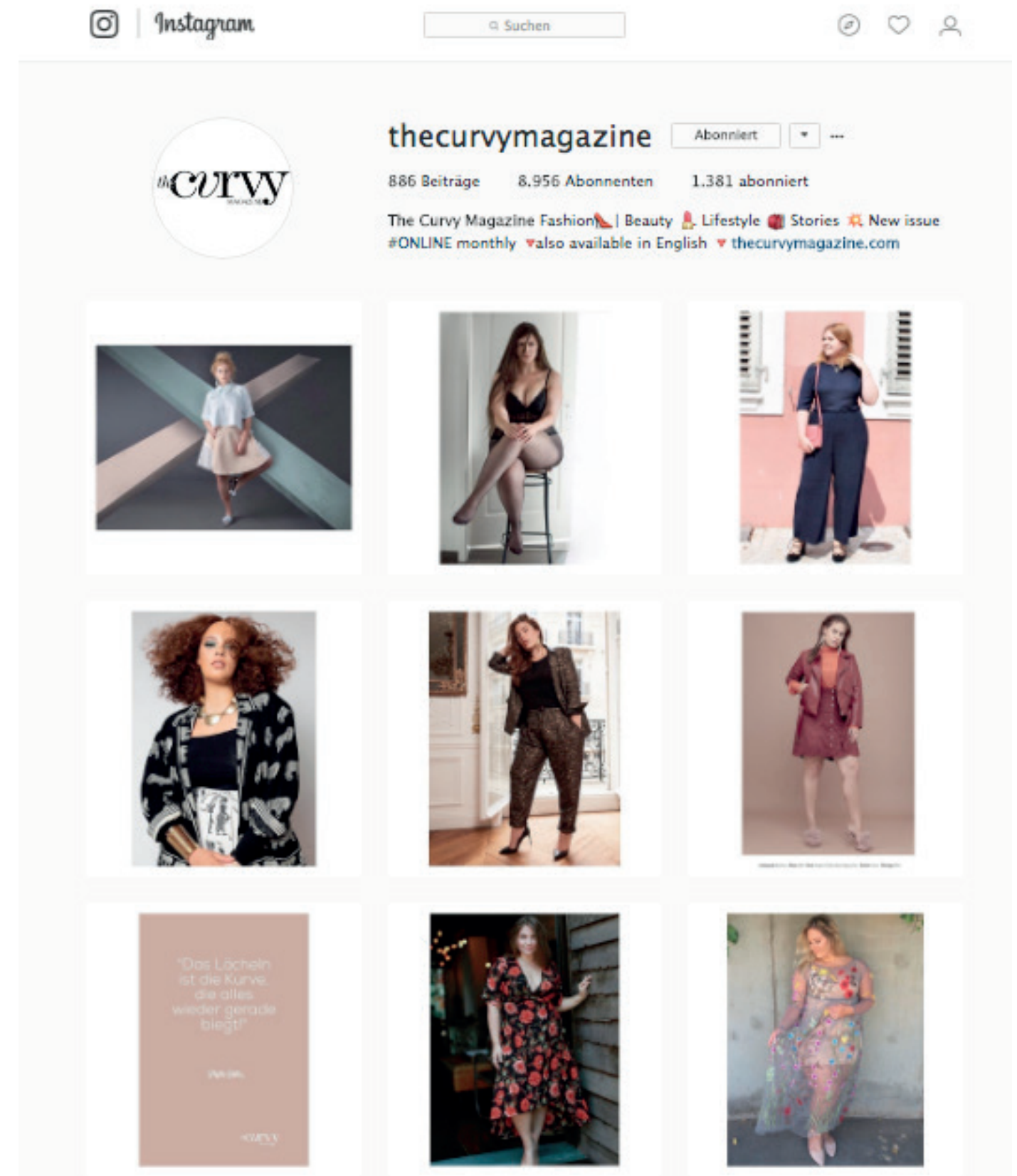
the **CURVY**  
MAGAZINE

## SOCIAL MEDIA

„Instagram gehört zu den besten Plattformen für Werbung. Ein Report von Forrester zeigt, dass das Engagement mit Marken auf Instagram 10 Mal höher ist, als auf Facebook, 54 Mal höher als auf Pinterest und 84 Mal höher als auf Twitter.“

Um Ihre Werbeformen bestmöglich zu promoten, haben Sie die Möglichkeit, einen Social Media Einbindung zu buchen.

Instagram- und/oder Facebook Posts können auch einzeln gebucht werden.  
z.B.: Outfitpost oder kurze Videos.





# ÜBERSICHT

LOS GEHT'S!

Wie möchten Sie Ihre Marke auf thecurvymagazine.com platzieren?

Stellen Sie sich Ihre Kooperation aus dem thecurvymagazine.com-Baukastensystem, individuell und auf die Bedürfnisse Ihrer Marke zugeschnitten, zusammen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung!

<b>VERLIN- KUNG IM TEXT</b>	<b>FACE BOOK</b>	<b>LOOK BOOK</b>
<b>PRODUKT VERLIN- KUNG</b>	<b>INSTA GRAM</b>	<b>FASHION TUTORIAL</b>
<b>PRODUKT MODE STRECKE</b>	<b>NEWS LETTER</b>	<b>BEAUTY TUTORIAL</b>
<b>PRODUKT LOOK DER WOCHE</b>	<b>EDITOR'S CHOICE</b>	<b>GEWINN SPIEL</b>



# MAGAZIN

*the* **CURVY**  
MAGAZINE

Jeden Monat erscheint das „The Curvy Magazine“ Magazin. Das aus den Printmedien bekannte Format gibt es bei uns in digitaler Form. Unsere selbstproduzierten und eigens gelayouteten Editorials werden dort im Stil eines gängigen Modemagazines präsentiert. Neben den Modestrecken finden Sie zudem Beauty- und Lifestyle- Specials.

Das Besondere: Das Magazin kann dank Smartphone & Co. jederzeit und von überall aus abgerufen werden.

## Anzeigen in unserem Magazin:

Cover, letzte Seite, Doppelseite oder 1/1.  
Diese Werbeflächen können mit oder ohne Verlinkung gebucht werden.



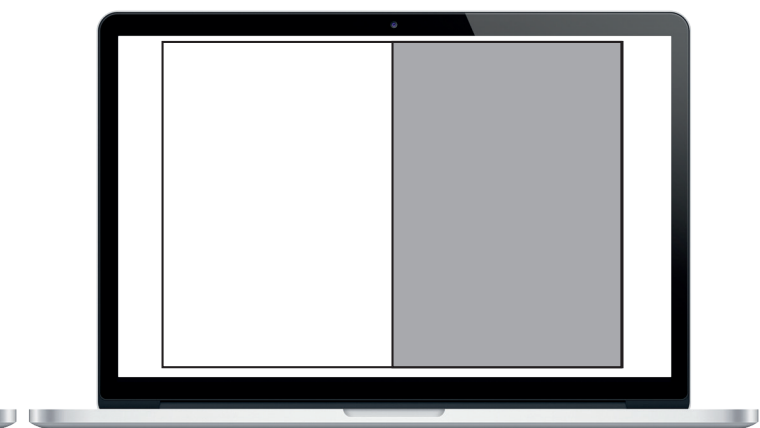
Cover



letzte Seite



Doppelseite



1/1







# KONTAKT



## Marketing & Anzeigen

Anke Sauerteig  
Good Phibes Communications

Jaiserstraße 42  
82049 Pullach

anke.sauerteig@goodphibes.com  
+49 89 95 477 859

## Redaktion

Carola Niemann  
Chefredakteurin

the Curvy Magazine  
Jahnstraße 1  
80469 München

carola.niemann@thecurvymagazine.com  
+49 171 555 8750

Julia Kronwitter  
Editor at Large

julia.kronwitter@thecurvymagazine.com  
+49 176 2365 3799

## Realisation

Wolfgang Netschert  
Womix GmbH

Westendstraße 3  
82194 Gröbenzell

netschert@womix.de  
+49 162 486 9847





**WIR FREUEN UNS AUF  
EINE GEMEINSAMIE  
ZUSAMMENARBEIT**