

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
36 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schertz Bergmann setzt erneute Gegendarstellung auf der Titelseite von Burdas FREIZEIT REVUE durch

Gleich zweimal musste die Yellow-Illustrierte **FREIZEIT REVUE** auf ihrer Titelseite eine Gegendarstellung des Lebensgefährten der Schlagersängerin **Helene Fischer** publizieren. Das hat die Berliner Kanzlei **Schertz Bergmann** im Auftrag von **Thomas Seitel** durchsetzen können. In beiden Prozessen ging es um ein Interview, das die FREIZEIT REVUE in der Ausgabe Nr. 18/2019 vom 24. April 2019 publiziert und auf der Titelseite mit den Worten „Helene Fischer - Das Baby-Interview - Sensationell was ihr Freund verrät“ angekündigt hatte.

Im Innenteil wurde ein Interview mit einer anderen Person als dem Lebensgefährten veröffentlicht. Mit Unterstützung der Kanzlei Schertz Bergmann wehrte sich Thomas Seitel mit Erfolg dagegen, dass gegenüber dem Leser bzw. potentiellen Käufer der FREIZEIT REVUE behauptet wurde, dass er als Lebensgefährte von Helene Fischer ein solches Interview gegeben hätte. Das **Landgericht Offenburg** verpflichtete die **Burda Senator Verlag GmbH** in Offenburg dazu, eine Gegendarstellung zu bringen (Urteil vom 24. Mai 2019 – Az.: 3 O 153/19). Das wollte der Verlag nicht hinnehmen, doch das **Oberlandesgericht Karlsruhe** kündigte sodann auf die Berufung

des Verlages hin an, diese Berufung mit Beschluss zurückweisen zu wollen (Hinweisbeschluss des Oberlandesgerichts Karlsruhe vom 12.07.2019, 14 U 82/19). Daraufhin wurde die Gegendarstellung auf der Titelseite der FREIZEIT REVUE Nr. 35/2019 vom 21. August 2019 veröffentlicht – allerdings mit dem Zusatz „Anmerkung der Redaktion: Wir



Die Cover der FREIZEIT REVUE mit der Gegendarstellung: Ausgabe Nr. 35/2019 mit Anmerkung der Redaktion und Ausgabe Nr. 45/2020 ohne den sogenannten Redaktionsschwanz

haben kein Interview mit Herrn Seitel angekündigt. Das Gesetz verpflichtet uns gleichwohl zum Abdruck dieser Gegendarstellung.“

### Redaktioneller Zusatz „entwertet“ Gegendarstellung

Die Umsetzung des Verlages stellte Thomas Seitel und seine Anwälte nicht zufrieden, da der Zusatz eine Wertung enthält, die nach

einschlägigem § 11, Abs. 3 Landespressegesetz Baden-Württemberg im Rahmen eines sogenannten Redaktionsschwanzes zu einer Gegendarstellung unzulässig ist. Zudem wird die Gegendarstellung durch den Zusatz auch „entwertet“. Der gerichtlich definierte Anspruch war nicht erfüllt – so wurde durch Schertz Bergmann die Zwangsvollstreckung fort-



gesetzt. Der Burda Senator Verlag wehrte sich durch die Erhebung einer Zwangsvollstreckungsgegenklage. Diese wurde durch das LG Offenburg zurückgewiesen (Urteil vom 14.07.2020 – Az.: 3 O 153/19).

Der Verlag warf dem Landgericht Offenburg daraufhin „katastrophalen Rechtsirrtum“ und „Rechtsbeugung“ (§ 339 StGB) vor und sprach

von einem „katastrophalen Fehlurteil“. Das OLG Karlsruhe bewertete die Lage komplett anders. Wegen der offensichtlich nicht bestehenden Erfolgsaussichten der gegen die Entscheidung eingelegten Berufung wies das Oberlandesgericht Karlsruhe den Einstellungsantrag hinsichtlich der Zwangsvollstreckung zurück und kündigte an, die Berufung mit Beschluss gemäß § 522 Abs. 2 ZPO zurückweisen zu wollen. Die Berufung wurde durch das OLG Karlsruhe auch zurückgewiesen (Beschluss vom 28.09.2020 – Az.: 14 U 148/20). Der hiergegen mit einer Nichtzulassungsbeschwerde verbundene vorläufige Einstellungsantrag der Zwangsvollstreckung zum **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe wurde durch den BGH zurückgewiesen und der Hinweis erteilt, dass die Nichtzulassungsbeschwerde keine Aussicht auf Erfolg hätte.

Folglich wurde die Gegendarstellung erneut auf der Titelseite der FREIZEIT REVUE Nr. 45/2020 vom 28. Okt. 2020 abgedruckt – dieses Mal ohne Zusatz. (ps)

## Die 36 neuen Titel

<p><b>A</b></p> <p>Aus zweiter Reihe</p>	<p><b>I</b></p> <p>Ihr gutes Recht von A bis Z Im Zeichen des Wassermanns</p>
<p><b>D</b></p> <p>Das echte München Das wahre München Der echte Münchner Der fesche Münchner Der schöne Münchner Der schönste Münchner Der wahre Münchner Die echte Münchnerin Die fantastische Welt der Tiere Die fesche Münchnerin Die schöne Münchnerin Die schönste Münchnerin Die wahre Münchnerin</p>	<p><b>M</b></p> <p>Meine Mutter im siebten Himmel Mit Freude älter werden Münchner Chic</p>
<p><b>F</b></p> <p>Fit und gesund im Alter Fratopia. Festival der Entdeckungen Fratopia. Festival of Discoveries</p>	<p><b>N</b></p> <p>natürlich gesund und fit</p>
<p><b>G</b></p> <p>Gesund kochen mit Ballaststoffen Golf-Handicap von A-Z – Was Golfer wissen müssen</p>	<p><b>R</b></p> <p>Richtiges Deutsch von A bis Z RICKI</p>
<p><b>H</b></p> <p>Hätten Sie's gewusst? Hau' den Goliath Heimatschutz Heimatschutz – Der Staat und die Mordserie der NSU</p>	<p><b>S</b></p> <p>Schlag' den Goliath Sie prägten unsere Welt sixteeneight</p>
	<p><b>W</b></p> <p>Weltgeschichte. Alles, was man wissen muss Wunderknaben</p>



# Alzheimer?

## Forschung ist nötig!

Sie wollen mehr über Alzheimer wissen?  
Wir informieren Sie kompetent und  
kostenlos unter: **0800 - 200 400 1**  
(gebührenfrei)



Alzheimer Forschung  
Initiative e.V.

Kreuzstr. 34 · 40210 Düsseldorf · [www.alzheimer-forschung.de](http://www.alzheimer-forschung.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Hau' den Goliath  
Schlag' den Goliath**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AMP Digital Ventures GmbH  
Senefelder Straße 92, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Fratopia. Festival der Entdeckungen  
Fratopia. Festival of Discoveries**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Jan-Alexander Fortmeyer  
Zeppelinallee 21, 60325 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**sixteeneight**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für die Bewerbung in allen Medien und den Vertrieb von Nahrungsergänzungsmitteln.

**BGB Beutler Grulert Brandt Rechtsanwälte PartGmbH  
Hochallee 11, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Im Zeichen des Wassermanns  
Aus zweiter Reihe  
Wunderknaben  
Heimatschutz  
Heimatschutz – Der Staat  
und die Mordserie der NSU**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians  
Hofstetter, Schurack & Partner  
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Golf-Handicap von A-Z – Was Golfer wissen  
müssen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, Druckerzeugnissen sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Köllen Druck & Verlag GmbH  
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14, 53117 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die fantastische Welt der Tiere  
Hätten Sie's gewusst?  
Mit Freude älter werden  
Fit und gesund im Alter  
Gesund kochen mit Ballaststoffen  
Ihr gutes Recht von A bis Z  
Sie prägten unsere Welt  
Weltgeschichte. Alles, was man wissen muss  
Richtiges Deutsch von A bis Z**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**RICKI**

RICKI ist das Magazin für die Chorjugend in Rheinland-Pfalz und Supplement zu 'Singendes Land - Das Magazin zur Chorkultur'. Titelschutz wird beansprucht in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Hörfunk, Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Chorverband Rheinland-Pfalz e. V.  
Bendorfer Straße 72-73, 56566 Neuwied-Engers**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### natürlich gesund und fit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stein Consult GmbH**  
Parlerstraße 48, 70192 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Meine Mutter im siebten Himmel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Bantry Bay Productions GmbH**  
Hohenzollernring 21-23, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die fescche Münchnerin**  
**Der fescche Münchner**  
**Die schöne Münchnerin**  
**Der schöne Münchner**  
**Die schönste Münchnerin**  
**Der schönste Münchner**  
**Die echte Münchnerin**  
**Der echte Münchner**  
**Die wahre Münchnerin**  
**Der wahre Münchner**  
**Das echte München**  
**Das wahre München**  
**Münchner Chic**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in Print und digitalen Produkten und Medien, in Audio- oder visueller Form, in Social Media, in Event- sowie Projektankündigungen und allen Entsprechungen.

**Abendzeitung München Verlags-GmbH**  
Garmischer Straße 35, 81373 München

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# **Einzigartige Marken** **Einzigartige Geschichten**



**Jeden Monat im markenartikel**  
**Das Magazin für Markenführung**  
Herausgegeben vom Markenverband e.V., Berlin

Ihr exklusives Probe-Abo unter [www.markenartikel-magazin.de/bestellung](http://www.markenartikel-magazin.de/bestellung)